

PC home

techbang.com

12

Dec 2025
No.359 定價180元

Cover Star / 寶兒

Apple Intelligence

全面
啟動

已支援繁體中文，從書寫工具、即時翻譯到視覺智慧，再帶來更聰明的Siri

百吋電視來了！

看懂 LG、Samsung、Sony、Panasonic 產品差異

vivo X300 Pro Vs.
OPPO Find X9 Pro

蔡司美學對決哈蘇色彩

如何挑選創作者相機？

用 ChatGPT Atlas 瀏覽器 加速 AI 工作流

- 一句指令自動完成填表、結帳等複雜步驟
- 一鍵統整多個網頁資料，自動比較與彙整
- 不只讀文字，也讀PDF、網頁與學術圖片
- 即時摘要長文重點，框選文字即時查詢
- 支援Chrome擴充功能，讓AI融入瀏覽核心

ISSN 1561-4611

9 771561 461005

12

集運編碼2EPH359 書店退貨期限2026年1月31日

city 城邦 媒體

iPAS AI應用規劃師 × NotebookLM

12/10
開課
馬上報名

掌握
考照精華

打造
學習引擎

考試升職
輕鬆過關



想考AI證照，卻被淹沒在PDF資訊海中？

你是否也想搭上AI浪潮，考取關鍵的iPAS AI應用規劃師證照？官方簡章、技術白皮書、AI治理法案、生成式AI理論……資訊量龐大，不知從何下手？你是否也曾想過，如果能用AI來準備AI證照，讓學習過程本身就充滿「智慧」，那該有多好？你缺的不是時間，而是一套高效的「智慧學習引擎」。



答案，就在你觸手可及的AI工具中

這堂課不只帶你速通iPAS考照的核心知識點，更是一門實戰教學，教你如何運用NotebookLM這類強大的AI工具，將龐雜的官方資料、考古題、技術文件，煉化成你專屬的互動式知識庫與學習引擎。準備好，讓NotebookLM成為你的考照家教，將你的學習資料變成一個超進化的智慧大腦。

透過實戰演練，你將一步步掌握用AI準備AI證照的關鍵技能：

技能
1

知識掌握，考點全速通

快速理解 iPAS AI應用規劃師的核心考點與測驗趨勢，精準掌握AI概論、生成式AI應用、AI治理等關鍵命題重點。

技能
2

效率學習，打造 AI 筆記

學會運用 NotebookLM，將官方PDF、考古題等資料彙整成互動式知識庫，自動生成重點摘要、考點表格與心智圖，大幅縮短你的準備時間。

技能
3

實務應用，從理論到解題

透過實際案例與AI工具演練，你將學會自動生成仿真試題與學習計畫，將理論知識無痛轉化為真正的解題能力。



什麼是iPAS AI應用規劃師？

iPAS是由台灣經濟部產業發展署推動的「產業人才能力鑑定」，是為因應國內產業數位轉型發展趨勢與人才需求所策劃的國家級證照。其中，「AI應用規劃師」旨在鑑定非技術背景出身，但懂得評估、規劃AI導入流程，並能有效應用AI工具解決商業問題的「橋樑型人才」。這張證照不要求你會寫程式，而是強調實務應用與邏輯架構，證明你具備將AI技術轉化為企業實際效益的關鍵能力，是文組、商管、行銷、企劃等職務背景者，跨入AI領域的最佳入場券。

限時優惠

\$999元

(原價1,800元)

PChome讀者專屬單堂課程折扣

結帳輸入：PCHOME12PASS

使用期限：2025年12月15日

◎限使用乙次◎

\$200



馬上報名 >>



課程適合哪些人



- 計畫報考iPAS的考生：渴望在短時間內高效抓取重點、熟悉題型，希望一次就通過認證。
- 被大量資料淹沒的學習者：覺得傳統筆記方式太慢，想學習如何用AI工具（如NotebookLM）聰明整理重點。
- 對AI應用有興趣的初學者：想透過一個具體目標（考照）來實際演練AI工具，並同時打下AI知識基礎。
- 尋求職能升級的上班族：希望取得AI相關證照，為自己的履歷加分，證明自己具備AI應用規劃能力。
- AI工具的探索者：已知NotebookLM、ChatGPT，想看它們如何被整合應用於「學習」這個特定場景。



上課方式

- 線上首播時間：**12/10**  **開課**，使用Zoom軟體，將於課前發送專屬連結
- 影片於有效期限內可重複回看，不用擔心線上首播時間撞期其他行程。



課程內容



1 考照核心速通： AI應用規劃師重點地圖

- ✓ iPAS AI應用規劃師證照價值與AI產業發展趨勢
- ✓ 考試結構與命題重點拆解：
 - 科目一：人工智慧基礎概論（AI、ML、DL、AI治理、AI Act）
 - 科目二：生成式AI應用與規劃（Prompt工程、RAG、MCP、No-code工具）

✓ 題型解析與實戰技巧：

- 如何用關鍵字比對題目
- 如何利用考古題歸納高頻知識點



2 整合與進階： AI自學者的成長路徑

- ✓ 回顧iPAS AI初級評鑑核心重點
- ✓ 如何建立「AI學習循環」：從AI摘要→筆記→測驗→精進
- ✓ 推薦學習資源：
 - 官方簡章與評鑑指標
 - 模擬試題平台與社群學習路徑



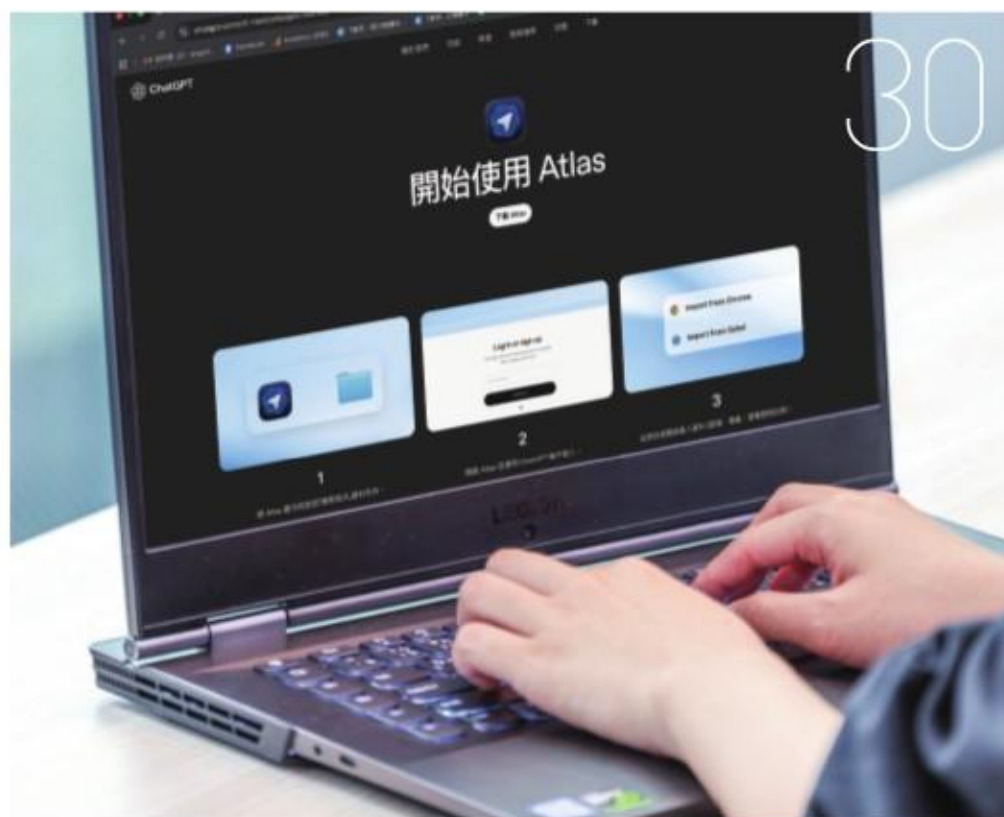
3 用 NotebookLM 打造你的AI學習引擎

- ✓ AI筆記生成實作
 - 從官方PDF到知識地圖：資料收集→上傳→提示詞設計→筆記生成
 - 自動生成重點摘要、考點表格與心智圖
 - 實作演練：製作「AI倫理與風險管理」主題筆記
- ✓ AI模擬題與學習計畫生成
 - 提示工程應用：自動生成仿真試題與解題解析
 - NotebookLM+ChatGPT整合：快速生成「考前12天衝刺計畫」
- ✓ AI影音教材腳本生成
 - 將考點轉化為影音腳本與口說稿，打造個人化教學影片

課程講師» 陳正健 CCChen



數位轉型與AI應用顧問，長期專注於AI應用資料結構化分析、生成式AI知識管理與AI實務導入規劃等前瞻領域，致力於將人工智慧技術落實於產業實務與教育推廣之中。



Special Projects 特別企劃

030 學用ChatGPT Atlas： 加速你的工作流

跨分頁整理、AI摘要、圖片理解、
自動化操作技巧一次掌握

040 Apple Intelligence 全面啟動

從書寫工具、即時翻譯到視覺智慧，
再帶來更聰明的Siri

050 新一波技術爆發來襲， 百吋電視時代可能比你 想得更近！

四大品牌電視策略及實力盤點

074 vivo X300 Pro、 OPPO Find X9 Pro 雙機實測

蔡司美學對決哈蘇色彩



News 新知情報

- 006 新聞快遞
- 018 軟體情報
- 021 熱門影劇

Hot Products 熱門3C

- 082 採購趨勢
2026內容創作者相機選購指南
- 090 開箱評測
Razer Kraken Kitty V3 Pro、OVO SS1、Razer Kiyo V2、Anker寶可夢聯名系列周邊、DJI Mic 3

Service 服務區

- 004 版權頁／編者的話
- 014 封面人物 寶兒
- 102 Dr. J Q&A
- 109 讀者回函

中獎名單

■PC home第358(11)讀者回函、線上回函抽獎活動，已於公開抽獎儀式抽出得獎名單，獎品於12月中旬寄出。

●11月線上回函「Avier One Step Terra 65W充電器」×1
新竹市 施○盛

●11月讀者回函「趨勢科技PC-cillin2025雲端版(3台1年)」×1
台北市 李○鼎

客服公報

◎零售雜誌
第357(114/10)-359(114/12)期每本180元

◎線上訂閱
您可利用《城邦讀書花園網站》辦理線上訂閱，全年無休不分晝夜為您服務。

◎訂閱收書時間
若於25日前訂閱，雜誌將如期收到(每月6日前)；若於25日後訂閱，則比正常收書時間晚一週收到。

◎雜誌未收到
每月6日後仍未收到當期雜誌，請與《城邦讀書花園網站》<https://www.cite.com.tw/service>客服中心聯絡。



◎更改地址方法
請於每月15日前通知讀者服務部更改次月寄送地址。

◎零售雜誌
第357(114/10)-359(114/12)期每本180元(劃撥不需付郵資，親至門市購買可享九折)
第351(114/04)-356(114/09)期每本99元(二本以內60元郵資，掛號寄書；三本(含)以上免付郵資)
若遇有期數售罄時，請恕社方以最新一期替代，或延續該雜誌訂閱期數一期。

◎若您需要與我們聯絡，可選擇下列方式

※讀者服務信箱：csc@cite.com.tw
※免付費讀者服務專線：0800-020-299
【週一至週五AM9:30~12:00及PM1:30~5:00】
※24小時傳真熱線：(02) 2517-0999、2517-9666
【如需確認，請於傳真24小時後的上班時間來電確認】
※讀者服務部：115020台北市南港區昆陽街16號5樓

FUTURE.AI： 邀請參與2025科技趨勢金獎

若說2024年是AI硬體百花齊放的「元年」，那麼2025年無疑是AI應用邁向「自主化」與「深度融合」的關鍵一年。回顧今年，我們見證了人工智慧從單純的「對話者」進化為能主動解決問題的「行動者」。這股由軟體驅動、硬體賦能的浪潮，不僅重塑數位生活的面貌，更將生產力推向了前所未有的高峰。

在今年的科技舞台上，「AI代理」（AI Agent）成為最受矚目的主角。AI不再只是一個被動等待指令的聊天機器人，而是能夠理解複雜意圖、規畫任務並跨應用程式執行的智慧助手。從安排複雜的差旅動線到自動化處理繁瑣的行政流程，AI代理展現了驚人的執行力。與此同時，「AI瀏覽器」徹底改變我們獲取資訊的方式，透過主動摘要、內容重組與意圖預測，將傳統的搜尋體驗轉化為精準的知識獲取。而在創作領域，「AI生圖」技術已從娛樂性質走向專業工作流，即時生成的影像不僅畫質細膩，更能精準可控地滿足商業設計需求。

這些趨勢的背後，是終端裝置運算能力的再次升級。為了支撐更強大的AI代理與即時生圖運算，2025年的筆電、手機與平板在NPU效能上持續突破，同時整合更具隱私性與回應速度的端側AI模型。我們看到科技產品不再僅是冷冰冰的工具，而是逐漸演變成懂你、協助你，甚至能預判你需求的個人助理。

每年歲末，《PC home雜誌》、《T客邦》和《電腦王》都會攜手舉辦「年度科技趨勢金獎」。今年邁入第18屆，也適逢PC home雜誌即將迎來創刊30周年的里程碑，我們以「FUTURE.AI」為主題，旨在表彰那些在AI自主性、創新應用與使用者體驗上表現卓越的產品。從掌中的AI手機，到提供行動辦公的AI筆電，以及高速迭代的AI模型等，今年的入圍名單不僅反映了技術的演進，更勾勒出未來生活的新常態。

值此歲末年終，我們誠摯邀請您參與「2025年科技趨勢金獎」評選活動。即日起至12月24日，歡迎讀者前往活動官網（<https://2025gold.techbang.com/>），為您心目中最能代表2025年度的產品投下一票，不僅能見證科技的里程碑，還有機會將豐富大獎帶回家，一同為我們的2025年畫下精彩句點。

陳雯伶

創辦人
詹宏志 Hung Tze Jan
何飛鵬 Fei-Peng Ho
李宏麟 Arthur Lee
董事長
何飛鵬 Fei-Peng Ho
總經理
吳濱伶 Stevie Wu

PC home編輯部
總編輯
陳雯伶 Wen Ling Chen
主編
孟令繼 Alan Meng
特約美編
宮秀珍 Jean Kung
簡至成 Eric Chien
特約攝影
趙慕倫 Allen Chao

PC home整合行銷部
協理
連淑玲 Tracy Lien
資深經理
李忠諭 Ronald Lee
經理
陳奇豐 Kilin Chen
主任
曾明杰 Jay Tseng
廣告企劃
張志宇 Mark Chang
劉昇凌 Jim Liu

T客邦編輯部
總主筆
張繼聖 Janus Chang
資深編輯
洪詩閔 Sharon Hung
編輯
許少耘 Shaoyun Hsu
顏婕儒 Gina Yen

T客邦行銷部
副社長
李一詩 Eric Li

B2C數位技術部
研發工程師
孫國華 Evan Sun
魏凡淳 Bunny We

家庭傳媒營運平台
總經理
葉君超 Alex Yeh
業務總經理
林福益 Ramson Lin
財務會計處協理
李淑芬 Emma Lee
雜誌業務部資深經理
王慧雯 Sandy Wang
倉儲部經理
林承興 Jones Lin
雜誌客服部資深經理
鍾慧美 Anne Chung
電話行銷部副組長
梁美香 Meimei Liang
人力資源部資深經理
林佳慧 Christy Lin
印務中心資深經理
王寬為 Jing-Wei Wang

電腦家庭集團管理平台
印務部主任
張文彥 Jerry Chang
印務部專員
邱文傑 Jay Chu

電腦家庭雜誌榮獲中華航空、長榮航空
選為2025年度機上刊物
發行所 英屬維多利亞島家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
地址：臺北市南港區民權街16號7樓
7F, No.16, Kunyang St., Nangang Dist.,
Taipei City 115020, Taiwan (R.O.C.)
●讀者服務專線：0800-020-299、(02)2500-7718
●讀者訂閱專線：(02)2517-0999、(02)2517-9666
●整合行銷專線：(02)2518-1133分機3252
●郵政信箱：csc@hmg.com.tw
●服務時間：週一至週五AM 9:30~AM 12:00、
PM 1:30~PM 6:00
●《城邦讀書花園網站》<https://reurl.cc/M6VJNW>
本刊所刊載之全部編輯內容為版權所有，非經本刊同意不得
作任何形式之轉載或複製。Printed in Taiwan
中華郵政台北誌字第370號登記證登記為雜誌交寄

想要找更多的服務嗎？
●整合行銷專線/(02)2518-1133分機3252
●訂閱專線/0800-020-299

Cite 自慢塾

找到一堂課 · 讓你受用一生

www.cite.tw

科技



健康



職場



親子



運動



生活



成長



料理



現在就上 城邦自慢塾，
練就你一身斜槓好本領



▲ facebook



▲ Instagram



▲ 自慢塾首頁



推理能力再進化、搜尋與應用同步升級

Google Gemini 3登場！ 更強大的多模態AI模式

將近兩年前，Google開啟了Gemini時代，近日正式宣布推出最新一代人工智慧模型Gemini 3，並形容這是目前最強大的多模態與推理模型，將陸續整合至搜尋、Gemini應用程式、開發工具以及雲端服務等多項產品；此次也是Google首次在模型發表當天，就將核心能力直接導入搜尋功能中。Google表示，Gemini 3

的推理能力大幅提升，不只擅長理解文字，也能同時處理圖片、影片與程式碼等不同形式的內容。與前代相比，Gemini 3能更精準掌握使用者意圖，不需過度複雜的提示詞也能產生符合需求的回應。該模型也持續強化跨文字、影像與音訊的多模態應用；在編碼方面則是可以理解更複雜的指令並協助開發者快速產生原型或網頁介面，並已可

在Google AI Studio、Vertex AI、Gemini CLI以及全新的代理開發平台Google Antigravity中使用。另外，Gemini 3在規劃能力上也全面提升，可以做到像是安排行程、整理信件、處理長期／多步驟的工作流程。Gemini Agent（Gemini應用程式內的代理功能）已開放測試給Google AI Ultra訂閱用戶。



Benchmark	Description	Gemini 3 Pro	Gemini 3.5 Pro	Claude Sonnet 3.5	GPT-5
Humanity's Last Exam	Advanced reasoning	37.5%	21.4%	13.7%	25.5%
ARC-AGI-2	Open reasoning problem	45.8%	4.9%	13.6%	17.6%
GPQA Diamond	Advanced knowledge	91.1%	86.4%	83.4%	88.1%
AMB-BIG	Reasoning	95.0%	88.0%	87.0%	94.0%
		100%	100%	100%	100%
MathScore Agent	Challenging Math problem	23.4%	0.5%	1.6%	1.0%
MMMU-Pro	Multimodal understanding and reasoning	81.0%	68.0%	68.0%	76.0%
ScreenSpot-Pro	Screen understanding	72.7%	11.4%	36.2%	3.5%
CharEx Reasoning	Information extraction and reasoning	81.4%	69.4%	68.5%	69.5%
CodeBench-1.0	Code	0.11%	0.14%	0.14%	0.14%
Video-MMMU	Multimodal video understanding	87.4%	82.4%	77.8%	80.4%
LongCodeBench-Pro	Complex code generation and reasoning	2.43%	1.77%	1.41%	2.24%
Terminal-Bench-2.0	Open-ended reasoning	54.2%	32.4%	42.8%	47.4%
MMU-Bench-Verified	Open-ended reasoning	75.2%	69.4%	77.2%	76.3%
QJ-Bench	Open-ended reasoning	85.4%	84.9%	84.7%	80.2%
Harding-Bench-2	Long-form reasoning	\$5,478.14	\$573.64	\$3,836.74	\$1,473.43
FACTS-Benchmark Suite	Fact-based reasoning	70.5%	62.4%	50.4%	60.5%
SimpleQA-Verified	Open-ended reasoning	72.1%	64.8%	29.3%	34.9%
MMMU	Multimodal video	91.8%	89.3%	88.1%	91.0%
OpenAI-FQA	Complex reasoning and fact-checking	83.4%	91.0%	90.1%	90.9%
MACE v2 (30 models)	Complex reasoning	77.0%	58.0%	47.1%	61.4%
		34.3%	16.4%	16.4%	16.4%

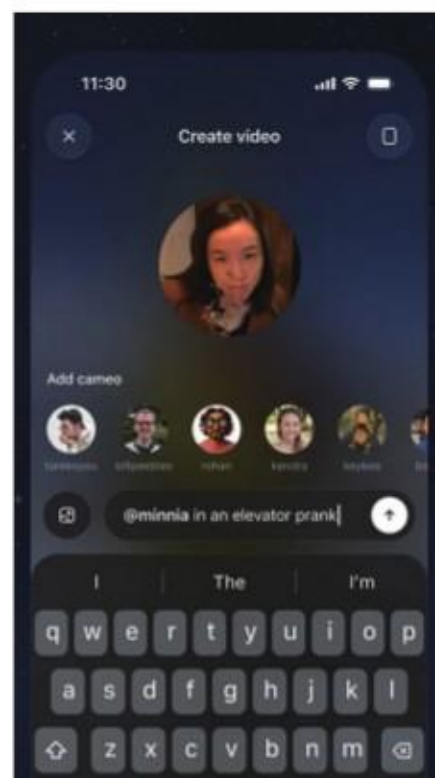
Gemini 3 Pro在跨越20多個基準測試中領先所有主要AI模型，尤其在數學、科學和多模態理解任務中表現突出。

Sora 2影片生成模型讓寵物也能變AI網紅

OpenAI推出的Sora App是一款基於其Sora 2影片生成模型的AI短影音社群應用程式，該App類似於TikTok，不過裡面的內容完全是由AI生成。用戶目前可生成10到15秒的短片，而付費的Pro用戶則能在網頁介面生成長達25秒的影片，並使用更詳細的鏡頭控制工具。Sora App的核心功能之一是Cameo（客串），旨在讓用戶將自己的「肖像」植入到AI

生成的影片中。使用者只需錄製口令影片進行身份驗證，即可創建個人Cameo肖像，並對其擁有完全控制權，包括設定使用權限（本人、朋友或所有人）和添加「Cameo偏好」（如總是微笑、戴飾品、不出現於暴力場景等）；此功能更是進一步升級，推出「角色Cameo」，允許用戶創建動畫角色、寵物或其他非人物實體的Cameo，豐富了創作的

可能性。Sora App最初在美國和加拿大推出，現已正式進入亞洲市場，台灣、泰國和越南是首批開放使用的地區，初期用戶無需邀請碼即可直接下載使用。

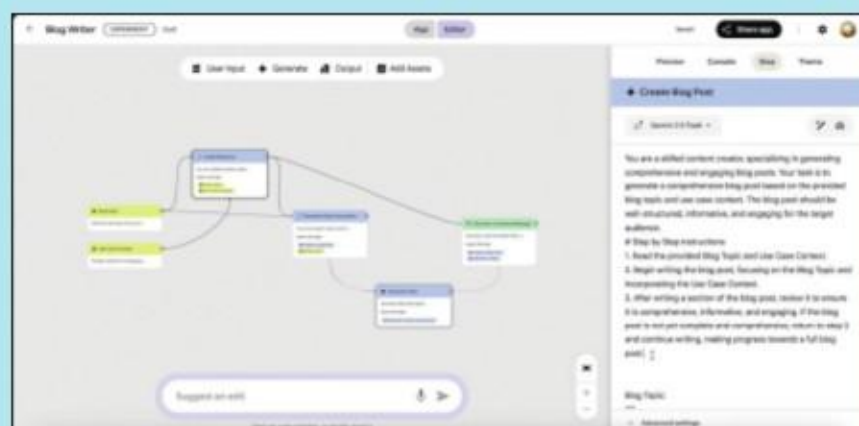


使用Sora的Cameo功能並搭配一句提示詞，就能讓自己出現在AI生成的影片當中。

Google Opal全球開放，一句話生成應用程式

Google Labs推出的Opal是一款創新的無程式碼（No-code）AI小型應用程式（Mini-app）建構工具，旨在簡化複雜的多步驟工作流程自動化任務，特別是在科研、資料處理及批次流程方面。Opal最早在今年7月24日於美國上線，但Google仍將其標註為「實驗性」產品。其強大的應用情境包括：資料分析與自動化，例如自動抓取和分析網頁資料並儲存到Google Sheets，以及建立客製化報告，自動執行如每週電子報更新、合約審核和膳食計畫等任務；內容生成與行銷，內容創作者和行銷人員可利用Opal進行部落格文章、社群文案和視訊廣告腳本的批次生成；創意發想與劇本創作，它支援生成圖像並疊加客製化文字，有助於編劇進行創意構思和生成劇本並搭配音訊旁白；以及對於

新創公司來說，Opal是快速驗證新想法和打造如語言學習軟體、個人化旅遊規劃等小型應用程式的利器。Opal近日已擴大到全球超過160個國家，包含臺灣在內的絕大多數使用者現在都能存取並使用。



使用者只需新建專案，接著用自然語言描述所需功能，Opal便會自動生成流程圖，作為應用程式每次執行時的依循依據。

Google Maps導入Gemini實現免手動駕駛

Google宣布為Google Maps導入Gemini AI，正式推出首個由Gemini支援的免手動對話式駕駛體驗。透過全新的駕駛模式，駕駛者能完全透過自然語音完成複雜的任務，無需離開方向盤。舉例來說，駕駛途中只要說出「幫我找一間沿路有素食選項的餐廳並導航過去」，Gemini就能即時搜尋、規劃路線並開始導航。它也支援多步驟的對話，使用者可以連續詢問

「附近有沒有價格實惠、提供素食的餐廳？那裡停車方便嗎？」，最後只需一句「帶我去那裡」，即可完成導航。此外，Gemini在取得授權後，也能與行事曆連動並新增活動項目，或回答關於地標的問題如「那家餐廳的熱門菜是什麼？」。Google也同步簡化交通回報流程，使用者只需語音說出「前方有車禍」、「前面有積水」等指令，即可即時上報路

況。此功能已在所有支援Gemini的地區，陸續登上Android與iOS裝置。

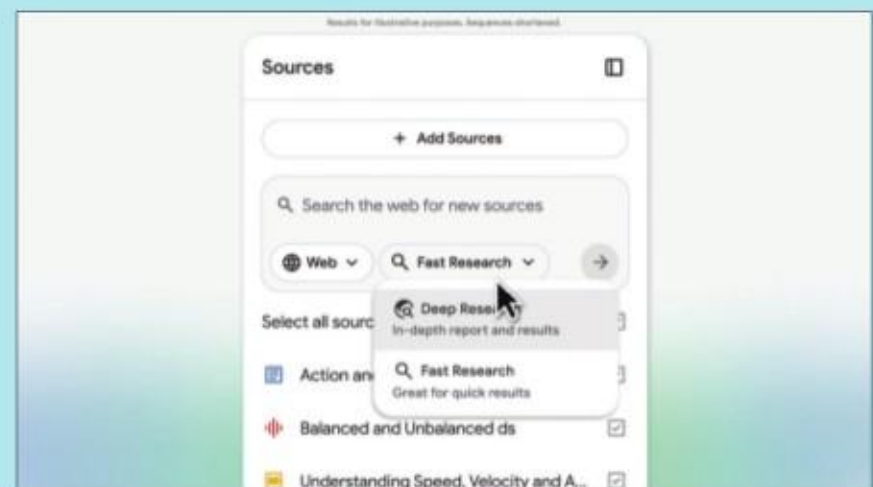


全新的Gemini駕駛模式允許使用者用自然語言，在Google Maps中搜尋沿途地點並即時規劃路線。

NotebookLM現可直接上傳圖片分析內容

Google宣布NotebookLM再度迎來更新，擴展了支援的檔案類型，包括Google Sheets、Microsoft Word文件，以及圖片上傳功能，可直接分析圖像內容，進一步加強研究流程的完整性。同時，NotebookLM也推出全新的「深度研究（Deep Research）」功能，讓使用者能更有效率地整合來自網路的多元資訊。使用者只需提出研究問題，Deep Research便會自動建立查詢計劃，瀏覽數百個網站資料、持續調整搜尋方向，最後在數分鐘內產出一份結構清晰、來源標註完整的研究報告；這項功能不只提供結果，還能直接將報告與其引用的來源加入NotebookLM，建立專屬的知識庫。深度研究會在背景持續運作，使用者可邊整理資料、邊加入其他來源，不需中斷工作流程。

Deep Research能夠進行完整、深入的資料搜尋與整理，適合撰寫簡報、研究計畫或深入主題探索；倘若想立即取得概要資訊並快速導入來源，則可選快速研究（Fast Research）模式。



在NotebookLM的Web來源面板中，可以切換想要快速研究（Fast Research）或是深度研究（Deep Research）。

Google Photos引入Nano Banana AI修圖

Google Photos在手機端正式導入「Nano Banana」，讓使用者透過對話就能用AI修圖。透過全新的「Help me edit」功能，使用者無需複雜的手動操作或專業軟體，只需透過自然語言輸入（打字或語音），就能讓AI自動完成複雜的照片編輯任務。例如，輸入「去掉Riley的墨鏡」或「讓Engel微笑」，AI便能精準辨識畫面中的特定人物和物件，並依指令

進行修改，甚至能將整張照片轉換成「文藝復興畫風」或「童書插畫」。另外，Nano Banana的一大亮點是與Google Photos的人臉分組系統深度整合，使用者可以直接輸入照片中親友的名字，對特定對象進行精確修改。為確保效能和安全性，所有複雜的編輯運算都在Google雲端平台執行。對於不習慣自定義指令的用戶，Google也新增了「Create with AI」

區塊，提供高質感人像照、專業證件照等預設模板供快速套用。



目前「Help me edit」與AI模板功能已率先在美國與印度推出，支援Pixel與iOS裝置。

Adobe Lightroom Classic新增AI功能

Adobe近期的更新中，為Lightroom Classic新增了幾項關於AI輔助功能，包括：「輔助剔除」、「自動堆疊」、「灰塵移除」等。其中，「輔助剔除」能協助使用者從大量影像中快速篩選出最佳作品；「自動堆疊」可基於時間與視覺相似度，自動將影像分群堆疊，省去手動操作。上述兩者搭配起來可將繁複分類、手動分群的流程轉為半自動，特別適合事件攝影、旅遊紀實、航空拍攝或野生動物攝影等含大量原始檔的情境。「灰塵移除」則提供專門快速偵測並移除因感測器或鏡頭造成的污點。另外，Adobe也針對裁切工具進行了改良，現在可以在裁切影像時進行縮放，以做出最佳選擇。最後，對於攝影師而言，在處理大量RAW檔、進行多圖HDR、全景合成或長時間旅拍後製時，軟體的流暢

度直接影響工作效率與體驗，因此此次更新亦有針對Lightroom Classic的效能進行改善。



「輔助剔除」功能將會透過AI協助快速辨識出最佳影像，有助於提升工作效率。

MONTBLANC Digital Paper數位書寫板

MONTBLANC 推出全新智慧商品Digital Paper，延續品牌對書寫文化的重視，將傳統筆記的觸感融入數位體驗中，目的在於讓使用者在數位環境中，也能保有手寫的真實感與靈感流動的節奏。Digital Paper的核心體驗來自於它與Digital Pen的搭配。Digital Pen筆身設計包含三個金屬圓環與筆端六角白星標誌，筆尖共有三種可替換選擇，模擬不同紙張

紋理，使用者可依書寫習慣自由更換，重現紙上書寫的觸感。配合高解析度電子墨水螢幕，筆跡自然流暢，筆觸阻尼感接近真實紙張。書寫板具備多項智慧功能，可用於筆記、寫作、文件標註與閱讀電子書。內建手寫辨識與搜尋功能，能快速找到筆記內容或重點頁面。系統也提供行事曆、規劃表與日記範本，方便整理想法。使用者可透過電子郵件、USB-C連接或專屬應用程

式MONTBLANC Digital Paper傳輸與分享檔案，支援多種協作需求。

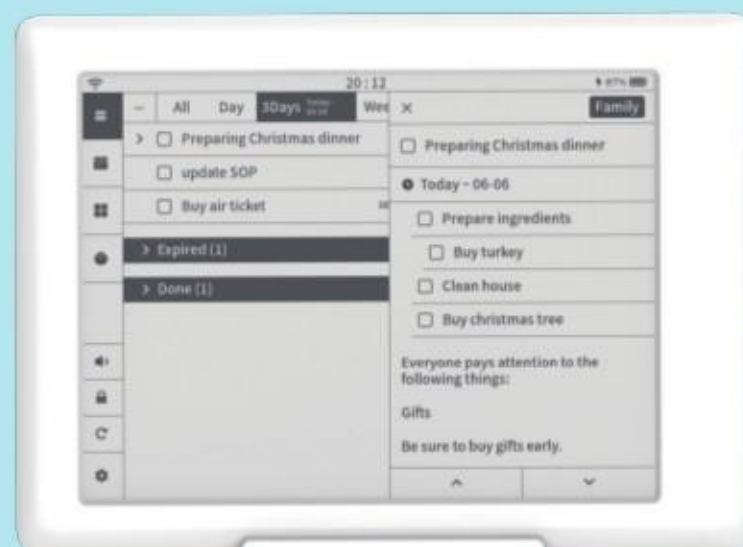


MONTBLANC Digital Paper結合了傳統筆觸與現代科技，能同時保留書寫的特質與數位協作的彈性。

NarTick E-Ink Calendar可串連ChatGPT

NarTick推出的E-Ink Calendar是款具有連網功能的行事曆，它特別的地方除了使用電子紙類型的顯示器之外，還可與多款雲端服務同步資訊，並透過ChatGPT提供AI功能。即便現在的智慧型手機、平板電腦都具有行事曆功能，但是因為它們的螢幕並不會常時開啟，所以查看行程的時候大多還需要解除螢幕鎖定，並且打開行事曆App，操作上比較麻煩。然而E-Ink Calendar的特色是採用電子紙顯示器，其6吋電子紙顯示器解析度為1024 x 758，在待機狀態下不需花費電力就能持續顯示行事曆，單次充電續航力可達20天左右，讓方便使用者隨時確認行程。E-Ink Calendar搭載觸控螢幕，也支援語音控制，方便使用者直接操作。另一方面它也具有便利的連網功能，可以透過App管理，或

與Google Calendar、iCloud、Outlook等多種雲端行事曆同步，並可串連ChatGPT進行智慧排程，能夠自動分析並安排行程。



E-Ink Calendar的外觀有如平板電腦，搭載6吋電子紙顯示器，能夠擺放或懸掛放置。

HTC VIVE Eagle新增AI對話與自定義快捷鍵

隨著長時間使用手機、平板與電腦成為日常，HTC推出全新「VIVE Eagle抗藍光透明鏡片款」，採用蔡司UV400防護鏡片，具備抗藍光與抗反光功能，可減少螢幕藍光造成的刺激與疲勞，維持清晰自然的視覺效果。此款鏡片設計適用於日常配戴與戶外活動，結合時尚外觀與護眼需求，讓配戴者在會議、閱讀或休閒時皆能以舒適方式體驗AI穿戴科技。另

外，HTC VIVE Eagle也同步釋出了多項軟體升級，「AI連續對話模式」讓使用者在與AI助理互動時無需重複喚醒「Hey VIVE」指令，即可持續進行自然對話；「AI自定義快捷鍵（AI Button）」功能則是可依個人習慣設定拍照、翻譯、播放音樂或查詢資訊等動作，一鍵完成常用操作。另一項「拍攝晃動警示（Glasses Movement Warning）」功能，會在

拍照時偵測頭部移動，若影像模糊會即時提醒重新拍攝，以確保畫面清晰。



HTC VIVE Eagle AI智慧眼鏡推出「抗藍光透明鏡片款」，並同步釋出多項軟體升級，進一步推動AI穿戴科技融入日常生活。

Sandisk全球最小1TB USB-C隨身碟Extreme Fit

Sandisk日前宣布推出全新產品「SANDISK Extreme Fit USB-C隨身碟」，主打全球體積最小的1TB USB-C隨身碟，專為需要隨身攜帶筆電或平板的專業人士、學生及日常使用者設計，提供輕巧便攜且容量充足的儲存解決方案。這款隨身碟具備緊湊外型與低調設計，插入裝置後幾乎齊平於機身，不僅適合長時間連接，也方便隨插即用。最高容量達1TB，搭配最高400MB/s的讀取速度，讓使用者在行動間仍能快速傳輸大量資料。此設計特別針對當前輕薄USB-C筆電與平板的需求，兼顧效率與便利性。Sandisk表示，Extreme Fit USB-C隨身碟不僅輕巧，亦支援穩定高速的檔案傳輸，並透過Sandisk Memory Zone應用程式，讓使用者在Windows與macOS系統間輕鬆備份與管理資

料。此產品可與各種USB-C裝置相容，無論是日常通勤、會議轉場或校園移動等等，都能即時擴充儲存容量。



SanDisk Extreme Fit USB-C隨身碟提供64GB、128GB、256GB、512GB與1TB等五種容量規格。

NVIDIA展示Vera Rubin Superchip與相關產品

GTC DC大會上，NVIDIA執行長黃仁勳展示Vera Rubin Superchip與相關產品，並說明如何以數位孿生技術規劃超級資料中心，以及推動機器人應用的物理AI。Vera Rubin Superchip，整合一組Vera CPU與兩組Rubin GPU，其最大特色是完全無纜線設計，改以插槽方式直接連接伺服器主機板，改善內部空間與散熱效率。黃仁勳強

調開源模型對AI生態系的重要性，NVIDIA也推出多種開源基礎模型，包括Nemotron、Cosmos、GROOT、Clara。此外，NVIDIA的Omniverse平台適用於建立數位孿生。本次推出的Omniverse DSX Blueprint可協助業者設計超級資料中心，從氣體與液體管線、配電到伺服器配置皆能在虛擬環境中驗證與最佳化，再進行實際建置。Omniverse亦能用於訓練機器人AI，



Vera Rubin Superchip由6兆個電晶體構成，能夠提供100 PFLOPS運算效能，並搭載總容量達2 TB的記憶體。

透過物理AI與高擬真模擬，讓虛擬環境呈現真實物理行為，從而提升訓練效果。

NVIDIA宣布打造可以1打500的超級電腦

NVIDIA在SuperComputing 2025（SC，超級電腦大會）發表多款產品、技術以及合作夥伴、超級電腦相關資訊。其中宣佈Arm將加入NVLink Fusion半客製化晶片生態系統，如此一來可望發揮更強的IP整合效應，讓更多Arm架構的晶片能夠導入NVLink Fusion互連技術，在Arm架構處理器（CPU）搭配NVIDIA的繪圖處理器（GPU），建構更強悍的加速運算系統。另一方面，最引人注目的莫過於美國能源部轄下的阿貢國家實驗室（Argonne National Laboratory）將由Oracle（甲骨文）負責建置具備100,000組Blackwell GPU的超級電腦Solstice，其運算效能將高於現在500大超級電腦（TOP500）的總和，展現1打500的壯舉。NVIDIA也表示現在已有許多領導地位

科學超級電腦中心導入NVQLink互連技術，將量子電腦的量子處理器（QPU）連接至NVIDIA GPU，充份證明此方案的可行性。



美國阿貢國家研究室預計於2026年上線的Solstice系統將搭載100,000組Blackwell GPU，其運算效能將高於現在500大超級電腦（TOP500）的總和。

Intel Xeon 6+ Clearwater Forest 18A製程處理器

代號為Clearwater Forest的Intel Xeon 6+處理器採用Intel 18A製程節點與Foveros Direct 3D先進封裝製造，在單一處理器中整合288組代號為Darkmont的E-Core核心，帶來更高的核心密度。Clearwater Forest架構模組化程度高，能夠混合搭配多種不同製程，達到控制成本與良率等優點。Clearwater Forest由下列3種不同模塊構成：運算模塊內含代

號為Darkmont的E-Core處理器核心；主動式基底模塊為運算模塊的載板，搭載最高4組48MB末端快取記憶體與4組DDR5-8000記憶體控制器；I/O模塊延用前代設計以達成向下相容性，整合PCIe、CXL、UPI等介面，以及8組加速器。Clearwater Forest內核心皆為Darkmont E-Core，4組E-Core與共用的4 MB L2快取記憶體構成1組運算模組，6

組運算模組構成1組運算模塊，是其可擴充設計中最基本的單元。



Clearwater Forest規格上的亮點包含最高288組核心、576 MB末端快取記憶體、12通道DDR5-8000記憶體等。

Minisforum MS-R1迷你電腦可插PCIe擴充卡

Minisforum MS-R1是採用Arm架構CP8180 SoC的迷你電腦，搭載12核心處理器與Immortalis-G720 MC10繪圖處理器，並可安裝PCIe Gen 4x16擴充卡。Minisforum MS-R1體積僅1.7公升，它的CP8180 SoC具有8組Arm



MS-R1支援KVM與Docker之虛擬機器，使用上更具彈性，並可「多開」Android虛擬機器。

Cortex-A720與4組Cortex-A520處理器核心，運作時脈可達2.6 GHz，並搭配Immortalis-G720 MC10繪圖處理器，以及AI運算效能達到28.8 TOPS的神經處理器，SoC的TDP為28 W，整體AI運算效能達45 TOPS。MS-R1最高可以選配容量達64 GB的LPDDR5-5500記憶體，並且支援ECC錯誤校正功能，並提供支援PCIe Gen 4x4的M.2 22110以及M.2 2280 E-Key插槽各1組。此外其內部還有1組支援PCIe Gen 4x8匯流排的x16尺寸插槽，以及eDP、UART、40 Pin GPIO端子等擴充端子。I/O端子部分，提供全功能4組USB 2.0、3組USB3.2 Gen2，以及USB 3.2 Gen2 Type-C、10 GbE乙太網路端子各2組，HDMI 2.0、3.5mm耳機麥克風端子各1組。



PChome Girl

照片提供 = 創意市集出版

寶兒

從甜美偶像到球場女神，以金色光芒重新定義舞台

Bao Wu

身高160公分的寶兒雖不似模特兒般修長，但極佳的比例、纖細的曲線與小蠻腰，無論在舞台上或球場上都散發耀眼光芒。曾是台灣女團Popu Lady成員的她，如今以中職富邦悍將啦啦隊Fubon Angels與職籃富邦勇士啦啦隊成員身份，再次成為鎂光燈焦點。寶兒的金色短髮與勾魂眼神，讓球迷親暱地稱她為「真人18號」，魅力無法擋。

寶兒的演藝之路始於2008年《無敵青春克》選秀節目，當時以「笨寶」之名登場，憑甜美外貌與亮眼表現拿下第四名成績。隔年參加《我猜》「天使系護校美女」單元後被華研國際音樂相中，並於2011年正式

成為Popu Lady成員之一。2012年推出首張迷你專輯《一直一直愛》，正式以藝名「寶兒」出道。

在Popu Lady時期，寶兒以自然不做作的氣質獲得粉絲喜愛。2019年推出個人EP《BabeBao 2.0》，象徵她從偶像團體蛻變為獨立創作歌手的全新起點。離開華研後，寶兒持續以多元面貌探索自我，累積更多舞台與創作能量。

2024年，寶兒迎來另一段璀璨新篇章——以Fubon Angels身份登上球場舞台。她以俐落舞姿、細腰曼妙的身段與強烈魅力成為球迷最愛，被譽為「球場最亮的金色光」。2025年12月，她更推出個人首本寫真書

《Babe Fantasy》，以獨特視覺與真實情感，紀錄自己在不同舞台間的轉變，展現更成熟自在的自我風格。同時寫真書也創下霸佔排行榜的好成績，多年累積的粉絲在這時都出現給予實際的支持與鼓勵。

鮮為人知的是，寶兒同時擅長繪畫與藝術創作，作品充滿靈性與細膩情感。她說：「無論是唱歌、跳舞或創作，都是我表達心中熱愛世界的方式。」從「笨寶」到「真人18號」，寶兒的每一步都踏實而堅定。她用時間證明：真正的光芒，不會因舞台改變而減弱，只會換個地方繼續閃耀。



「我不是從舞台退場，只是換個方式繼續發光。」

——寶兒

PROFILE

●本名／吳昀廷 ●生日／1/7 ●星座／摩羯座 ●血型／B型 ●身高／160cm ●三圍／32/22/32 ●興趣／旅遊、吃美食、蒐集達菲熊、繪畫 ●IG／@sdd77694

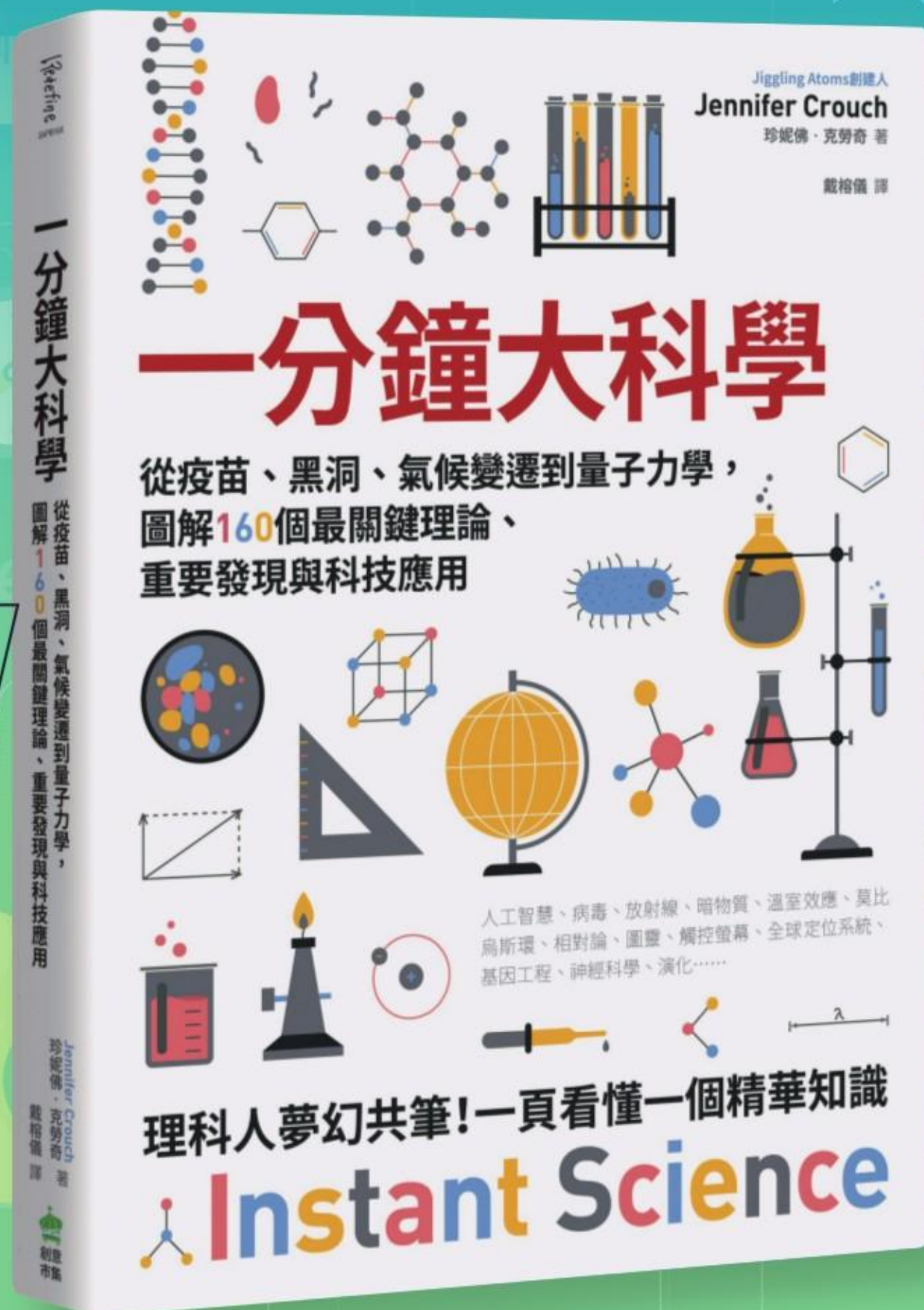
理科夢幻筆記！

科學
速讀



輕鬆搞懂科學的萬用圖解書

複雜科學變成好讀的圖表說明，從日常科技到宇宙奧秘都講得清楚易懂。無論你想補科學底子，還是想快速掌握科技關鍵技術，都能找到答案。



160 個核心概念一次掌握

跨數學、物理、化學、生物到科技，用最清晰的圖表帶你快速理解科學全貌。

用故事讀懂艱深理論

從薛丁格的貓到費馬最後定理，以生活化案例與歷史脈絡解釋複雜概念。

理解現代科技的運作原理

觸控螢幕、AI、核磁共振、基因工程...用最簡明的方式拆解科技背後的科學。

看見科學對世界的影響力

從氣候變遷到毒物累積，從醫學到太空探索，理解科學如何塑造未來與風險。



現在訂！

PChome紙本雜誌 一年12期送2期！共14期

再限量加贈！

《一分鐘大科學：從疫苗、黑洞、 氣候變遷到量子力學，圖解160個 最關鍵理論、重要發現與科技應用》 Readmoo電子書 (原價550元)

只要1,688元 (原價3,070元)



本優惠訂閱方案至／**114**年**12**月**31**日止
►最強優惠，就在城邦讀書花園網站



線上
訂閱

FINAL FANTASY XIV Online

光之戰士的大冒險



以細膩的世界觀與靈活的職業轉換著稱，且與《魔獸世界》齊名的《FINAL FANTASY XIV Online》繁中版，終於登陸台灣。遊戲以宏大的奇幻世界「艾奧傑亞」為舞台，玩家化身光之戰士，在歷經第七靈災後的動盪大地上展開冒險，迎擊帝國侵略與古老蠻神的威脅，無論是探索劇情、副本挑戰或大型聯盟戰，都能感受到團隊協作的深度與樂趣。本次開服將從7.0資料片《黃金遺產》起程，讓玩家深度體驗日式MMORPG的魅力。

>>遊戲資訊

- Square Enix
- www.ffxiv.com.tw/web/
- 線上多人角色扮演
- 遊戲平臺：PC

漫威宇宙入侵

英雄群星清版大會戰



由《忍者龜：許瑞德的復仇》製作團隊Tribute Games開發，取材自漫畫中經典的「Annihilation」篇章，描繪殲滅者率領的「滅絕浪潮」席捲銀河，威脅宇宙中所有生命。玩家可從新星、蜘蛛人、金鋼狼、美國隊長等多位英雄中選擇兩名組隊，並可於戰鬥中即時切換角色，創造連續技與強力必殺。遊戲以鮮明的像素畫面重現漫威黃金時代，每位英雄皆具獨特技能與配合潛力，為戰鬥帶來更多策略層次。

>>遊戲資訊

- Tribute Games
- www.dotemu.com/games/marvel-cosmic-invasion/
- 動作
- 遊戲平臺：PS5、XSX/XSS、PC、Linux

歧路旅人0

命運由你來書寫



全球銷量突破500萬套的《歧路旅人》系列迎來全新篇章，以1代的奧魯斯特拉大陸為舞台，描繪一段圍繞神之戒展開的故事。作品延續標誌性的HD-2D視覺風格，戰鬥部分則支援最多八人組隊，並可透過精選技能自由切換招式。本作首次導入角色創建與建造城鎮兩大新系統，玩家可自由自訂外貌、聲音與動作，並重建故鄉、邀請旅途中遇見的角色定居小鎮，塑造屬於自己的故事。

>>遊戲資訊

- Square Enix
- www.square-enix.com/asia/newsportal/zh-CHT/tw/octopathtraveler0/
- 角色扮演
- 遊戲平臺：PS4/PS5、XSS/XSS2、NS/NS2、PC

人中之龍0 誓約的場所 導演剪輯版

青春與極道的十字路口



系列中被譽為神作的《人中之龍0》推出導演剪輯版，以1988年的東京神室町與大阪蒼天堀為舞台，重現泡沫經濟最繁華的年代，並聚焦於桐生一馬與真島吾朗兩位年輕主角，在權力與金錢交錯的黑道世界中奮力求生的故事。除畫質全面強化外，更追加原版未收錄的重要人物劇情，並首次導入線上多人模式「踢館線上對戰」，可操作超過60名角色，在網路對戰中與夥伴並肩作戰，挑戰各路高手，體驗全新極道大戰。

>>遊戲資訊

- SEGA
- ryu-ga-gotoku.com/zero-directorscut/cht/
- 動作冒險
- 遊戲平臺：PS5、XSS/XSS2、PC

密特羅德究極4 穿越未知

來自未知星球的宿命召喚



延續前作《密特羅德 生存恐懼》的劇情走向，主角薩姆斯·亞蘭將再度踏上孤獨的宇宙任務。宇宙曆20X9年，銀河聯邦研究設施發生異變後，薩姆斯·亞蘭意外被傳送至未知行星「布洛斯」。整個星球以一棵巨大的古樹為核心，地表遍布濃密叢林與古代遺跡，為了解開異象真相，薩姆斯必須與來自星球深處的敵對生物進行生存之戰。全新能力「念動」讓薩姆斯能以意志力操控機關、改變光束軌跡，提供解謎與戰鬥更多的可能性。

>>遊戲資訊

- 台灣任天堂
- www.nintendo.com/tw/
- 第一人稱射擊
- 遊戲平臺：NS/NS2

受讚頌者斬

在戰亂中覺醒的傳說之刃



為經典《受讚頌者》系列的首款3D動作遊戲，以原作《虛偽的假面》故事為基礎而重新詮釋，玩家將化身失去記憶的青年，在冰雪中被獸耳少女所救，兩人結伴行走於戰亂與陰謀交織的世界，以揭開命運的真相。本作捨棄回合制戰鬥，轉以即時動作展現戰場爽快感。玩家可操作四人小隊自由切換角色，發動華麗連擊與專屬「必殺奧義」，以氣力值觸發關鍵反攻。每位角色皆具獨特能力與強化要素，可打造專屬戰鬥風格。

>>遊戲資訊

- AQUAPLUS
- store.steampowered.com/app/3074840/
- 無雙動作
- 遊戲平臺：PC

阿凡達：火與燼

納美人的終極黑暗面



劇情將緊接在《阿凡達：水之道》的事件之後，這一次將進入潘朵拉星從未揭露的乾燥、炙熱區域，首次引入兩個全新的納美族群，其中一個將是與「伊娃」信念相悖的反派納美人部族，甚至可與能資源開發管理局結盟，引發更大的危機。故事中將深入探討潘朵拉星球的「黑暗面」，揭示納美人內部的衝突與矛盾。隨著陸、海、空三方戰場的全面開啟，本集將帶來超越前作、極具震撼的視覺衝擊與史詩般的宏大戰役，一場關於生存、進化和守護家園的藍色戰歌即將展開。

>>影劇資訊

● 電影

● 觀賞平台：院線片

奮力一戰

被AI監獄偷走的自由



在不久的將來，一群被標籤為「問題少年」的青少年被送進一座由先進AI系統nTrac主導的高科技矯正中心。中心聲稱將提供徹底的「行為改正」訓練，讓他們重新開始。主角尚恩原本抱持希望，卻很快發現這座中心的核心並非教育，而是殘酷的監控與操控，試圖徹底剝奪受訓者的自由與人性。當一名少年在可疑情況下離奇死亡後，尚恩意識到自己必須採取行動。為了奪回自己的生命與未來，他與同伴們決定奮力一戰，策劃一場挑戰極權AI系統的驚險逃脫與抗爭。

>>影劇資訊

● 電影

● 觀賞平台：院線片

佛萊迪餐館之五夜驚魂2

費斯熊回歸啦！



自「費斯熊佛萊迪披薩餐館」發生的駭人事件已過一年，恐怖的記憶被當地扭曲成誇張的傳說。前夜間警衛麥克與警官凡妮莎試圖對麥克的妹妹艾碧隱瞞機械玩偶朋友們的真相，讓她回歸正常生活。然而，當艾碧再次與佛萊迪、邦尼等機械玩偶重聚時，一系列更恐怖、更駭人聽聞的事件再次降臨。本集將不再只是單純的生存驚嚇，而是深入佛萊迪餐館真正起源的黑暗祕密，釋放出一股隱藏數十年、早已被遺忘的邪惡力量。

>>影劇資訊

● 電影

● 觀賞平台：院線片

大蛇

重拍經典引發叢林浩劫



從小就是最好朋友的道格與格里夫，長年夢想能將他們最喜愛的「經典」電影《大蟒蛇：神出鬼沒》重拍成一部史詩鉅作。在一次中年危機的驅使下，兩人毅然決然地帶著劇組深入危機四伏的亞馬遜叢林，展開這項瘋狂的拍攝計畫。然而，當一條條體型驚人的真正巨蟒突然現身時，原本滑稽混亂的片場，瞬間變成一場致命的生存戰場。他們夢寐以求想完成的電影，如今可能真的會要了他們的命，讓這場叢林冒險變得既爆笑又驚險萬分！

>>影劇資訊

● 電影

● 觀賞平台：院線片

聖誕五告讚！

極光下的約定



集結五個溫馨且充滿奇想的短篇故事，從浪漫的法國、到神祕的日本，再到遙遠的北方極光之地。故事的主角們都是可愛的動物與充滿童心的人類。包括鶴鳥和狐狸聯手拯救浮冰上的聖誕老人；一隻勇敢的小雞在誕生的首個聖誕節對抗烏鴉；以及迷途的狸貓幫助受困暴風雪的男孩回家。這些故事不僅頌揚人類與動物之間真摯的友誼，更巧妙地融入環保議題。全片以繪本風格的畫面，結合充滿童趣的協奏音樂，傳遞出慷慨、互助和珍愛大自然的美好聖誕訊息。

>>影劇資訊

● 電影

● 觀賞平台：院線片

海綿寶寶電影版：尋寶大冒險

勇闖深海冥界的轉大人冒險



為了向蟹老闆證明自己已經是個「大人物」，渴望成長的海綿寶寶決定踏上他史上最宏大、最瘋狂的尋寶之旅。他意外召喚出神祕又充滿傳奇色彩的幽靈海盜「飛行荷蘭人」，並受邀跟隨他揚帆啟程，深入從未涉足的海底最深處，甚至進入傳說中的冥界。然而，這趟充滿笑料與驚奇的航程暗藏危機，飛行荷蘭人似乎另有陰謀。當海綿寶寶陷入困境時，深愛他的比奇堡好友們，包括蟹老闆、章魚哥與小蝸，決定放下平日的芥蒂，踏上緊急救援之旅！

>>影劇資訊

● 電影

● 觀賞平台：院線片

什麼是Windows on Arm？

Arm架構筆電有什麼優缺點？



Apple的M系列晶片讓筆電市場迎來一場革命，而微軟也再度將目光投向Arm架構，積極與高通合作推出新一代的Windows on Arm筆電，甚至有獨家的Copilot+ PC！究竟這個「Windows on Arm」是什麼？它真的能用超強續航力輾壓傳統x86筆電嗎？這支影片為你深度解析Arm架構Windows筆電的3大迷人優勢以及你必須知道的3大潛在缺點。

>>影片資訊

- 觀看頻道：YouTube T客邦影新聞
- 掃我看影片



Google又多了一個AI模式？

與Gemini、AI摘要差在哪？



Google搜尋正式推出「AI模式」啦！台灣現在也能體驗這項新功能，不用切換語言、不用額外安裝，直接用中文提問，就能獲得AI統整的清楚答案。但與Gemini、AI摘要差在哪？這支影片讓你一次了解Google家族四大工具：Google 搜尋、Gemini、AI摘要、AI模式的差異，實測AI模式的深度推理、多步驟查詢、多模態問答能力。

>>影片資訊

- 觀看頻道：YouTube T客邦影新聞
- 掃我看影片



Grok Imagine v0.9實測

免費最強、最狂AI影片生成超進化！



找不到免費又強大的AI影片生成工具嗎？本集教你用Grok Imagine v0.9，免費一鍵生成高畫質影片與圖片，還能控制鏡頭焦點與運動軌跡！另外，還可快學四種圖片生成技巧、一鍵轉影片、動態提示詞撰寫技巧、自動加配樂、生成語音，果不想再忍受Sora、Veo生圖生影片的蝸牛速度，Grok Imagine是超實用的替代選擇！

>>影片資訊

- 觀看頻道：YouTube T客邦影新聞
- 掃我看影片



與AI密切互動，大腦與心理會發生什麼事？

與心理諮商師盧美紋一起聊AI



PC home雜誌邁入創刊30週年里程碑，特別規劃系列影音專題《AI科技10講》。這一集來聊聊當AI已融入生活，我們開始把情感寄託在一段程式碼上，這還健康嗎？在這集深入訪談中，心理師盧美紋從臨床經驗出發，解析何我們會對AI產生依戀？與AI的互動算不算社會連結？過度依賴AI的行為該如何覺察與調整？這不只是一場科技與心理的對話，更是每個使用AI的現代人都該思考的課題。

>>影片資訊

- 觀看頻道：YouTube T客邦影新聞
- 掃我看影片





現在只要
899元

PC home 電子雜誌
1年12期

輕鬆享受數位閱讀樂趣

每月不到75元，最潮科技、最
HOT產品、最新話題...即時傳遞

★請立即掃描右側QRCode，或上城邦讀書花園網站 訂閱★





擁有《PC home電腦家庭》電子雜誌 就是這麼簡單

你可以同時於iPad、PC以及Android Tablet上進行閱讀

立即訂閱《PC home電腦家庭》電子雜誌，數位生活無縫接軌

1



請先進入Google play或app store或至readmoo網站 (store.readmoo.com) 下載「Readmoo看書」app，並註冊成為會員，可以同時在PC或平板電腦、智慧手機上閱讀。

2



下載完成後，直接開啟Readmoo app。按下右下角的「個人帳號」，進入登入畫面。

3



直接按下「登入」，新使用者可以進入註冊頁面，而會員則可以直接登入Readmoo。

4



訂閱完成後，雜誌將會自動派送至您的個人書櫃，出刊當天別忘了按下「總覽」即可查看最新一期的雜誌哦～ Readmoo也會在派送雜誌的同時，寄送一封系統信通知您。往後每個月Readmoo會於出刊當日將雜誌派送至你的帳戶裡，直接開啟安裝好的Readmoo app圖示，登入帳號，就可以下載最新一期的《PC home電腦家庭》。

5



下載完成後，在封面上按一下，即可開始體驗《PC home電腦家庭》電子雜誌！

6



想直接點選目錄頁中想看的文章，請按下下方的條列符號，就會直接開啟本期雜誌目錄。當然，你也可以像看印刷版的實體雜誌一樣慢慢地一頁一頁看下去！

7



目錄頁開啟後，直接點選想要閱讀的頁面。

8



畫面立刻連結到點選的頁面，數位閱讀就是這麼輕鬆。

全境覆蓋！Wi-Fi 7戶外新體驗

●廠商名稱：聯洲國際有限公司
●電話：(02)8953-2001
●網址：<https://www.tp-link.com/tw/home-networking/deco/deco-be25-outdoor/>

Deco BE25-Outdoor是一款BE5000等級的室內外通用Mesh Wi-Fi 7路由器，提供5GHz 4324 Mbps+2.4GHz 688 Mbps的高速雙頻。搭載雙2.5G連接埠，支援PoE供電，並具備桿式、壁掛、桌面等多元安裝方式。IP65防塵防水適合戶外環境，並支援無線+有線回程與MLO多重連接模式，大幅提升吞吐量與穩定性。內建AI智慧漫遊打造全屋無縫網路，搭配TP-Link HomeShield提供即時防護、家長控制與IoT安全。



搭載三向動力科技「People R Hybrid 125」以混動實力重新定義性能車款

●廠商名稱：光陽工業
●網址：<https://www.kymco.com.tw/>

全新登場的People R Hybrid 125，是首款導入三向動力科技的水冷都會車款，搭載TRI-POWER三向動力科技與新開發125c.c.水冷引擎，綜合輸出達9.3kW，馬力提升13.6%，0-100公尺加速提升5%，油耗下降13.2%，實現節能與動能兼具，展現People車系的新世代樣貌。搭載京濱第六代噴射系統、專利水冷通道設計與輕量化連桿，及全新CVT系統與ISG啟動馬達，提供即時順暢的加速體驗。車款配備Keyless免鑰匙啟動、USB-A/C充電孔、全LED燈具與LCD儀表，以及平踏板與大容量置物箱，全面提升通勤便利性與舒適度。



D-Link友訊科技榮獲第34屆台灣精品獎 展現MIT創新與高品質實力

●廠商名稱：友訊科技
●網址：www.dlink.com

全球網路領導品牌D-Link友訊科技旗下AQUILA PRO AI M95 BE9500 Wi-Fi 7三頻無線旗艦路由器，憑藉卓越技術創新、設計美學與極致使用體驗，榮獲第34屆台灣精品獎。此殊榮不僅肯定D-Link友訊科技對卓越品質與創新設計的堅持，也再次擦亮MIT台灣製造的國際招牌。繼榮獲2025德國紅點設計大獎（Red Dot Design Award）後，M95再度在設計與創新領域獲得高度肯定，展現D-Link友訊科技以「臺灣品質、智慧創新、聚焦解方、一站整合、永續設計」為核心的品牌承諾。



微星關懷鳳凰颱風受災居民 提供宜蘭與花蓮受災戶購機8折優惠

●廠商名稱：微星科技 ●電話：0800-018-880
●網址：<https://msi.gm/SODB92AF>

鳳凰颱風重創台灣部分地區，尤以宜蘭、花蓮地區災情最為嚴重。為協助受災民眾加速恢復生活與工作，微星科技即日起推出「鳳凰颱風受災戶援助計畫」，凡居住於「宜蘭、花蓮」因颱風受災之民眾，致電微星客服中心或自行上網填寫申請即可索取微星官方商城「全系列顯示器產品」購機8折優惠折扣碼。本次優惠方案僅限配送宜蘭及花蓮地區訂單，協助居民迅速恢復生活與共度災後重建的艱難時刻。



QNAP TS-h1655XeU-RP 3U短機身10GbE ZFS NAS，滿足企業級儲存與虛擬化應用

●廠商名稱：威聯通科技 (QNAP® Systems, Inc.)
●電話：(02) 2641-2000 ●網址：www.qnap.com

威聯通®科技推出TS-h1655XeU-RP短機身10GbE NAS，專為受限空間的企業與專業用戶打造。搭載ZFS架構的QuTS hero作業系統，具備12個3.5吋SATA硬碟槽與4個獨特的E1.S / M.2 PCIe NVMe插槽，提供大容量、高效能儲存解決方案，滿足現代IT架構對高速存取、擴展性與可靠性的需求，助力資料管理與協作、集中儲存與備份，虛擬化與安全監控等應用。



「外野金手套」台灣隊長陳傑憲 再次合體KYMCO光陽機車

●廠商名稱：光陽工業
●網址：<https://www.kymco.com.tw/>

光陽「RTS R賽道特仕版」針對年輕族群喜好，推出霸氣搶眼「摩力紅」及低調帥氣的「紫爆銀」，代言人陳傑憲表示：「我平常比較喜歡低調的風格，不過RTS R給我一種熱血沸騰的感覺，這次我最喜歡的就是『摩力紅』，感覺它能展現我的活力與戰鬥精神。」光陽宣布延長RTS R 165限時購車優惠。活動期間購車即享ECU 4年加倍保固、送購車金4,000元、分期24期零利率及加碼3,000元購車優惠或「車碰車安心」保障；選擇加碼3,000元購車及分期購車也獨享「神盾」防護保障！



海韻WirForce展出新世代電源技術

●廠商名稱：海韻電子工業股份有限公司 ●電話：(02)2659-0338
●網址：<https://seasonic.com/tw/>

Sea Sonic海韻五十週年，專注電源打造更穩定、更安靜、更高效的使用體驗。本次WirForce展出OptiSink™散熱技術與OptiGuard™智能防護系統，提升散熱效率與系統穩定性，並展PRIME、FOCUS、CORE系列電源，體現海韻於散熱效率與系統穩定防護領域的深厚實力。海韻透過互動闖關，讓玩家親身感受新世代電力技術的魅力。



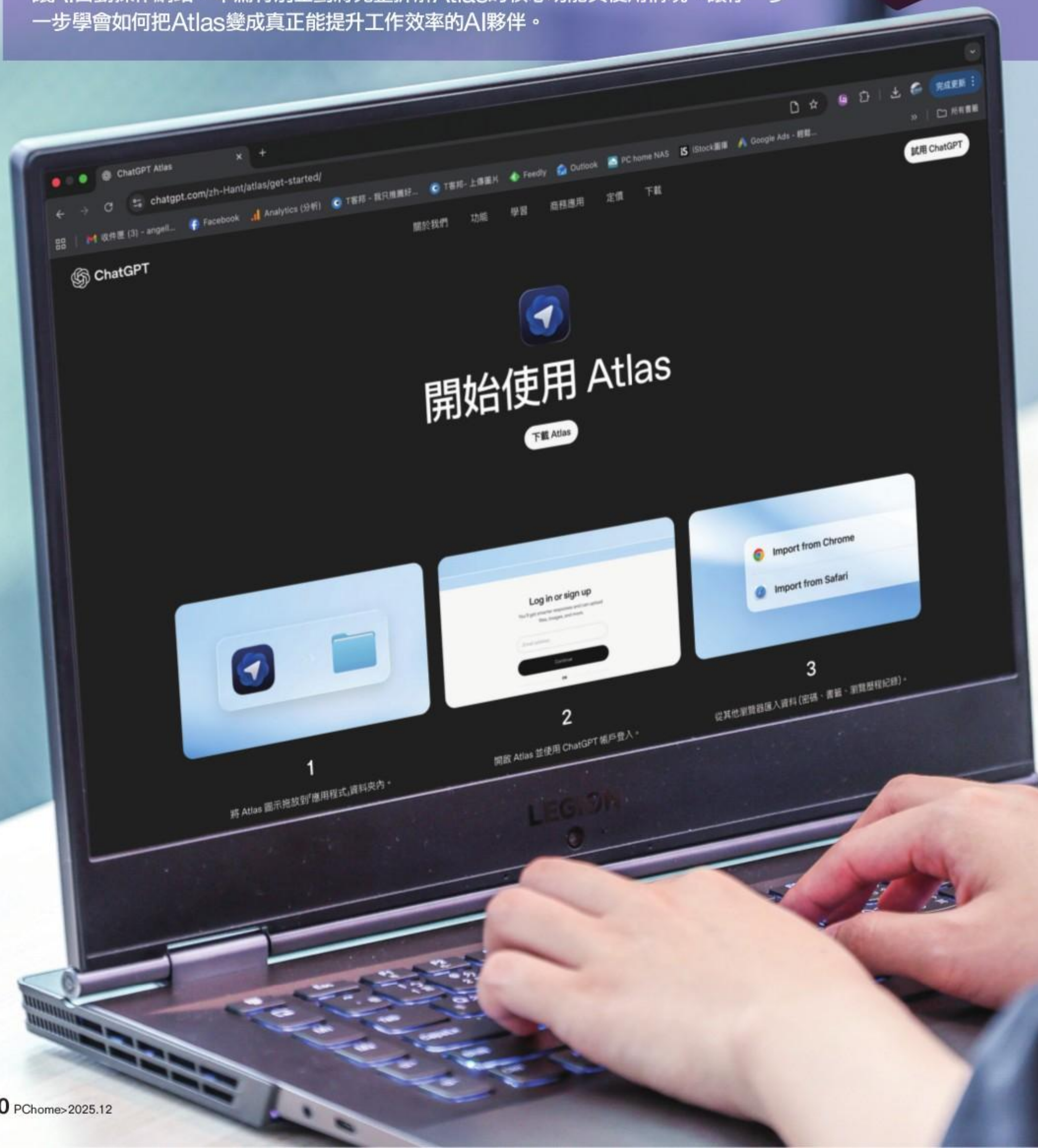


學用 ChatGPT Atlas：加速你的工作流

一次掌握跨分頁整理、AI摘要、圖片理解到Agent自動化操作全能技巧！

如果你平常使用AI的方式，還是把網頁內容複製貼到ChatGPT、Gemini或其他模型裡，再切回瀏覽器查資料，那你一定感受過那種「視窗切來切去、資訊被切得零碎」的混亂。這樣的工作流程雖然勉強能完成任務，但其實效率非常低，也無法真正把AI當成工作或生活中的智能助手。

如今，ChatGPT Atlas的出現，等於是把AI真正「嵌入」瀏覽器核心，不只能看懂你正在瀏覽的頁面、理解圖片、抓出重點、整理跨分頁資訊，甚至能用自然語言指令讓AI自動操作網站。本篇特別企劃將完整拆解Atlas的核心功能與使用情境，讓你一步一步學會如何把Atlas變成真正能提升工作效率的AI夥伴。





ChatGPT Atlas瀏覽器是什麼？

鑑於使用者對AI與瀏覽體驗能更緊密結合的期待越來越高，市面上開始出現各種主打「AI整合」的瀏覽器。繼上期介紹的Perplexity Comet後，相隔不到一個月，OpenAI也推出自家的ChatGPT Atlas瀏覽器，主打把搜尋、理解、分析到行動整合在同一個AI環境裡，它能讀懂你正在瀏覽的內容，記住你剛執行過的步驟，甚至能自動協助完成多階段任務，讓AI真正成為上網過程的一部分，而不再只是停留在對話框內的問答工具。

事實上，ChatGPT Atlas的定位非常明確，它不是單純在瀏覽器旁邊掛一個AI側邊欄，而是把AI真正塞進瀏覽器的底層運作裡，讓整個上網流程從搜尋、閱讀、比對到執行都能以AI為中心。由於Atlas採用開源的Chromium引擎，因此支援所有Chrome擴充功能、生態無痛接軌，介面也延續大多數使用者熟悉的操作方式，與傳統瀏覽器真正的差別在於，它將ChatGPT模型深度整合到標籤頁與瀏覽核心之中，不同於過去只是「在瀏覽器裡使用AI」，而是變成「在AI裡使用瀏覽器」，讓你無論是輸入網址、閱讀文章、整理資料或撰寫內容，都能直接與AI保持連動。

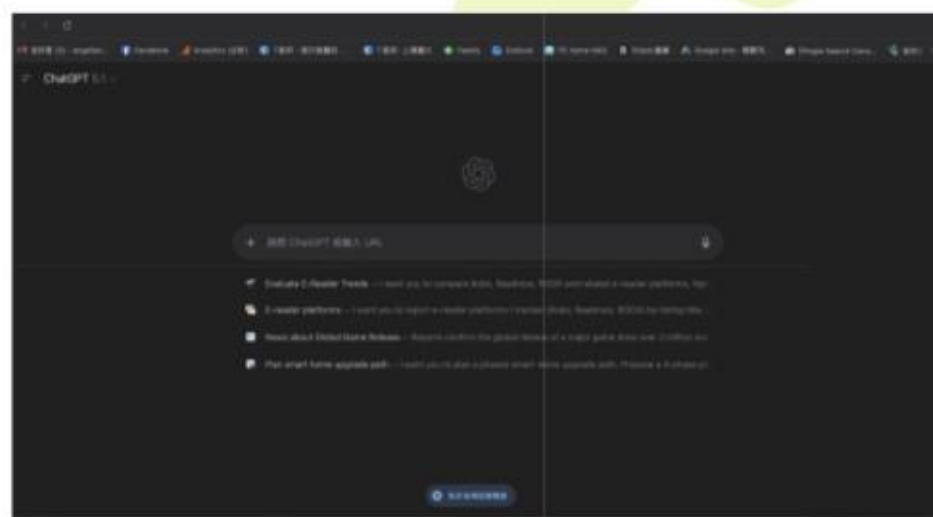
核心亮點與優勢

在使用體驗上，Atlas瀏覽器延續了ChatGPT「自然語言互動」的優勢，不論是搜尋資訊、整理資料或是提出問題，都能直接以對話方式完成，同時，它也具備上下文理解能力，並能從長文章抓出重點，讓使用者無需切換視窗或跳出頁面，就能即時改寫段落、摘要內容或針對網頁中的資訊提出延伸問題，使瀏覽與處理資料的流程變得更直覺、也更不中斷。在這樣的基礎上，Atlas進一步深度整合「跨分頁內容整理」的能力，可在不同分頁之間建立清楚的脈絡連結，對需要大量查資料、比對資訊的使用者來說，不必再人工切換分頁逐一比對，大幅減少來回操作的時間成本，另搭配上它的「記憶機制」來記住你之前看過的內容與搜尋過的資訊，下一次只要輸入部分字詞，就能主動推薦相關頁面。最後，Atlas最具代表性的亮點就是它的「Agent代理程式」。只要輸入一句自然語言指令，它就能自行操控瀏覽器，

從捲動畫面、點擊按鈕、切換網站到填寫表單通通包辦，甚至連購物結帳流程都能一氣呵成，把查資料、比對、輸入到提交串成一條完整且自動化的流程。

採分級收費機制

要注意的是，Atlas採用分級收費方式，基本瀏覽功能與AI輔助皆可免費使用，但若想解鎖能真正替你「自動跑流程」的Agent代理功能，就需要付費訂閱。其中，Plus用戶（月費20美元）每月可使用40則代理訊息，足以應付一般資料蒐集、文案發布、訂票訂餐或跨平台操作的需求；而對於大量依賴自動化任務的專業工作者，建議升級至Pro用戶（月費200美元），提供每月400則代理訊息，讓Atlas真正成為日常工作流程的一部分。



Atlas瀏覽器首頁與ChatGPT主頁介面幾乎無異，其輸入框同時也是網址列，進入網頁後可開啟右上角「詢問ChatGPT」側邊欄，以自然語言直接下令指令讓AI協助摘要、比對或解析內容。

Atlas與Comet瀏覽器比一比

相信不少讀者都對ChatGPT Atlas與Perplexity Comet之間的差異感到好奇，這兩款AI瀏覽器雖然特色各有不同，但在核心概念上其實相當接近，兩者都以乾淨直覺的介面搭配AI驅動的代理模式為基礎，並具備能處理多步驟任務的自動化能力，無論是寫郵件、找資料、完成線上操作，或是處理那些日常工作裡反覆又耗時的小事，使用者只要輸入需求，AI就能接手完成後續流程，這也是現階段AI瀏覽器最核心、也最吸引人的共同價值。

兩大AI瀏覽器異同之處

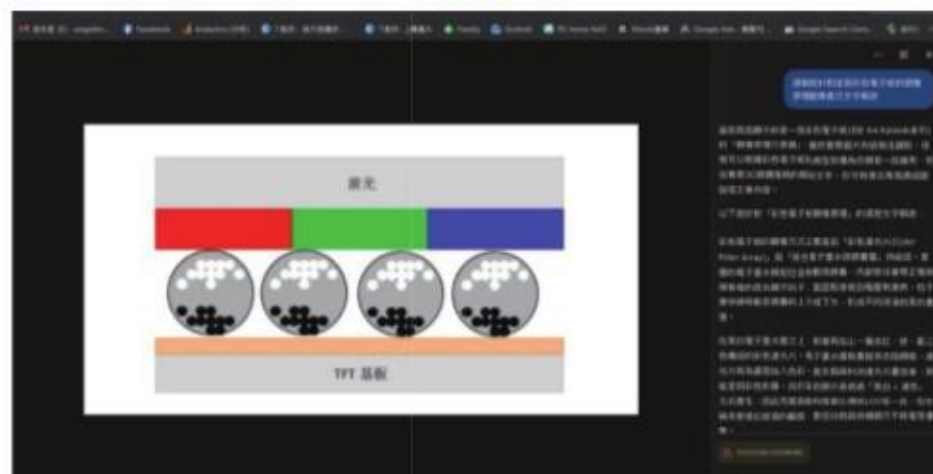
筆者把Atlas和Comet放在相同情境下進行實測後，便能立即感受到兩者差異之處。首先，ChatGPT Atlas在理解力、內容解析能力與任務完成度上，都更貼近全方位AI助理的表現，由於它不只看得懂文字，還具備相當成熟的「視覺理解」能力，能直接解析網頁上的圖片與影片內容，將圖像資訊與文字脈絡結合，提供即時、完整的說明與相關回答，讓多媒體資訊的使用變得更直觀完整。而在實際操作上，Atlas還支援選取特定文字與AI互動，例如選取網頁上的一段文字，就能直接請AI解釋或延伸，不需要額外複製貼到側邊欄，讓處理資訊的流程更加順暢；相較之下，Comet仍得手動將文字貼入側邊欄才能請AI分析，操作便利性略遜一籌。此外，Atlas在跨分頁的資訊整合與記憶能力上也有明顯優勢，能理解不同網頁間的內容，讓使用者比對資料或整理內容時不需反覆切換分頁，大幅降低操作負擔。不過，Atlas在搜尋速度上確實偏慢一些，有時甚至需要數分鐘以上才能完成回應，但換來的資訊架構更加完整、引用來源也更加清楚，整體呈現的品質與可信度相對更高，可說是以「速度換取準確度」的使用體驗。最後在自動化代理任務方面，Atlas的成功率也普遍優於Comet，偏向於「動作不算快，但完成度高」的特性。

相較之下，Comet的強項就是快，受惠於Perplexity強大的搜尋引擎，它在資訊擷取、比對與重點整合上的速度明顯更高效，從搜尋資料、分析財報、比價商品到定位影片片段，往往都能在短短數秒內給出答案，加上它提供分類更細的聚焦搜尋模式，例如僅查論文、社

群、財務或其他特定領域，因此在專業資料查找上具備更高彈性。

個別適合的使用族群

因應Atlas同時具備強大的內容理解能力、跨分頁資訊整合以及成熟的多媒體解析功能，特別適合需要處理大量資料、跨平台操作或仰賴自動化流程的專業人士，像是行銷分析師、研究人員、企劃編輯、需要進行多階段網路操作的商務工作者，甚至是習慣使用ChatGPT處理日常任務的重度依賴者，Atlas都能提供更接近「全方位助理」的體驗。相較之下，Comet的強項則集中在「快速搜尋與高效率整合」，不僅反應速度更快、來源引用透明，還提供多種聚焦模式使搜尋彈性更高，所以非常適合內容創作者、學術研究者、SEO人員、資料整理與查核工作者，甚至是需要快速掌握市場趨勢的行銷或媒體從業者。整體而言，兩者各有擅長領域，使用者可依照自己的工作習慣與需求，選擇最適合的AI瀏覽器。



ChatGPT Atlas具備強大的視覺理解能力，能直接看懂網頁上的圖表、示意圖與多媒體內容，並結合上下文進行解析，協助使用者快速掌握圖像內容。



Comet具備Atlas所沒有的聚焦搜尋模式，像是可直接鎖定財務資料、學術論文、社交討論等特定領域查找，透過精準篩選更快速找到需要的專業資訊。



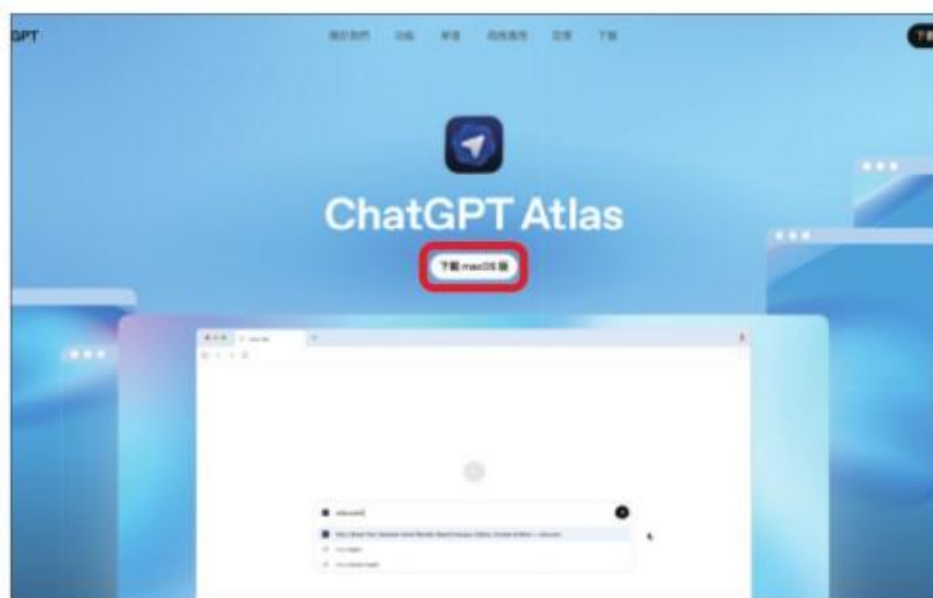
下載安裝Atlas瀏覽器與初始設定

目前Atlas僅支援MacOS系統，Mac用戶可直接到官方網站下載應用程式，安裝後登入你的ChatGPT帳號即可開始使用，由於Atlas採用Chromium架構，因此過程中能一鍵匯入Chrome瀏覽器中所加入的書籤、外掛與設定，整體操作相當直觀，另在安裝設定過程中，系統也會詢問是否允許「啟用瀏覽器記憶」功能，務必選擇開啟才能讓Atlas保留你過往的搜尋與操作脈絡，未來在查詢或回應時能更貼近你的需求。

ChatGPT Atlas瀏覽器下載連結
chatgpt.com/zh-Hant/atlas

Step 01

Atlas目前僅支援macOS作業系統，用戶可直接從官方網站下載安裝檔。



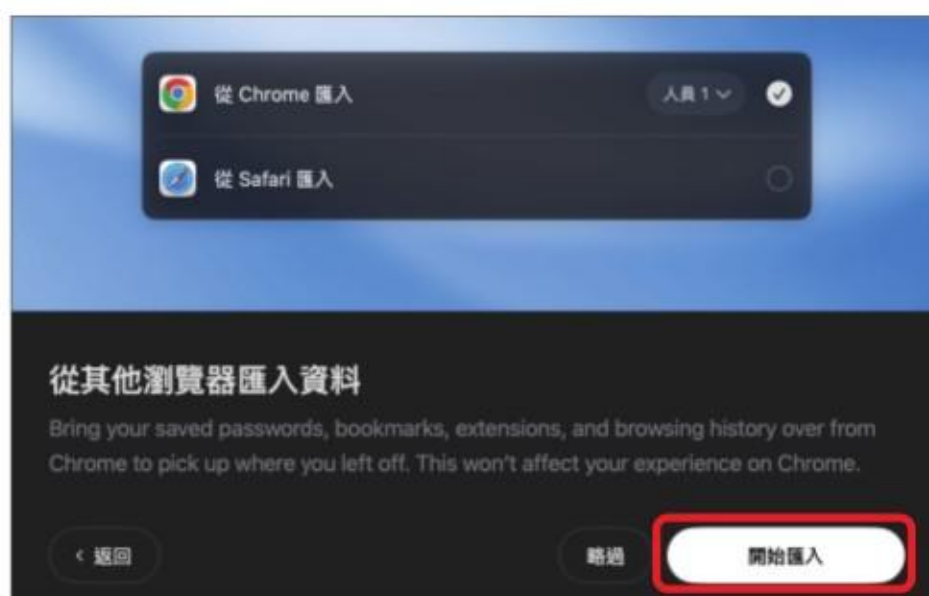
Step 02

下載完成後，即可開啟應用程式，並可以Google帳號等方式登入你的ChatGPT帳號。



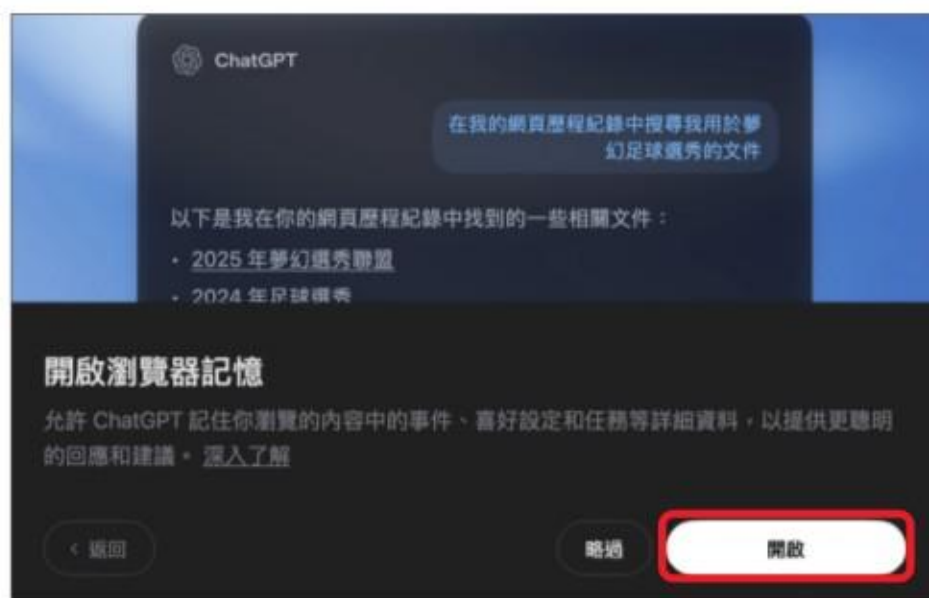
Step 03

登入後，便會跳出是否要從Chrome或Safari一鍵匯入書籤、瀏覽紀錄與擴充功能的詢問視窗，讓使用者能無痛從原本瀏覽器轉移、直接上手。



Step 04

另安裝過程中系統會詢問是否啟用「瀏覽器記憶」，務必選擇「開啟」，讓Atlas能記住你過去的搜尋與瀏覽脈絡，提供更貼近需求的回應。



Step 05

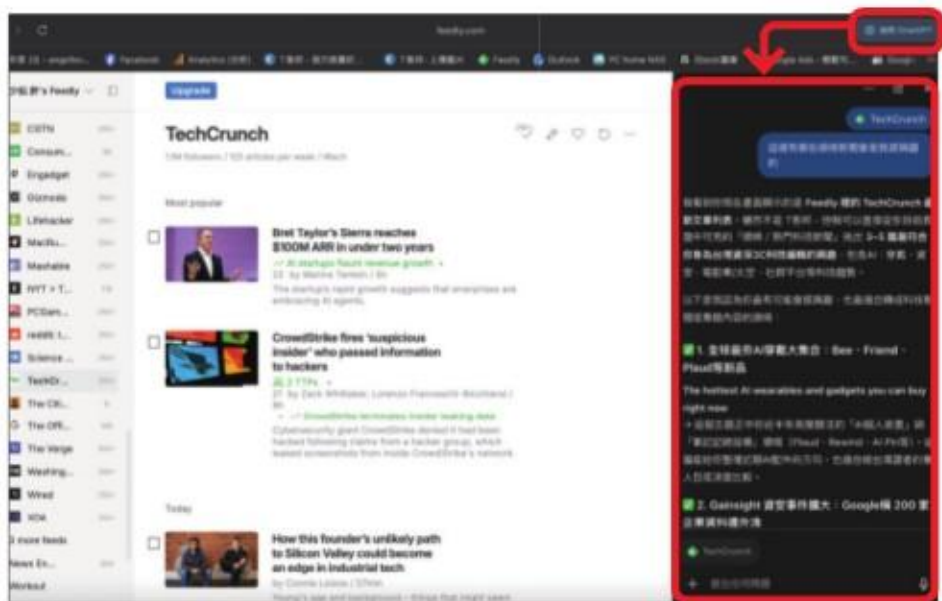
進入Atlas可看到與ChatGPT類似的首頁介面，中間輸入框同時也是網址列，可直接輸入網站或發出指令，並能在網頁中開啟側邊欄詢問或請AI協助操作。



化身智慧AI助手： 摘要文章、量身推薦與段落框選查詢

在日常閱讀新聞、搜尋資料或做研究時，我們經常需要快速掌握文章重點、查詢特定段落的背景資訊，甚至希望AI能依照自己的興趣給出更精確的建議。受惠於ChatGPT Atlas結合了AI互動與瀏覽器記憶的能力，當你在瀏覽新聞網站時，它能根據你平常的使用習慣，自動總結多篇文章並挑出你可能感興趣的內容，閱讀長篇報導時，也能提問讓它即時抓出重點摘要。若網頁上某段資訊或某個名詞需要深入了解，甚至能直接框選文字進行查詢，Atlas會提供進一步的補充資料，不過若想讓AI回覆更精準，指令最好清楚明確，例如指定「針對選取文字詳述」才能確保它只解析你要查的內容。

Step 01 首先針對網頁文章瀏覽情境，Atlas會根據你所登入的ChatGPT帳號過去使用偏好，從網站上挑出符合你興趣的文章。



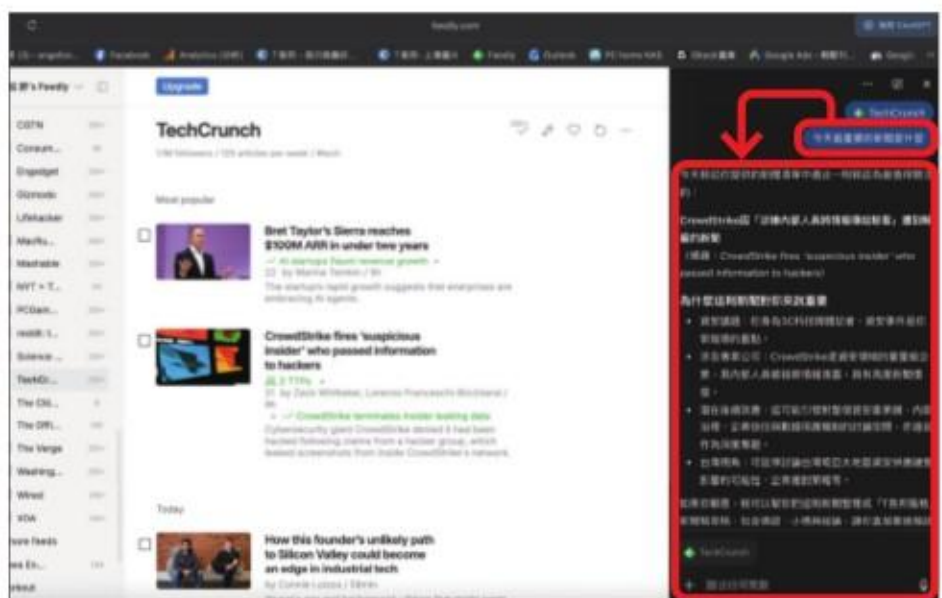
Step 03 當你打開任一長篇文章時，只要向Atlas詢問「這篇文章在講什麼」，它便會即時理解網頁內容，提供一段簡潔扼要的重點摘要，快速協助你掌握段落核心資訊。



Step 04 看到想深入了解的詞彙或地點，只需在網頁上框選該段文字並提問，Atlas就能進行延伸解說。



Step 02 由於Atlas具備網頁互動、即時發問與回饋的能力，因此，我們接續問它「今天最重要的新聞是什麼？」它便挑選出該網站最熱門的文章推薦，並說明原因。



Step 05 要注意指令需下達明確，例如請它「詳述所選文字」，從範例圖中可見，Atlas明確針對框選的詞彙「地磁風暴」進行細節說明。



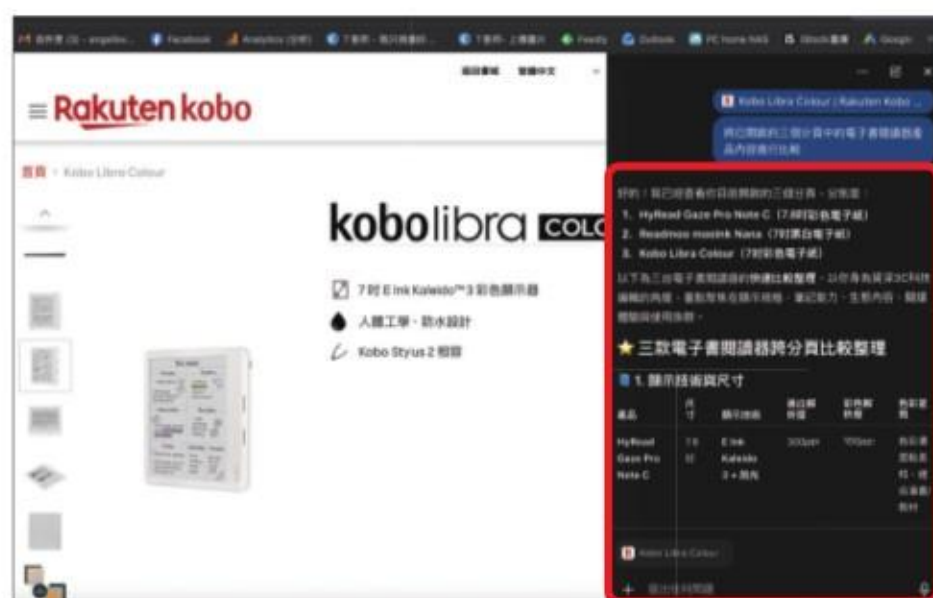


跨分頁內容統整： 一次掌握所有開啟頁面的核心資訊

在使用ChatGPT Atlas進行日常搜尋與資料整理時，最實用的功能之一，就是「跨分頁重點整理」，讓用戶能同時整合多個開啟中的分頁內容，無論是整理專案資料、彙整報告資訊，或是購物前比較不同產品的優缺點，都能一次完成，舉例來說，當你在研究某一類產品時，往往會打開許多品牌頁面進行比對，這時透過跨分頁整理功能，你只要在任一分頁輸入指令，就能直接請Atlas幫你匯總所有分頁的重點、列出差異，甚至自動生成比較表，大幅減少人工整理時間，而且不僅能做產品選購分析，也非常適合在工作上統整資料、撰寫簡報摘要，讓使用者能快速掌握多頁資訊的全貌。

Step 03

這時Atlas便會自動巡航彙整三個分頁提到的產品規格、功能與差異，整個比對流程不需手動整理，大幅節省查資料的時間。



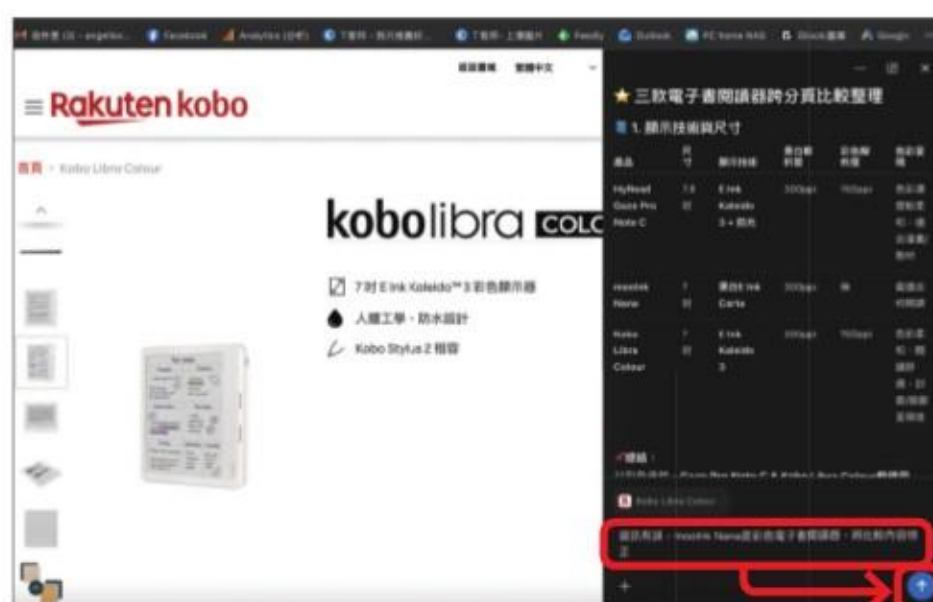
Step 01

開啟Atlas瀏覽器後，接著在不同頁面分別開啟所要比較的網站內容，例如下方示範開啟三個彩色電子書閱讀器產品頁面的比較。



Step 04

不過在檢查資訊時發現，由於moolnk Nana同型號有黑白與彩色版本，Atlas抓取到錯誤資訊，這時可再次於側邊欄提出提醒，並請Atlas修正內容。



Step 02

下一步，點開右上角「詢問ChatGPT」側邊欄，輸入「將已開啟的三個分頁中的電子書閱讀器產品內容進行比較」的指令後，按下送出。



Step 05

錯誤修正後，Atlas會即時更新跨分頁比較表格，補上正確的內容資訊，由此可見，AI助理功能雖方便，但仍不可省略檢查來源資訊正確與否。

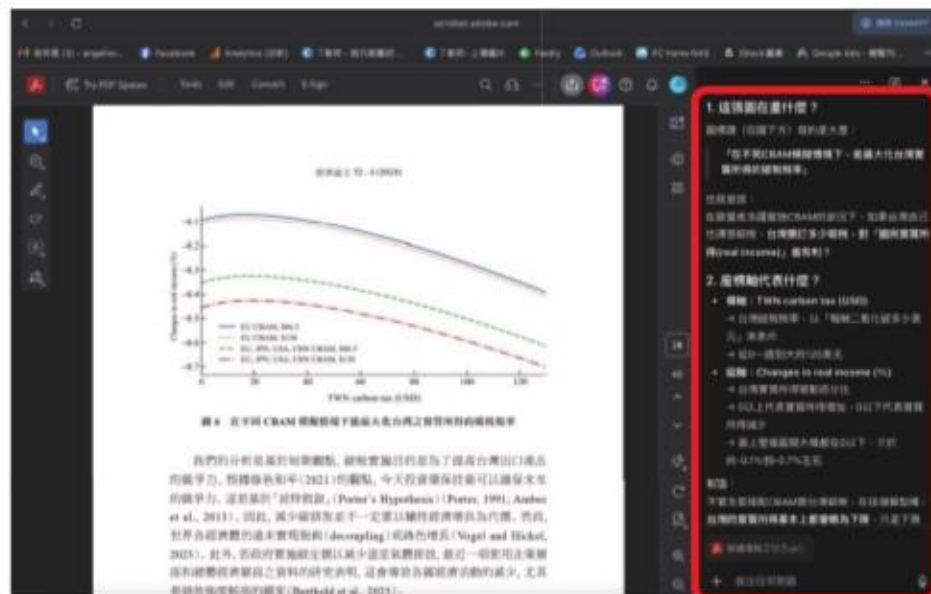


視覺理解與分析：直接讀懂圖片、圖表與示意畫面的強大能力

在使用一般AI工具時，我們多半只能獲得針對「文字內容」的回答；一旦遇到圖表、示意圖或資訊密集的PDF學術論文，AI常常就無法真正理解內容，但在ChatGPT Atlas中，「視覺理解能力」則是最有感、也是與其它AI瀏覽器最具差異化的核心特色之一，它不只會讀文字，還能直接分析網頁、PDF、圖片中的視覺資訊，只要提問「這張圖在講什麼？」或「詳細解說圖片內容」的提示詞，就能精準辨識與說明研究論文的流程示意圖、產品規格圖表、研究模型架構圖，甚至是網站內插圖的意義，協助你更快掌握重點。

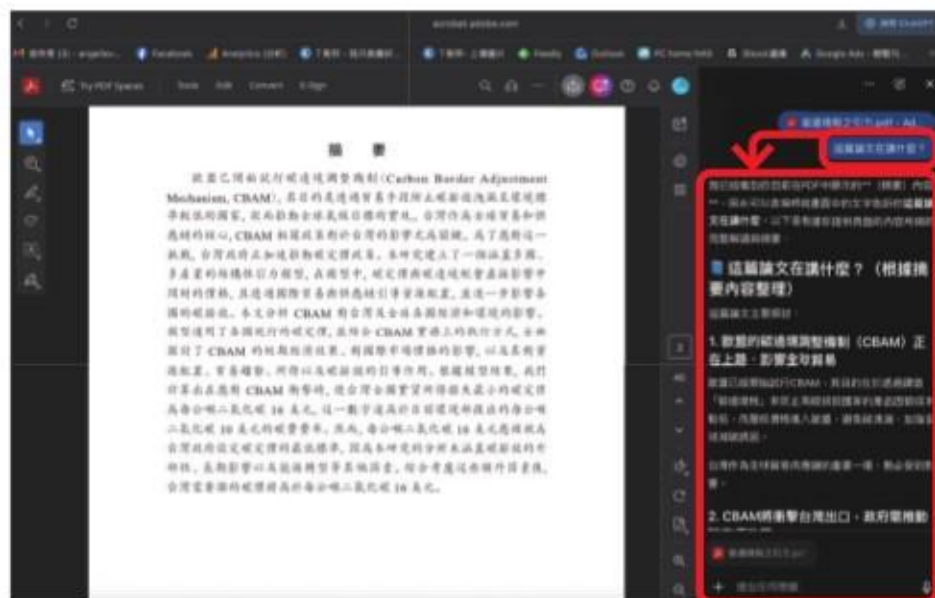
Step 03

Atlas可針對使用者問題直接解析圖表，包括橫軸與縱軸代表的意義、曲線比較邏輯與整體趨勢，把原本需要自行閱讀圖表的工作變成由AI即時解說。



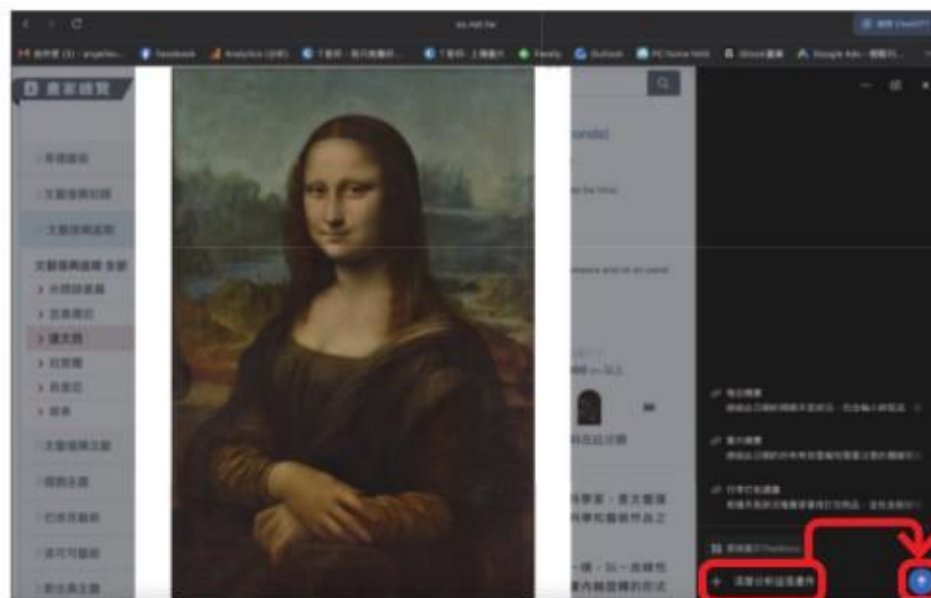
Step 01

首先Atlas可直接從PDF畫面抓取可見文字，協助快速整理論文摘要內容，不必手動複製貼上也能立即理解整篇論文的核心。



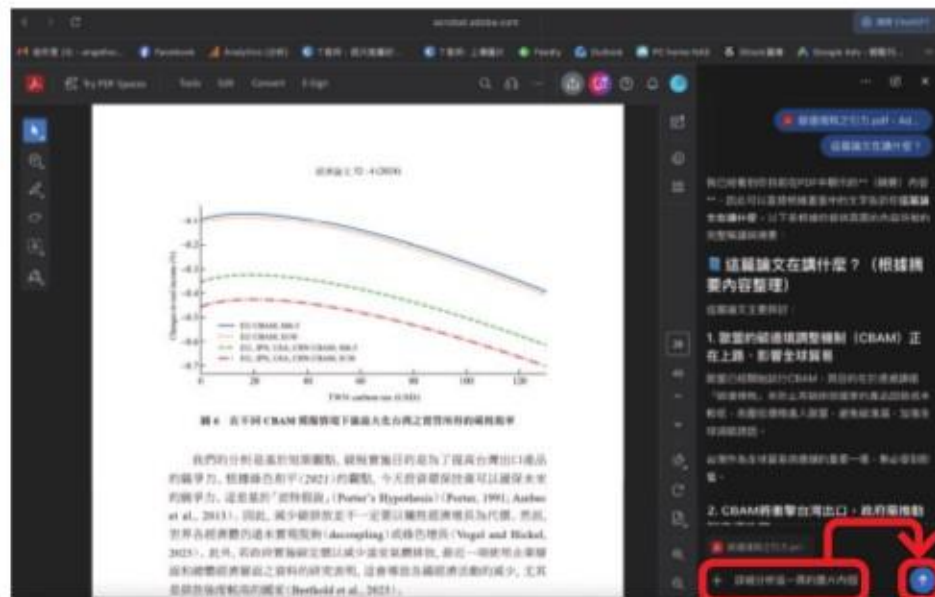
Step 04

由於Atlas能對圖片內容進行深度視覺理解，因此進一步測試其能否辨識名畫。



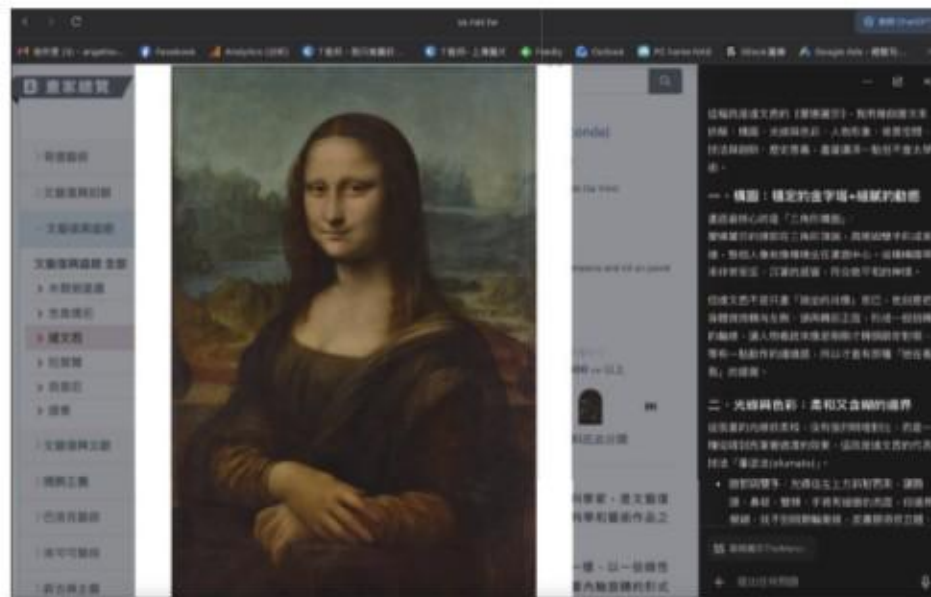
Step 02

當畫面中出現學術圖表時，也能在Atlas側邊欄提出「這張圖表在講什麼？」的問題，讓ChatGPT進一步解說。



Step 05

最後成功解讀畫作，提供背景資料如畫作名稱、作者，甚至進一步解構繪畫元素，可說是相當好用的圖像輔助工具。





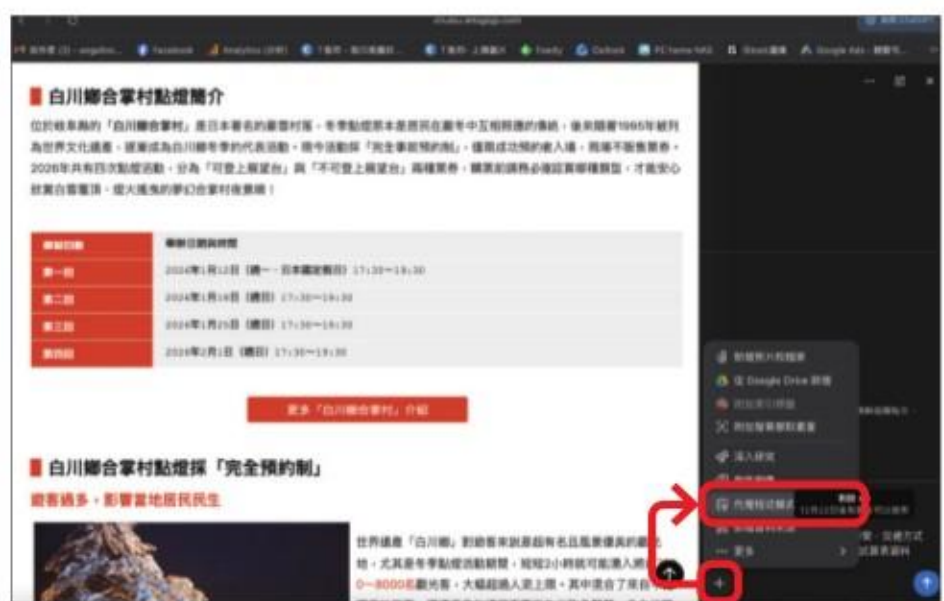
Agent代理模式： 以自然語言遠端操控整個網頁工作流程

最後是ChatGPT Atlas的「Agent代理模式」，它能直接代替使用者操作網頁，只要輸入一段自然語言指令，Atlas就能像「遠端代操」般自動完成一連串步驟，像是幫你搜尋比價產品後自動下單、快速盲找YouTube某影片片段位置，或是將某網站資料自動整理成Google試算表，把原本需要來回切換視窗或重複點擊的繁瑣流程一次整合。不過初次啟用代理時，Atlas會詢問你要使用「開始登入」或「開始登出」模式，前者代表允許Atlas自行登入你已經授權的帳號，由AI自動完成登入動作；後者則是你需先在分頁中完成登入，Atlas才能基於現有的登入狀態進行後續操作，可依自己的安全需求與便利性，決定要採用哪種模式。

Step 01 首先，若要請Atlas幫我將網站中的重要旅遊資訊整理成Google試算表，那麼只要開啟側邊欄，並輸入提示詞指令。



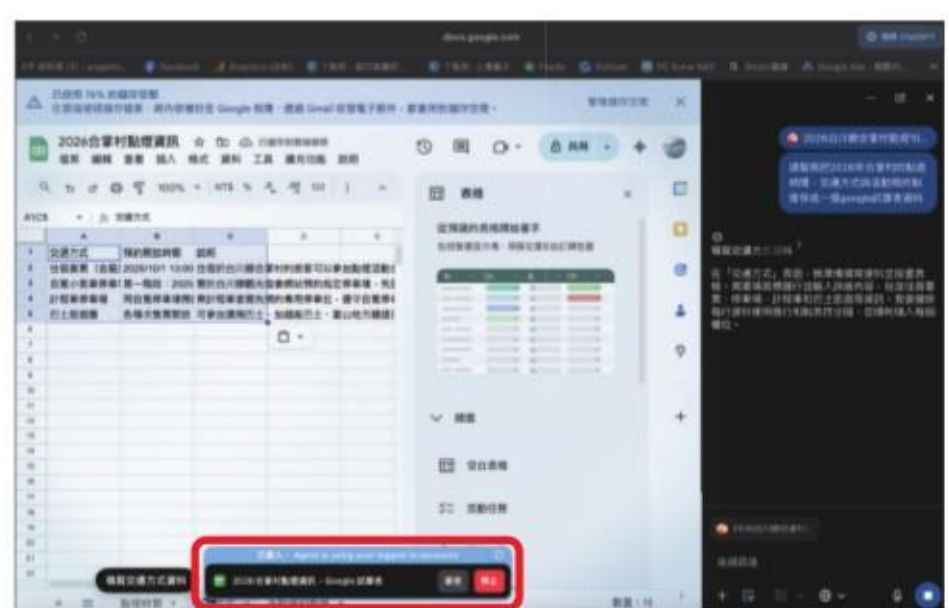
Step 02 接著點擊「+」，選擇「代理程式模式」選項。



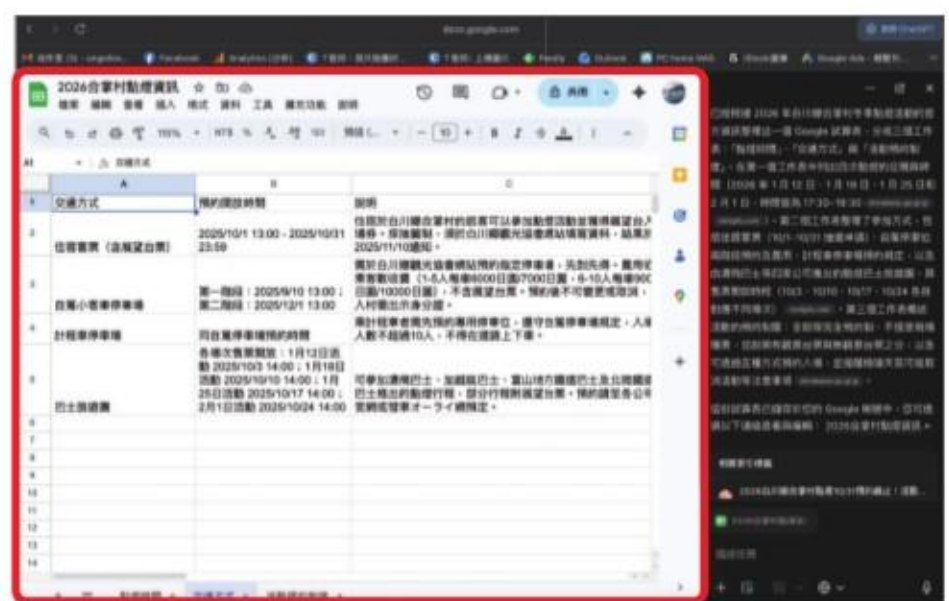
Step 03 初次啟用代理模式時，Atlas會詢問以「開始登入」或「開始登出」兩種方式，這裡可依照自己的隱私需求與使用習慣決定採用哪一種模式。



Step 04 啟動代理模式後，Atlas會自動巡覽頁面、點擊按鈕或開啟新分頁，並開始進行資料輸入，而左方畫面下方也提供「停止」和「接管」按鈕，可隨時拿回主控權。



Step 05 短短三分鐘即完成自動化指令，Atlas成功將指定資訊整理成Google試算表，並依照欄位進行排版與分類。





從0到1

用Notion管理你的人生、 打造你的萬用模板



你的數位生活，是否也陷入一片混亂？

筆記散在Evernote、待辦事項塞在手機備忘錄、專案資料記在Google Docs...，你每天花費大量時間在不同軟體間跳轉、複製貼上，卻總是在最需要的時候找不到那份關鍵資料？專案進度失控，因為資訊不同步導致團隊內耗？這不是你的錯。在這個資訊過載的時代，單點的工具（筆記軟體、待辦清單、雲端硬碟）已經無法解決系統性的混亂，你需要是一個能整合一切的「中樞神經系統」。

Notion就是這個中樞，從筆記、任務、資料庫、專案管理通通搞定，讓你從混亂回到掌控。當所有資訊安放得宜，人生自然從從容容，游刃有餘！

這堂課，我們不只教你Notion的功能按鈕。我們要帶你建立一套解決問題的思維框架，從根本改變你處理資訊、管理任務、推進專案的方式。

我們將引導你親手打造一個專屬於你的「第二大腦」——一個能自我成長、自動運作、並能與 AI 協同作戰的強大系統。你將從繁瑣的「資訊管理者」徹底解放，蛻變為專注於決策與創造的「系統設計師」。

這套方法可套用於工作、生活各種場景，幫你全面升級數位生產力，回到掌控，專注創造。

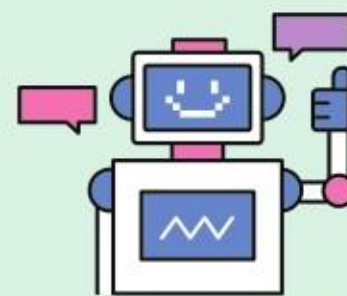


不只是筆記技巧，你將解鎖五大核心技能：

- **技能 1**：駕馭 Notion 核心引擎 — 終極資料庫 (Database)
- **技能 2**：釋放 AI 潛能 — 你的 24 小時智慧助理與策略顧問
- **技能 3**：建構自動化工作流 — 終結「複製貼上」的無盡地獄
- **技能 4**：打造第二大腦 — 讓知識產生複利的知識庫
- **技能 5**：實戰整合 — 建構你的專屬儀表板 (Dashboard)

Bonus：贈講師獨家設計模板，讓你課後直接套用，無痛啟動你的高效人生。

- 早鳥購課好禮 | 5大主題功能【遊戲像素風格化 | 極簡高效工作待辦】模板
- 購課即贈 | 6大主題功能【講師特化工作系統】模板



早鳥優惠
1,200元
(原價1,800元)

PChome讀者專屬課程折扣

結帳輸入：PCHOME12NO
使用期限：2025年12月15日
◎限使用乙次◎

\$200



馬上報名 >>



課程適合哪些人

- 資訊焦慮者：被大量筆記、文件、待辦事項淹沒，渴望建立清晰的數位系統。
- 追求效率的知識工作者：希望將AI導入日常工作，需要一套可實踐、可複製的方法。
- 專案經理與團隊協作者：需要一個強大的工具來追蹤進度、分配任務、共享資源。
- 學生與終身學習者：想建立一套高效的筆記系統，系統化管理學習與研究資料。
- 內容創作者與自由工作者：需要一個整合內容規劃、素材管理、進度追蹤的全功能工作站。



課程內容

1

基礎功能快速入門：Notion 基礎架構拆解

- 三大核心概念：頁面 (Page)、區塊 (Block)、資料庫 (Database)

2

建立第一個資料庫：待辦事項清單+Notion AI 應用

- 建立應用資料庫：從「待辦事項」開始，學習結構化管理所有資訊
- AI 應用：實戰演練Notion AI的四種用法，讓AI成為腦力激盪的夥伴

3

建立自動化提醒與排程

- 五大常用視圖應用場景：學習使用表格、看板、行事曆等多種視圖來洞察數據
- 篩選 (Filter) 與排序 (Sort) 的應用：確保在資訊洪流中，只看到當下需要關注的內容
- 自動化提醒與排程：設定 @提醒 與日期屬性，讓Notion主動通知下一步的任務



課程講師» 梁毅倫 Allen



- YouTube 頻道「社畜倫森」頻道創辦人，專職投入 Notion 教學與模板設計
- 擔任家耕國際 & 詩碼特科技公司專案管理顧問
- 巨聯股份有限公司 Notion 合作講師
- 高雄青年局多媒體中心合作講師



4

進階資料庫應用：連結所有分散的資訊

- 建立資料庫連接：串連「專案」、「任務」與「筆記」
- 建立專案進度條：利用關聯資料庫 (Relation & Rollup) 自動計算專案進度
- 團隊討論白板：活用Whiteboard視圖，與團隊共同規劃流程

5

Notion AI Agent 應用：你的AI特助與策略顧問

- AI Agent 應用：訓練專屬的AI小秘書 (Agent)，協助分析數據、規劃流程，甚至直接交辦任務

6

打造個人化主頁+Notion AI Agent 建構自動化流程

- 建構整合儀表板：建立如同「人生駕駛艙」的主頁，一頁掌握所有關鍵資訊
- 按鈕自動化：設定一鍵新增會議記錄、捕捉靈感或回報進度的按鈕，告別重複性手動操作
- AI Agent 應用 (進階)：與AI Agent對話，讓它依照客製化的工作流程，完成跨資料庫的複雜任務



從書寫工具、即時翻譯到視覺智慧，再帶來更聰明的Siri

Apple Intelligence 全面啟動

等待了一年，Apple Intelligence終於支援繁體中文，只要是符合硬體規格的裝置，升級到iOS 26.1、iPadOS 26.1、macOS 26.1後，就能體驗Apple帶來的AI生態系。Apple Intelligence的核心在於將強大的生成式AI模型，深度整合到Apple的作業系統中，它不僅讓Siri變得更聰明、更具情境感知能力，更帶來AI寫作工具、圖像生成（影像樂園）等功能。最重要的是，Apple強調裝置端優先、私密雲端補強的Private Cloud Compute（PCC）架構，確保在享受個人化智慧服務的同時，數據隱私也能得到絕對保障。





啟用Apple Intelligence前 要知道的事

隨著iOS 26.1推出之後，Apple Intelligence終於支援繁體中文版，等待一年，也意味著Apple將開始在更多地區推廣這套AI生態。在開始使用Apple Intelligence之前，先來了解Apple所強調的隱私架構，以及合作的AI模型與支援的裝置。

PCC是什麼？

Apple在介紹Apple Intelligence時，一直強調「安全」與「在地運算」為其設計核心。為了在不犧牲效能的前提下讓AI模型安全運作，Apple推出Private Cloud Compute (PCC)，作為補充本機算力的重要關鍵。當使用者發出的請求不適合裝置端處理，例如需要大量運算的圖像生成或多層語意推理時，系統會自動將資料送往PCC處理。PCC是以Apple Silicon驅動，並在可驗證的安全環境中執行運算，確保資料只會在必要期間使用，並且不會被儲存。另外，PCC的系統版本都能公開驗證，代表研究者與第三方安全機構可以確認雲端運算環境沒有額外行為。這種結合裝置端與私有雲端的混合架構，讓Apple能在維持高隱私前提下，逐步擴大AI的使用範圍。

與哪些AI模型合作？

目前Apple Intelligence已與OpenAI的ChatGPT完成深度整合，用戶在裝置端使用Siri、書寫工具或生成式影像功能時，系統會在必要時詢問是否使用ChatGPT協助。這種整合方式，讓Apple Intelligence能在不擴大本機模型規模的前提下，取得強大的生成能力。同時市場也出現Apple與Google Gemini可能進行合作的消息，甚至預告Apple準備開放多模型選擇，讓使用者依照需求選擇不同AI聊天模型。雖然現階段只與ChatGPT合作，但整個生態仍有持續擴展的可能性，未來也可能支援更多第三方大型模型。

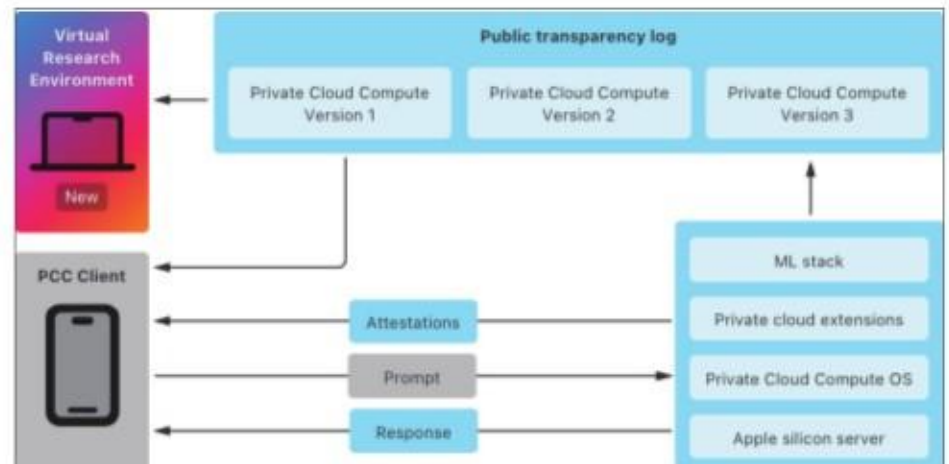
哪些裝置可以使用？

由於Apple Intelligence需要具備相當的運算效能，因此目前僅支援搭載Apple Silicon的特定機型。包含iPhone 15 Pro系列，以及搭載M1晶片或以上的iPad與

Mac裝置。這意味著採用A系列舊款處理器的iPhone，將無法在本機使用完整的Apple Intelligence功能。即便如此，Apple仍持續透過系統最佳化，使得部分功能可用較小型的模型在本機端執行，未來隨著新機種推出，支援範圍預期會持續擴展，但現階段仍以高效能裝置為主要運作平台。



目前支援Apple Intelligence的機型有限，在官網可查詢，包括iPhone 15 Pro系列以上，及M1晶片以上的iPad及Mac。



Apple針對Apple Intelligence推出Private Cloud Compute (PCC) 技術，當用戶的需求無法在裝置上完成時，就會將資料送往PCC，並強調絕對的隱私及可驗證性。



目前Apple Intelligence可與ChatGPT協作，在裝置端使用Siri、書寫工具、生成圖像時，都可選擇透過ChatGPT完成，並可自行決定隱私權。

設定Apple Intelligence及連結ChatGPT

只要是iPhone 15 Pro系列以上、M1晶片以上的iPad及Mac都能支援Apple Intelligence，將這些裝置升級至iOS 26.1、iPadOS 26.1、macOS 26.1後，於設定選單中，找到「Apple Intelligence與Siri」頁面，將「Apple Intelligence」開啟，Siri也設定中文（國語-台灣）即可。不過，Apple Intelligence模型不小，需要等待下載的時間。另外，Apple Intelligence也已整合ChatGPT，要將功能最大化，需要在「延伸功能」下方，開啟使用ChatGPT。若希望操作的內容儲存到已有的ChatGPT聊天記錄，就可選擇登入ChatGPT帳號。當然，也可以不登入ChatGPT帳號使用。



在設定選單中，透過軟體更新，將系統更新至iOS 26.1版本。



於設定選單中，找到「Apple Intelligence與Siri」頁面。



將「Apple Intelligence」開啟，Siri也設定中文（國語-台灣）即可。



接著在頁面下方找到「延伸功能」，並點一下「ChatGPT」。



開啟「使用ChatGPT」，若希望內容同步到已有的ChatGPT記錄中，就選擇登入ChatGPT帳號。





即時翻譯： 訊息、通話、AirPods都支援

即時翻譯是Apple Intelligence在跨語言溝通情境中的重要功能，能即時辨識文字、語音與視訊通話內容，並以更自然的語意呈現翻譯結果。此功能已整合至訊息、FaceTime和電話等App中，例如收到外文訊息時，可開啟自動翻譯並選擇語系，如此無論接收或傳送的内容，都會同時顯示原文與翻譯，提高理解效率。若搭配AirPods使用，使用者只需以自然語氣對話，系統便會將對方語言即時翻譯並透過耳機播放；對方未配戴耳機時，也可透過iPhone橫向顯示翻譯文字，讓雙方在現場對話中維持順暢溝通。



傳送訊息時要使用自動翻譯功能，要先在連絡人頁面開啟「自動翻譯」。



接著選擇要翻譯的語系，並完成下載後，才算設定成功。



之後不管是收到訊息或是傳送訊息，都會同步顯示原文及翻譯結果。



在FaceTime和電話中，要使用即時翻譯，於電話撥通後，按下「…」，並選擇「即時翻譯」。



在通話前會提示雙方正在進行翻譯對話，接著於畫面中也可以看到對話內容。





書寫工具： 從校對到改寫，一鍵完成

Apple Intelligence的「書寫工具」(Writing Tools)是生成式AI最實用、最貼近日常應用的功能之一。它深度整合到系統的文字輸入欄位中，無論是在寫郵件、備忘錄、訊息，甚至是在第三方App內輸入文字，都可以隨時呼叫AI來協助。書寫工具不僅可重寫段落，也能進行語氣調整、校對、摘要整理等，當然，也可以手動輸入想要文章改寫的方向，如將文章改寫給幼稚園兒童的語氣，若是超出裝置的運算，會詢問是否使用ChatGPT，當用戶同意了，才會繼續進行擴寫。



在系統的文字輸入欄位中，大都可以看到Apple Intelligence的「書寫工具」。



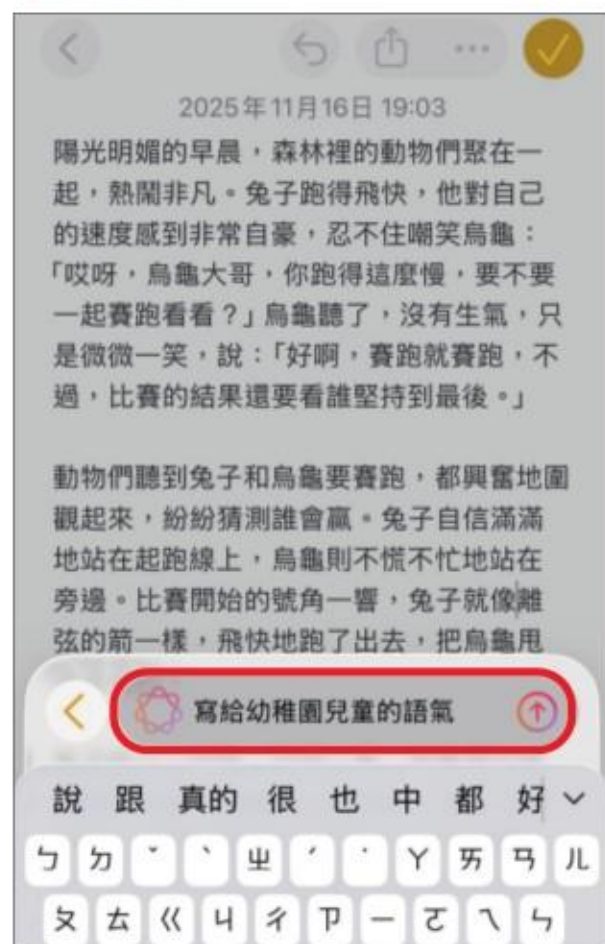
提供校對、改寫，及預設平易近人、專業、簡潔三種模式，以快速變更文章風格。



以預設的專業模式來看，文章的結構較為完整，用詞及內容也更為嚴謹。



當然，可以手動輸入要改寫的方向，例如要求寫給幼稚園兒童的語氣。



此時文章的語氣明顯輕鬆活潑許多，滿意此內容就按下「V」，不滿意就再「改寫」。





長文閱讀： 快速整理重點、摘要與列表

在Safari瀏覽器閱讀長篇文章時，書寫工具能透過語意理解快速協助整理內容，不論是全文或特定段落，都能生成摘要、重點或列表，協助使用者以更有效率的方式掌握重點。若需要更精簡的內容，也能套用簡潔模式，將文章結構重新整理成易讀形式。而完成的摘要可直接儲存至備忘錄，或分享給其他App與聯絡人，讓後續整理或協作更順暢。在查找資料或進行報告彙整時，此功能可減少逐字閱讀的時間，並以自然語句呈現重要資訊。



在Safari瀏覽網頁的長篇文章時，切換到「顯示閱讀器」，文章上方會提供摘要。



也可以選擇某一段內容，於出現的功能選單中，按下 Apple Intelligence 圖示。



接著會出現「書寫工具」，可以選擇摘要、重點、列表…等，此以重點為例。



對於整理出的內容，可以選擇「拷貝」或是按下「分享」。



透過分享可將內容傳送在其他App上，又或是分享給其他聯絡人。





郵件管理： 優先通知與生成摘要提升效率

在「郵件」管理中，最核心的功能是「優先」（Priority）通知，於收件匣上方自動創建一個專區，會根據過去互動、郵件內容以及行事曆來判斷重要性，並精準篩選最相關、最緊急的郵件，例如航班報到信會被優先處理。而在信件上方按下「生成摘要」，就能自動生成郵件摘要，當收到全英文的信件時，則會以英文進行摘要，若是中英混合的信件，則會以中文進行摘要，而郵件中的摘要內容只限於文字，附件無法進行摘要。另外，在回覆郵件時，也可以透過書寫工具，來快速完成。



在郵件管理中，提供優先通知功能，會自動分析郵件內容，進行分類。



收到的郵件上方會有「生成摘要」，按下後可幫助用戶快速掌握郵件內容。



在回覆郵件內容時，也可以透過書寫工具，簡單寫下重點，讓AI自動完成。



在書寫工具裡，也可以進一步選擇以ChatGPT進行精細撰寫。



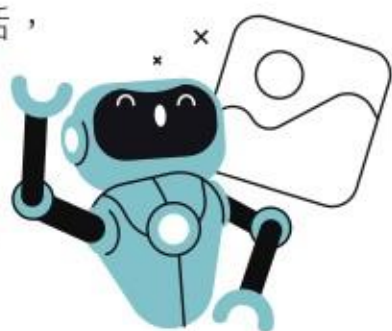
ChatGPT也會提供幾個改寫的建議，可以快速完成回覆的內容。





Siri : 更自然、更聰明、支援畫面理解

在Apple Intelligence啟用後，Siri也加入有Apple Intelligence元素的新圖示，除了可以語音呼叫「嘿！Siri」外，也可以長按開機鍵，此時，iPhone桌面四周會亮起與Apple Intelligence相同色系的光效。同樣，在不方便開口時，只要在iPhone或iPad螢幕底部輕點兩下，即可在系統內的任何地方使用輸入來與Siri對話。新版Siri可理解指令中口誤的地方，進而完成正確的完成任何，同時更能理解上下文，持續流暢的對話，且在與Siri對話中，也會出現由ChatGPT回應的選項。



不方便開口呼叫Siri時，在螢幕底部輕點兩下，並以自然語法輸入問題，如北海道氣溫。



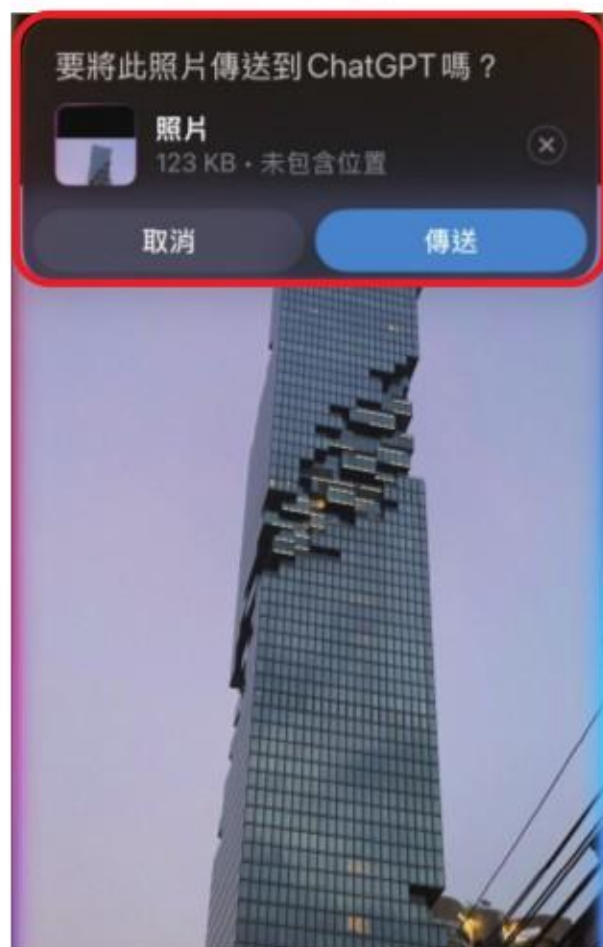
回應很快會出現在螢幕上方，且Siri同時更能理解上下文，接著問下周氣溫。



接著就能很快又精準的顯示北海道一周的天氣，詢問時不用再強調北海道。



Siri也能看懂螢幕內容，如對Siri說「這照片是哪裡？」，就會以螢幕截圖方式，將圖片傳送至ChatGPT辨識。



要傳送至ChatGPT也需用戶同意，透過Siri加ChatGPT的協作，很快就能獲得解惑。



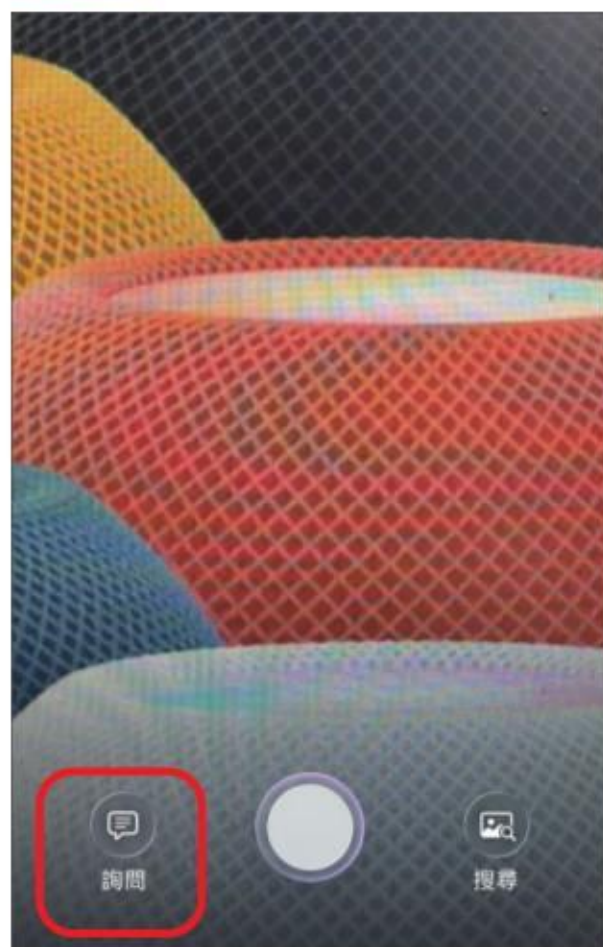


視覺智慧： 看懂照片、文件與重要資訊

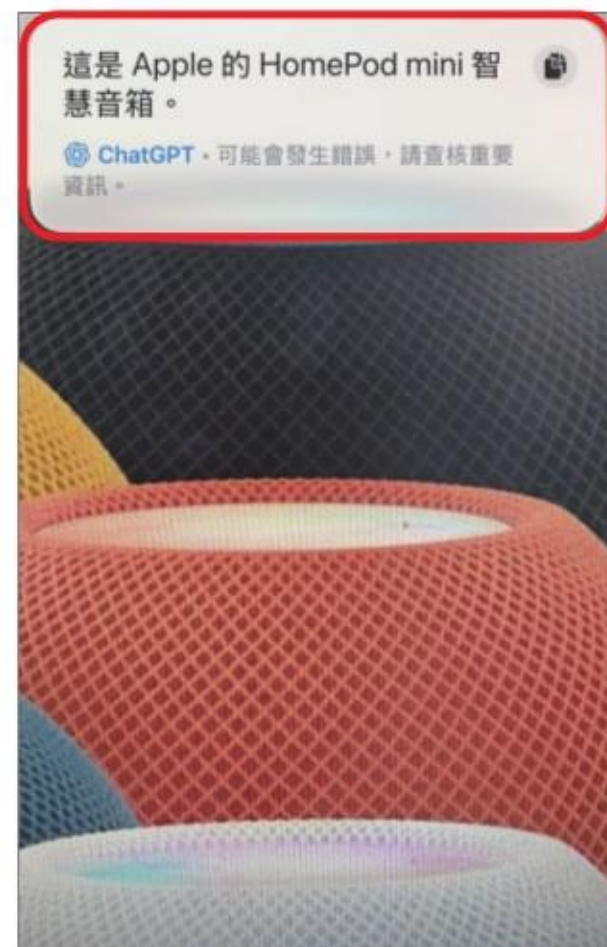
視覺智慧 (Visual Intelligence) 它讓裝置能像人一樣「看」懂圖片內容，能在拍攝或瀏覽圖片時，自動辨識其中的物件與資訊，並進行互動。在iPhone上可藉由相機控制按鈕，快速啟動鏡頭進行拍攝，並分析影像中的內容資訊。例如將相機對準或拍下活動海報，系統會自動偵測時間與地點，提供「加入行事曆」選項；或在照片中辨識出聯絡人姓名、地點與商品資訊，協助完成更多操作。除了可以透過照片來搜尋資料外，還整合 ChatGPT 功能，於按下拍攝後點選左側詢問鍵，就可由 ChatGPT 回答並獲取更多相關資訊。



開啟視覺智慧功能，相機對準想查詢的東西，按下左邊的「詢問」鍵。



接著會透過 ChatGPT 來分析畫面內容，並可以持續與 ChatGPT 對話。



在視覺智慧中，若辨識到日期或時間等訊息，會跳出「加入行事曆」選項。



接著會依辨識的結果，建立行事曆內容，確認後按下「製作行程」。



出現「已加入行事曆」即完成，也可切換到行事曆檢視。





影像樂園： 生成圖片、Genmoji大玩創意

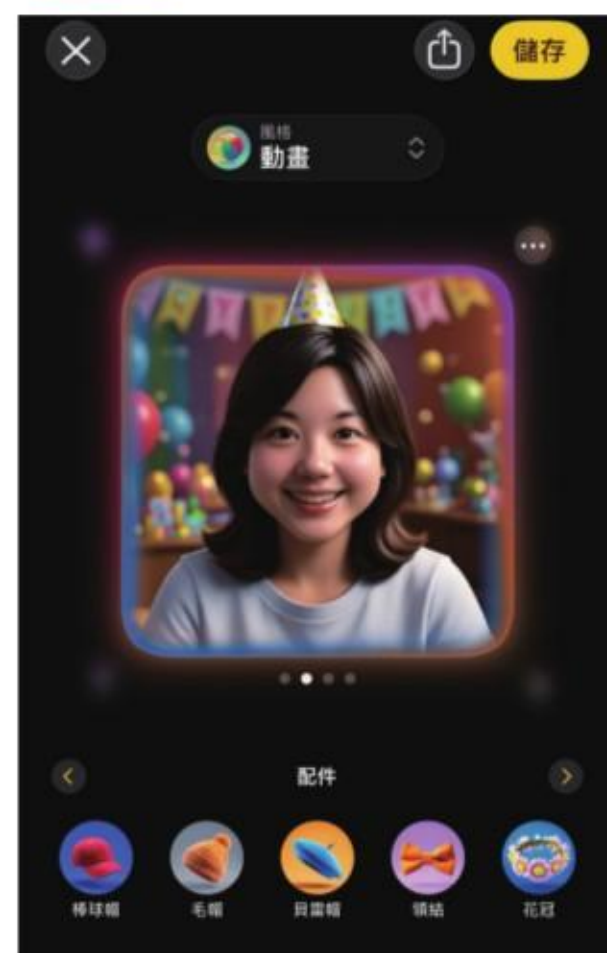
影像樂園是全新的獨立應用程式，也深度整合在訊息、備忘錄等App中。使用者只需以繁體中文輸入簡單描述，即可生成多種風格圖片，又或是透過內建的主題來搭配選擇，進而創造出全新的影像。另外，圖片還能選擇動畫、插圖、塗鴉、Genmoji，還有ChatGPT提供的六種風格可以變換。另外，在訊息App中，也能建立專屬Genmoji，只需輸入文字描述，即可即時生成獨一無二的表情圖，並可儲存在裝置裡的貼圖區。



開啟影像樂園App後，可以輸入想要創作的圖像，也可以透過內建的主題來搭配。



完成的圖片可以隨時再依需求改變，又或是將圖片後左滑，會繼續生成不同的圖片。



選擇上方的「風格」選單，有動畫、插圖、塗鴉、Genmoji，還有ChatGPT可變換風格。



在訊息中也可以創造獨特的Genmoji，只要在Apple Intelligence視窗輸入需求。



靜待幾秒就可生成獨特的Genmoji，且會自動儲存在貼圖區，未來也能使用。



新一波技術爆發來襲！ 百吋電視時代可能比你想象的更近！

四大品牌
電視策略
實力盤點



百吋級大尺寸電視在過去多年一直受限於價格、空間與安裝門檻，始終難以普及。然而從年末回顧2025年，可以感受到市場氛圍正在快速轉變，其原因包括面板供應鏈更成熟、Mini LED與OLED世代更迭、串流娛樂需求持續提升，都推動著百吋電視走向消費市場，成為新世代家庭娛樂的重要指標。雖然從整體趨勢來看，今年各家電視新品的變化幅度並不算劇烈，但只要把焦點拉近到一線大廠，就能觀察到更細緻的策略分化。因此，本次企劃刻意換一個角度，不用「一盤大棋」來看整個市場，而是把視角聚焦於LG、Samsung、Sony、Panasonic四大品牌，釐清他們今年分別推出哪些新品、採取了哪些技術與市場策略，也許能從中找出當前電視產業真正的風向。





品牌共通趨勢：百吋比8K更具吸引力

將今年各家電視新品攤開來看，最明顯的共通點，就是「可視面積」又悄悄往上推了一級。過去被當成旗艦門檻的75吋，如今已逐漸進入中高階主流價位區間，實際在發表會佔據C位的，反而多是85吋、98吋甚至100吋機種。畢竟百吋帶來的震撼，遠比8K解析度這種技術名詞更容易打動人。對一般消費者來說，比起從4K升級到8K那種需要湊近看的細節提升，巨幕畫面反而更有立即、直覺的說服力。

AI從畫質優化邁向視聽管家

另一個跨品牌的共同語言，就是AI幾乎被視為今年電視不可或缺的標準配備。早期所謂的智慧電視主要以App商店為核心，並在影像晶片裡加入升頻演算法；但今年各家在談論AI電視時，已不再只停留在畫質處理的層面，而是把它拉高到整個系統的使用體驗。不論是透過自家OS，或是搭載Google TV、Fire TV等平台，影像升頻、場景辨識、自動調整亮度與色彩，已經成為最基本的AI應用。更進一步的機種，則把生成式AI與語音助理整合在一起，辨識使用者聲紋切換個人化主頁、查詢即時資訊，甚至幫忙整理待看清單。從廠商的溝通策略可以看出，他們不再把電視當成一塊「更好看的螢幕」，而是希望塑造成客廳裡的內容管家，甚至是家用智慧中樞。

硬體微幅精進，中國品牌帶動市場變數

回歸硬體層面，今年電視在面板技術上雖沒有顛覆性的突破，但明顯走向「既有技術的極致改良」。Mini LED持續朝更多分區、更高峰值亮度推進，試圖保持LCD的高亮度優勢；OLED則在材料與抗烙印結構上打磨，使兩大陣營的畫質差距逐步縮小，也讓品牌更樂於將高階技術下放至中階產品線。但真正影響台灣消費端的，是中國品牌帶來的「規格平民化」，其依靠規模化供應鏈與高性價比策略，過去屬於中高階的規格（如Mini LED、多分區控光、高刷新率、大尺寸面板），如今以更



親民的價格就能入手。這直接拉高台灣消費者對同價位的期待，促使其他品牌被迫跟進提升規格或重新調整價格結構，形成一種向上逼迫的市場效應，也加速台灣市場邁向大尺寸、強規格、低價格的新競爭時代，速度夠快的話，或許就是明年。



今年度三星的Neo QLED、OLED百吋電視陣容一字排開，確實非常壯觀。



中國基於供應鏈優勢，很早便開始探索100吋大螢幕電視市場，而且台灣現在也能買得到。



另一個值得注意的方向是，各大品牌均以電視為核心，串聯自家智慧家電，企圖構築整合化的家庭生態系中心。



LG 透明電視的「炫技」與 第四代OLED的「技術力」

廠商資訊：●台灣樂金●0800-898-899●www.lg.com/tw

2025年，LG的電視戰略呈現出極為鮮明的「雙軌並行」：一端以極致工藝挑戰電視的未來形態，另一端則以強悍技術鞏固其在OLED領域的主導地位。兩條路線互不干擾、卻彼此加乘，構成LG在今年最具辨識度的產品敘事。

全透明電視的存在哲學

過去十年間，不管電視產業如何發展，大體上都是以畫質、功能來互相較勁，而世界上第一款透明4K OLED TV「Signature OLED T」的問世，則是LG嘗試重新定義「電視存在的方式」。這款77吋透明OLED不再停留於概念機，而是正式量產、鎖定頂端住宅與公共空間的標誌性產品。要向消費者宣示未來電視的型態。LG的策略很清楚：讓大尺寸電視從一塊巨大的黑板，轉化成為「空間的一部分」。基於它的獨特性，Signature OLED T也幾乎包辦了本年度科技與設計領域的話題熱度。

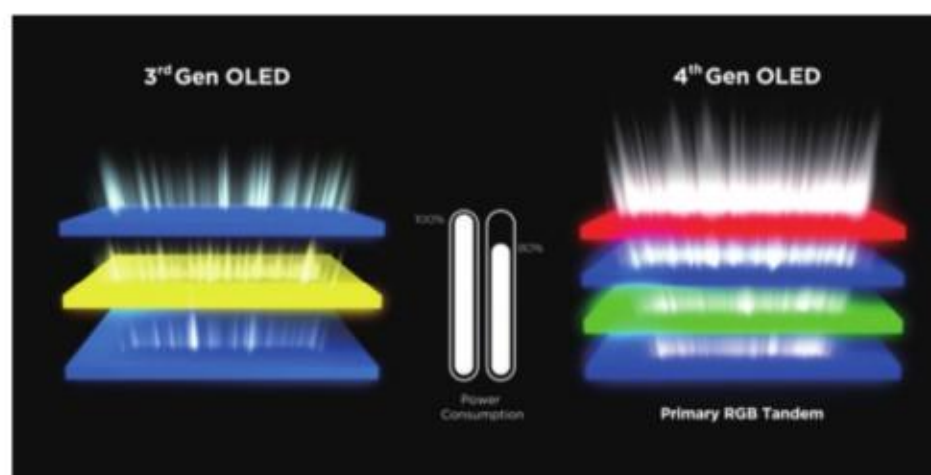
第四代OLED面板技術

LG雖然在台推出透明電視，但真正構成基本盤的，仍是主流高階的OLED evo AI系列。2025年的關鍵升級，來自於LGD最新的第四代OLED面板，核心技術為更成熟的Primary RGB Tandem結構，將OLED發光層由先前的3層提高至4層結構，大幅提升發光效率與熱穩定性，使峰值亮度得以突破過往門檻，最高可達4,000 nits等級，徹底翻轉OLED亮度不足的刻板印象，也讓OLED在高環境光下的可視性躍升到全新水準。更重要

的是，這次亮度躍進並非依賴先前的MLA微透鏡陣列手段。原因是MLA雖能提升部分亮度，但在大尺寸上伴隨成本、良率與能耗等限制，不利系列全面普及。反之，第四代OLED面板的升級與結構優化，讓亮度、均勻性與能耗在不增加額外製程負擔的條件下全面提升，成為更務實且可規模化的技術路線。

webOS的長期更新

除了硬體革新，LG更在今年強化軟體承諾，其電視內建的webOS，透過Re:New計劃主打五年長期系統更新，確保使用者不會因軟體老化而提早汰換硬體。透過長週期更新、Home Hub整合與跨裝置互通性，LG逐步把電視推向智慧家庭的核心平台，確保LG在OLED生態的影響力，依舊佔有一席之地。



LG的第四代OLED面板透過將紅綠藍的光源疊成四層，而使面板的峰值亮度得以大幅提高。



LG的全新AI功能聚焦於主動理解使用者需求，用戶甚至可以跟家裡LG電視聊天來解決操作上遇到的問題。





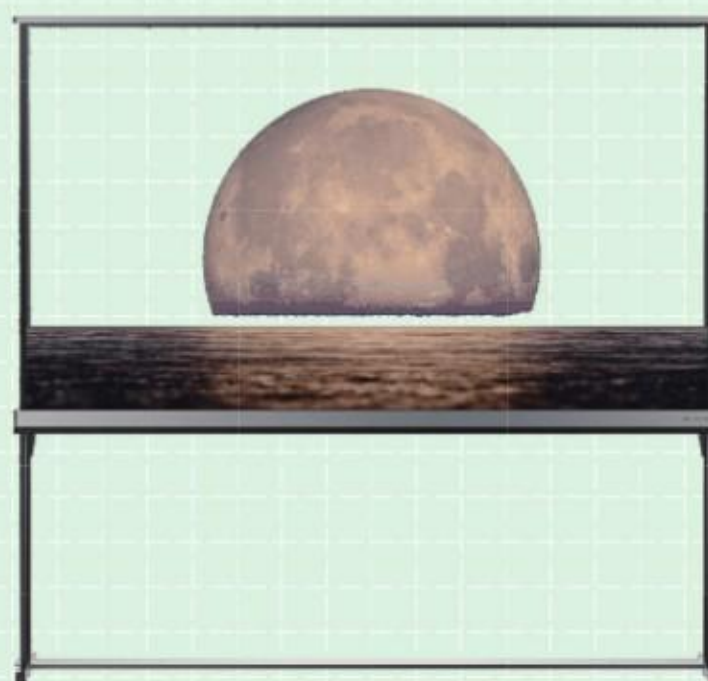
LG SIGNATURE OLED T

以「透明真無線 4K OLED」成為今年在台上市電視產品中的最大亮點，具有前所未見的視覺與空間體驗。螢幕可切換兩種模式：在通透模式下，畫面彷彿漂浮於真實環境中，讓內容與背景融為一體；在純黑模式下，則可展現OLED的極致黑位與高對比，帶來深度沉浸的影像鑑賞。內建 $\alpha 11$ 第二代AI 4K影音處理晶片，運算效能提升約6.7倍，可精準處理影像升頻、畫質優化與動態雜訊消除。另配備Zero Connect Box實現4K 120Hz無線影音傳輸，不需雜亂線材束縛，讓客廳佈局更簡潔雅致。外觀採極簡邊框搭配模組化層架，空間感瞬間提升，它不僅是一台電視，更是一件融入生活空間的藝術品。

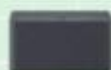
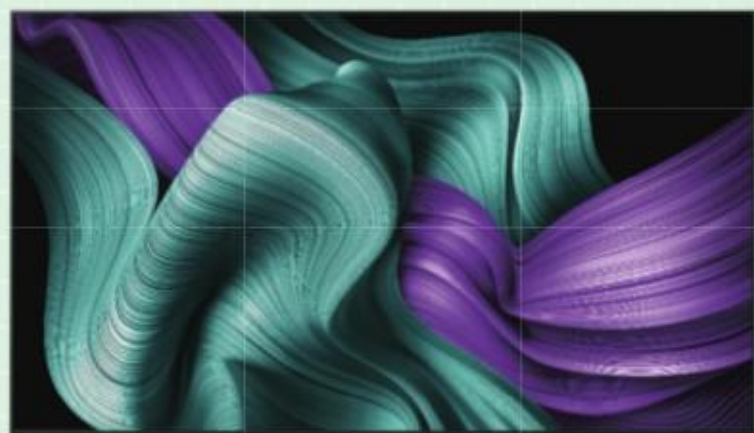
技術規格

●尺寸選擇：77" ●面板及解析度：OLED，4K Ultra HD ●HDR相容：HDR10、HLG、Dolby Vision ●揚聲器：4.2聲道，60W

建議售價：2,000,000元



LG OLED evo AI M5真無線系列



今年度的M5系列依然鎖定77吋單一機型，但核心升級相當明確：延續業界首創的4K 144Hz真無線影音傳輸技術，讓牆面安裝更為俐落簡潔。搭載 $\alpha 11$ 第二代AI 4K處理晶片，能即時分析場景內容，進行畫質升頻、色彩補正與動態優化，配合智慧增亮引擎Ultimate，透過全新發光結構與照明控制架構，整體亮度可提升至約三倍，強化明亮場景的呈現力。今年新增的AI智慧滑鼠遙控器同樣是亮點之一，具備動作感應器與滾輪，可像空中滑鼠般移動指標與操作介面。AI聲紋辨識則能分辨不同使用者，並在用戶開口瞬間提供個人化建議；只要按下AI按鈕即可啟動「AI歡迎模式」，依據各人的觀看習慣推薦關鍵字與搜尋內容，讓整體使用體驗更智慧也更貼近日常。

技術規格

●尺寸選擇：77" ●面板及解析度：OLED，4K Ultra HD ●HDR相容：HDR10、HLG、Dolby Vision ●揚聲器：4.2聲道，60W

建議售價：199,000元



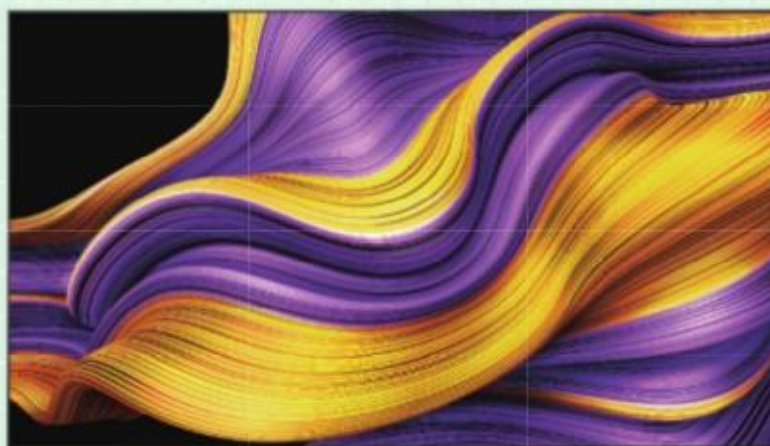
LG OLED evo AI G5零間隙藝廊系列

專為平貼牆面壁掛所設計的高階系列，在核心硬體規格上與M5幾乎相同，但不支援真無線影音傳輸，而是維持傳統的I/O端子配置，更適合講究有線穩定性或已規劃壁內管線的用戶。今年在原有的55吋、65吋與83吋基礎上，再新增97吋超大尺寸，為LG目前螢幕最大的OLED機種。整體功能方面，G5系列全面換上 $\alpha 11$ 第二代AI 4K處理晶片，在畫質分析、動態優化與升頻能力上都有明顯提升。稍嫌可惜的是，今年最新第四代OLED面板並未應用於97吋版本，使其在亮度與能效表現上與其他尺寸略有差異。即便如此，其售價依然高達88萬8千元，若你正計畫入手百吋級OLED，不妨再觀望明年是否會推出採用最新面板的更新款式。

技術規格

●尺寸選擇：55"、65"、83"、97" ●面板及解析度：OLED，4K Ultra HD ●HDR相容：HDR10、HLG、Dolby Vision ●揚聲器：4.2聲道，60W

建議售價：79,900元起





Samsung

QD-OLED的亮度戰爭與8K的戰略轉向

廠商資訊：●台灣三星●0800-329-999●www.samsung.com/tw/

作為去年唯一推出8K AI電視的品牌，今年三星在產品線上的變化，很清楚出現一個黃金交叉：一邊是主力的QD-OLED走向更高亮度與更強的抗反光，另一邊是8K電視陣容悄悄縮編，從第一線部隊退為展示AI算力與技術形象的舞台。

亮度與算力的雙線作戰

接近百吋的大尺寸電視上，無論是Neo QLED 8K或QD-OLED系列，今年都已上推至98吋等級。在QD-OLED產品方面，面對OLED陣營亮度進逼的壓力，三星則是從「防炫光」的視覺體驗著手。採用特殊消光塗層的抗反光真星黑面板，把過去OLED那種高光澤塗層，像鏡子一樣的高反射特性徹底壓下去，再加上面板本身峰值亮度4000nits的實力，三星要傳達的訊息很簡單，就是要打造可以放在落地窗旁、開著窗簾也看得到細節的OLED電視。

與之相比，三星在8K電視方面，雖然依舊推出了Neo QLED 8K旗艦，並搭配首款支援8K訊號傳輸的無線美型集線器，但更多的焦點其實是放在擁有768個AI神經網路的NQ8 AI第三代處理器以及8K AI影像升頻上，既然市場遲遲沒有原生8K內容，就用更強的神經網路把4K、甚至FHD訊源「算」成接近8K的觀感，與其說8K電視是用來播放8K，更像是成為展示三星最高階AI影像處理能力的載具。但從產品線角度來看，也間接承認了8K確實難以在短期普及。



為家中增添藝術氣質

有趣的是，在「畫質至上」之外，三星今年還在另一個戰場打得火熱：美學電視系列。過去幾年，The Frame幾乎等同於藝術電視的代名詞，但2025年有許多中國品牌紛紛殺入這個市場，三星於是端出升級版的The Frame Pro迎戰。新款改用Mini LED背光搭配霧面消光黑面板，並通過Pantone色彩認證，藝術模式下的黑位與紙張質感都更接近真實畫作。為了讓牆面看起來更像「展覽」，三星還搭配推出Music Frame這種偽裝成相框的喇叭，能和電視協同發聲，更讓它支援旗艦電視才有的無線美型集線器，幾乎把「家庭劇院」重新包裝成像畫廊一般。



即便手握Neo QLED與QD-OLED兩大王牌，三星仍不斷追求技術突破，今年推出的全球首款115吋Micro RGB電視正是其象徵。



三星美學電視系列搭配藝術市集的策展，為居家空間增添獨特的藝術氣息，也悄悄帶動其他品牌的思考與跟進。



Samsung Neo QLED QN990F

三星今年的8K旗艦機種QN990F，不只是頂規Neo QLED，而是直接把8K顯示器推進到「無線時代」的新階段。它是全球首款支援無指向性8K 120Hz無線傳輸的智慧顯示器，搭配全新「無線美型集線器」，將所有訊號源以無線方式傳送至電視本體，真正做到極致纖薄、零外露接線的視覺美學。在影像核心方面，QN990F內建最新NQ8 AI第三代高效處理器，AI神經網路數量提升至768個，可即時分析並優化每個像素。搭配8K AI影像升頻Pro技術，即便是一般訊源，也能轉換成更細緻、逼近原生8K的畫面。此外，三星的「抗反光真星黑面板」能有效降低環境反射，即使在明亮客廳也能保持畫面清晰不失真。

技術規格

- 尺寸選擇：75"、85"、98" ●面板及解析度：量子MiniLED，8K（7680×4320）
 - HDR相容：HDR10+（ADAPTIVE/GAMING） ●揚聲器：6.2.4聲道，90W（依型號而異）
- 建議售價：299,900元起**



Samsung The Frame Pro



The Frame Pro延續極簡主義的設計語彙，本身就是一件能融入生活的藝術品。結合三星無線美型集線器，讓The Frame Pro在10公尺距離仍能穩定接收訊源，不受方向性限制，真正做到「畫掛哪、電視就在哪」的空間自由，重新定義居家佈局的彈性。在裝潢美學上，The Frame Pro配備零間隙壁掛與纖薄機身，還能依空間風格更換不同顏色的磁吸式風格邊框，打造專屬的居家視覺語境。在登入三星藝術市集後，即可瀏覽全球知名美術館與藝廊策展，每年還能免費展示超過370件藝術作品，讓家中牆面每天都是新展覽。透過SmartThings應用，也能將手機或iCloud的相片無縫投送到螢幕上，把旅行風景、家族合照或生活美照化作居家裝飾。

技術規格

- 尺寸選擇：65"、75" ●面板及解析度：量子MiniLED，4K Ultra HD
 - HDR相容：HDR10+（ADAPTIVE/GAMING） ●揚聲器：2.0.2聲道，40W
- 建議售價：80,900元起**



Samsung OLED S95F

新一代OLED旗艦S95F透過三星獨家的「抗反光真星黑面板」，徹底解決過去OLED在明亮環境中容易產生鏡面反射的缺點。搭配亮度提升70%的OLED HDR Pro技術，不僅亮部更通透、暗部更深邃，整體對比更上層樓，並通過VDE真實黑階與Pantone真實色彩雙重認證，確保畫面呈現更純淨也更精準。核心採用NQ4 AI第三代高效處理器，內建128個AI神經網路，可即時分析影像與聲音，並透過4K AI影像升頻Pro技術，將一般內容提升為更接近原生4K的細膩畫質。針對玩家需求，S95F也支援G-Sync與FreeSync Premium Pro，並提供最高165Hz更新率與4K 165Hz VRR。再加上三星獨家的超能動態加速器，大幅降低延遲與殘影，充分展現次世代旗艦應有的電競水準。

技術規格

- 尺寸選擇：55"、65"、77"、83" ●面板及解析度：QD-OLED，4K Ultra HD
 - HDR相容：HDR10+（ADAPTIVE/GAMING） ●揚聲器：4.2.2聲道，70W
- 建議售價：74,900起**





相較於韓系品牌的火力全開，2025年的Sony顯得異常低調，而且竟然沒有端出年度「全新旗艦」。但這並不代表Sony放棄高階市場，而是選擇讓現有的Bravia 9繼續擔任門面，搭配全新的Bravia 5 Mini LED與Bravia 2 II LED兩大系列，螢幕尺寸從43吋一路涵蓋到98吋，把重點放在補齊入門到中階的價格帶。透過自家XR認知智慧處理器、Google TV生態，以及與PS5遊戲主機的深度適配，Sony企圖打造一條穩定、耐看、不靠誇張紙上規格取勝的大眾化產品線。

真正值得關注的是，Sony在今年3月已經預告一套全新的顯示技術：採用獨立驅動的高密度RGB LED背光，可同時兼顧高亮度與高色準，被視為Micro LED技術普及前最具代表性的過渡方案之一。從這個角度來看，Sony今年「從缺」的舉動也就不難理解，更像是主動抽身規格紅海，將研發與行銷火力刻意保留到明年再一口氣傾瀉。因此，現在選擇Sony，買的是成熟穩定的AI影像處理與電影工業級調色實力；但若你追求的是顯示技術的大躍進，Sony真正的好戲，大概明年就會正式開演。



Sony Bravia 5

Sony全新的BRAVIA 5系列雖然被定位為中高階Mini LED，但實際上卻承擔著「旗艦技術下放」的角色。這代機種導入XR認知智慧處理器、區域控光演算法與原色顯示技術，讓過去僅限於高階電視的影像處理能力更加普及化，其中最具話題性的莫過於98吋版本，它象徵Sony也在關注超大尺寸電視市場，並與其「Cinema is Coming Home」宣傳詞呼應。BRAVIA 5採用全新開發的Mini LED背光系統，配備藍色和綠色LED燈，帶來更寬廣的色域，亮度與控光精準度更勝以往，使如此巨大的畫面依然保有深邃黑位與細緻層次。BRAVIA 5不只是中階電視，而是Sony今年在大尺寸顯示市場的重要策略機種。



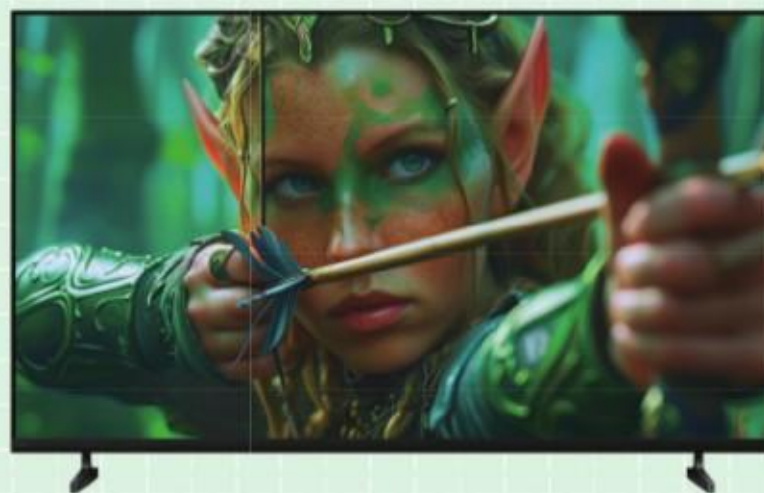
技術規格

●尺寸選擇：55"、65"、75"、85"、98" ●面板及解析度：Mini LED，4K Ultra HD ●HDR相容：HDR10、HLG、Dolby Vision ●揚聲器：全音域×2、高音喇叭×2，40W
建議售價：45,900元起



Sony Bravia 2 II

Sony今年在推出BRAVIA 5新系列的同時，也帶來主攻入門市場的BRAVIA 2 II系列。最大尺寸僅至65吋，明顯鎖定首次升級4K電視、或希望以較輕鬆預算進入Sony影音生態系的消費者。BRAVIA 2 II採用4K超極真影像處理器 X1，能將日常串流內容、電視頻道甚至舊素材進行智慧升頻，讓細節與清晰度全面提升。音效不因入門定位而妥協，同時支援Dolby Atmos與DTS:X，帶來兼具包覆感與層次的立體音場。在使用體驗上，BRAVIA 2 II以Google TV為核心，不僅內容齊全，操作也直覺易上手；此外，新的「節能儀表板2.0」能顯示即時耗電資訊。



技術規格

●尺寸選擇：43"、50"、55"、65" ●面板及解析度：LED，4K Ultra HD ●HDR相容：HDR10、HLG ●揚聲器：全音域×2，20W
建議售價：19,900元起



Panasonic

破除收攤謠言， 借力Fire TV OS精準轉身

廠商資訊：●台灣松下電器●0800-098-800●www.panasonic.com/tw/

今年初Panasonic社長的一句「已做好出售電視事業的準備」，一度讓外界以為這個經營超過70年的電視品牌即將全面收攤；但經過這一年的觀察，可以確認的是，Panasonic選擇的其實是「瘦身續命」——在公司體制與架構上進行外科手術式的重整，收縮中低階與邊緣市場，同時在歐洲、日本、台灣等偏好高畫質取向的關鍵市場，採取了量小質精的策略，電視不再是追求市佔最大化的產品線，而是留給真正在意畫質與聲音的那一小撮客群。

另一個關鍵轉變，則是它與Amazon的深度綁定。從

2024年開始，Panasonic就與Amazon達成全球合作，將旗下高階智慧電視全面改用Fire TV OS，相較於過去自家「我的首頁」介面，其更貼近主流串流使用習慣，也降低了系統維護與App生態經營的壓力。Panasonic得以把研發重心收斂，升級HCX Pro AI影像晶片、最佳化真·自然6原色技術、改良電視聲學結構與出廠色彩校正等，因此Panasonic 2025年的電視策略，更像是專心把畫面和聲音做到最好，在精簡戰線的同時，也維持自己「職人系影像品牌」的存在感。



Panasonic Z95B

Panasonic全新Z95B系列導入全新四層結構的Primary RGB Tandem OLED面板，發光效率較前代提升約40%，亮度更高、色域更寬廣。而來自賽車空力概念的Thermal Flow散熱系統，使面板能在高亮度下保持穩定輸出，色彩純度與對比細節更臻優化。影像核心升級至HCX Pro AI Processor MK II，可智慧辨識內容類型，並自動調整色彩、階調與音效設定，無論電影、體育還是直播都能呈現專業級視覺。音效配置同樣強悍，360度Soundscape Pro音響系統融合Technics調音與Dolby Atmos技術，營造彷彿置身現場的立體包覆聲場。整體而言，Z95B在畫質、音效與智慧體驗均有所進化。



技術規格

●尺寸選擇：55"、65"、77" ●面板及解析度：OLED，4K Ultra HD ●HDR相容：HDR10、HDR10+、HLG、Dolby Vision IQ ●揚聲器：陣列式單體，180W
建議售價：請洽廠商



Panasonic W95B

Panasonic的另一條重要產品線——W95B系列，定位在4K Mini LED的高階市場，但與自家旗艦級的Z95B系列相比，則採取更務實、平衡的策略。它仍具備相當強悍的硬體規格，包括144Hz高更新率、Mini LED背光，以及HCX Pro AI MK II影像處理器，在亮度、對比與音效呈現上都展現出不俗實力，是希望提升觀影品質、卻尚未跨入OLED世界的家庭理性選擇。不過在大尺寸佈局上，W95B顯得相對保守，目前最高僅提供75吋，尚未進軍百吋級市場，也反映出Panasonic在超大尺寸策略上仍維持謹慎步調與市場彈性。



技術規格

●尺寸選擇：55"、65"、75" ●面板及解析度：Mini LED，4K Ultra HD ●HDR相容：HDR10、HDR10+、HLG、Dolby Vision IQ ●揚聲器：陣列式單體，160W
建議售價：請洽廠商



第18屆科技趨勢金獎
Elite Technology Awards

PCChome 30週年×2025金獎盛典

FUTURE.AI 未來載入中...

PC home雜誌自1996年創刊以來，見證了個人電腦的普及、網路時代的興起、智慧型手機的崛起，直到今日的AI變革。

我們將於2026年迎來30週年里程碑，今年科技趨勢金獎以「FUTURE.AI未來載入中…」為主題，探索人類與AI的無限可能，並揭示下一波科技浪潮的開端。

◆ **致敬過去30年科技成就，
迎向AI驅動的未來新章！** ◆



丁客邦 PCChome 電腦王



PHOTO 創客基地

★2025科技金獎榮耀



iPhone 17

總價值百萬豐富大獎等你拿



評選你的年度3C

為你支持的產品讚聲

★精選19大類別超過200項入圍產品★

01

手機 / 平板 /
閱讀器



02

筆電



03

桌機



04

遊戲裝置 / 行動
周邊 / 智慧眼鏡



05

相機 / 攝影機
/ 空拍機



06

喇叭 / 麥克風
/ 直播設備



07

車用科技



08

手錶 / 手環



09

板卡 / 零組件



10

NAS/
儲存裝置



11

投影機



12

智慧電視 /
電視盒



13

路由器



14

鍵盤滑鼠



15

顯示器



16

辦公事務
產品



17

耳機



18

智慧家居



19

應用軟體與
服務



金獎殊榮

- 年度 TOP10：學者專家試用、投票、討論，評選出 TOP10
- 傑出科技金獎：產品在設計、功能等各方面表現傑出
- 特別推薦金獎：產品獨具特色，值得推薦給消費者
- 人氣好感金獎：由網友好感評分，從每類產品選出最高分乙名





2025 創新設計評審

決賽評審



林柏齊

資策會產業情報研究所
資深產業顧問兼主任



陳俊智

國立高雄科技大學工業設計學
系教授
台灣設計跨界交流協會理事長



羅際鉉

東海大學工業設計系副教授
創新創業中心主任



易瑋勝

中華民國工業設計協會理事長
天晴設計發行有限公司設計總監



張繼聖

T客邦網站總主筆



陳雯伶

PC home雜誌總編輯



洪詩閔

T客邦網站編輯

2025產品效能評審

評審	職稱
傅大煜	淡江大學資訊管理系副教授
阿祥	3C部落客
李文恩	電腦王技術編輯
勞倫斯	3c老實說 / 氣象部落客
林士益	鏡文學 技術長
洪宛靖	前電腦王編輯
Candice	壹蘋新聞網科技記者
張利安	手機王網站總編輯
Claire	電腦王阿達 資深採訪編輯
劉侑翁	LPComment總編輯
Ross Wang	小老婆資訊頻道資深編輯
廖阿輝	3C達人
陳彥博	社群買物達人
張繼聖	T客邦網站總主筆
陳雯伶	PC home雜誌總編輯
孟令繼	PC home雜誌主編
洪詩閔	T客邦網站編輯
Furch	Furch Lab攝影實驗室站長
劉育丞	汽車百科雜誌執行編輯
趙慕倫	攝影達人
李承先	影音達人
許少斌	T客邦網站編輯
蔡銘翰	前T客邦網站編輯
黃曉淇	Digipphoto主編

04

手機/平板/ 閱讀器

06



**Xiaomi
15T Pro**

台灣小米

12



**kobo
Clara Colour**

樂天kobo電子書

01



**Apple
iPhone 17
Pro Max**

蘋果公司

07



**OPPO
Find X9 Pro**

薩摩亞商新茂環球

13



**HyRead
Gaze Pro
Note C**

凌網科技

02



**Apple
iPhone Air**

蘋果公司

08



**Motorola
Razr 60
Ultra**

台灣聯想

14



**Readmoo
moolnk
Nana**

讀墨

03



**Samsung
Galaxy Z
Fold 7**

台灣三星電子

09



**Samsung
Galaxy Tab S11 Ultra**

台灣三星電子

02

筆電

04



vivo X300 Pro

維沃移動通信

10



**Xiaomi
Pad
mini**

台灣小米

01



**Acer
Swift
Edge
14 AI**

宏碁

05



**Google
Pixel 10 Pro XL**

Google

11



**Apple
iPad
Pro M5**

蘋果公司

02



**Acer
Predator
Triton 14 AI**

宏碁

03



Apple MacBook Air M4

蘋果公司

09

MSI
Vector 17
HX AI
A2XW

微星科技



03

ASUS
Ascent GX10

華碩電腦

04



Apple MacBook Pro M5

蘋果公司

10

MSI
Prestige 16 AI+
Mercedes-AMG
Motorsport
聯名限定商務筆電

微星科技



04

ASUS ROG
NUC (2025)

華碩電腦



05



Asus Zenbook A14

華碩電腦

11

捷元 Genuine ZEUS 18G

捷元



05

GIGABYTE
AI TOP 500
TRX50

技嘉科技



06

Asus
ROG Strix
SCAR 18 (G835)

華碩電腦

03

桌機

06

GIGABYTE
AI TOP
100 Z890

技嘉科技



07

AORUS
MASTER 16

技嘉科技

01

Acer
Predator
Orion 3000

宏碁



07

MSI
MEG
Vision X AI 2nd

微星科技



08

Lenovo
ThinkBook
Plus Gen 6 Rollable

台灣聯想

02

Acer
Nitro 20
AMD

宏碁



08

MSI Cubi
NUC AI 1UMG

微星科技



04

遊戲裝置/行動 周邊/智慧眼鏡

06



MSI Claw A8 電競掌機
微星科技

01



Canon EOS R50 V
台灣佳能

01



HTC VIVE Eagle
宏達國際電子

07



Lenovo Legion GO S
台灣聯想

02



Canon EOS R6 Mark III
台灣佳能

02



Meta Ray-Ban Display
Meta

08



Nintendo Switch 2
台灣任天堂股份有限公司

03



Nikon ZR
國祥貿易

03



Rokid Glasses
Rokid Taiwan樂奇

09

Apple iPhone Air MagSafe 電池
蘋果公司



04



Nikon Z5 II
國祥貿易

04



Apple Vision Pro M5
蘋果公司

10

Google Pixelsnap 充電座
Google



05



Sony RX1R III
台灣索尼

05



ROG Xbox Ally X
華碩電腦

05

相機/攝影機/ 空拍機

06



Sigma BF
恆伸照相器材

07



Fujifilm Xhalf
恆昶實業

06

喇叭/麥克風/ 直播設備

06



Harman Kardon SoundSticks 5
博思達

08



Leica M EV-1
徠卡相機

01



DJI mic 3
大疆創新

07



Bang & Olufsen Beosound A1
D&L丹意信實集團

09



Panasonic S1II / S1IIE
台灣松下電器股份有限公司

02



Hollyland LARK MAX 2
Hollyland

08



Marshall Heston 120
百滋國際

10



DJI Mini 5 Pro
大疆創新

03



Sennheiser Profile Wireless
宙宣

09



KEF XIO Soundbar
台灣金山音響有限公司

11



DJI Osmo 360
大疆創新

04



Edifier S300
力孚國際

10



Logitech MX Creative Console
羅技電子

12



Insta360 Go Ultra
先創國際

05



Sony SRS-ULT50
台灣索尼

11



AVerMedia 4K相機影像擷取盒BU113G2
圓剛科技股份有限公司

07

車用科技

01

KYMCO
i-One Fly Techno

光陽工業

02

Yamaha
CUXiE

台灣山葉

03

Gogoro
Ezzy

睿能創意

04

宏佳騰
Coopop 01

宏佳騰

05

MSI
EZgo
可攜式充電樁

微星科技

08

手錶/手環

01



Samsung Galaxy Watch 8 Ultra

台灣三星電子

02

Apple
Watch SE 3

蘋果公司

03

Huawei
Watch
GT 6 Pro

訊嵐技術

04

Xiaomi
手環10 NFC版

台灣小米

05

Garmin
fenix 8 Pro

台灣國際航電

06

TAG Heuer
Connected
Calibre E5

泰格豪雅



09

板卡/零組件

01

AMD
Ryzen 9
9950X3D

美商超微半導體

02

AMD
Ryzen
Threadripper PRO 9995WX

美商超微半導體

03



AMD Ryzen AI Max+ 395

美商超微半導體

04

Intel
Core
Ultra 9
285K

英特爾

05

**NVIDIA
GeForce
RTX 5090
Founders Edition**

NVIDIA (輝達)



11

**SilverStone
FLP02**

銀欣科技



01

**QNAP
QAI-h1290FX**

威聯通科技



06

**Sapphire
Pure Radeon RX9070**

藍寶科技



12

**MSI MAG
PANO 110R
TOY STORY
EDITION**

玩具總動員玩具
戰艦機殼

微星科技



02

**QNAP
TVR-AI200**

威聯通科技



07

**ASUS
GeForce RTX 5080 16GB
GDDR7 Noctua OC Edition**

華碩電腦



13

**Z890
AORUS TACHYON ICE**

技嘉科技



03

**ASUSTOR
AS6704T v2**

華芸科技



08

**ASRock
RX 9070
GRE
Steel
Legend Dark 12GB OC**

華擎科技



14

**ASUS
ROG STRIX
X870E-H
GAMING
WIFI7 HATSUNE
MIKU EDITION**

華碩電腦



04

**Synology
DS925+**

群暉科技股份有限公司



09

**AORUS GeForce RTX 5090
STEALTH ICE 32G**

技嘉科技



15

**MSI
B850MPOWER**

微星科技



05

**Synology
BeeStation
Plus**

群暉科技股份有限公司



10

**MSI
GeForce RTX 5080 16G
SUPRIM LIQUID SOC**

微星科技



10

**NAS/
儲存裝置**

06

**SANDISK WD_BLACK
SN8100 NVMe SSD
(Powered by SANDISK)**

Sandisk Storage



11

投影機

07



**Kingston
FURY Renegade G5 SSD**

金士頓科技

13



LaCie Rugged SSD Pro5

Seagate 希捷科技

08



Samsung 9100 PRO

台灣三星電子

14



**SANDISK
Creator
Phone SSD**

Sandisk Storage

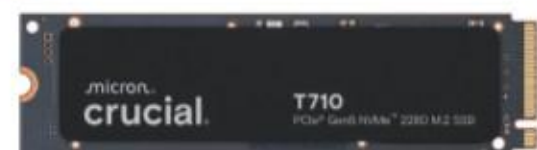
01



**Epson
Lifestudio
Flex Plus
EF-72**

台灣愛普生

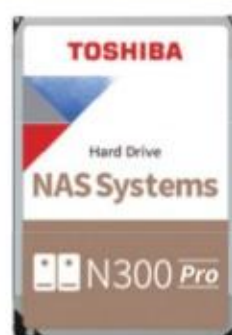
09



Crucial T710 SSD

美光 Crucial

15



**TOSHIBA
N300 Pro
24TB
高階NAS硬碟**

台灣東芝電子零組件股份有限公司

02



Epson EB-L690SE

台灣愛普生

10



T-CREATE EXPERT P35S

十銓科技

16



**Western
Digital
Ultrastar
DC HC690
資料中心硬碟**

Western Digital

03



**LG
CineBeam
S小銀河Ultra**

台灣樂金

11



**Western Digital
G-DRIVE 26TB**

Western Digital

17



**Seagate
IronWolf
Pro 30TB**

Seagate 希捷科技

04



**Samsung
The
Premiere 5**

台灣三星電子

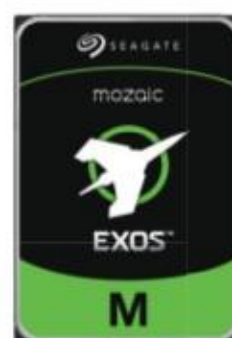
12



**MSI
DATAMAG
40Gbps
磁吸式外接固態硬碟**

微星科技

18



**Seagate
EXOS M
30TB**

Seagate 希捷科技

05



Optoma UHR90DV

奧圖碼科技

06



**BenQ
TK705STi**

BenQ

01



Panasonic Z95B

台灣松下電器股份有限公司

07



**Samsung
Neo QLED QN990F**

台灣三星電子

07



**XGIMI
Halo+(New)**

遠寬電信

02



**CHIMEI
TL-65G300**

奇美家電 (新視代科技股份有限公司)

08



**Samsung
The Frame Pro LS03FW**

台灣三星電子

08



**小米
Xiaomi
智慧投影機L1**

台灣小米

03



**TCL
X11K**

群光電子

09



**Hisense
75U8Q**

海信

09



**ETOE
Starfish
Plus**

賽博家
(ETOE代理)

04



**Sony
BRAVIA 5**

台灣索尼

10



**Xiaomi 智慧顯示器
S Pro Mini LED 2026**

台灣小米

10



**OVO
小蘋果 HD
獨步版行動智慧投影機 U3**

OVO (展雋創意股份有限公司)

05



**LG
SIGNATURE
OLED T**

台灣樂金

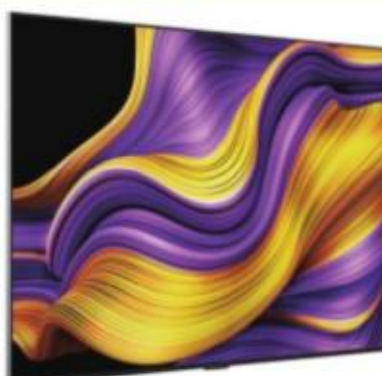
13

路由器

12

**智慧電視/
電視盒**

06



**LG
OLED
evo AI
G5**

台灣樂金

01



D-Link R95

友訊科技

02

**TP-Link Archer GE400**

TP-Link 聯洲國際有限公司

08

**Mercusys Halo H37BE
BE6500 雙頻 Wi-Fi 7 Mesh
路由器 (3入組)**

Mercusys 水星網路

05

**iRocks K104H**

艾芮克

03

**Acer
Predator
Connect T7**

宏碁

14

鍵盤滑鼠

06

**NZXT Function Elite
MiniTKL**

美商恩傑有限公司

04

**ASUS TUF Gaming BE9400**

華碩電腦

01

**Logitech Signature Slim
Solar+ K980**

羅技電子

07

**Logitech
MX Master 4**

羅技電子

05

**ASUS
ZenWiFi
BT8**

華碩電腦

02

**ASUS
ROG
Falcata**

華碩電腦

08

**ASUS
ROG
Harpe II Ace**

華碩電腦

06

**小米
Xiaomi
BE3600 Pro
Mesh路由器**

台灣小米

03

**MSI Strike Pro Wireless**

微星科技

09

**Razer
DeathAdder
V4 Pro**

台灣雷蛇

07

**NETGEAR
RBE373**

瀚緯科技股份有限公司

04

**Corsair Vanguard Pro 96**

海盜船科技

15

顯示器

16

辦公事務 產品

01

BenQ PD2730S
BenQ



07

ViewSonic ColorPro VP2788-5K

優派國際股份有限公司



02

LG StanbyME 2
台灣樂金



08

MSI MPG 271QR QD-OLED X50

微星科技



01

Brother MFC-T930DW
威力印第四代大連供
雙面商用無線傳真事務機
Brother 台灣兄弟



03

LG UltraGear OLED GX9
台灣樂金



09

AORUS FO27Q5P
技嘉科技



02

Canon PIXMA TR160
台灣佳能



04

Samsung Odyssey 3D G90XF
台灣三星電子



10

Acer Predator X32 X2
宏碁



03

Epson L6390
台灣愛普生



05

Samsung Smart Monitor M9
台灣三星電子



11

AOC AGON PRO AG326UZD
AOC 顯示器



04

Epson WorkForce Enterprise AM-M5500
台灣愛普生



06

ASUS ROG Strix XG248QSG Ace
華碩電腦



12

Philips Evnia 27M2N3500PF
飛利浦顯示器



05

Canon imageFORMULA DR-S350NW
台灣佳能



06

iRocks
T07 Plus

艾芮克



12

PLAUD
Note Pro

先創國際



05

Sennheiser
HD 550

宙宣



07

OSIM
天王工學椅

傲勝國際



17

耳機

06

鐵三角
ATH-
TWX9MK2

台灣鐵三角



08

ROG
Destrier
Core

華碩電腦



01

SHOKZ
OpenDots
ONE E310

思維創新



07

Apple
AirPods
Pro 3

蘋果公司



09

Razer
Iskur V2 X

台灣雷蛇



02

Bose Ultra

博士音響



08

final
ZE3000 SV

世貨



10

AVer
VB150

圓展科技



03

Sony WH-1000XM6

台灣索尼



09

Soundcore
Liberty 5

安克創新



11

Logitech
Rally
Board 65

羅技電子



04

Bose
QuietComfort
Ultra (第2代)

博士音響



10

Razer
BlackShark
V3 Pro

台灣雷蛇



11

Sony
INZONE
H9 II

台灣索尼



04

Blueair
Bururu智能寵物空氣清淨機

恆隆行



10

Panasonic
NP-DXK1E6-2H
獨嵌式自動洗碗機

台灣松下電器股份有限公司



12

Logitech G G522
LIGHTSPEED

羅技電子



05

伊萊克斯
極適家居500寵物
抗敏空氣清淨機

伊萊克斯



11

OSIM
V手天王 3
按摩椅

傲勝國際



18

**智慧家居/
家電**

06

Panasonic
EH-NC80
旗艦奈米水離子吹風機

台灣松下電器
股份有限公司



12

FUJI
樂沙發
FG-1070

FUJI 按摩椅



01

Dyson PencilVac
Fluffycones 鉛筆吸塵器

恆隆行



07

Dyson Supersonic r

恆隆行



13

高島
漫步星空椅
A-9301

高島按摩椅



02

LG
CordZero A9X系列
All-in-One
蒸氣濕拖無線吸塵器

台灣樂金



08

伊萊克斯
極淨呵護300
安心乾系列
洗碗機

伊萊克斯



14

ECOVACS
DEEBOT
X11 PRO

科沃斯



03

LG
AeroCatTower
貓太座

台灣樂金



09

嘉儀
KE烘碗洗碗機

嘉儀



19

**應用軟體與
服務**

01



Sora 2
OpenAI

05



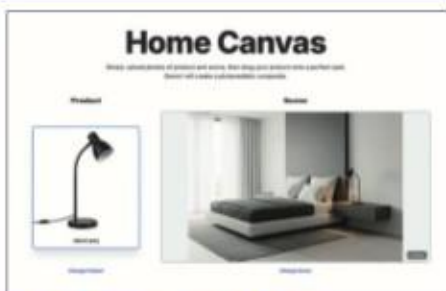
Claude Code
Anthropic

09



NotebookLM
Google

02



Nano Banana Pro
Google

06



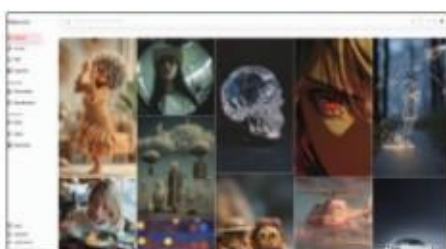
n8n Workflow Builder
n8n GmbH

10



Manus AI
Butterfly Effect

03



Midjourney V7
Midjourney

07



GPT-5
OpenAI

11



Atlas 瀏覽器
OpenAI

04



Comet 瀏覽器
Perplexity

08



Gemini 3
Google

12



Grok Imagine
xAI

2025

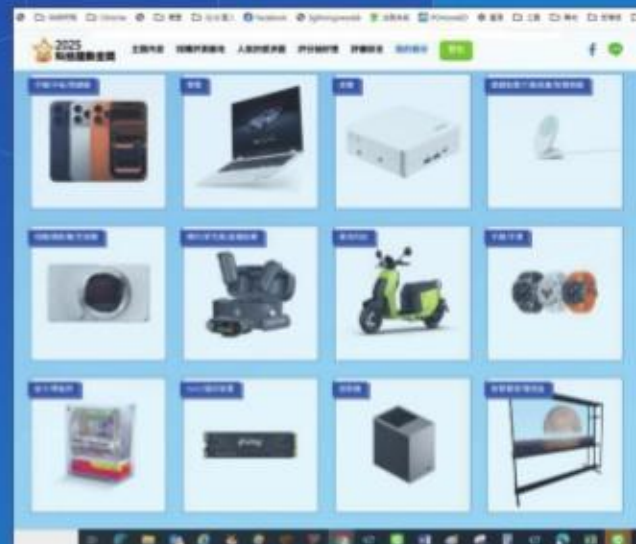
科技趨勢金獎
相關內容一次看



特色1 主題文章長知識



特色2 產品評測採購不踩雷



活動網址：<https://2025gold.techbang.com/>



蔡司美學對決哈蘇色彩

vivo X300 Pro、 OPPO Find X9 Pro 雙機實測

新的一輪Android旗艦機戰場開打，vivo X300 Pro與OPPO Find X9 Pro無疑成為近期Android陣營中最具代表性的雙強對手，兩款手機在定位、規格與價格非常相近，且同樣都將技術焦點集中在全面且專業的影像拍攝能力上。雖說硬體相近，但細節思維大不相同，vivo X300 Pro攜手蔡司，不僅在影像風格上強調人像散景與光斑效果，更搭載V3+、VS1雙獨立晶片強化拍攝表現；OPPO Find X9 Pro則延續與哈蘇的合作，主打真實還原的色彩美學，同時以驚人的7,500mAh超級大電量，挑戰旗艦續航的極限，究竟在外觀設計、性能調校、續航電量、以及拍攝表現上，誰的策略更勝一籌？接下來就跟著我們一起實測吧！

外觀設計： 兩種截然不同的 旗艦機美學

在旗艦手機的設計語彙中，vivo X300 Pro與OPPO Find X9 Pro選擇了兩條截然不同的風格。

vivo X300 Pro延續自家經典的設計元素，在背蓋上有著醒目的大圓形相機模組，算是直接且強烈地向使用者強調其頂級攝影體驗的能力，今年更導入一體式冷雕工藝與絲絨玻璃工藝，讓鏡頭飾板與背蓋之間的過渡更加平滑細膩，而且觸感很好，又不容易留下指紋。

相較之下，OPPO Find X9 Pro在外型設計明顯跟前一代不同，不再沿用圓形設計，而是採用了左上角圓角矩形



vivo X300 Pro提供黑、白、棕、藍四種顏色，以旗艦機來說顏色選擇非常多。



OPPO Find X9 Pro提供曜鈦灰與霜月白兩種經典顏色選擇。

模組的集中式排列，對於近年手機外型相對雷同的中國品牌而言，確實是帶來了些改變，機身則是以絨砂工藝與冷雕工藝打造，背蓋摸起來頗為滑順且同樣不易留下指紋。

vivo X300 Pro與OPPO Find X9 Pro規格列表

型號	vivo X300 Pro	OPPO Find X9 Pro
螢幕	6.78吋AMOLED蔡司大師色彩螢幕／1.5K 2800x1260／120Hz／4,500nits	6.78吋AMOLED ProXDR 螢幕／1.5K 2772x1272／120Hz／3,600nits
處理器	聯發科天璣 9500／V3+自研影像晶片／VS1獨立影像晶片	聯發科天璣 9500
儲存空間	16GB RAM + 512GB ROM	
電池	6,510mAh	7,500mAh
充電規格	90W極速閃充／40W無線閃充	80W SuperVOOC閃充／50W AirVOOC閃充
影像合作	蔡司	哈蘇
主鏡頭	5,000萬畫素蔡司主鏡頭／Sony LYT-828 1/1.28吋感光元件／24mm等效焦距／F1.57光圈／雲台級OIS±1.5°防手震／CIPA 5.5級防手震	5,000萬畫素哈蘇主鏡頭／Sony LYT-828 1/1.28吋感光元件／23mm等效焦距／F1.5光圈／四軸OIS防手震
長焦鏡頭	2億畫素蔡司APO超級長焦鏡頭／三星ISOCELL HPB 1/1.4吋感光元件／85mm等效焦距／F2.67光圈／3.5x光學變焦／100x數位變焦／OIS防手震／CIPA5.5級防手震	2億畫素哈蘇長焦鏡頭／三星ISOCELL HP5 1/1.56吋感光元件／70mm等效焦距／F2.1光圈／3x光學變焦／120x數位變焦／四軸OIS防手震
超廣角鏡頭	5,000萬畫素蔡司超廣角鏡頭／三星ISOCELL JN1 1/2.76吋感光元件／15mm等效焦距／F2.0光圈	5,000萬畫素哈蘇超廣角鏡頭／三星ISOCELL JN5 1/2.75吋感光元件／15mm等效焦距／F2.0光圈
前鏡頭	5,000萬畫素蔡司AF前鏡頭／三星ISOCELL JN1 1/2.76吋感光元件／20mm等效焦距／F2.0光圈	5,000萬畫素哈蘇 AF 前鏡頭／三星ISOCELL JN5 1/2.75吋感光元件／21mm等效焦距／F2.0光圈
錄影功能	4K 120fps 10bit Log／4K 120fps 杜比視界／4K 60fps電影人像影片／雙景錄影	4K 120fps／4K 120fps杜比視界／雙景錄影
網路	Wi-Fi 7、藍牙6、NFC／5G + 5G雙卡雙待（eSIM）	Wi-Fi 7、藍牙6、NFC／5G + 5G雙卡雙待（eSIM）
防水	IP68、IP69防塵防水等級	IP66、IP68、IP69防塵防水等級
重量	225g	224g
尺寸	161.98x75.48x7.99（mm）	161.26x76.46x8.25（mm）
上市售價	37,990元	38,990元



在硬體配置上，vivo X300 Pro與OPPO Find X9 Pro算是同中求異，兩款旗艦皆採用聯發科天璣9500處理器，全大核架構在單核效能與AI運算效率上都有顯著提升，加上都提供16GB RAM和512GB ROM儲存配置，無論是日常操作或重度遊戲體驗，兩者的表現都滿接近，差異主要取決於系統層面的調校。

雖然說處理器相同，不過兩個品牌各自配備了獨立晶片來強化影像處理能力，X300 Pro內建vivo自行研發的V3+影像晶片以及獨立VS1影像晶片，前者提升影像運算效率，後者則專注於協助影像處理並優化畫質顯示，OPPO則側重於晶片的效能與能耗平衡調校，透過自家的潮汐引擎進行深度優化。

超過一天的電池續航

在電池續航方面，OPPO Find X9 Pro配置超大的7,500mAh電池，就數值來說比vivo X300 Pro採用的6,510mAh電池更勝一籌，兩者續航力表現都超好，透過PCMark工作3.0實測，電池電量從100%至20%皆超過24小時，即使是重度手機使用者要用上一整天也沒問題，除了續航表現，X300 Pro的藍海電池還具備SGS五年電池健康認證。

充電技術上，兩者皆屬於當前旗艦機的第一梯隊，vivo X300 Pro支援90W極速閃充以及40W無線充電，OPPO Find X9 Pro則搭載80W SUPERVOOC超級閃充，並支援50W無線充電。

螢幕亮度與護眼技術

vivo X300 Pro和OPPO Find X9 Pro螢幕尺寸同為6.78吋，且皆支援120Hz更新率，其中vivo以蔡司大師色彩螢幕為主打，採用8T LTPO技術，邊框控制在1.1mm的超窄對稱設計，最高峰值亮度可達4,500nits，更採用2160Hz高頻PWM調光技術，對

於需要在昏暗環境中長時間使用手機的人來說相對不容易感到眼睛疲勞。OPPO則採用ProXDR螢幕，以1.15mm的超窄邊框達到95.5%的螢幕佔比，峰值亮度為3,600nits，同樣擁有優異的明暗層次細膩度，並且獲得德國萊茵TÜV智慧護眼認證。

效能實測			
測試	型號	vivo X300 Pro	OPPO Find X9 Pro
安兔兔	總分	3,437,153	3,358,947
	CPU	1,014,268	857,201
	GPU	1,348,990	1,394,687
	MEM	383,460	400,369
	UX	690,435	706,690
3DMark Wild Life Extreme	Overall	7,262	7,433
	Average FPS	43.31	44.51
Geekbench 6	CPU-Single	3,221	3,194
	CPU-Multi	9,643	9,571



vivo X300 Pro和OPPO Find X9 Pro皆採用平面螢幕設計，極窄邊框讓視覺效果更放大。



側邊都具備捷徑功能按鈕，按一下可以快速開啟指定功能。



在硬體配置相近的基礎上，vivo X300 Pro搭載的OriginOS 6與OPPO Find X9 Pro採用的ColorOS 16，成為拉開兩機日常使用體驗的關鍵，兩者都將流暢度作為系統升級重點，並將AI技術深度整合到操作中。

AI功能佈局

vivo首度將OriginOS 6應用到國際版機種上，搭載的AI功能主要聚焦於工作效率與影像創作，例如Google的圈定即搜和Gemini，影像方面則將AI消除、AI擴圖等修圖功能整合於單一介面，也有vivo文件大師等工具，介面設計上也強調自然感知與直覺性，例如螢幕頂端新增「原子島」，可與Android系統整合，提供即時狀態與操作建議。

OPPO的ColorOS 16一樣將AI融入生活服務與場景感知，新的AI記憶倉功能可以把日常瑣事或突發的靈感

紀錄在一起，紀錄時可以透過快速擷取文字、圖片、錄音等方式，手機會自動智慧分類，影像方面則有AI人像補光、影片剪輯和實況拼圖等功能，應用較前一代更豐富。

跨生態、裝置互動

兩個品牌今年都特別強調跨系統、跨裝置互動，vivo支援辦公套件以及和iPhone一碰傳技術，讓手機、筆電、平板間能快速共享資料，OPPO也有同樣功能可以快速和iPhone互傳資料，更透過跨屏互聯功能，讓使用者能在電腦上直接搜索配對的手機文件。

高標準耐用性

在耐用性方面，兩款手機皆通過目前業界最高防護標準，vivo X300 Pro具備IP68、IP69防塵防水認證；OPPO Find X9 Pro除了IP68、IP69外，還特別追加IP66認證，強化對高壓噴射水柱的保護能力，不過從日常使用的角度來看，IP68、IP69的防護已算足夠，防水功能更多是作為額外保障，而非鼓勵使用者讓手機接觸液體。

顏色選擇上，vivo X300 Pro提供星辰黑、雪峰白、沙漠棕、晴空藍四種款式，滿足喜歡經典配色或嚮往特殊色系的用戶，而OPPO Find X9 Pro則顯得相對保守，僅提供曜欽灰與霜月白兩種內斂的選擇，對於熱愛繽紛色系的使用者來說可能會覺得有點可惜。



OPPO把AI服務集中在設定的同一選項中，可以快速查看有哪些功能可以應用AI。



新的AI記憶倉還滿好用的，可以記各種瑣碎大小事，忘了直接問它就好了。



除了可以顯示即時資訊之外，還可以判斷使用者複製的資料內容提供對應App服務。



vivo新增的一碰傳功能可以讓vivo手機裡的照片或資料快速傳給iOS使用者，反之也可以。

相機系統： 蔡司美學對陣 哈蘇色彩

vivo X300 Pro與OPPO Find X9 Pro在鏡頭規格上配置高度相似，更將焦點集中在專業人像攝影與兩億像素潛望長焦上，兩者皆與光學大廠合作：vivo與蔡司、OPPO與哈蘇，在影像風格與專業度上各有側重。

截然不同的影像風格

vivo X300 Pro憑藉蔡司的影像合作，風格更偏重於人像散景與光斑效果的變化，特別強調淺景深的營造，能拍出有明顯前後景分離效果的好看人像照片，並提供多樣的光斑效果變化，對於攝影新手而言，X300 Pro的蔡司全焦段人像模式相當友善，只需掌握基本構圖加上手機握穩，剩下的交給AI處理，就能輕鬆獲得頗具專業品質

的人像作品。

相對地，OPPO Find X9 Pro延續哈蘇影像的血統，風格更側重於色彩濾鏡與街拍體驗，對於影像色彩有更多想法、追求嘗試豐富攝影濾鏡的進階用戶來說，Find X9 Pro有不少可玩性，內建的哈蘇全焦段大師影像模式更適合對攝影有一定認知，追求掌控權的進階用戶，此外，Find X9 Pro配備類似專業相機的快門鈕，對於熱愛街拍、追求攝影儀式感的用戶來說，是相當實用的設計。



vivo X300 Pro相機造型和前一代相同，不只強化鏡頭規格、防手震和閃光燈也升級。



OPPO Find X9 Pro大改相機造型，同樣維持三鏡頭配置，並強化拍攝風格。

實拍測試 人像濾鏡

由於各自合作的相機品牌不同，vivo和OPPO各自在手機上復刻了蔡司和哈蘇的風格，而且搭配了不同焦段的人像模式，讓使用者更容易拍出主題凸顯的照片，使用人像模式的同時也會稍微美肌，對比過去的美肌方式，現在兩台機種都會適時的留下一些肌膚紋理，看起來效果更自然。



vivo X300 Pro



OPPO Find X9 Pro

主鏡頭

兩機的主鏡頭都是5,000萬畫素，且都採用Sony LYT-828感光元件，就畫質表現來說兩機差異不大，主要差別是在影像風格的呈現上，不過vivo X300 Pro在防手震技術上有特別強化，搭載雲台級OIS $\pm 1.5^\circ$ 防手震，並獲得CIPA 5.5級防手震認證，在手持拍攝或低光環境下，能有更穩定的畫面。



vivo X300 Pro | ZEISS 24mm f/1.57 1/30s ISO904

vivo X300 Pro



OPPO Find X9 Pro HASSELBLAD 23mm f/1.5 1/40s ISO1600

OPPO Find X9 Pro



vivo X300 Pro | ZEISS 24mm f/1.57 1/40s ISO617

vivo X300 Pro



OPPO Find X9 Pro HASSELBLAD 23mm f/1.5 1/40s ISO1250

OPPO Find X9 Pro

潛望長焦對決

長焦鏡頭是vivo X300 Pro和OPPO Find X9 Pro相機策略的重點，同樣都搭載2億畫素潛望鏡頭。

vivo X300 Pro採用與三星深度訂製的ISOCELL HPB感光元件，尺寸為1/1.4吋，更大的感光面積意味著更

高的進光量，在拍攝逆光或低光場景時，能有效減少噪點、保留更豐富的暗部細節。OPPO Find X9 Pro則選用ISOCELL HP5中高階感光元件，尺寸為1/1.56吋，雖然畫質同樣清晰，且擁有體積輕巧的優勢，但其在低光環境下的細節保留與動態範圍的表現上，可能需要做出更多的權衡。

vivo X300 Pro的長焦鏡頭等效焦距為85mm，這被譽為專業相機的人像黃金焦段，特別適合人像創作，在捕捉遠處建築細節或舞台表演時，也具有更高的實用價值；OPPO Find X9 Pro長焦鏡頭則是70mm等效焦距，算是中長焦範圍，比較貼合手機使用者的日常人像拍攝需求，不過在拍遠景就要搭配增距鏡使用才會有更好的效果。

實拍測試 長焦實拍



vivo X300 Pro



OPPO Find X9 Pro



vivo X300 Pro



OPPO Find X9 Pro

實拍測試 長焦微距

兩款手機的長焦鏡頭設計都兼顧遠攝與近景的應用，皆保留實用的長焦微距功能，讓使用者可以利用高像素長焦鏡頭的解析力，拍攝花草露珠、珠寶飾品等微小物件的清晰細節。



vivo X300 Pro



OPPO Find X9 Pro

拓展視野， 外接增距鏡

除了機身內建的強大鏡頭模組外，兩大品牌也為追求極致遠攝的用戶提供了外掛增距鏡的選項，vivo X300 Pro配備蔡司2.35x長焦增距鏡，而OPPO Find X9 Pro則推出哈蘇3.28x長焦增距鏡，加上增距鏡之後，vivo長焦鏡頭會變成等效焦距200mm，OPPO長焦鏡頭則會變成等效焦距230mm，特別適合用來拍攝演唱會、舞台表演等，甚至是拍體育賽事、拍鳥，如果環境光線允許也會有不錯的效果。

需搭配外掛設備

外接增距鏡雖然能拓展手機的攝影極限，不過便利性是最大的考驗，使用者需要額外隨身攜帶增距鏡，並且需要搭配專屬保護殼才能穩固安裝，在極高倍率的變焦下，要獲得穩定、清晰的畫面，往往需要搭配腳架輔助使用，等於又要多帶腳架，對多數使用者來說除非特定場合（例如演唱會），不然內建的兩億像素潛望鏡頭已能滿足絕大多數的長焦需求。



OPPO Find X9 Pro的外接鏡頭手機殼輕薄好看，不過要接增距鏡時還要額外多裝上一片鏡頭環，裝上後主鏡頭和超廣角鏡頭會被擋住。

vivo X300 Pro和PGYTECH合作打造外接手機殼，拆裝需要一點巧勁，不過裝上後滿穩固的。

實拍測試

外接增距鏡



vivo X300 Pro



OPPO Find X9 Pro



vivo X300 Pro



OPPO Find X9 Pro



vivo X300 Pro



OPPO Find X9 Pro

五大需求助你選出好相機

2026內容創作者 相機選購指南

近年來影音創作的門檻不斷降低，越來越多創作者開始尋找一台兼具畫質、便利與穩定性的相機。無論是準備從手機拍攝升級，還是希望讓內容呈現更具專業感，當前市場上創作者相機的選擇已比以往更加多元。然而，面對琳瑯滿目的機型與規格，該如何挑出最適合自己的那一台？本文將從不同創作需求出發，歸納出五大類別，協助你找到最貼近拍攝需求的理想夥伴。



「創作者相機」並沒有一個嚴格的定義，而是一種新興的相機概念。它泛指專為社群媒體內容創作者需求而設計的相機，這類相機通常不僅會強調影片拍攝的便利性，同時操作上也會更為直覺，一個人就能完成拍攝、錄音、剪輯與上傳的流程。不同於傳統以「拍照」為主的相機，創作者相機更強調影片製作流程的完整性，它們普遍具備不俗的錄影能力、內建高品質收音系統、可翻轉螢幕與即時串流功能。不僅如此，在機身操作設計方面也更為簡化，常見像是「一鍵模糊背景」、「產品展示模式」，甚至是「AI自動取景」等貼心功能，讓拍攝與上鏡同時進行變得更輕鬆。

對多數內容創作者而言，這類相機不只是影像器材，更是創作流程的一部分。它們的出現，代表相機不再只是捕捉畫面的工具，而是製作內容的夥伴。從日常或街頭Vlog、開箱影片到線上教學與短影音行銷，創作者相機正成為新世代內容創作者不可或缺的核心裝備。目前市面上創作者相機像是偏向入門易使用的Canon V系列、Sony ZV系列，或強調極致便攜性的DJI Osmo Pocket 3、Insta360 Go Ultra，甚至是更高階專業的Sony FX系列、Nikon ZR等，它們共同的特徵皆包括：輕巧的機身、高度整合的影片錄製能力，以及為社群導向的內容工作流程而生的設計思維。換句話說，創作者相機是一種從使用者需求出發的產品哲學，它不追求極限規格，而是給予創作過程中的流暢與自由。對現代創作者而言，一台能隨時開拍、靈活應對各種場景的相機，絕對比傳統相機或攝影機更適合作為真正的創作夥伴。



相機 比較 面向	傳統相機	創作者相機
拍攝目的	以「影像記錄」為主，強調畫質、細節與階調。適合攝影愛好者、常用於風景、人像或商業攝影等題材。	以「內容製作」為主要核心，重視影片拍攝、收音與即時上傳等流程。主打一人即可完成拍攝與發佈。
操作邏輯	偏向專業設定，拍攝者通常需熟悉光圈、快門與對焦控制。	強調直覺操作與拍攝輔助，如一鍵模糊背景、垂直錄影介面等。
周邊配件	大多採用通用標準設計，有龐大且多樣化的第三方配件支援。	以內鍵功能並輔以專屬套件，追求輕巧、快速部署和一體化操作。



隨著影音創作門檻不斷降低，越來越多人選擇開始進入Vlog世界，而要如何挑選最符合需求的相機，則成為首要課題。

創作者相機沒有嚴格的定義，主要是很多拍片功能被設計得更易於使用，對於整體拍攝流暢度的提升有一定幫助。



有些創作者相機有內建「一鍵產品展示」或「AI自動取景」功能，就算獨自一人拍攝也能輕鬆完成。





面對市面上琳琅滿目的創作者相機，相信很多玩家都不知道該如何選擇。無論你是新手亦或是已有經驗的創作者，在做出投資決策之前，必須先釐清以下三大問題，包括：創作類型、必備規格、生態系統，才能幫助自己少走冤枉路，將有限的預算花在刀口上，以獲得最大的效益。

創作類型決定器材等級

選購創作者相機的第一步，就是要先確定自己的創作影片類型是什麼。因為不同的內容屬性，對於器材的要求也都截然不同。例如以生活紀錄為主的創作者來說，必須優先考慮器材的輕便性、自動對焦與收音性能，甚至有內建出色的防手震功能更好；若是注重後製彈性或影片畫質的創作者，則應該優先考慮可錄製較高解析度

和幀率，並且支援ALL-I壓縮方式，甚至是內建ProRes格式，或者感光元件片幅較大的機種；如果創作內容以戶外冒險或運動為主，堅固耐用、開機速度、更出色的增穩系統等則是應該優先考慮的項目。

不再被規格數字綁架

許多人選購器材時總是對規格表的數字有迷思，例如全片幅一定比APS-C片幅還要好？解析度沒有8K不買？幀率不到120fps的機種不考慮？但實際上對創作者而言，更重要的是反而應該是數字背後的隱形規格，例如同樣都是4K影片，但不同的位元深度、色彩取樣與壓縮格式，對最終畫面細節與調色空間都會帶來顯著差異，尤其是對有後製需求的創作者來說，這些往往才是決定作品質感的關鍵。

生態系統的擴充性

對於想認真投入內容創作的玩家而言，除了相機之外，其衍生出來的周邊配件等生態系統，才是更重要的長期投資。因為通常相機本身的設計以能滿足大多數用戶的基礎需求為優先考量，若有進一步的專業需求，則必須將生態系統的完整性與第三方周邊的支援程度也納入考量，這些都會影響未來的製作效率與彈性。



創作者應該要視影音內容類型的不同，挑選合適的相機與器材，才能發揮事半功倍的效果。



在挑選器材時，不要被規格表上面的數字迷惑了，應該要去瞭解真正的涵義，才能確保預算花在刀口上。



選購創作者相機時，也要考慮品牌的生態系統與後續擴充性，才能在未來升級時確保器材互通與流程順暢。



推薦

即拍即用的短影音創作

對許多初入門的創作者而言，從手機拍攝跨入相機世界的第一步，往往是因為想要讓影片更有質感。通常這類玩家大多都是從短影音創作開始嘗試，而且很多時候都是一個人作業，若器材不夠輕巧、無法單手拍攝垂直影片、不能馬上編輯和上傳分享，都會影響創作的效率，故如何選擇對的相機，以開啟「一個人開拍」的行動影像時代，便成了最重要的課題。



Canon EOS R50 V

專為Vlog拍攝而生

Canon EOS R50 V是一台專為Vlogger和短影音創作者量身打造的相機，它承襲EOS R系統優異的影像品質，卻以更輕巧的設計與簡化的操作介面降低入門門檻。它的最大特色之一就是支援垂直方向影片拍攝，透過側翻螢幕與機身右側的第二個腳架孔，讓用戶可在直式介面中輕鬆拍攝直向短影音，省去後製裁切和轉向的步驟，創作過程更為直覺。它搭載2,420萬畫素APS-C片幅感光元件與DIGIC X影像處理器，能夠錄製由6K超取樣而來的4K 30P高畫質影片，並具備4K 60P（1.56x裁切）模式，提供更彈性的創作選項。本身僅約370g的輕巧重量再搭配Canon專為其開發的RF-S 14-30mm F4-6.3 IS STM PZ鏡頭，就算是長時間拍攝也不會成為負擔。機身亦內建V系列獨有的14種色彩濾鏡，以及源自Cinema EOS的Canon 709、C-Log 3、PQ、HLG、BT.709 Standard等多種使用者設定，讓玩家可以根據用途選擇最佳的Gamma曲線和色彩空間，無論是偏好直接分享或重視後製調色流程的創作者，都能獲得最理想的影片作品。



規格

- 感光元件：2,420萬畫素APS-C片幅CMOS
- 對焦技術：第二代雙像素自動對焦
- 最高錄影：4K 30P（6K超取樣）、4K 60P（1.56x裁切）
- 廠商資訊：台灣佳能、02-6630-6805、tw.canon/zh_tw
- 建議售價：21,900元（單機身）



Sony ZV-E10 II

全面升級的Vlog專用機

ZV-E10 II是Sony專為創作者所設計的ZV系列可交換鏡頭相機中，第三款問世的产品，其最大優勢就是擁有豐富的鏡頭群支援。而相較於前作ZV-E10，它在核心規格和錄影性能方面都有不小的升級，包括感光元件從2,420萬畫素提升至2,600萬畫素、影像處理器也更新至最新的BIONZ XR，因此最高錄影能力亦從前作的

4K 30P 4:2:0 8-bit躍升至4K 60P 4:2:2 10-bit。最重要的是，對於喜歡進行短影音創作的玩家來說，ZV-E10 II更支援「直向格式」，當拍攝時只要將相機轉成垂直構圖，就會發現畫面中的所有圖示和文字都會自動旋轉，便創作者直接拍攝適合社群媒體的直向影片，十分方便。此外，ZV-E10 II同樣也有內建智慧影片拍攝功能，包括一鍵「景深切換」和「產品展示設定」等，再加上可依情況選擇前面、後面、全方位或自動等收音方向的三音頭麥克風，初學玩家也能輕鬆上手。若有進階創作需求，還有電影感的「影視部落格設定」，甚至是S-Log3可供套用，讓你有更彈性的創作選擇。

規格

- 感光元件：2,600萬畫素APS-C片幅CMOS
- 對焦技術：混合式AF（759點）
- 最高錄影：4K 60P（5.6K超取樣）
- 廠商資訊：台灣索尼、02-449-9111、www.sony.com.tw/zh
- 建議售價：29,900元（單機身）



推薦

2

輕裝與畫質兼具的旅拍生活紀錄

旅拍與生活Vlog創作的核心，無疑是機動性與影像品質之間的平衡。對這類創作者而言，相機能否兼顧便攜性與畫質，往往決定了它會不會被帶出門。從城市街拍、生活日常到異國旅行，創作者需要的不是最昂貴的器材，而是最能融入生活節奏的拍攝夥伴。有時候為了獲得更好的拍攝或收音品質，也會將相機的周邊支援度和擴充性一併考慮進去，方能達到事半功倍的效果。



DJI Osmo Pocket 3

輕巧便攜口袋攝影機

歷經三代演進的DJI Osmo Pocket系列，在推出Osmo Pocket 3後可以說是迎來空前的成功。它之所以如此受青睞，關鍵在於它成功兼顧了「輕巧」、「穩定」與「高畫質」三大要素。相較大多數的創作者相機，Osmo Pocket 3僅有179g的重量不只十分輕盈，出門隨手放入包包絲毫不佔空間之外，更還內建三軸機械雲台，即時邊走邊拍也能獲得非常穩定不晃動的畫面，非常適合用於拍攝生活紀錄或旅行見聞的影片創作。核心規格方面，這代產品不僅感光元件直接上看1吋大底，夜拍畫質大躍進之外，同時螢幕也提升至2吋，相較前作面積擴大約85%，更還支援「旋轉開機」的功能，在收合狀態下只要將螢幕順時針旋轉至橫向便會自動開機，操作上相當直覺。Osmo Pocket 3支援4K 60P無裁切的高畫質影片錄製，更能在慢動作模式下拍攝4K 120P影片。此外，它還支援10-bit D-Log M、HLG HDR和最高3K 60P的直向影片拍攝，以及有DJI自家豐富的生態系統提供支援，各種模組化配件讓拍攝方式更具彈性。



規格

- 感光元件：940萬畫素1吋 CMOS
- 對焦技術：全像素自動對焦
- 最高錄影：4K 60P（無裁切）、4K 120P（無收音）
- 廠商資訊：聯強國際、02-7755-3565、www.dji.com/tw
- 建議售價：14,390元



Canon PowerShot V1

全方位Vlog隨身利器



規格

- 感光元件：2,230萬畫素1.4吋CMOS
- 對焦技術：第二代雙像素自動對焦
- 最高錄影：4K 30P（5.7K超取樣）、4K 60P（1.4x裁切）
- 廠商資訊：台灣佳能、02-6630-6805、tw.canon/zh_tw
- 建議售價：29,900元

在數位內容創作日益蓬勃的今日，一台能拍出高品質畫面又方便攜帶的隨身相機，對創作者而言至關重要，Canon PowerShot V1便是應運而生的產品之一。它承襲了PowerShot系列輕巧體積與優異的畫質，但卻針對錄影、收音和防手震性能進行加強，可以說是為內容創作者量身打造的隨身利器。它配置一顆錄影時等效17-52mm F2.8-4.5的變焦鏡頭，就算自拍時也能

輕鬆容納多人同時入鏡，並支援由5.7K超取樣而來的4K 30P高畫質影片錄製；若有進一步的後製需求，PowerShot V1也支援10-bit Canon Log 3錄製，為專業級後製調色提供充分空間；此外，機內亦提供HDR PQ模式，讓使用者可依需求快速產出高動態範圍的影片。該相機的另一大賣點就是內建三顆收音麥克風，並且針對人聲收音進行優化，即使在戶外環境中也能有效降低風聲干擾，維持人聲的清晰度。值得一提的是，PowerShot V1將OIS、EIS和「主體追蹤 IS」整合成一套完整防震系統，讓創作者即便不使用手持穩定器，也能錄製出平穩、可觀看性高的影片。



推薦

3

如果你是開箱或內容線上講師

在現今資訊傳播爆炸的時代，越來越多Vlogger、品牌主或講師投入線上開箱與教學影片的製作。這類內容看似簡單，但其實卻充滿挑戰！因為要在有限的空間裡同時面對鏡頭講解、示範、以及拍攝與收音，往往只靠一個人就得完成整個流程，而這樣的工作型態，若有一台能「自動主體追蹤」、「自動取景和穩定畫面」的相機，絕對可以成為最可靠的拍攝夥伴。



Sony ZV-E1

AI上身拍攝不求人

ZV-E1是Sony ZV系列中首款搭載全片幅CMOS的機種，定位較前述的ZV-E10 II更為高階，因為內建AI晶片，故較ZV-E10 II多了不少智慧拍攝的功能。其中「自動取景」能夠透過AI辨識主動跟隨被攝目標，自動裁切畫面構圖，最大特色就是當將相機固定，並且被攝者於一定範圍內的小幅度走動的情況下，即可輕鬆獲得4K 60P不出鏡的高畫質影片，對於只有一人作業，且需要自行面對鏡頭分享開箱或授課內容的創作者來說，是個十分實用的功能。另外，若有邊走邊自拍的需求，則可善用「取景穩定功能」，它同樣是藉由AI辨識跟隨加上自動修正構圖，讓被攝者能始終保持在畫面中央，即使不監看螢幕也能獲得完美構圖。其它錄影規格方面，ZV-E1最高支援4K 120P 4:2:2 10-bit內建的無裁切短片錄製，以及ZV-E10 II所沒有的雙原生ISO（在S-Log3模式下實現）和匯入自定義LUT，前者可以讓影片獲得更佳的低光源畫質表現；至於後者則方便使用Log拍攝時，預覽監看套用LUT後的效果。



規格

- 感光元件：1,210萬畫素全片幅CMOS
- 對焦技術：混合式AF（759點）
- 最高錄影：4K 120P（無裁切）
- 廠商資訊：台灣索尼、02-449-9111、www.sony.com.tw/zh
- 建議售價：64,980元（單機身）



規格

- 感光元件：2,600萬畫素APS-C片幅CMOS
- 對焦技術：混合式AF（759點）
- 最高錄影：4K 60P（6K超取樣）、4K 120P（1.58x裁切）
- 廠商資訊：台灣索尼、02-449-9111、www.sony.com.tw/zh
- 建議售價：40,980元（單機身）



Sony A6700

攝錄雙棲的全能機種

Sony A6700雖然是兩年前推出的產品，但其規格放在今日對大部份的創作者來說仍具有一定的吸引力。在2,600萬畫素APS-C片幅背照式感光元件與BIONZ XR影像處理器的加持下，能夠拍攝6K超取樣的4K 60P 4:2:2 10-bit高畫質影片，並且內建S-Log3 Gamma曲線，最高可獲得14級的高動態範圍。此外，當然也少不了廣受好評的「風格外觀」，以及承襲自Cinema Line的S-Cineton色彩科學，對於不擅後製調色或想快速出片的創作者，具有相當的吸引力。而若你需要經常一個人作業，且獨自面對鏡頭拍攝，相信A6700最吸引你的功能之一，就是自ZV-E1下放的「自動取景」，同樣藉由AI辨識主動跟隨和自動裁切畫面，讓主體始終處於最顯眼的位置。



除了Sony的「自動取景」之外，DJI Osmo Pocket 3的「智慧跟隨6.0」也可以達到相同的目的。其特色是結合了三軸機械雲台和AI演算法，直接轉動鏡頭以跟隨主體，而並非透過數位裁切，因此運鏡感更為真實且不會犧牲畫質。



推薦

4

個性與風格導向的內容創作者

內容創作的世界裡，除了主題是否吸引人、內容是否充實之外，影片風格遠比畫質更能展現創作者的個人印記。無論是影片色調的溫度、光影層次的節奏，或畫面中情緒的濃淡，這些微妙的差異都構成了個人作品的辨識度。對重視視覺敘事與風格統一的創作者而言，一台能在拍攝當下就展現獨特調性的相機，往往更能幫助創作者建立穩定且鮮明的風格基礎。



Fujifilm X-M5

20種軟片模擬任君套用

X-M5是目前富士X系統中最新的入門機種，雖然搭載2,610萬畫素X-Trans CMOS 4，但卻內建與自家旗艦機相同的X-Processor 5影像處理器，因此具備不俗的性能表現。包括新增的物件偵測自動對焦，可辨識與追蹤更多主體；同時最高錄影規格也來到至6.2K 30P，並且支援4:2:2 10-bit內錄與F-Log2錄製，放眼目前市面上同級產品，X-M5的錄影規格無疑是名列前茅。此外，富士相機最受歡迎的特色之一，就是擁有該公司集90年色彩科學經驗所研發的「軟片模擬」功能，只要簡單套用就能獲得質感滿滿的作品。而X-M5內建了多達20種軟片模擬，包括人氣很高的CLASSIC Chrome（經典正片）、Classic Neg.（經典負片）和新增的REALA ACE等，無論錄影或拍照皆能直接套用。再搭配可提供前／後／前後／全方向的指向性麥克風，以及9：16的垂直拍攝模式，輕鬆就能直出個性風格影片上傳分享。



規格

- 感光元件：2,610萬畫素APS-C片幅CMOS
- 對焦技術：混合式AF（425點）
- 最高錄影：6.2K 30P（無裁切）、4K 60P（1.18x裁切）
- 廠商資訊：恆昶實業、02-2791-1188、www.fujifilm.com.tw
- 建議售價：26,300元（單機身）



Panasonic LUMIX S9

LUT鍵自由定義影片風格

LUMIX S9是Panasonic目前旗下最輕巧的全片幅相機，僅403g的重量可以說是極致輕盈，搭配專為其設計的26mm F8輕薄餅乾鏡，總重竟然不到500g，再善用內建的最高五軸5級機身防手震系統，就能輕鬆手持拍片，大大減輕創作時的負擔。LUMIX S9主要搭載了與LUMIX S5 II相同的2,420萬畫素全片幅背照式CMOS，以及PDAF相位式自動對焦，即使拍攝中要捕捉移動的主體也能遊刃有餘。錄影方面，LUMIX S9最可錄製6K 30P與C4K / 4K 60P 4:2:2 10-bit的影片，而且具備雙原生ISO。不過此相機最大的賣點有二，一是內建新的影片格式MP4 Lite，可拍攝流量僅有50Mbps的4K Open Gate短片，搭配LUMIX Lab App能夠快速將作品分享至社群平台。第二則是設有獨立的LUT鍵，為LUMIX系列所首創，它可以直接為影像／影片提供即時預覽、以套用一系列的LUT色彩風格，同樣透過LUMIX Lab App最多可儲存39個LUT至相機中。

規格

- 感光元件：2,420萬畫素全片幅CMOS
- 對焦技術：混合式AF（779點）
- 最高錄影：6K 30P（無裁切）、4K 60P（1.5x裁切）
- 廠商資訊：台灣松下、0800-098-800、www.panasonic.com/tw
- 建議售價：36,900元（單機身）



推薦

5+

以影像質感與後製為優先考量

對許多追求電影感敘事、色彩調性或氛圍塑造的內容創作者而言，拍攝之後的後製工作才是重頭戲。對他們來說，影片的「畫質基礎」與「後製空間」尤其重要，而光影層次、動態範圍、位元深度與色彩取樣，不僅會影響後期能調整的極限，也決定了作品的最終質感。這類型的創作者，通常在意的不只是拍得漂亮，而是希望能在剪輯與調色時，保留更多影像細節。



Sony FX30

小機身也能拍出電影級畫面

Sony FX30雖然採用APS-C片幅感光元件，但核心設計與自家全片幅電影機FX3完全一脈相承。它搭載2,010萬畫素背照式感光元件與BIONZ XR影像處理器，最高可錄製6K超取樣的4K 60P 4:2:2 10-bit影片，並且支援S-Cinetone、S-Log3等多種Gamma曲線，提供極高的後製自由度。對創作者來說，這意味著在調整亮度、對比與色彩時能保留更多細節，不易產生破碎或雜訊。其14+級動態範圍可讓高光與陰影之間過渡自然，即使在強光或夜景環境下，也能維持穩定畫面。此外，FX30更內建雙原生ISO（ISO 800 / ISO 2500），提供Cine EI、Cine EI Quick與Flexible ISO三種模式，可自動切換相機的Base ISO以簡化設定步驟。為曝光設定提供最佳應用彈性，在不同光線條件下維持最佳訊噪比與動態範圍表現。FX30還支援LUT套用與色彩預覽功能，可讓拍攝現場就能模擬後製風格，確保影像調性一致。最後，FX30同FX3一樣在機身上設有多個鎖孔，方便創作者連接XLR手把、麥克風或監看螢幕等設備。



規格

- 感光元件：2,010萬畫素APS-C片幅CMOS
- 對焦技術：混合式AF（495點）
- 最高錄影：4K 60P（6K超取樣）、4K 120P（1.6x裁切）
- 廠商資訊：台灣索尼、02-449-9111、www.sony.com.tw/zh
- 建議售價：51,980元（單機身）



Nikon ZR

承襲RED精神的全片幅力作

Nikon ZR為Z Cinema系列中首款產品，在輕巧的機身內具備RED色彩科學和RAW錄影技術，從拍攝開始就具備極高的後製彈性與細節保留。機身具備6K RAW（R3D NE、N-RAW、ProRes RAW HQ）的錄影能力，以及內建雙原生ISO（ISO 800 / ISO 6400），能以低噪訊的方式保有15+級的動態範圍，再加上支援自定LUT與即時色彩預覽，讓創作者可在現場即確認影片的最終調性，不必等到後製階段才嘗試修正色彩方向，拍攝流程更直覺高效。在操控設計上，ZR同樣為影片拍攝優化：配備4吋可翻轉的大型觸控螢幕，支援DCI-P3廣色域與高亮1,000尼特亮度顯示，可在室內與戶外即時監看畫面與色彩；另外，亦支援5.6°-360°的快門可調角度，讓創作者方便拍出模擬真實的電影動態模糊。在收音方面，機身內建32-bit浮點音訊錄製，並配置3.5mm插孔，可外接專業的收音麥克風，能夠捕捉到寬廣且生動的音訊範圍。此外，機身亦提供九種RED調色成像預設，直接呈現電影色調美感，影像風格與色彩可快速應用。

規格

- 感光元件：2,450萬畫素全片幅CMOS
- 對焦技術：混合式AF（253點）
- 最高錄影：6K 60P（無裁切）、4K 120P（1.5x裁切）
- 廠商資訊：國祥貿易、02-2778-9966、www.coolpix.com.tw
- 建議售價：64,880元（單機身）



Razer Kiyo V2

4K AI電競直播攝影機

過去幾年，直播與遠距工作徹底改變了我們對「網路攝影機」的想像，從早期只要能開視訊就好，到現在它已經晉升為創作者與專業工作者的重要設備之一。而Razer新推出的Kiyo V2，定位就很明確，要讓更多人用「接近專業器材的畫面」，完成日常的直播、錄影與視訊會議。



從產品設計上來說，Razer Kiyo V2機身採用橫向長條結構，整體線條更趨近一般常見的網路攝影機，但在細節上仍保留Kiyo系列經典的「大眼睛」鏡頭，搭配「RAZER」字樣，能與桌面上的Razer鍵鼠或麥克風等產品形成一致化的視覺元素，鏡頭前方還整合了旋轉式隱私護蓋，只要手指一扭就能直接遮蔽鏡頭，對於經常開早會或在家工作、怕不小心出鏡的人來說，實體的物理開關確實比任何虛擬按鈕都來得直覺且實用。

支援4K及HDR影像

作為主要固定在螢幕上方使用的網路攝影機，Kiyo V2底部的通用支架提供了便捷的安裝方式，支架本身可前後翻折、角度微調，方便在不同厚度的螢幕上找到穩固支點，不過支架本身無法拆卸，若要搭配輕便三腳架上拍開箱，還是放在桌面做側拍，

■■■SPEC

廠商資訊

台灣雷蛇 ■ www.razer.com/tw-zh

產品規格

■最高解析度: 4K 30FPS ■影片格式: MJPEG/YUY2/NV12 ■感光元件: 8.3 MP Sony STARVIS感光元件 ■可視角: 93° ■焦距: 3.0公釐 ■HDR支援: 有 ■音訊編碼器: 16位元 48kHz ■尺寸: 74×65.3×116mm ■重量: 255g ■保固: 1年有限保固

建議售價

4,990元

可以透過支架下方的1/4吋腳架螺絲孔，比較貼心的是USB-C線材採分離式設計，日後若想更換較長或較軟的線，也不會被原廠線材限制。另外，Kiyo V2 採用8.3MP Sony STARVIS感光元件，在光線充足的情況下，Kiyo V2的色彩自然，沒有太刻意的美肌處理、細節保持也在4K網路攝影機的主流水準之上；值得一提的是，以電競為主題的直播環境通常會偏暗，且會搭配LED燈條或是RGB氛圍燈，明暗反差較大，此時可開啟Kiyo V2的HDR功能，讓畫面的明暗層次與光影細節保留更完整。

專業影像軟體免費用

除了Razer自家的控制應用程式之外，Kiyo V2最大的利多其實是隨附Camo Studio專業版的終身授權，不但可解鎖4K錄影、直式錄影等進階功能，還包括AI自動構圖、智慧背景處理、影像濾鏡、簡報模式等一系列專業級工具，能滿足直播、會議、教學、短影音拍攝等多元場景。對於不想在影像設定上耗費過多心力的創作者而言，Camo Studio Pro大幅降低直播前置設定的複雜度，讓使用者能把更多時間放在內容本身，而不是在相機選項中疲於切換調整。

重點檢視



隱私護蓋

鏡頭整合旋轉式隱私護蓋，只要一扭即可實體遮蔽鏡頭。



傳輸介面

採用USB-C介面，隨附2公尺長的可拆卸纜線。



雙麥克風收音

機身左右配置立體聲麥克風，可作為會議或臨時備援收音之用。



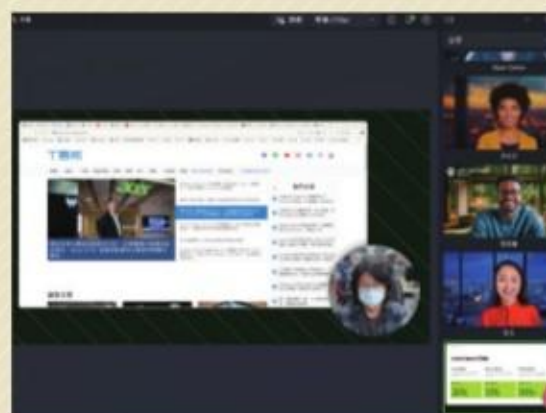
螢幕支架

夾具搭配1/4吋腳架孔，無論夾在螢幕上或架在三腳架上都能使用。



Razer Synapse 4

提供完整的影像控制選項，包含HDR、曝光、降噪與MJPEG調整等。



Camo Studio

工具方面更加多樣化，提供多款內建背景模板，能快速切換直播風格。

重點檢視：專為影像內容創作者而生

產品設計

精練的長條式機身與霧面黑外觀，整合隱私護蓋與可拆式USB-C線材，搭配通用支架與腳架孔，兼顧了實用性與桌面美感。



硬體規格

搭載8.3MP Sony STARVIS感光元件並支援4K 30FPS、HDR，讓畫面在不同光線下都有穩定質感，內建2組全向式麥克風，提供不錯的收音品質。



軟體功能

可透過Razer自家Synapse 4應用程式進行畫面影像的調校，除自動對焦及曝光外，還可提供低光源補償以及動態雜訊抑制等功能。



情境應用

與Camo Studio Pro深度整合是Kiyo V2最具特色之處，提供AI自動取景構圖、背景分離、一鍵影像優化等功能，還內建多種應用模板可以直接套用。



OVO SS1

超短焦雷射電視mini

如果你住的是套房、小兩房，或者正在租屋、不想為一台大尺寸電視綁死客廳格局，很可能已經想過「用投影機取代電視」這件事。問題在於，傳統投影機的應用情境限制較多，離「真正能當日常電視用」始終差一點。OVO這次推出的SS1雷射電視mini，顯然就是針對這個痛點下手。



■■■SPEC

廠商資訊

展雋創意 ■ www.ovotv.com/zh-tw/

產品規格

■亮度:1200 ANSI流明 ■真實解析度:1080p ■對比:3,000,000:1 ■投影技術:DLP ■光源類型:RGB三原色雷射 ■投射比:0.18 ■投影尺寸:30"~120" ■中央處理器:Quad-core Cortex-A55 up to 1.9GHz ■圖形加速器:Mali-G31 MP2 ■喇叭:8W×2 ■尺寸:265×170×68mm ■重量:1670g

建議售價

39,980元

從 OVO SS1的外型設計來看，採用純白霧面外殼，線條圓潤、沒有任何尖銳稜角，甚至有點像一個無印風收納盒，這種低存在感的造型，放在電視櫃上、窗台前或牆邊平台上，都不會破壞空間視覺，反而多了一種「家飾物件」的味道。

超短焦與高亮度

此外，SS1的迷你尺寸也是另一

個亮點，機身佔據的平面比一張A4紙還小，重量僅1公斤多，單手就能提著走。用戶不需要為了投影機特地騰出一個固定位子，內建兩顆8W喇叭，實際音質接近中小型藍牙喇叭的水準，聲量也相當足夠，加上內建電池設計，一台就能同時兼具客廳電視、房間電視、行動投影機等三種角色。在硬體規格方面，OVO SS1採用0.18:1的超短焦鏡頭，只需29

公分左右的距離，就能投射出100吋的畫面，將它擺在家裡原有的電視櫃上，就能在牆面上創造出一面接近百吋的大電視，並且支援自動對焦、自動六向梯形校正等功能。OVO還把SS1的亮度規格拉到1,200 ANSI流明，加上RGB三雷射光源本身的高效率，室內開燈狀態下，雖然無可避免會受環境光影響，但文字、影像輪廓與操作介面仍然清楚可辨，建議可以搭配抗光幕以獲得更好的視覺效果，到了晚上關燈或拉上窗簾之後，顏色飽和度與對比會明顯躍升，且支援HDR 10+格式，電影、動畫的色彩層次均能更完整地呈現。

雙介面系統

跟一般投影機不太一樣的是，SS1在軟體架構上採用OVO TV OS與Google TV雙TV系統的組合。前者延續OVO一貫的「開機就有電視看」理念，提供免費第四台頻道與VOD，透過簡化操作流程，讓家中老小一開機就能看；後者則是支援完整的Google TV功能，可以安裝Netflix、Disney+、Apple TV+等國際主流串流服務與各式APP應用。OVO承諾提供長達7年的免費軟體更新，對一台目標放在客廳長期使用的產品來說，算是相當有誠意。

重點檢視



投影鏡頭

配備超短焦雷射鏡頭模組，能在極短距離內投出百吋大畫面。



電源介面

整合USB-C電源埠與實體電源鍵，可支援65W PD行動電源充電。



影音介面

除HDMI 2.0及光纖音源輸出之外，還附有實體RJ-45 100M網路孔。



散熱孔

機身的大面積開孔可協助導出運作時產生的熱量，維持穩定表現。



防滑腳座

底部配置可旋轉調整的防滑腳座，透過螺旋升降就能微調投影角度。



遙控器

標配白色藍牙遙控器，整合Google語音搜尋與多個串流平台快捷鍵。

重點檢視：能提著走的雷射大電視

產品設計

圓潤極簡的白色機身、比A4還小的機身平面、重量僅1.67公斤，不只方便隨手拎著走，擺在任何角落也都能自然融入空間。



畫質表現

0.18超短焦搭配RGB三雷射與1,200 ANSI亮度，小空間也能投出百吋畫面，透過HDR 10+與寬廣的色域，畫面表現接近中高階電視水準。



智慧系統

OVO TV與Google TV雙TV系統不僅看第四台更便利，還完整支援各大串流平台App，搭配自動對焦、自動梯形校正，真正能夠隨開即看。



便攜應用

內建18000mAh鋰電池、節能模式下續航時間達1.5小時，也支援以65W的PD行動電源進行充電，方便外出使用。





Razer Kraken Kitty V3 Pro

加入可愛元素的旗艦電競耳機

可愛的貓耳造型下，更導入與Kraken V4同級的硬體規格，包含Razer Chroma RGB耳罩燈效、三種連線模式以及獨家驅動單體。對於追求個性化與專業電競效能的玩家來說，這款結合可愛外觀與旗艦規格的产品，無疑是吸睛的焦點之一。



在Razer旗下與Sanrio聯名系列中，今年推出Razer Kraken Kitty V3 Pro，並有粉色、黑色、白色系可選擇。可說是以Kraken V4為基礎，加入經典的貓耳造型，並在貓耳與耳罩鏡面外殼添加Razer Chroma RGB燈光效果。儘管加上貓耳後重量來到395g，比V4更重約50g，但透過大尺寸橢圓形耳罩與記憶泡棉襯墊的設計，實際配戴時能完整包覆耳朵，大幅降低長時間使用的壓迫感與悶熱感。

9區RGB燈光設計

除了貓耳本身會發光外，耳罩區域更導入Chroma RGB燈效，並有9區可調整。透過透明的鏡面外殼，燈光能呈現出流暢且細膩的色彩流動，無論是在直播中或是外出配戴，都會是目光的焦點。在操作介面部分，右耳罩配置Razer SmartSwitch鍵與遊戲/聊天音量平衡鍵；左耳罩則有

■ SPEC

廠商資訊

台灣雷蛇 ■ 02-2516-6616 ■ www.razer.com/tw-zh

產品規格

■ 頻率響應: 20Hz~28kHz ■ 阻抗: 32 歐姆 (1 kHz) ■ 靈敏度: 98dB SPL/mW @ 1 kHz ■ 驅動單體: 40mm ■ 麥克風頻率響應: 100Hz~10kHz ■ 麥克風收音: 單一指向性 ■ 連接性: 2.4GHz、藍牙5.3、有線USB ■ 藍牙編碼: AAC、SBC ■ 電池續航: 最長70小時 ■ 重量: 390克 ■ 保固: 2年有限保固

建議售價

6,490元

音量旋鈕、電源鍵與USB Type-C連接埠，配置相當直覺。麥克風採用了伸縮式設計的Razer HyperClear超寬頻麥克風，不使用時可完全收納，維持外觀的簡潔俐落。

軟硬體支援完整

在聲音表現方面，搭載Razer自豪的40mm TriForce鈦金屬驅動單體，結構上將高、中、低音分離處理。耳調維持Razer一貫的風格，低音力道強勁且延伸感佳，非常適合重金屬音樂或是需要聽聲辨位的射擊遊戲，能帶來極佳的沉浸感。雖然在聆聽純音樂時，低音的彈性稍顯不足，但中高頻的人聲輪廓清晰，整體調校相當均衡。此外，透過PC端的THX Spatial Audio應用程式，玩家還能進一步強化音場廣度與精準的聲音定位，無論是遊戲、追劇還是觀賞電影，都能獲得最佳體驗。

支援手機App設定

連接性是另一大亮點，支援2.4GHz無線、藍牙5.3以及有線USB三種模式。另外，手機端的Razer Audio App，無須連接電腦，即可直接在手機上調整等化器、切換燈光效果或設定省電模式，大幅提升使用上的便利性。

重點 檢視



貓耳造型

支援Razer Chroma RGB燈光效果，是產品最採眼的特色。



右側按鍵

配置Razer SmartSwitch鍵、遊戲/聊天音量平衡按鍵。



可調頭帶

提供8段長度調整，與耳罩的連接處也配置可旋轉結構。



USB Type-C

左側除了有音量調整鍵外，還有充電及有線連接的USB Type-C埠。



HyperClear超寬頻麥克風

位於左耳罩的下方，採用12mm大型的麥克風收音頭。



燈光設定

除了預設模式外，還可透過Chroma Studio針對各區燈光進行微調。

重點檢視：視覺與聽覺極度沉浸

產品設計

貓耳造型加上燈光效果，外型絕對搶眼，雖因此重50g，但配重分佈適中，耳罩與頭帶採用透氣布料與記憶泡棉，不易感到悶熱，且大尺寸耳罩能減少壓耳感。



硬體規格

搭載Razer TriForce鈦金屬40mm驅動單體，並配備內建伸縮式HyperClear超寬頻麥克風。支援2.4GHz、藍牙5.3以及有線USB等三種主流連接模式。



電池續航

在關閉燈光並使用2.4GHz模式連接下，電力最長可維持70小時；若開啟9區自訂燈光與貓耳燈效，續航能力則約為30小時。建議重度燈光使用者需留意充電頻率。



軟體應用

除了PC端的Synapse與THX Spatial Audio外，新增Razer Audio App，玩家可直接透過手機調整燈效與EQ，針對遊戲、電影不同情境快速切換。





Anker寶可夢聯名磁吸充電座、快充線、收納包

三合一磁吸設計、多裝置快充！效率、便利與可愛兼具

每次出門旅行，手機、手錶、耳機的充電線總是纏成一團，收納又佔空間。這次Anker與寶可夢聯名系列包含皮卡丘三合一磁吸無線充電座能同時為iPhone、Apple Watch、AirPods快速充電，240W快充線搭配寶貝球造型束線帶讓收納更整齊，再加上皮卡丘收納包，從此出門充電配件一包搞定！



■■■SPEC

廠商資訊

安克創新 ■ www.anker.tw

產品規格

B2557皮卡丘剪影磁吸充電座

■特色：可折疊極簡設計、多角度懸停支架、三設備同時快充、通過Qi2認證 ■重量：128g

A8553 240W快充線材搭配造型束線帶

■特色：精靈球與皮卡丘尾翼造型綁帶、防纏繞設計、240W快充、支援MacBook Pro滿速充電 ■顏色：黃色、黑色

A84B1收納包

■特色：正反兩面不同圖案、內附網狀口袋 ■尺寸：110x140x60mm ■顏色：黃色、黑色

建議售價

B2557：3,290元/A8553：699元/A84B1：699元

這次Anker與寶可夢聯名系列行動周邊不只外觀吸睛、質感滿分，更在攜帶與收納上展現貼心巧思。其整體設計皆以皮卡丘的經典黃黑配色貫穿，從主體到細節都充滿皮卡丘剪影或元素，低調中帶點童趣，擺在桌上瞬間成為療癒焦點，多了一份「收藏級」的萌感。而且不只在造型上著墨，從磁吸充電座到線材、再到收納包，每一樣都考量到外出和日

常使用的便利性，例如充電座收折後體積甚至比一副撲克牌還小，放進包包完全無負擔，而皮卡丘240W快充線柔軟又耐用，搭配寶貝球與尾巴造型束線帶，不僅整理線材變得順手，平日使用也多了份樂趣，而這系列小物更能完整收進收納包之中，內部還設有主袋與內層網袋設計，可將不同品項分別放置，實用性更高，出差、旅行或日常通勤都能輕鬆帶著走。

滿足三裝置快充

Anker B2557皮卡丘剪影三合一磁吸充電座不只是外型可愛、設計俐落，效能表現同樣令人驚艷。它搭載業界領先的Qi2認證快充模組，最高支援15W無線充電，實測在為iPhone充電時，磁吸力道相當紮實，只要輕輕一放，手機就會「啪」地吸附定位，無論是放在辦公桌上充電邊滑手機，或床頭當作鬧鐘座使用，都能穩穩固定。翻開充電座後，可以看到中段區域專為無線耳機充電盒設計，像是AirPods這類支援無線充電的耳機，放上去就能立即補電，底部則隱藏著Apple Watch專用充電模組，輕輕翻出即可使用，讓使用者能同時為iPhone、Apple Watch、AirPods三台裝置充電，一次全搞定，再搭配上支援高達240W大功率快充的Anker A8553充電線，還能迅速替筆電補滿電力。

安全防護再升級

B2557通過Apple原廠MFW認證，在相容性與安全性上都有官方檢驗，而且其內建ActiveShield 2.0智慧防護技術，全天候即時監測溫度與電流狀況，防止過熱或過充，長時間使用也不用擔心安全問題。

產品特色



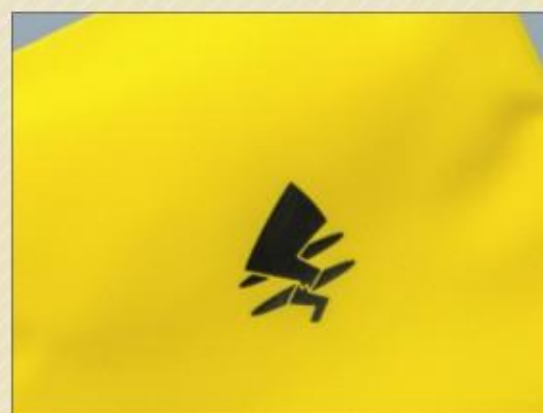
B2557三合一磁吸充電座組
B2557三合一磁吸充電座搭配充電頭與USB-C充電線，兼具可愛細節。



皮卡丘剪影
充電座正面印有皮卡丘剪影與通過Qi2認證標誌，萌度與科技感兼具。



A8553皮卡丘Type-C 240W快充線組
附上皮卡丘尾巴與寶貝球造型束線帶，收納整齊又療癒。



A84B1皮卡丘造型收納包
提供亮眼黃色和沈穩黑色選擇，且在外兩面印有不同皮卡丘剪影設計。



收納包內部分層設計
內層以黑色布材與網狀口袋設計，方便分類放置線材、耳機或隨身小物。



整合式充電設計
可同時為iPhone、AirPods、Apple Watch充電，讓桌面更整潔俐落。

重點檢視：皮卡丘化身最強行動充電神隊友

外型設計

皮卡丘聯名設計充滿巧思，整體以黃黑配色貫穿，從剪影圖案到細節束線帶都展現高辨識度與收藏感，充電座的折疊結構俐落緊湊、收納包造型可愛卻不失質感。

★★★★★

充電效率

B2557最高支援15W無線快充，可同時替iPhone、Apple Watch、AirPods三裝置充電，搭配A8553 240W高功率快充線，更能應付平板與筆電的高效補電需求。

★★★★★

安全性

B2557通過Apple原廠MFW認證，並內建ActiveShield 2.0智慧防護技術，每日監測溫度超過300萬次，有效防止過熱、過充，長時間使用也安心。

★★★★★

實用性

三款產品組合完整、攜帶便利，充電座可摺疊收納、快充線柔軟耐用、收納包能整齊收好所有小物，無論居家、辦公或旅行皆實用。

★★★★★

DJI Mic 3

四發八收、時間碼整合！小巧強大的行動錄音利器

從DJI Mic一代、二代到去年底推出的Mic Mini，如今，大疆最新推出的DJI Mic 3，整體像是將二代的成熟設計與Mini的輕巧靈活完美融合，外觀看似延續前代風格，細節上卻全面升級，像是體積更小、收納更聰明、操作更直覺，甚至支援四支麥克風同時收音，滿足從個人Vlog到專業拍攝的需求。



□□■SPEC

廠商資訊

聯強國際 ■02-7752-4744 ■<https://www.dji.com/tw>

產品規格

■發射器重量:16g ■傳輸距離:最遠400公尺 ■續航:發射器8小時、接收器10小時 /28小時(搭配充電盒，發射器和接收器總續航) ■快速充電:快充5分鐘即可使用2小時 ■內錄:32-bit浮點內錄(單檔24-bit，雙檔24-bit) ■發射器相容DJI生態:直連Osmo 360、Osmo Action 5 Pro/4、Osmo Pocket 3 ■內容物:兩發一收、充電盒、音源線、Type-C傳輸線、兩組磁吸夾、磁鐵、黑和灰兩色兔毛防風罩各一對

建議售價

10,620元

在整體設計上，Mic 3的發射器外觀就像Mic 2與Mic Mini的綜合體，延續Mic 2的透明外殼質感，體積則更接近Mini，整體僅約16公克依然輕巧，由於Mic 3取消了3.5mm麥克風輸入孔與Type-C端口，少了可有線外接領夾麥的彈性，但也讓機身更乾淨、穿戴更穩定，再者，Mic 3檔案輸出改以充電盒作為核心，使用者可透過Type-C線連接

充電盒直接存取發射器的內錄檔案到電腦中，且一次可讀取兩支麥克風的錄音內容，減少轉接與連接的麻煩。另外，發射器亦具備磁吸設計，可直接吸附於金屬表面，或透過磁鐵與夾具安裝於服裝上，這代更支援四向固定方式，安裝靈活度大幅提高。至於Mic 3接收器同樣為夾具式設計，側邊配置3.5mm監聽孔與輸出孔，方便直接連接相機或錄音裝置。

支援四發八收，多機拍攝靈活收音

這次Mic 3的「四發八收架構」絕對是最吸引專業攝影師與創作者的一項升級，過去若要達成四軌收音，往往得依賴多組麥克風與分軌錄音機，如今透過Mic 3，最多能同時連接四支發射器進行錄音，並可搭配多達八組接收器共同運作，意味著無論是多人訪談、戲劇拍攝，或是大型活動的多角度紀錄，都能在同一套架構中同時管理與監聽多路聲音來源，若搭配Sony相機支援數位音訊輸入的MI熱靴，甚至能實現機內直接錄製四軌獨立聲道，每支麥克風都能輸出專屬音軌，後期剪輯時可針對每個聲源進行獨立調整與降噪，實用度大增。

降噪與音色調整兼備

Mic 3在收音處理上也擁有細膩的控制選項，像是一樣提供「Basic」與「Strong」兩種強度降噪模式，可直接在接收器螢幕上為每一支發射器獨立開啟或切換，無須透過App操作。實際使用中，Basic模式適合一般安靜或室內場景，能有效削弱空調、鍵盤敲擊、背景談話等輕微噪音，同時保留聲音細節；而Strong模式則針對戶外或人流密集環境設計，降噪效果更強烈，背景聲幾乎被完全壓低。Mic 3也新增三段EQ音色調整，可依聲音特質或拍攝風格微調音色，其中Regular是預設模式，音域平衡自然，適合多數錄音場景；Bright模式會提升中高频響應，使聲音更清晰、明亮、具穿透力，特別適合訪談或女性聲音；Rich模式則能加強低頻與中低頻厚度，讓人聲更飽滿，適合旁白或談話節目。

外觀介紹



充電收納盒

完整收納兩發一收和防風罩、背夾，上蓋內部可放置磁鐵和3.5mm音源線。



體積輕巧如硬幣

Mic 3發射器整體僅硬幣大小，重量約16克，別在衣領上也不突兀。



磁吸式夾具設計

可直接吸附在衣料或金屬表面，四向固定角度讓安裝更具彈性。



擴充連接埠

底部滑蓋支援轉換Lightning或Type-C公頭，可安裝至手機或相機。



新增Unlock解鎖鈕

擴充連接埠新增解鎖鍵，避免滑蓋誤開，整體使用細節更加成熟。



夾具式設計

接收器提供夾具式設計，讓收音安裝更靈活牢固。



防脫落螺牙設計

接收器側邊配置3.5mm監聽孔與輸出孔，且音源線新增防脫落螺牙設計。



總續航達28小時

發射器可用8小時、接收器10小時，快充5分鐘即可使用2小時。

新增專業時間碼功能

對於需要多機拍攝或多聲軌錄製的使用者來說，「時間碼」能確保不同攝影機或錄音設備拍攝到的畫面與聲音在後製時能夠完美對齊，避免繁瑣的人工比對。過去若想要在拍攝現場實現精準對時，往往需要額外添購專業的時間碼產生器，對中小型團隊或自由創作者而言是一筆負擔。而這次 DJI Mic 3 把這項功能直接整合進系統裡，能根據不同的拍攝設備切換運作方式，舉例來說，若本身已擁有外接時間碼產生器，便能透過「L-IN 模式」讓 Mic 3 與現有系統同步運作，維持全場一致的時間基準。反之，若沒有外部設備，則可以啟用「L-OUT 模式」，讓 Mic 3 成為時間碼的主時鐘，輸出時間碼訊號給攝影機或相機進行對時，而若是使用 Sony 品牌的新款相機，則需額外準備一條 3.5mm 轉 micro USB 轉接線即可完成連接。對於沒有時間碼輸入功能的相機，也只要切換至「A-OUT 模式」，系統會利用其中一條音軌輸出時間碼訊號，這條音軌雖然會被一段高頻嘈雜聲取代，但後製時透過剪輯軟體就能將該聲波轉換為可識別的時間碼，進而與其他設備同步。

產品細部



無損音頻傳輸功能

支援 48kHz/24bit 無損音頻傳輸，完整保留錄音細節與動態，避免壓縮失真。



兩檔降噪與三種音色模式

可直接在接收器上快速切換弱檔與強檔降噪，亦可進行三段 EQ 音色調整。



32-bit 雙文件備份

同時保存原始音訊與經演算法優化的版本，讓聲音兼具真實動態與乾淨平衡。



內建時間碼功能

多機拍攝與錄音素材能自動對時同步，並可根據不同拍攝設備切換運作方式。



收納包

購買一對二套組，還附有充電盒和收納包，外出便攜不怕弄丟配件。



選購配件

選購配件則提供彩色兔毛防風罩和相機專用迷你熱靴轉接座。

重點檢視：重新定義無線麥克風的專業標準

便攜性

延續 Mic Mini 的輕量設計理念，單顆發射器僅約 16 公克，別在衣領、收納盒的設計也全面升級，能完整收納防風罩的發射器、接收器，3.5mm 音源線、磁吸背夾等配件。



連線操作

採用直覺式操作邏輯，觸控螢幕搭配旋鈕即可快速切換錄音、降噪、EQ、靜音等設定，再加上支援四發八收架構，能靈活應對多機、多角色同步收音需求。



收音品質

提供 32-bit 浮點錄音與最高 126dB SPL 聲壓等級，即使環境音變化劇烈也能保留完整細節，同時內建雙段降噪模式與三檔 EQ，能針對不同場景與人聲特質快速微調。



應用功能

內建時間碼產生器是本代最大突破之一，可精準同步多機畫面，大幅提升後期剪輯效率，同時支援自動增益與動態控制，並可同時保存原始與處理後音檔。

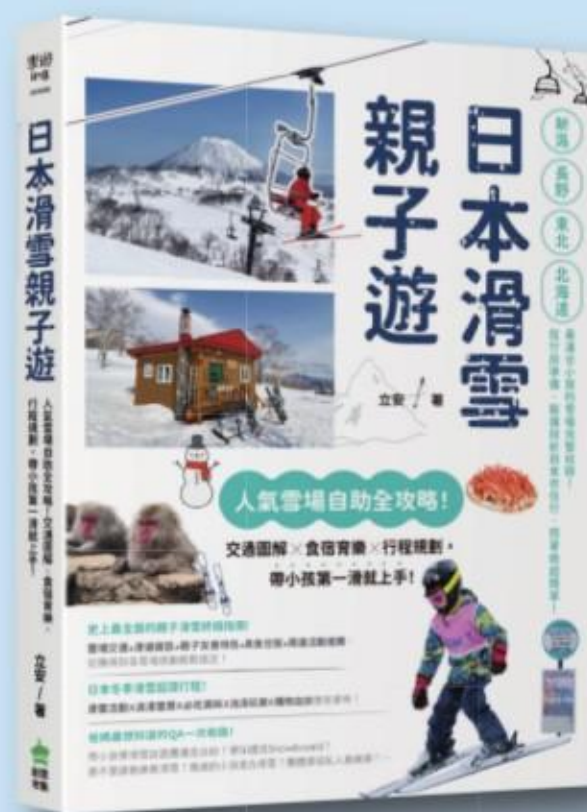


日本滑雪 親子遊



立安 著

人氣雪場自助全攻略！



帶孩子去滑雪，

一定要有這本超實用旅遊書！



看更多！

新書由城邦媒體集團創意市集出版發行，
好評熱賣中！



inno_fair



創意市集



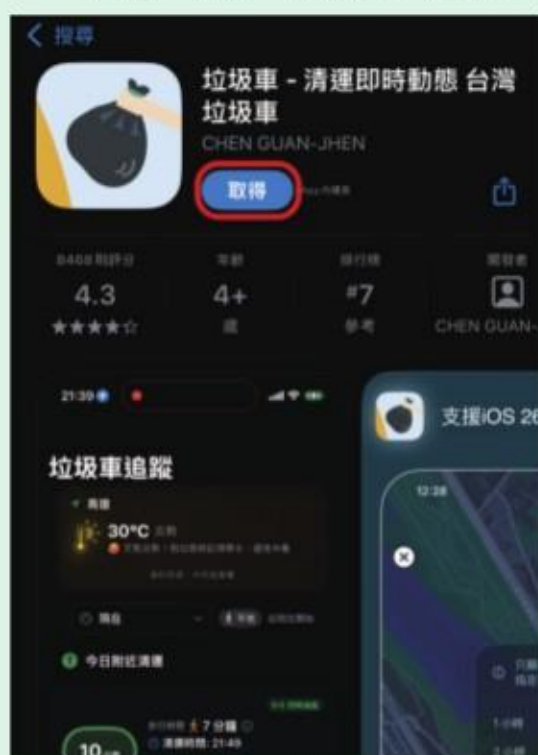


現代人已離不開一部部搭載尖端科技的3C產品，以及軟體應用所帶來的便捷生活，為了強化用戶的使用體驗和提供更豐富完善的功用，許多廠商會不定期釋出軟體改版與升級來達成目的，而用戶本身也應掌握這些實用工具才能享有更上一層的體驗，對此，本期DRJ將整合時下常用的應用程式功能進行介紹。

如何用iPhone快速掌握垃圾車清運即時動態？

對於租屋族、上班族來說，倒垃圾常常是一件「比想像中更困難」的日常任務，加班晚一點就錯過垃圾車，有時垃圾車臨時調整路線，等了半天卻沒看到車影，只能無奈帶著垃圾再走回家，這些看似小事的困擾，卻幾乎天天上演，其實現在不必再用猜的或靠運氣追車了！只要透過專為iPhone用戶設計的「垃圾車—清運即時動態」App就能清楚掌握全台22個縣市、368個鄉鎮地區垃圾車的即時位置、抵達時間與收集內容，讓倒垃圾不再成為生活中的難題。

- 1 首先，在App Store搜尋並下載「垃圾車—清運即時動態」App，點選「取得」即可安裝。



- 2 打開App後，在功能說明視窗依序選擇下一步，接著點選「按此由廣告贊助免費進入」。



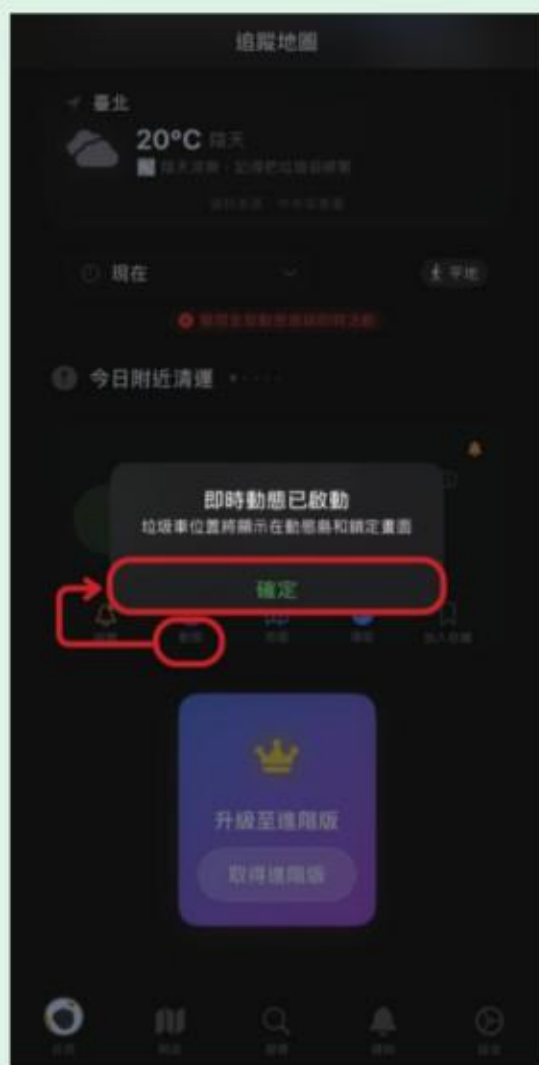
- 3 進入主頁後可看到所在地天氣與今日清運資訊，點選下方「提醒」設定垃圾車到站通知。



- 4 在提醒設定頁面中，可根據選擇的清運地點依照不同星期「設定提醒時間」。



- 5 若想查看垃圾車目前位置，點選「動態」功能並按下「確定」，即可啟用即時追蹤模式。



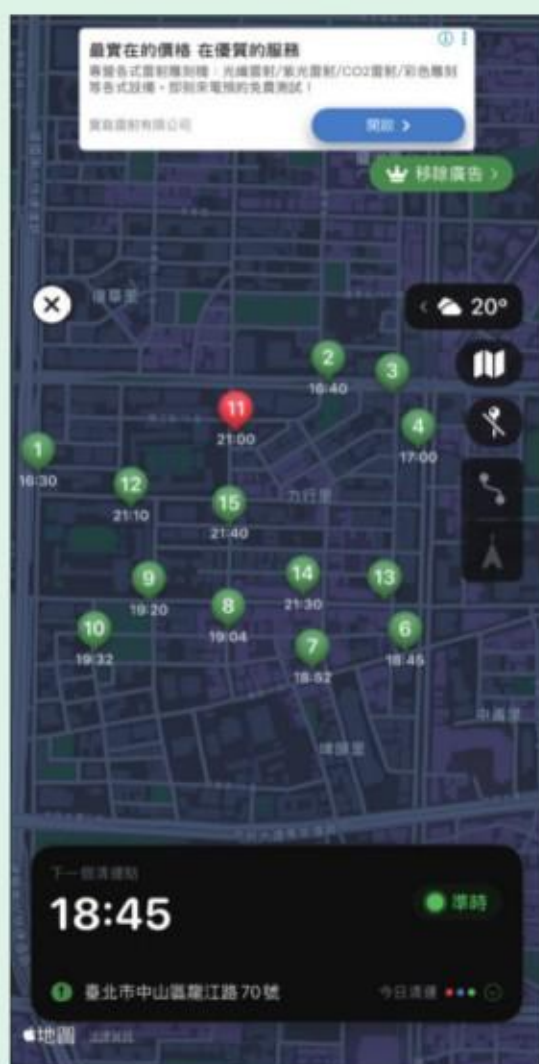
- 6 設定完成後，點擊動態島便可即時查看垃圾車倒數抵達時間與清運種類。



- 7 另外點選底部的「地圖」按鈕，就能查看附近所有垃圾車清運點的地圖分布與時段。



- 8 在地圖視圖中，可清楚看到各清運點的時間標示，方便比較哪一站最接近、最適合前往。



- 9 若想前往特定清運點，可點選「導航」按鈕，並在跳出的視窗中選擇「開始導航」。



- 10 這時會跳轉至Apple地圖提供路線規劃，協助快速抵達清運地點。



如何開啟iPhone的視覺智慧功能？

視覺智慧是Apple Intelligence的核心功能，可辨識畫面內容並提供直覺的互動方式，在iOS 26.1支援繁體中文後，台灣用戶終於能使用。開啟方式可依需求調整，若iPhone具備「相機控制」按鍵，就可直接啟用；若沒有相機控制鍵，也能將「動作按鈕」改為快速啟動視覺智慧的捷徑。當然，前提是iPhone支援Apple Intelligence。

1 在設定選單中，找到「動作按鈕」。



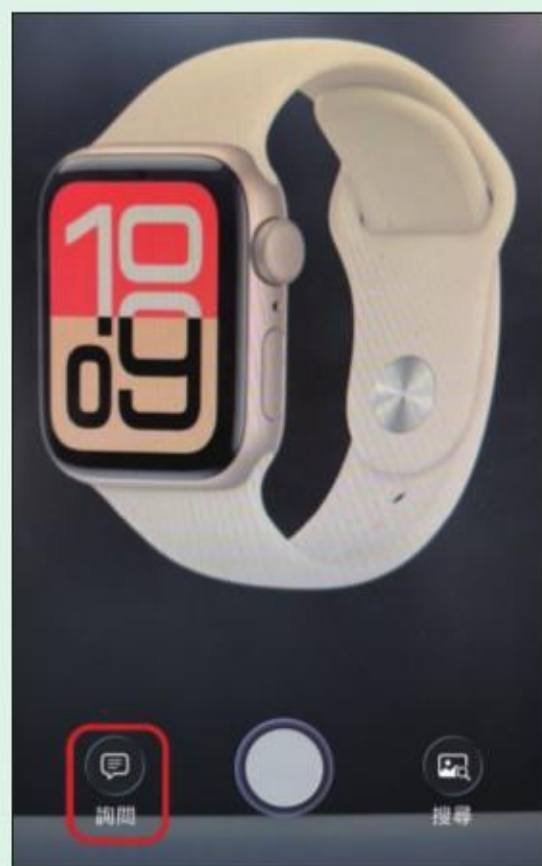
2 進入選單中，找到「視覺智慧」。



3 日後只要長按iPhone左側的動作按鈕，就會啟動視覺智慧。



4 將相機對準想要查詢的地方，按下「詢問」。



5 接著會透過ChatGPT辨識結果，並可以繼續詢問。



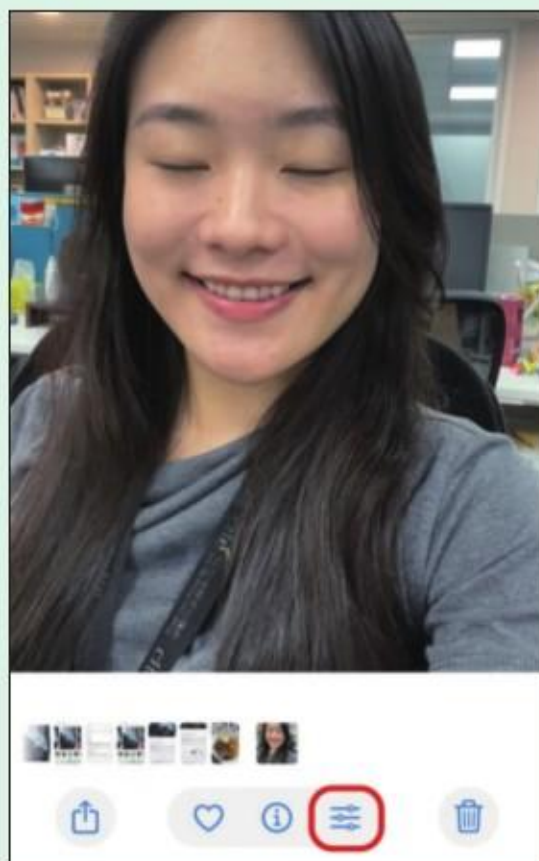
6 步驟3的畫面若按下「搜尋」，會自動連網搜尋相關資訊。



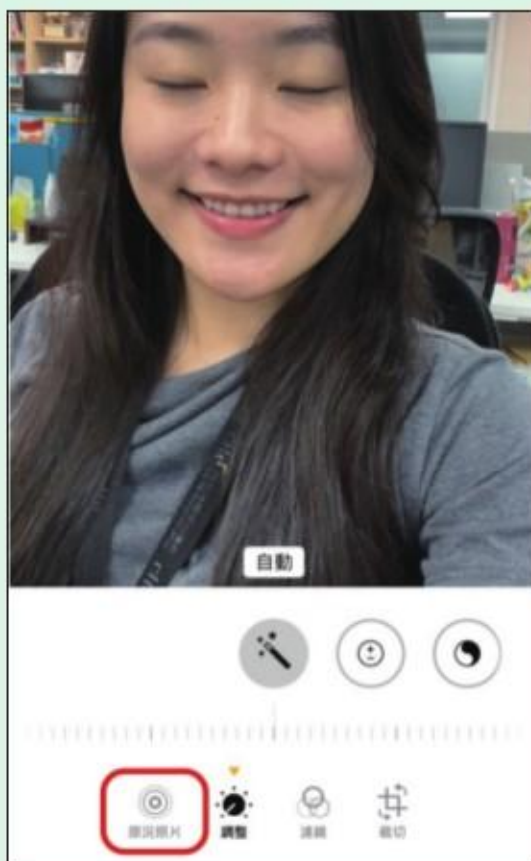
如何選擇iPhone原況照片封面？

「原況照片」是蘋果裝置上的一種功能，會在拍攝照片的前後各記錄約1.5秒的動態，使其成為一張「會動的照片」。不過，若將這類照片傳送到不支援原況照片的裝置上，畫面就會以靜態方式呈現。為了讓靜態照片的顯示效果更好，iPhone也提供了「選擇封面」的功能，讓使用者能指定要以哪一幀作為靜態畫面的呈現。

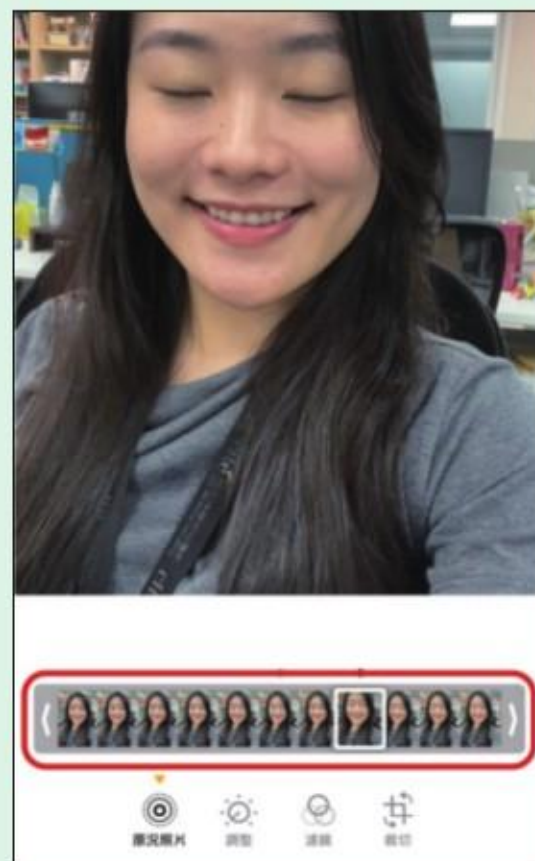
- 1** 在「照片」App中開啟想要編輯的原況照片，然後點選「編輯」圖示。



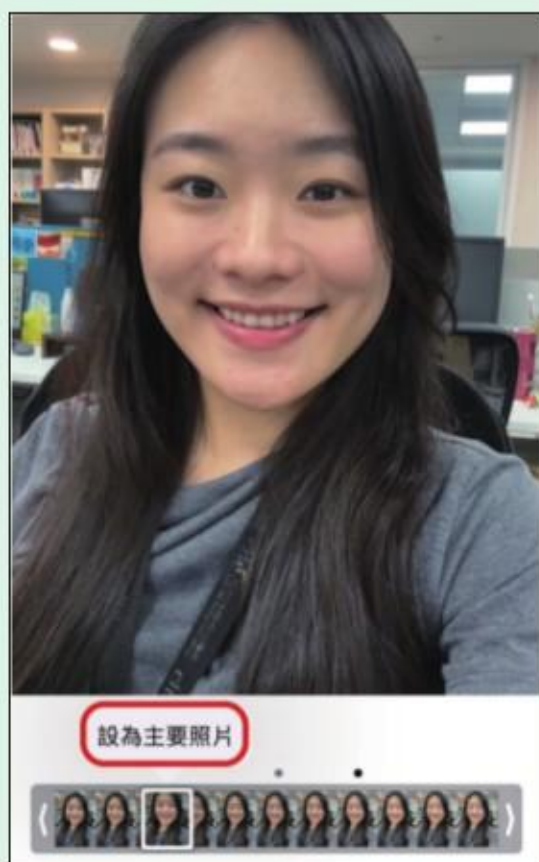
- 2** 這時在下方的編輯選項中，會比其它靜態照片多一個「原況照片」可選擇。



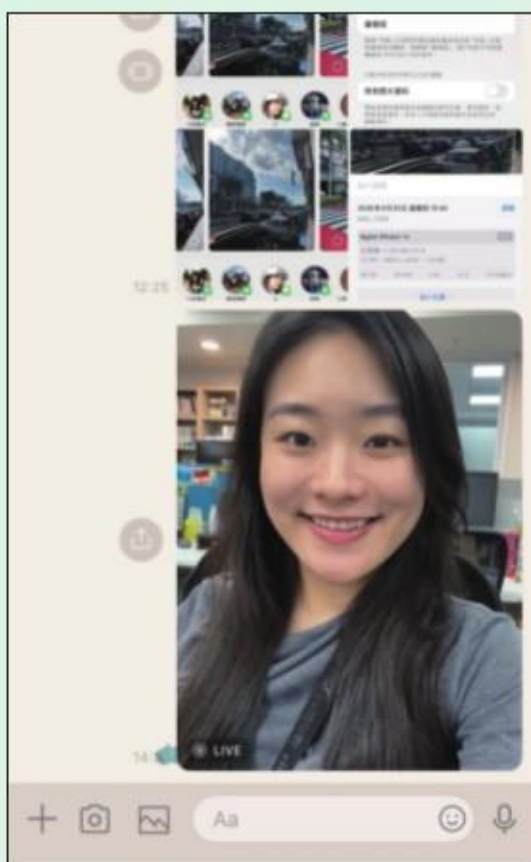
- 3** 點選「原況照片」後，就可以透過拖曳下方的時間軸來瀏覽每一幀畫面。



- 4** 選定想要呈現的畫面後，點選「設為主要照片」，接著再按下「完成」。



- 5** 這樣一來，在傳送該照片時，靜態顯示的封面就會以選定的畫面呈現。



- 6** 另外，若想關閉原況效果，只要回到該照片點選「原況照片」選單，將其關閉即可。



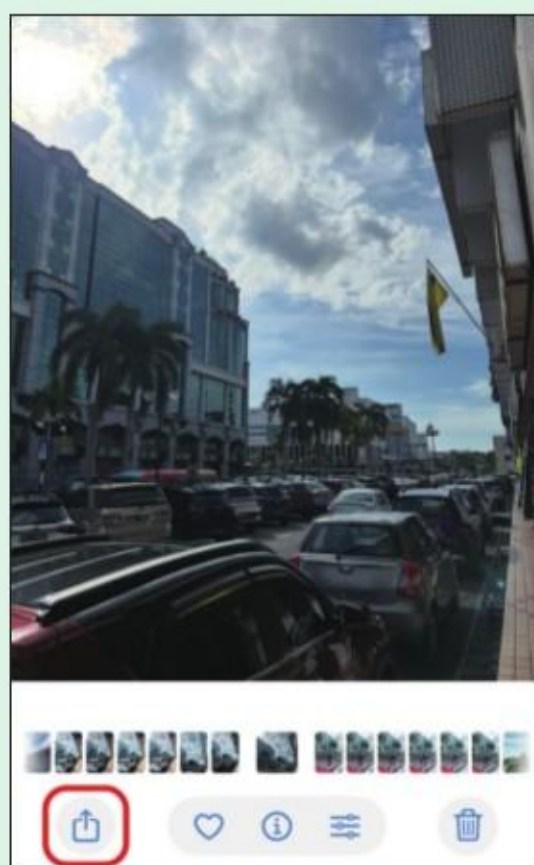
如何在iPhone中傳送照片時關閉位置資訊？

在用iPhone拍攝照片時，系統預設會自動記錄位置資訊，方便日後回顧拍攝地點。不過，若透過內建的「訊息」App或AirDrop傳送照片給他人時，這些位置資訊也會一併被傳送出去。若擔心隱私問題，只要在傳送前多做一個小設定，就能避免將位置資訊一同分享。

- 1** 如果透過「訊息」App傳送照片，對方在儲存後也能看到該照片的拍攝位置資訊。



- 2** 若想在傳送時關閉位置資訊，只需先開啟該張照片，並點選「分享」圖示。



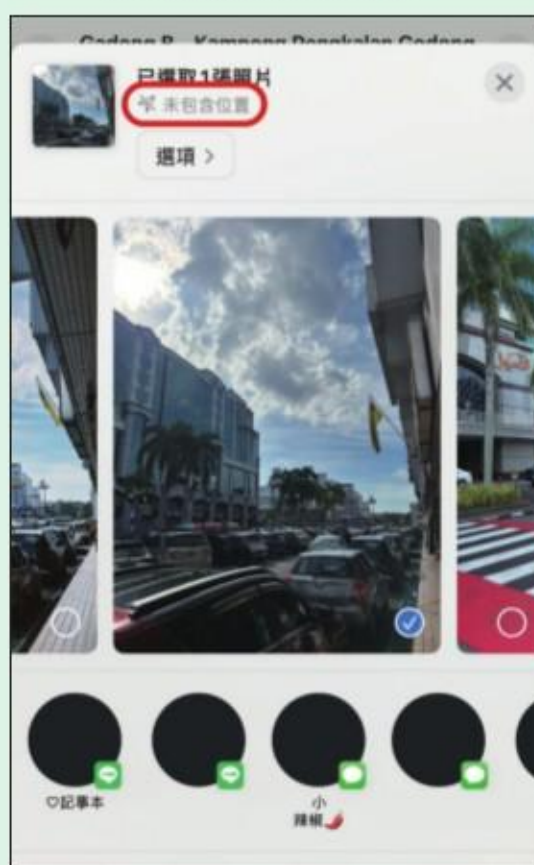
- 3** 在分享畫面的上方，會看到一個「選項」。



- 4** 點入「選項」後，將「包含位置」的按鈕關閉，然後按下「完成」。



- 5** 此時在分享畫面上方會出現「未包含位置」的提示訊息，接著就可以選擇要傳送的對象。



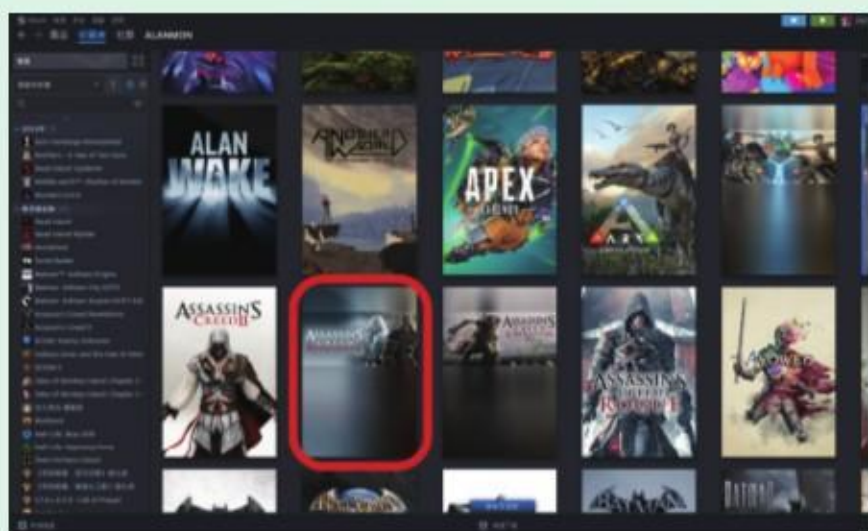
- 6** 對方儲存照片後，在相片資訊中就不會出現拍攝位置了。



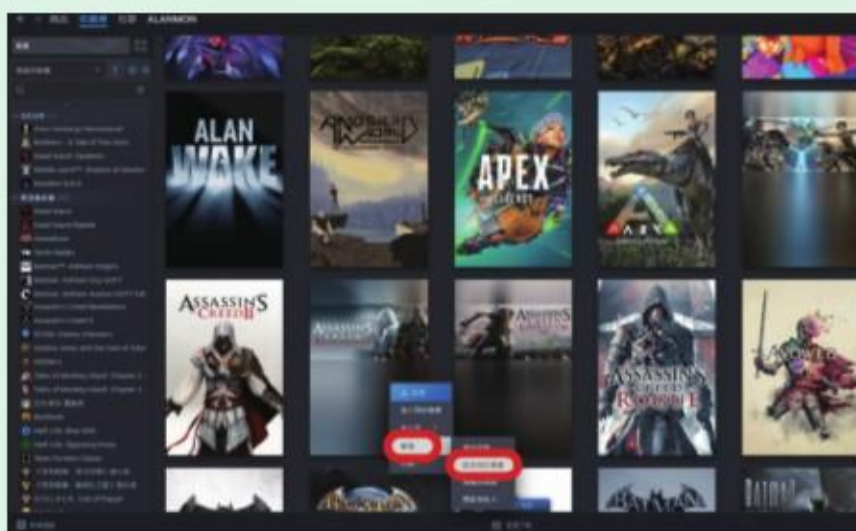
如何美化你的Steam遊戲收藏庫？

許多玩家都戲稱Steam平台本身，就是一款「收集遊戲」的遊戲——從折扣季掃貨、到豪華版大全套，個人的遊戲庫數量與排列方式，幾乎成了數位時代的成就象徵。不過，部分早期上架的老遊戲並未支援現行Steam遊戲庫的直式封面顯示，我們可利用由玩家社群維護的SteamGridDB資源，下載喜歡的設計並手動替換，就能讓整個遊戲庫煥然一新。

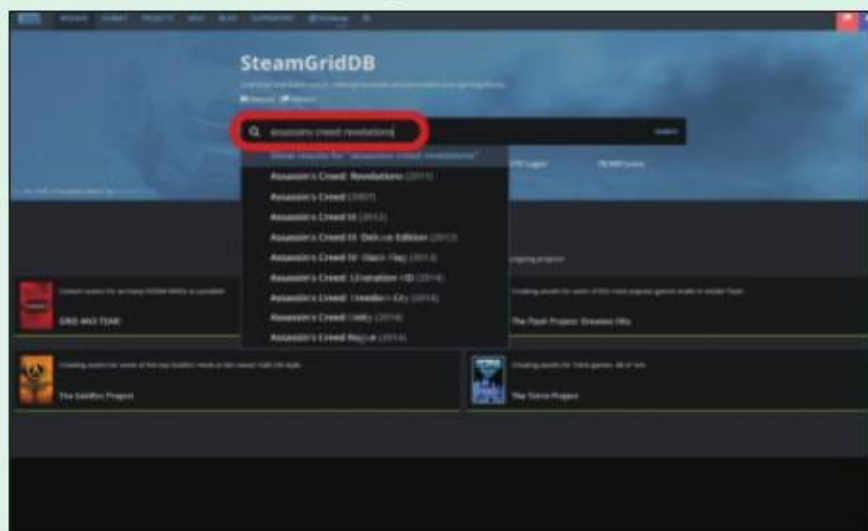
- 1** 打開Steam應用程式的遊戲庫展示牆，可看到有些早期遊戲並未支援直式封面，記下名稱。



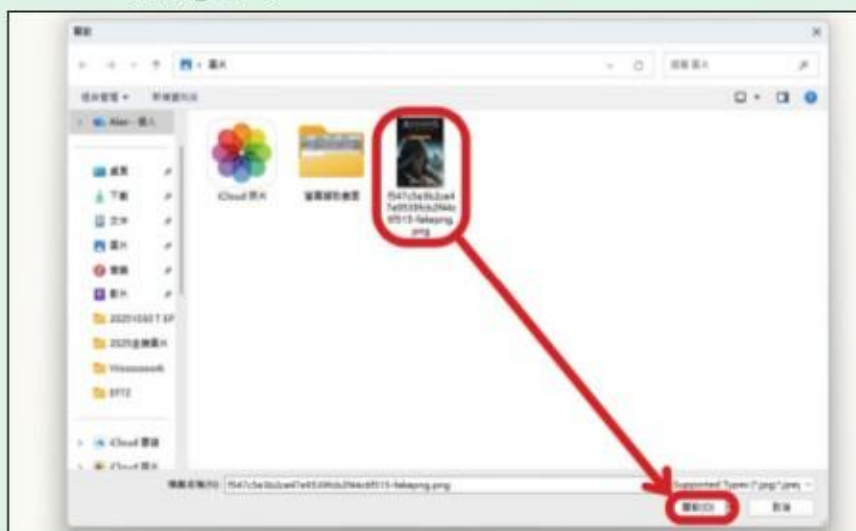
- 4** 回到Steam遊戲庫，在該遊戲上按滑鼠右鍵，選擇「管理」並「設定自訂圖像」。



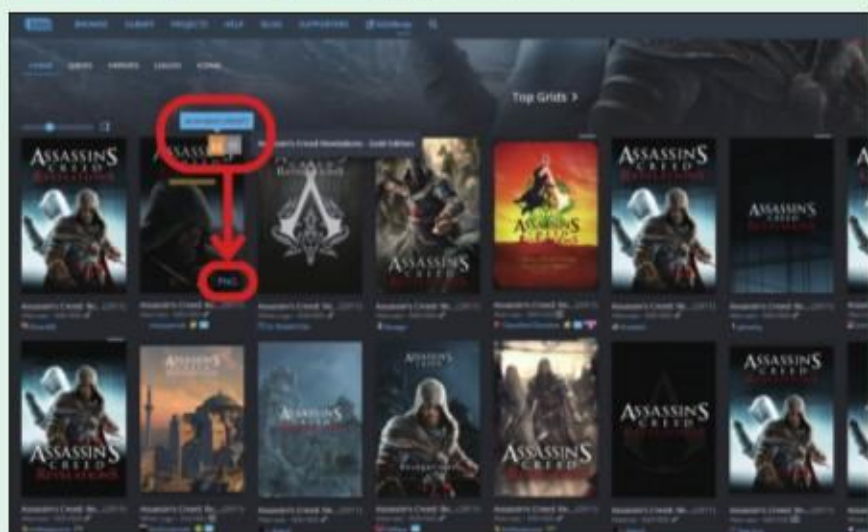
- 2** 接著到SteamGridDB網站的搜尋列，輸入遊戲名稱搜尋。（www.steamgriddb.com）



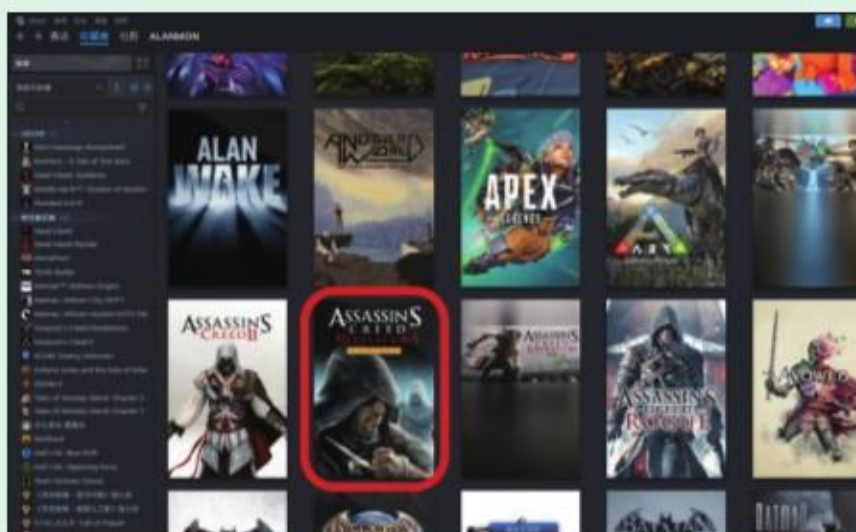
- 5** 選擇剛剛從SteamGridDB下載的動態PNG圖檔並「開啟」即可。



- 3** 封面多為粉絲製作，故有許多風格可選擇，部分還有動態效果，可點擊下方PNG下載圖片。



- 6** 可以看到Steam收藏庫頁面中，原本的封面已替換為直式的動態封面，觀感也更好。



如何去除Sora影片的浮水印？

繼iOS之後，Android版的Sora App也在台灣開放了，但由於Sora App生成的AI影片必定會加上動態浮水印，若想移除只能靠第三方工具。而Magic Eraser就是一款支援清除Sora影片浮水印設計的AI工具，只需將Sora輸出的影片上傳，系統將自動協助移除浮水印，且透過瀏覽器即可完成。（網址：<https://pse.is/8c2j7w>）

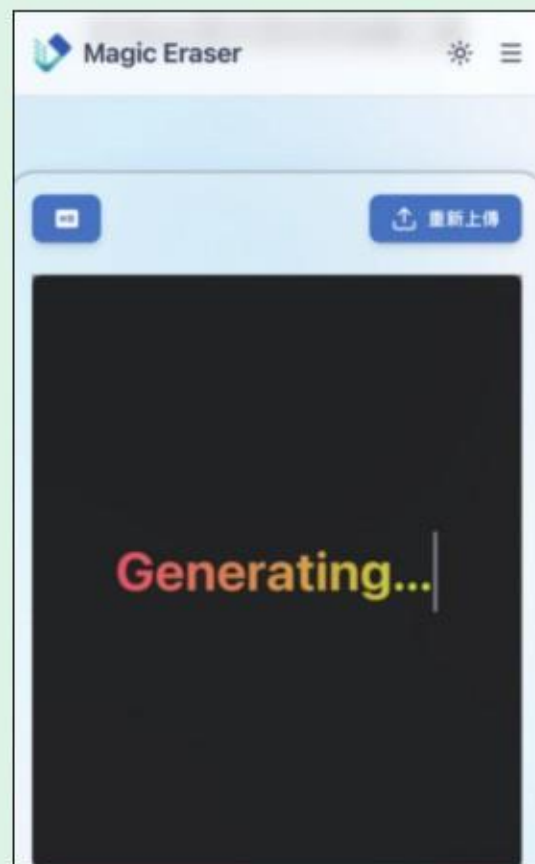
- 1** 先打開你的Sora App，將想要去除水印的AI影片檔案下載到手機裡。



- 2** 用瀏覽器開啟Magic Eraser網頁的AI Sora浮水印去除工具，將剛剛的檔案上傳。



- 3** 稍微等待一下線上伺服器的處理過程。



- 4** 完成後會出現影片對比視窗，方便檢視去除的結果，並可點擊下載箭頭圖示下載檔案。



- 5** 由於是透過AI處理，有時可能會出現處理不乾淨的狀況。



- 6** 如果不滿意，Magic Eraser也提供手動標記位置的去水印功能，可針對動態水印精準處理。





線上回函填寫網址：<http://goo.gl/zKunel>

■電子郵件請寄：pchome@hmg.com.tw ■城邦讀書花園網站：<https://reurl.cc/M6VjNW>

1 讀者基本資料

本期線上回函抽獎贈品為「Avier One Step Terra 65W充電器」(1名)

本期紙本回函抽獎贈品為「十詮C222精鏢碟(64GB)」(1名)

- >> 請問您是否為PC home電腦家庭雜誌訂戶？【單選題】
☐ (1) 是，訂戶編號_____ ☐ (2) 零售讀者
- >> 性別：☐ (1) 男 ☐ (2) 女
- >> 生日：西元_____年____月____日
- >> 教育程度：
☐ (1) 小學及以下 ☐ (2) 國中 ☐ (3) 高中(職)
☐ (4) 大專 ☐ (5) 研究所(含)以上
- >> 職業：
☐ (1) 軍警公教人員 ☐ (2) 一般公私企業員工、上班族
☐ (3) 一般公私企業中級以上主管 ☐ (4) 自營商【商店老闆或SOHO族】
☐ (5) 勞務工作者【如作業員、司機、攤販...等】 ☐ (6) 專門職業【律師、建築師、醫生...等】
☐ (7) 學生 ☐ (8) 家庭主婦 ☐ (9) 無業/待業中/服役 ☐ (10) 其它【請說明】
- >> 請問您目前婚姻狀態為何？☐ (1) 未婚 ☐ (2) 已婚，沒有小孩 ☐ (3) 已婚，有小孩 ☐ (4) 單親，有小孩
- >> 個人月收入：☐ (1) 20,000元(含)以下 ☐ (2) 20,001-40,000元 ☐ (3) 40,001-60,000元
☐ (4) 60,001-80,000元 ☐ (5) 80,001元(含)以上 ☐ (6) 無固定收入 ☐ 沒有收入
- >> 個人每月可支配所得：☐ (1) 5000元(含)以下 ☐ (2) 5,001-10,000元 ☐ (3) 10,001-15,000元
☐ (4) 16,001-20,000元 ☐ (5) 20,001元(含)以上
- >> 請問您上班的地區是？【非上班族請跳過】
☐ (1) 內湖科學園區 ☐ (2) 新竹科學園區 ☐ (3) 台中科學園區 ☐ (4) 台南科學園區 ☐ (5) 非科學園區
- >> 抽獎資料：姓名_____ 聯絡電話：() _____
通訊地址：() _____ E-mail：_____



1名



1名

為提供訂購、行銷、客戶管理或其他合於營業登記項目或章程所定業務需要之目的，家庭傳媒集團（即英屬蓋曼群島商家家庭傳媒股份有限公司城邦分公司、城邦事業股份有限公司、書虫股份有限公司、墨刻出版股份有限公司、城邦原創股份有限公司），於本集團之營運期間及地區內，將以mail、傳真、電話、簡訊、郵寄或其他公告方式利用您提供之資料（資料類別：C001、C002、C003、C011等）。利用對象除本集團外，亦可能包括相關服務的協力機構。如您有依個資法第三條或其他需服務之處，得致電本公司客服中心 電話0800-020-299請求協助。相關資料如為非必填項目，不提供亦不影響您的權益。

2 對本期PC home各單元的喜好程度

單元名稱	喜非常 5	喜歡 4	普通 3	不喜歡 2	非常不 1	原因
特別企劃：學用ChatGPT Atlas：加速你的工作流	☐	☐	☐	☐	☐	
特別企劃：Apple Intelligence全面啟動	☐	☐	☐	☐	☐	
特別企劃：新一波技術爆發來襲，百吋電視時代可能比你得更近！	☐	☐	☐	☐	☐	
特別企劃：vivo X300 Pro vs. OPPO Find X9 Pro	☐	☐	☐	☐	☐	
採購趨勢：2026內容創作者相機選購指南	☐	☐	☐	☐	☐	
新聞快遞	☐	☐	☐	☐	☐	
軟體情報	☐	☐	☐	☐	☐	
開箱評測	☐	☐	☐	☐	☐	
Dr. J	☐	☐	☐	☐	☐	

3 關於雜誌本期 _____ (請填寫欄目名稱) 我有建議！

4 請問您最近對於軟硬體等相關科技，有什麼想知道的議題？

請對摺

5 請問您個人希望針對哪些領域加強學習？

6 電腦大小事，來找Dr.J

請對摺

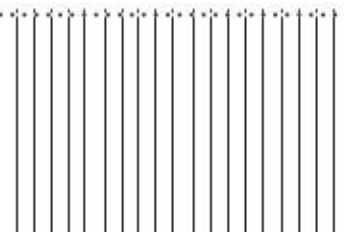
115020

台北市南港區昆陽街16號5樓

PC home

英屬蓋曼群島家庭傳媒
股份有限公司城邦分公司

收

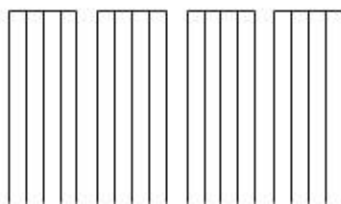


廣告回信

台灣北區郵政管理局登記證

台北廣字第000791號

免貼郵票



廣告回郵
北區郵政管理局登記證
台北廣字第000791號
免貼郵票

115020

台北市南港區昆陽街16號5樓

PC home

英屬蓋曼群島商家庭傳媒
股份有限公司城邦分公司

收

請沿虛線對摺，粘貼後免貼郵票寄回

★24小時傳真熱線

(02) 2517-0999

★週一～五9:30～18:00

讀者服務專線：0800-020-299 (市話)
02-2500-7718 (手機)

劃撥帳號：19833516

戶名：英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司
城邦分公司

《城邦讀書花園網站》<https://reurl.cc/M6VjNW>

PC home 信用卡專用訂閱證

No.359

114年12月31日前寄回有效

YES! 我要以特惠價訂購 (雜誌如需掛號，每刊每期需另加郵資20元)

紙本雜誌訂閱專案

□ PC home紙本雜誌一年12期+贈2期 (共14期) = 1688元

★再限量加贈《一分鐘大科學：從疫苗、黑洞、氣候變遷到
量子力學，圖解160個最關鍵理論、重要發現與科技應用》
Readmoo電子書，送完為止★

電子雜誌訂閱專案

□ PC home電子雜誌Readmoo版一年12期 = 899元

訂戶資料

起訂期數：____年____月號

訂購總金額：_____

雜誌訂閱發票：□一般 □統編

□新訂戶 □續訂戶，編號_____

收件人：_____ 性別：□男 □女

生日：西元____年____月 身份證字號：_____

教育程度：□國中 (含以下) □高中 (職) □專科 □大學 □研究所以上

職業：□服務業 □金融業 □資訊業 □電子業 □通訊業 □營造業

□貿易業 □自由業 □製造業 □軍公教 □學生 □其他

職位：□負責人 □高階主管 □中級主管 □基層主管 □一般職員 □其他_____

婚姻：□未婚 □已婚

電話：(O) _____ 分機 (H) _____

手機：_____

E-mail：_____

雜誌收件地址：□□□ _____

產品收件地址：□□□ _____

我選擇用信用卡付款：□VISA □MASTER □JCB

信用卡持卡人簽名：_____ (須與信用卡上簽名一致)

信用卡號：_____

有效期限：西元____年____月

1. 詳細填妥後免貼郵票寄回或影印傳真至 (02) 2517-0999。
2. 你將會在寄出或傳真訂單2週內收到發票及合購品 (發票及品將與雜誌分開寄送)。
3. 本公司保留接受訂單與否的權利。
4. 優惠方案僅適用於台灣地區 (台、澎、金、馬)。

為提供訂購、行銷、客戶管理或其他合於營業登記項目或章程所定業務需要之目的，家庭傳媒集團 (即英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司、城邦事業股份有限公司、書虫股份有限公司、墨刻出版股份有限公司、城邦原創股份有限公司)，於本集團之營運期間及地區內，將以mail、傳真、電話、簡訊、郵寄或其他公告方式利用您提供之資料 (資料類別：C001、C002、C003、C011等)。利用對象除本集團外，亦可能包括相關服務的協力機構。如您有依個資法第三條或其他需服務之處，得致電本公司客服中心 電話0800-020-299請求協助。相關資料如為非必填項目，不提供亦不影響您的權益。

98-04-43-04

郵政劃撥儲金存款單

帳號 19833516 金額 新台幣 (小寫) 仟 佰 拾 萬 仟 佰 拾 元

通訊欄 (限與本次存款有關事項)

PC home

NO.359

(雜誌如需掛號，每期需另加郵資20元)

訂閱優惠

紙本雜誌訂閱專案

□ PC home紙本雜誌一年12期+贈2期 (共14期) = 1688元

★再限量加贈《一分鐘大科學：從疫苗、
黑洞、氣候變遷到量子力學，圖解160
個最關鍵理論、重要發現與科技應用》
Readmoo電子書，送完為止★

電子雜誌訂閱專案

□ PC home電子雜誌Readmoo版一年12期 = 899元

起訂期數：自____年____月起訂閱

收件人：_____

□新訂戶 □續訂戶 編號：PH

電話：_____ 手機：_____

E-mail：_____

白天送書地址：_____

●如需三聯式發票請註明統一編號

●114年12月31日前寄回有效

虛線內備機器印證用請勿填寫

◎寄款人請注意背面說明

◎本收據由電腦印錄請勿填寫

郵政劃撥儲金存款收據

收款帳號戶名

存款金額

電腦記錄

經辦局收款戳

PC home 訂閱方式

您可以用以下4種方式
訂閱《PC home電腦家庭》



1

線上訂閱

您可利用《城邦讀書花園網站》辦理線上訂閱，全年無休不分晝夜為您服務



2

郵寄或傳真訂閱

詳細填妥雜誌內頁所附的「PC home信用卡專用訂閱證」，沿虛線剪下，傳真至(02)2517-0999，或免貼郵票，投郵寄回本社即可。

3

劃撥訂閱

詳細填妥雜誌所附的「PC home專用劃撥單」後，直接到郵局辦理匯款即可；如用郵局劃撥單者，請在空白通訊欄上註明雜誌名稱與起訂月份、收件人姓名、通訊資料等，以利寄書作業。

4

門市訂閱

週一至週五9:30~12:30；13:30~18:00，親洽本公司『讀者服務部』訂閱。(地址：台北市南港區昆陽街16號5樓)

郵政劃撥存款收據 注意事項

- 一、本收據請妥為保管，以便日後查考。
- 二、如欲查詢存款入帳詳情時，請檢附本收據及已填妥之查詢函交原存款局辦理。
- 三、本收據各項金額、數字係機器印製，如非機器列印或經塗改或無收款郵局收訖章者無效。

請寄款人注意

- 一、帳號、戶名及寄款人姓名、通訊處各欄請詳細填明，以免誤寄。抵付票據之存款，務請於交換前一天存入。
- 二、每筆存款至少須在新台幣十五元以上，且限填至元位為止。
- 三、倘金額塗改時請更換存款單重新填寫。
- 四、本存款單不得黏貼或附寄任何文件。
- 五、本存款金額業經電腦登帳後，不得申請撤回。
- 六、本存款單備供電腦影像處理，請以正楷工整書寫並請勿摺疊。帳戶如需自印存款單，各局應婉請寄款人更換郵局印製之存款單填寫，以利處理。
- 七、本存款單帳號與金額欄請以阿拉伯數字書寫。
- 八、帳戶本人在「付款局」所在直轄市或縣(市)以外之行政區域存款，需由帳戶內扣收手續費。

交易代號：0501、0502現金存款 0503票據存款 2212託收票據存款

本聯由儲匯處存查 210×110mm (80g/m²模) 保管五年

最好懂的科技媒體

T客邦

升級你的科技原力

種方式，追蹤每天科技新鮮事

FB：T客邦的臉書基地



Line@：T客邦新聞頻道



YouTube：T客邦影新聞



Telegram：T客邦新聞頻道



IG：techbang3c



訂閱T客邦電子報



T客邦網站

techbang.com

2025

第18屆科技趨勢金獎

最強科技產品

丁客邦 × PC home × 電腦王

聯合推薦2025最強科技產品

集結3C編輯與專業達人

嚴選超過200項科技產品，年度最強採購攻略

