VOGUE

時尚雜誌
國際中文版
2015 FEB.
二月號

iPad
version now

定價 NTS200 元

www.vogue.com.tw

suki waterhouse
英倫當紅 it girl 贏獲人氣秘訣

春妝7個最 in 畫法

freshly dressed 春夏流行重點

spring now

周采詩 何奕佳 名媛們 如何漂亮自己

時尚編輯 部落客 模特兒
街拍紅人穿搭妙計

DIOR

Dior

台北101旗艦店 / 微風廣場 / 台中大遠百 / 高雄漢神百貨 - www.dior.com - 0800 862 668

© 2014 Estée Lauder Inc.

ESTĒE LAUDER

www.esteelauder.com.tw 美商怡佳股份有限公司台灣分公司 台北市信義區松高路9號19樓 電話：0800-668800 北市商社實字第10310598號

史上最聰明的超智慧乳霜！
Nrf2智慧抗老 年輕肌膚無限加值

全新 雅詩蘭黛Nrf2超智慧乳霜

替年輕的本錢無限加值！
史上最聰明的智慧型乳霜，除了極效保濕，更提供全方位的抗老對策！

DNA修護權威雅詩蘭黛發現：
肌膚的年輕基因，會因年紀、壓力而失去作用，
而唯有「Nrf2」能再次驅動年輕！Nrf2超智慧乳霜，
透過全球專利IntuiGen™超智慧基因抗老科技，
自動偵測肌膚需求，一抹激活200個年輕基因群，
解決並預防暗沈、乾燥、細紋、鬆弛……等所有肌膚困擾！

專為亞洲女性研發，毫無負擔的絲絨質地、高效保濕直達肌底，
加值年輕，就是現在！

NEW
Nrf2智慧型抗老
全面啓動年輕基因

雅詩蘭黛

國際巨星
Lily Collins 莉莉 柯林斯
LANCÔME
PARIS
台灣萊雅股份有限公司 台北市信義路五段7號22樓 美容諮詢免費專線：0800-211-198 北市衛鋅廣字第10401580號
*10秒輕拍氣墊卷新

我的底妝會發亮

氣墊粉餅 越拍越亮

NEW

BLANC EXPERT CUSHION COMPACT

全新 激光煥白氣墊粉餅

激光煥白精華
添加精華 肌膚白皙透亮

彈力氣墊海綿
輕壓回彈 越拍越亮

智慧型粉撲
妝感勻亮 立即修飾瑕疵

越拍越亮，我的底妝會發亮！蘭蔻全新激光煥白氣墊粉餅，前所未有的彈力氣墊海綿，結合細緻微晶粉體與亮白精華，妝感薄透服貼，只要10秒*，瞬間白皙透亮。上妝就是打光，當然越拍越亮。

更多產品資訊請至Lancome.com.tw　Lancôme

此刻完美　再造永恆

香港商法華倫水化粧品有限公司 台灣分公司 台北市106忠孝東路四段285號10樓 www.dior.com.tw 北市廣字第10311654號

Dior

新一代「逆時完美再造精華」

CAPTURE TOTALE
THE SERUM

內豐盈、外緊緻、層層撐起青春美肌[1]

澎彈 - 緊緻 - 撫紋 - 光采

迪奧美妍科技再突破，新一代「逆時完美再造精華」以加倍活性「超效喚妍草複合物」藉由革命性「高效點滴式滲透科技」迅速深入肌底，層層彈潤、層層緊實[2]，再造肌膚澎彈緊緻，使用瞬間即能感受卓越功效。日復一日，肌膚綻放彈潤青春光采，歲月無蹤。

97%
女性感受肌膚愈加彈潤[3]

97%
女性感受臉部豐盈飽滿[3]

1. Dior於2014/6/2–2014/7/6於上海及北京之研究 2. 成分經體外測試 3. 60位使用者每天早晚使用一次迪奧新一代「逆時完美再造精華」四週後自我評估結果

SK-II
FACIAL
TREATMENT
ESSENCE

PITERA™

實證！100位青春露使用者
超越肌膚極限[1]
打破肌因定律！

肌膚的命運從一出生就註定無法改變？
SK-II已成功打破這一迷思，發現了掌控肌膚命運的秘密。

根據SK-II科研新突破，與日本權威研究所合作，針對138位亞洲女性進行研究，發現青春露能夠有效改善肌膚問題，隨時煥發晶瑩剔透的光采。

超過十萬名女性[2]已經開始與SK-II一同打破「肌因」定律。立即行動，改寫你的肌膚命運。

SK-II

#改寫命運 SK-II TW | www.SK-II.com.tw

北市衛粧廣字第10312584號 臺北市信義路五段106號7樓PITERA™為美商寶潔公司之注冊商標
[1]根據P&G於2013年在日本對138名護膚精華長期用家的肌膚研究得出之結論，效果因人而異。
[2]P&G用戶資料庫顯示已有超過十萬名女性購買SK-II青春露。

雪花秀

雪花秀
Sulwhasoo
CAPSULIZED GINSENG
FORTIFYING SERUM
자여진에센스

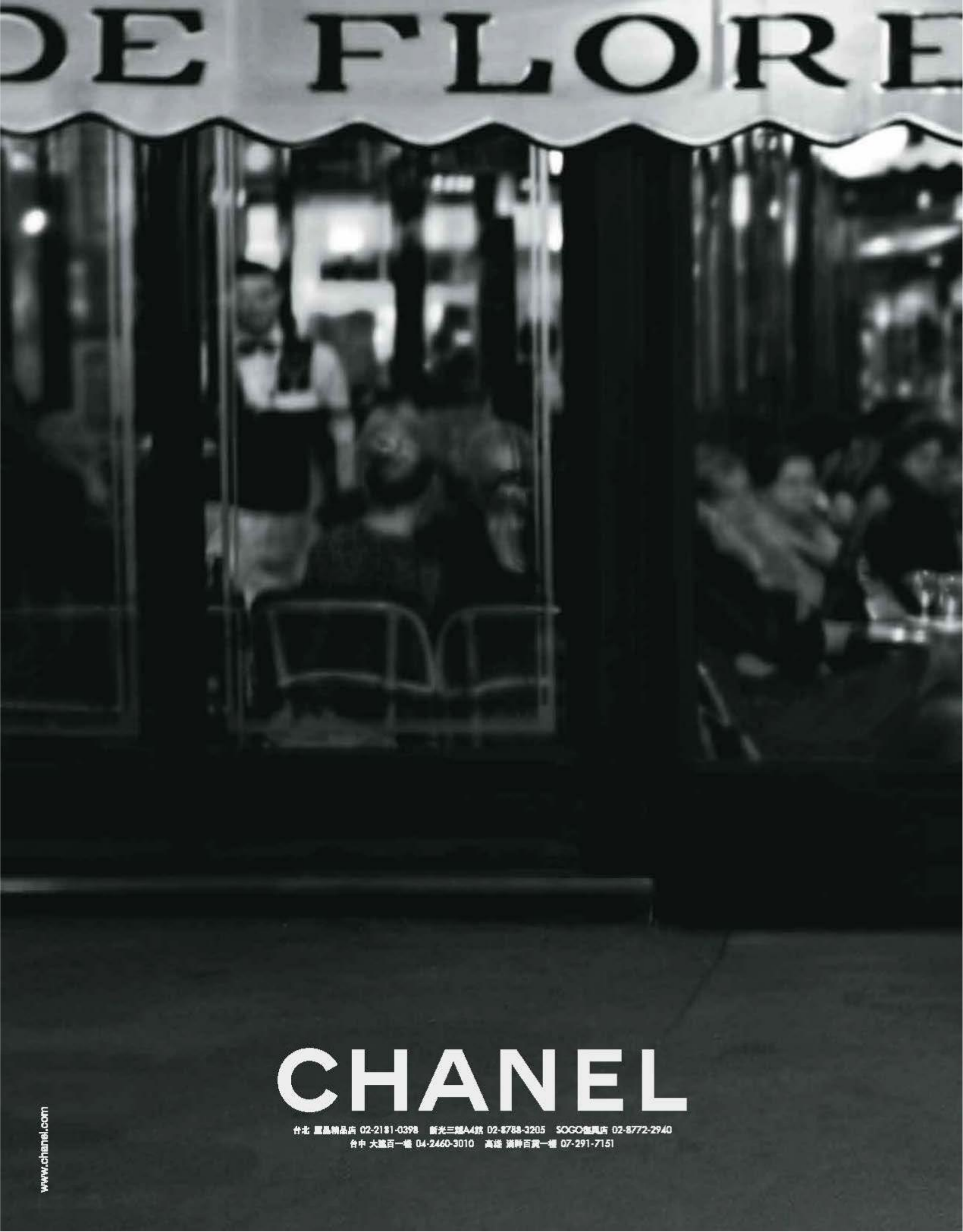
卓越人蔘抗老能量
撫平歲月痕跡 煥活彈力重拾青春

如同樹大根深，深層皺紋的問題根源，總是超乎想像地深。
《Sulwhasoo雪花秀》滋如臻人蔘能量緊顏精萃，針對深度皺紋預防與改善，提出嶄新卓越抗老對策—「人蔘微囊科技Ginsenisphere™」，完美包覆珍稀紅蔘菁萃，高速運載、迅速深入肌底老化根源，撫平歲月痕跡，煥活抗痕彈力，重拾青春緊緻肌膚。

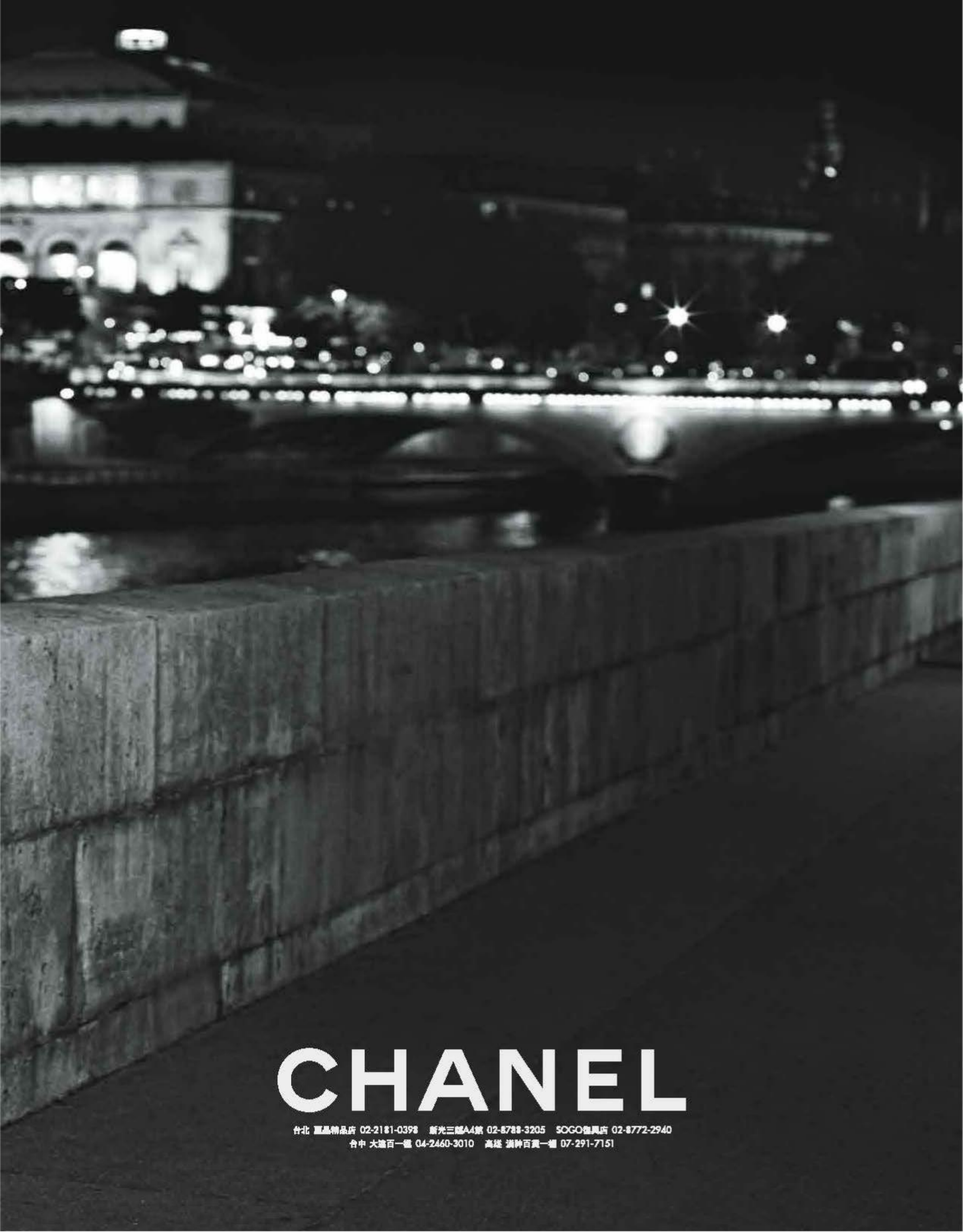
喚醒肌膚之美的最佳解答
滋如臻人蔘能量緊顏精萃

Sulwhasoo

台北太平洋SOGO百貨忠孝館1F 02-2711-8128　Mega City板橋大遠百1F 02-2964-5955　台中廣三SOGO百貨1F 04-2328-2175
愛茉莉太平洋股份有限公司 0800-800-205　www.Sulwhasoo.com.tw　北市衛粧廣字第10310686號


DE FLORE
CHANEL
台北 置品精品店 02-2181-0398　新光三越A4館 02-8758-3205　SOGO復興店 02-8772-2940
台中 大遠百一樓 04-2460-3010　高雄 漢神百貨一樓 07-291-7151
www.chanel.com

www.chanel.com


CHANEL
台北 嘉品精品店 02-2181-0398 新光三越A4館 02-8788-3205 SOGO復興店 02-8772-2940
台中 大遠百一樓 04-2460-3010 高雄 漢神百貨一樓 07-291-7151

상담예약 02.2564.3234

GUCCI
GUCCI.COM

+886 2 2571 5255 prada.com

PRADA

BURBERRY

BURBERRY.COM

MIU MIU

STEVEN MEISEL
NEW YORK, NOVEMBER 22-24 2014
MARINE VACTH

+886 2 2571 5255 MIUMIU.COM

DOLCEGABBANA.IT

DOLCE & GABBANA

SAINT LAURENT

PARIS

YSL.COM

微風廣場

CÉLINE

欲預約鑽石專家諮詢服務，請電洽TIFFANY專門店或造訪TIFFANY.COM。尋找您的完美訂婚鑽戒於TIFFANY訂婚鑽戒顧問iPHONE應用程式。
透過TIFFANY.COM尋找鄰近您的專門店。

台北 101購物中心 3F 02 8101 7988 SOGO復興館1F 02 8772 0866 SOGO敦化館 1F 02 2778 9661 BELLAVITA 1F 02 2723 2288
精品精品 B1 02 2561 7671 台中 大遠百 1F 04 2259 7876 台南 新光三越西門店 GF 06 303 1859 高雄 漢神百貨 1F 07 215 4060 TIFFANY.COM

你知道嗎? 這只鑽戒如此完美,
但唯有繞你指間,更顯璀璨光彩,
人生點滴,因你而豐盛完美。

你,願意嗎?

TIFFANY & CO.
NEW YORK SINCE 1837

SPRING 2015
The Coach Swagger Collection
coach.com

COACH
NEW YORK

有關服務及資料查詢，請洽勞力士服務中心：
■台北市敦化南路二段105號 電話: (02) 2700 6300 ■高雄市中正四路125號 電話: (07) 251 9988

ROLEX

OYSTER PERPETUAL

THE CHANEL MOMENT

台北101腕錶專門店 02-8101-8518　晶華精品腕錶專門店 02-2181-0368

L'INSTANT

CHANEL

BVLGARI.COM TEL 02 2718 8585

GARI

DIVA

COLLECTION

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906

台北101購物中心 3F · 太平洋SOGO復興館 1F ·
台北BELLAVITA 1F · 台中大遠百 1F
www.vancleefarpels.com · 0800 612 688

指間戒
心醉神迷 *Flying Butterfly*
戒指, 隱密式鑲嵌藍寶石
和鑽石

232

on the cover

232
一路紅到底 Whole hearted
轉眼又來到中國的農曆年，不妨參考
模特兒Manon Leloup的穿著配搭，打扮得
紅通通，開春來個喜氣洋洋。

264
進擊的色彩 Color revolution
春夏，是色彩出擊的時刻。
除了花花草草的大自然主題，還有更精采的
設計與穿搭運用。請看來自東京的提議。

274
美麗新世代 New generation
台灣企業界正在一個世代交替
的年代，新一代的掌舵手背負著家族使命
努力在大海中迎風破浪，本期直接探訪她們
的工作場域及她們美麗的傳承。

vogue

COVER LOOK

242
蘇淇 英倫玫瑰 British rose
笑容超甜骨子裡卻有時
瘋癲，古靈精怪的她已是
Burberry當家花旦，
也開始演電影，卻仍充滿23歲
女孩對世界的好奇心。

Photographed by Tim Ho
Fashion by Burberry Prorsum

282
時尚有機體 Soft nature
如同細胞分裂般地繁殖衍生，
天然材質的生命在無機的時空不斷被再生創造，
滋養著時尚、孕育於舞台，胸膛起伏之間
聆聽，它們的聲音。

290
自然回春法 Natural high
Vogue前進瑞典造訪知名的Treehotel，
並拜訪多位自然、生態與心理學家，從身到心
全方位體驗大自然的療癒力量。

衛署粧輸字第022178號 / 北市衛粧廣字第10401457號 英屬開曼群島商香奈兒瓶品股份有限公司台灣分公司 www.chanel.com.tw

全新香奈兒珍珠光感超淨白防護妝前乳
精緻再升級　從肌底透出珍珠般白皙光采

香奈兒時尚秀上完美底妝的明星首選。全新珍珠光感超淨白防護妝前乳，兩大成份，精緻再升級：珍貴「兩年生精品級珍珠」萃取，可抗暗沉，讓肌膚由內而外淨白透亮；獨創「陶瓷光明亮粉體」可智慧型補光修片美肌，薄透服貼。三款新色，全面提升底妝三大關鍵妝效：更保濕、更亮采、更防曬，淨白成效加強相乘，澄澈淨透的白皙光采從肌底透出。

完美肌膚的起點

CHANEL

vogue

250 **個性輪廓 Gender game**
陽剛味濃厚的功能性服飾，是酷女生的最愛，
軍裝綠、皮衣、夾克、長靴，甚至是拉鍊，
都是玩酷的招式。

fashion

67 **In vogue 東風西漸時尚潮 East wind**
東方文化在 2015 春夏時裝舞台上大聲鳴放。

85 **Vogue view 人人都是時尚繆思 Street glam**
只要你想穿敢穿能穿會穿，人人都可能成為別人的靈感繆思，
不妨就從街頭時尚尋找適合自己的那一件！

98 **Vogue view** 紐約、巴黎、倫敦、米蘭四大城市流行觀察

102 **Vogue view** 璀璨金球、靚包加持

110 **Vogue view** 紅運開泰、金絲獻瑞

117 **Mode news 2015 流行現象導讀**
瞬息萬變的時尚圈，今年有哪些流行現象
必須關注？ Vogue 將從 6 大層面導讀 2015 流行趨勢的時尚脈絡。

128 **Mode news** 國際時尚新動態

260 **頸間奇卉 The new perennials**
高級珠寶設計師從檔案裡挖掘靈感，設計出女性化
且展現自我的花型珠寶。

DE BEERS® AND A DIAMOND IS FOREVER® ARE TRADE MARKS OF THE DE BEERS GROUP OF COMPANIES.

DE BEERS

DISCOVER THE LIGHT OF LOVE IN THE DE BEERS BRIDAL COLLECTION

A DIAMOND IS FOREVER®

台北101精品店 02 8101 7707 · 微風精品店 02 8772 3808

WWW.DEBEERS.TW

LOEWE

Spring Summer 2015

T: 02 8772 0730

Coral Calf Puzzle Bag, 2015

177 Color romance 春之頌
健康、光澤的自然裸肌，佔上 2015 年春夏模特兒的臉龐版面，相對而來的妝彩，則是一種自然不造作，很簡單隨性的樣子，讓你可以輕鬆展現。

198 Beauty 飛吻紅唇
為什麼一擦上紅唇，其它的妝彩都顯得無謂多餘？本季熱門的紅唇不會很紅、可以用手指輕拍上色，還可以讓你的肌膚更顯白皙。

208 Beauty 舒芙蕾乳霜暖保養
冬天我們愛上羊毛的溫暖感，但，肌膚能怎麼禦寒？尤其鬆垮、沒有彈力，光澤感欠缺的冬眠肌現身，快跟專家為臉蛋進行按摩操。

209 Beauty 玩味眼線
狂飆眼線不復返，現在流行收斂的簡單線條，可以是用貼的，貼出趣味；也可以是用描畫，畫出新思維。

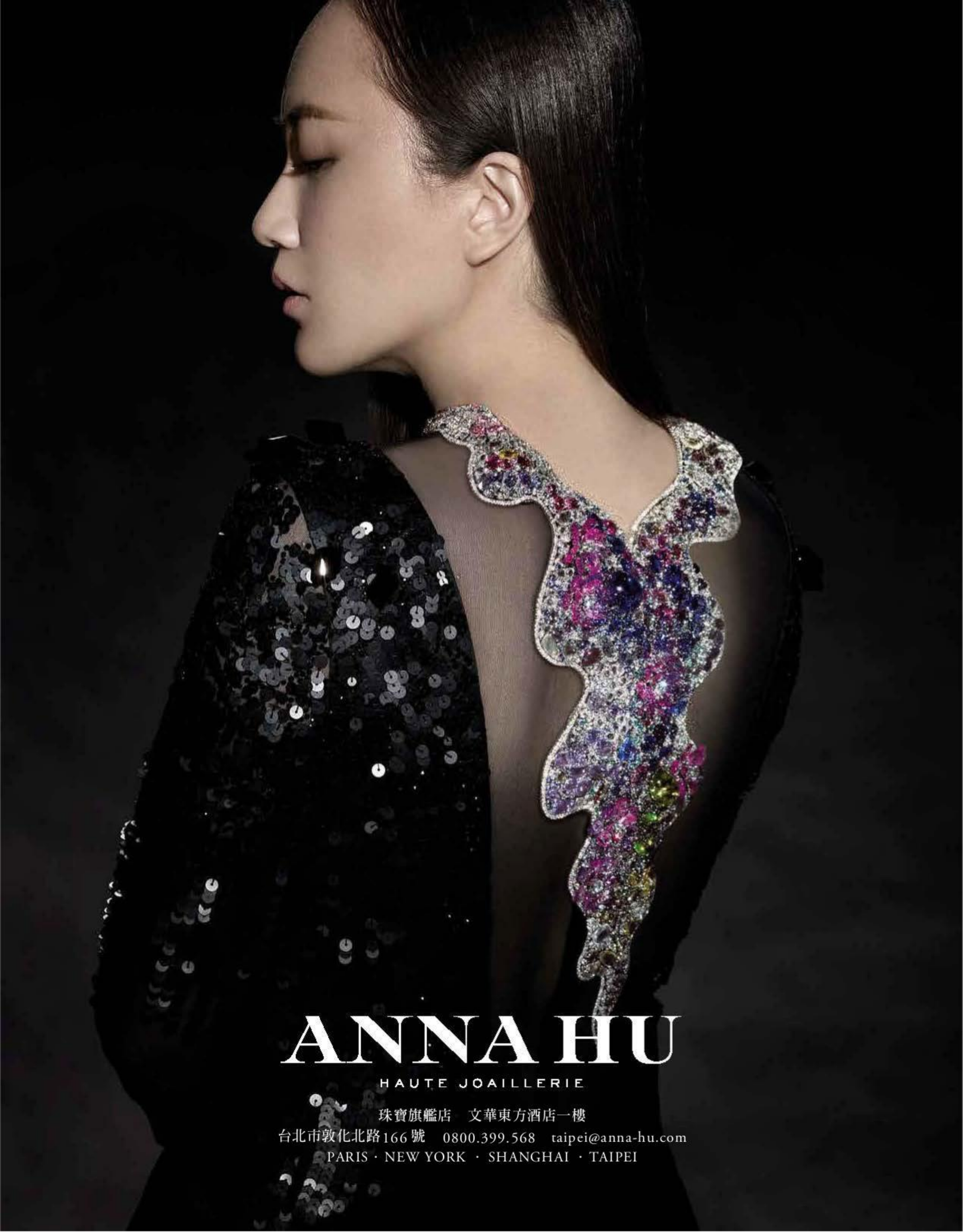
210 Beauty news 雪中之花
小小白色花朵實現勻白、淡斑的美肌願望，這是真的嗎？

212 Beauty news What's hot now !

204 Beauty 周采詩的小叛逆
看似文靜、很光明面的周采詩，私底下卻自認為有點「人格分裂」的傾向。

beauty

Vogue


ANNA HU
HAUTE JOAILLERIE
珠寶旗艦店　文華東方酒店一樓
台北市敦化北路166號　0800.399.568　taipei@anna-hu.com
PARIS · NEW YORK · SHANGHAI · TAIPEI

220

222 Vogue gioiello Hebe跨界玩設計
以女性的思維出發，可以排列組合出如女人
百變面相般的多重調性。

vogue

feature

GIOIELLO

220 Vogue gioiello 中國圖騰獻祥瑞
中國年以舞獅、如意結、生肖羊等圖騰，渲染出精品品牌的中國風設計。

TALK@VOGUE

140 蟬川實花 看到不是五光十色的我
142 郭英聲 影像詩人 Peter Lindbergh
146 洪偉明 時裝沒有年齡限制
150 馮亞敏 Dreams Always Come True！

139 People 孔孝真 思考下一步
156 Sport 經典最迷人
162 Film 大滿貫影后茱莉安摩爾再突破
164 Music 青春是首衝撞的詩
164 Book 反派的力量
171 Image
nobuyashi araki×bottega veneta
172 mode 和風與刺繡正火紅

INDEX

310 Horoscope
312 Last look

170 Talk@vogue photograph
蟬川實花 Self-image
捕捉每一秒的美麗、撫摸每一吋流動的
光陰，20年，Self-image。

154 Talk@vogue
姚舜 新銳Young廚的典型
網路上爆紅的MUME餐廳，
可以吃到名廚們以台灣優質食材烹調出
的曼妙佳餚，兼有「色、香、味、形、器」
之美，生意大好，而他們的廚藝團隊
正是新銳年輕主廚的模範典範。

173 Talk@vogue mode
日新月異的瑞典H&M、
浪漫與熱情交錯奔流
2015的Valentino早春與春夏系列，
設計師雙人組分別以墨西哥和義大利
南部海岸為出發點。

PHYTO-BLANC

Intensive Dark Spot Corrector

極致美白淨斑精華

日復一日，精準淨斑

紫外線、年齡、及肌膚瑕疵都是形成斑點的成因。
極致美白淨斑精華，能夠隨時有效淡化斑點，全面勻淨膚色。
強力配方：獨特極鑽賦活美白因子，完美搭配活化紓緩活性成分。
明顯效果：持續使用，斑點明顯改善。
斑點變淡，膚色更均勻淨透。
同時搭配強效防曬產品，預防新斑點的發生，美白淨斑效果更佳。

sisley
PARIS

www.sisley-paris.com

北市衛註廣字第10401524號

VOGUE

全媒體總編輯暨藝術總監　吳勝天 Editor-in-Chief and Art Director across All Media SKY WU

編輯顧問 黃薇 Editor at Large ROSALIE HUANG

攝影顧問 郭英聲 Visual Advisor QUO YING SHENG

全媒體副總編輯 呂靜雯 Associate Editor-in-Chief across All Media SEPTEMBER LEU

藝術總監助理 吳明哲 Assistant to Art Director JASON WU　資深執行主編 許麗玉 Executive Managing Editor ARIEL HSU　服裝總監 婁彥珍 Fashion Director AMBER LO

資深服裝編輯 蔡宜芳 Senior Fashion Editor YVONNE TSAI　美容總監 王正芳 Beauty Director YVONNE WANG　資深美容編輯 龍瀛璐 Senior Beauty Editor LULU LONG

精品主編 徐如儀 Luxury Editor CHAT HSU　資深時尚企劃主編 丁妮 Senior Fashion Project Editor ANNY TING　資深企劃編輯 林說俐 Senior Editor JOSEPHINE LIN

總編輯助理暨企劃編輯 張之儀 Assistant to Editor-in-Chief & Project Editor INGRID CHANG　資深國際版權編輯 孫心怡 Senior International Copyright Coordinator SILVIA SUN

執行主編 李孟芳 Executive Editor SABRINA LEE　執行編輯 陳欣妤 Editor JAMIE CHEN

資深攝影編輯 李守智 Senior Photo Editor LEE SHOU-CHIH　攝影編輯 張嘉顯 Photo Editor YOSHI CHANG

影音編輯 Video Media Editor 陳健禾 HENRY CHEN，葛瑞祥 GREAT GE　影音編輯助理 林淳平 Assistant Video Media Editor CHWEN PYNG LIN

美術主編 李翠彬 Art Managing Editor LOLLY LEE　資深美術編輯 楊婷雯 Senior Art Editor NELL YANG　美術編輯 陳美如 Art Editor ELLY CHEN

特約服裝編輯 賴弘修 Contributing Fashion Editor LAI HUNG-HSIU　特約髮型 黃國鎮 Hair Stylist ANDY WONG

特約攝影 Contributing Photographers 杜可風 CHRISTOPHER DOYLE，何映廷 TIM HO，蜷川實花 MIKA NINAGAWA，LESLIE KEE

特約企劃撰述 蘇瑞華 Contributing Project Writer SU RUEI-HUA，專案作者 Special Project Writers 吳滋懿 JIL WU，馬欣 FRANCES MA

資深數位主編 蔡依潔 Senior Digital Managing Editor MIRANDA TSAI　資深數位編輯 蘇又婷 Senior Digital Editor YOYO SU

數位編輯 Digital Editor 鄭函昕 ALICE CHENG，洪牧宣 TRAVIS HUNG，孫曼翎 MINNIE SUN

發行人 劉震紳 Publisher CM LIU

廣告總監 周麗美 Advertising Director MAY CHOU

資深客戶服務經理 Senior Account Service Manager 張心心 ANGEL CHANG，客戶服務經理 Account Service Manager 陳佳杏 JOYCE CHEN

客戶服務副理 Account Service Assistant Manager 唐鳳潔 ANGIE TANG，客戶服務專員 Account Service Specialist 鄭毓節 GILLIAN CHENG，周晏妡 SLOE CHOU

整合行銷創意執行經理 Creative Manager of IMC 李安晴 AMBER LEE，整合行銷執行編輯 Editor of IMC 王劭文 IVANCIA WANG，黃子郁 JOY HUANG

整合行銷視覺經理 Visual Designer Manager of IMC 黃立淳 BRANDON HUANG，整合行銷視覺設計 Visual Designer of IMC 李亞亭 MIE LEE，林政瀚 SHOCK LIN，張紋寧 WILSON CHANG

數位客戶服務經理 Digital Account Service Manager 饒啟德 JERRY JAO，數位客戶服務副理 Digital Account Service Assistant Manager 王智宜 JASON WANG，周韋秀 DEENA CHOU

數位客戶服務專員 Digital Account Service Specialist 陳致中 ANDREW CHEN，數位整合行銷經理 Digital Planning Manager 陳怡純 CHARLENE CHEN

整合行銷專案經理 Project Manager of IMC 楊同妤 AMBER YANG，數位整合行銷編輯 Digital Editor of IMC 曾群懿 CHERYL TSENG，劉恆君 ANNA LIU，魏慕慈 MEGAN WEI

廣告部行政主任 Advertising Traffic Supervisor 藍紹維 SYLVIA LAN，數位整合行銷業務助理 Digital Sales Assistant 陳俞安 VIVIANNE CHEN

樺舍公關副總監 Interculture Publicist Associate Director 李秀盈 MUIA LI

董事總經理 劉震紳 Managing Director CM LIU

數位副總經理 Digital Vice President 蔣馨誼 CELINE CHIANG

整合行銷暨發行副總監 Marketing & Circulation Assistant Director 黃心慈 SARA HUANG，整合行銷副理 Marketing Assistant Manager 陳紫庭 VERA CHEN

發行主任 Circulation Supervisor 江明一 TOBY CHIANG，行銷企劃專員 Marketing Planning 方怡華 EVA FANG，客服副理 Customer Service Assistant Manager 余如惠 RUBY YU

資深客服 Senior Customer Service Representative 呂姿嘉 ISABEL LEU，印務專員 Production Specialist 黃康倫 ALLEN HUANG

財務長 Finance Controller 羅友鴻 STEVEN LUO，資深財務經理 Senior Finance Manager 王書明 BENJAMIN WANG，會計主任 Accounting Supervisor 張綉暖 VIVIENNE CHANG

會計專員 Accountant 莊淑惠 SANDY CHUANG，莊慧貞 ANITA CHUANG，黃國燕 KUO-YEN HUANG，林怡芬 CLAIRE LIN，出納專員 Cashier 許秀英 ANTI HSU

總經理特助 Special Assistant to Managing Director 許雯宏 CAROL HSU，技術總監 Technology Director 王松麟 ANDY WANG，MIS主任 MIS Supervisor 許忠誠 DAN HSU

人資招募暨訓練經理 HR Recruitment & Development Manager 吳瑩琲 REBECCA WU，人事行政經理 HR and Administration Manager 劉郁璃 KITTY LIU

行政管理主任 Administration Supervisor 姜海葳 RIN CHIANG，總接待 Receptionist 朱立暄 SELENA CHU

Vogue Taiwan is published by the Condé Nast Taiwan　Address: 15FL, No.51, Sec. 2, Jilung Rd., Shinyi Chiu, Taipei, Taiwan 110, R.O.C.

出版者：康泰納仕綜合媒體事業有限公司　地址：台北市110基隆路二段51號15樓

讀者服務專線：0800-011228　電話：(02)2732-8899　傳真：(02)2739-0504

分色製版：樺舍印前事業股份有限公司 www.interprint.com.tw

登記證：中華郵政北台字第5851號執照登記為雜誌交寄　郵政劃撥帳號：19677513

戶名：康泰納仕綜合媒體事業有限公司

總經銷：高見文化行銷事業股份有限公司　地址：新北市樹林區佳園路二段70-1號　電話：(02)2668-9005　傳真：(02)2668-6220

創新書報股份有限公司　地址：新北市新店區寶橋路235巷6弄6號2樓　電話：(02)2917-8022　傳真：(02)2915-6275

美國總經銷　世界書局　紐約：(718)746-8889　洛杉機：(213)261-6972　舊金山：(415)692-9936

台灣地區定價 每期一本NT$200元，訂閱一年NT$2,000元

VOGUE® 本註冊商標係由美商康泰納仕亞太有限公司授權使用，版權所有，非經同意，請勿翻印或取材。

Condé Nast Asia-Pacific

President JAMES WOOLHOUSE

Beauty Director KATHY PHILLIPS

Chairman JONATHAN NEWHOUSE

VERSACE

BRIGHT CRYSTAL ABSOLU

VERSACE

BRIGHT CRYSTAL

ABSOLU

即日起 · 百貨水晶香水專櫃

台北：新光信義A11館3F 新光站前7F 京華城1F 台中：中友百貨1F 高雄：新光左營1F 總代理：密碩國際 (02) 2377-7561

VOGUE

In the USA: The Condé Nast Publications Inc.
Chairman: S.I. Newhouse, Jr.
CEO: Charles H. Townsend
President: Robert A. Sauerberg, Jr.
Editorial Director: Thomas J. Wallace
Artistic Director: Anna Wintour

In other countries: Condé Nast International Ltd.
Chairman and Chief Executive: Jonathan Newhouse
President: Nicholas Coleridge
Vice Presidents: Giampaolo Grandi, James Woolhouse and Moritz von Laffert
President, Asia-Pacific: James Woolhouse
President, New Markets: Carol Cornuau
Director of Licenses, New Markets: Natascha von Laffert
President and Editorial Director, Brand Development: Karina Dobrotvorskaya
Vice President & Senior Editor, Brand Development: Anna Harvey
Director of Planning: Jason Miles
Director of Talent: Thomas Bucaille
Director of Acquisitions and Investments: Moritz von Laffert

Global: Condé Nast E-commerce Division
President: Franck Zayan

The Condé Nast Group of Magazines includes:

US
Vogue, Architectural Digest, Glamour, Brides, Self, GQ, Vanity Fair, Bon Appétit, CN Traveler, Allure, Wired, Lucky, Teen Vogue, The New Yorker, W, Details, Golf Digest, Golf World

UK
Vogue, House & Garden, Brides & Setting up Home, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, CN Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired

France
Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair, Vogue Travel in France, GQ Le Manuel du Style

Italy
Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Gioiello, Vogue Sposa, AD, CN Traveller, GQ, Vanity Fair, GQ Style, Wired, Vogue Accessory, Myself, La Cucina Italiana

Germany
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself, Wired

Spain
Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Sposabella, CN Traveler, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, Sposabella Portugal, AD, Vanity Fair

Japan
Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding

Taiwan
Vogue, GQ

Russia
Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler, CN Traveller, Allure

Mexico and Latin America
Vogue Mexico and Latin America, Glamour Mexico and Latin America, AD Mexico,
GQ Mexico and Latin America

India
Vogue, GQ, CN Traveller, AD

Published under Joint Venture:

Brazil
Published by Edições Globo Condé Nast S.A. Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour, GQ Style

Spain
Published by Ediciones Conelpa, S.L. S Moda

Published under License:

Australia
Published by NewsLifeMedia Vogue, Vogue Living, GQ

Bulgaria
Published by S Media Team Ltd. Glamour

China
Published under copyright cooperation by China Pictorial Vogue, Vogue Collections
Published by IDG Modern Bride
Published under copyright cooperation by Women of China Self, AD, CN Traveler
Published under copyright cooperation by China News Service GQ, GQ Style

Czech Republic and Slovakia
Published by CZ s.r.o. La Cucina Italiana

Germany
Published by Piranha Media GmbH La Cucina Italiana

Hungary
Published by Axel Springer-Budapest Kiadói Kft. Glamour

Korea
Published by Doosan Magazine Vogue, GQ, Vogue Girl, Allure, W, GQ Style

Middle East
Published by Arab Publishing Partners EZ-LLC CN Traveller

Poland
Published by Burda International Polska. Glamour

Portugal
Published by Edirevistas Sociedade de Publicações, S.A. Vogue, GQ

Romania
Published by Mediafax Group S.A. Glamour, GQ

South Africa
Published by Condé Nast Independent Magazines (Pty) Ltd.
House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden Gourmet, GQ Style

The Netherlands
Published by G + J Nederland Glamour, Vogue
Published by F&L Publishing Group B.V. La Cucina Italiana

Thailand
Published by Serendipity Media Co. Ltd. Vogue

Turkey
Published by Doğuş Media Group Vogue, GQ
Published by MC Basim Yayin Reklam Hizmetleri Tic. LTD La Cucina Italiana

Ukraine
Published by Publishing House UMH LLC. Vogue

Elegance is an attitude

林志玲 Chi Ling Lin

Chi Ling Lin

LONGINES®

Conquest Classic
征服者經典系列

如欲索取更多商品資訊，請洽浪琴表客戶服務專線：(02)2173-2308
瑞士商斯沃琪瑞表遠東股份有限公司 台北市105南京東路四段126號6樓

國際巨星 AMANDA SEYFRIED 亞曼達塞芙瑞

肌膚之鑰　無盡閃耀　全方位光采

clé de peau BEAUTÉ 品牌名來自法文「一把美麗肌膚的鎖鑰」。創立於1982年，三十年來，肌膚之鑰研究中心，研發極致護膚成分，防止老化，開啟肌膚無瑕光源與青春樞紐，從保養到彩粧，綻現 極上光肌。

裸紗光鑽 聚焦動人

Radiance becomes you.

底妝升級躍進 裸肌耀亮全場
如薄紗 輕透亮澤 勾勒細緻臉龐
如光鑽 閃耀迷人 綻現聚光焦點

clé de peau BEAUTÉ

teint poudre éclat · 裸紗光采粉餅
voile fluide transparent · 無瑕妝前凝露
pinceau (teint poudre) · 裸紗光采粉餅刷
boîtier (teint poudre éclat) · 裸紗光采粉餅盒

新光三越：南西店、信義A4、信義A8、信義A9、天母店、新竹店、台中店、台南新天地、高雄店、左營店
太平洋SOGO：忠孝店、天母店、復興店、元化店、巨城店、高雄店　FE21：寶慶店、板橋店、桃園店、新竹店　高雄漢神、漢神巨蛋　台北阪急、高雄阪急　台中中友百貨

北市衛粧廣字第10401425號

HUGO BOSS HONG KONG LTD. Phone +852 2377 4404 www.hugoboss.com

BOSS

HUGO BOSS

iPad version now

從秀場後台看彩妝趨勢，
狂飆眼線已經不再是主流。

click for more

中國年的時尚演繹

不約而同地，本季設計師們從東方文化中擷取靈感，
融合運用中國、日本、或是東南亞風格的美學元素，加上現代
摩登輪廓的重新解構，成為當今時尚界再掀波瀾的
東方熱潮，色彩、布料、織花、圖騰、形貌……隨處可見東方
對時尚界的影響，在本期 In Vogue 單元中有深入報導。

iPad看更多圖片

每期 Beauty 單元都會從
當季服裝秀後台的模特兒妝容中，
預告今年主流的彩妝趨勢，
明眼的人可能已經發現，前幾年
瘋狂飆高的眼線已經不多見了，
取而代之的，是簡單、
用貼的創意新玩法：Dior的細緻
眼線貼、Giamba的眼線幾乎是
緊貼著眉毛下方、或是
David Koma 直接以近乎平行的
上下眼線展現個性。

**想知道國際彩妝師怎麼
玩眼線？下載iPad版本，只需
滑動手指就能看更多。**

很重視保濕和抗老的周采詩，
在本期 iPad 影音中，將分享自創
3 分鐘手指完妝術、及如何
用平板夾捲出漂亮捲髮。

PHOTOGRAPHED BY JAMES COCHRANE, LOKI TSAI, DENNIS FEI; PHOTO COURTESY OF TORY BURCH

雷達表服務專線: (02) 2173-2312

Shopper托特包
線條俐落、
色彩明艷，散發
跨性別魅力，
男女都適用。

first look

為慶祝農曆新年，各大品牌紛紛將旗下的經典款單品穿上紅色新衣。

Loewe在設計師Jonathan Anderson的坐鎮下，呈現更加簡約的都會新風貌，中國年系列則跳脫傳統的正紅色，以深紅色為基調加入少許橘色，更有春天氣息。

趁過年規劃旅遊行程把握連假小確幸

2015年剛過完第一個月，就有連休4天的元旦假期，但這只是前菜，後面的大餐還陸續有來。如果你的恥力夠、和同事相處夠融洽、上司夠nice，甚至還可以從2月14日一口氣請到3月1日，放足16天的長假，另外包括4、5、6、9和10月都有三到四天不等的連假。有了時間，接下來需要的就是規劃！Vogue官網「品味遊歷」版塊中，定期發布國內外最新的旅遊資訊，像是W Hotel 2015年最受歡迎的住房專案、人氣插畫家Duncan和美美的香港美食日記，與國外熱門旅遊地的旅館推薦，值得你細細挖寶，也許還能成為朋友和家人眼中的旅遊達人呢。

我們整理出五間座落在希臘離島的旅店，有的是名流最愛，有的標榜天然環保，有的設計品味超群。

過年大食不怕胖

現在正在翻書的你是不是已經放肆地把肚子吃得鼓鼓的？如果是，請立即點開Vogue官網的影音頻道，和名模王麗雅一起做瑜珈的伸展動作避免下半身浮腫，透過平板式鍛鍊核心肌群，並學習膝蓋伸展，舒緩膝蓋壓力，美化大腿曲線！

名模身材除了天生，還要靠後天的刻苦訓練。

潮流前線

2015秋冬時裝週將於2月12日從紐約起跑，康泰納仕國際編輯Suzy Menkes將送上第一手報導，Vogue編輯也會親臨現場提供即時消息。

輕鬆click，吸取Suzy Menkes數十年的時尚評論功力。

PHOTOGRAPHED BY TAKA KAO; PHOTO COURTESY OF DESIGN HOTELS, LOEWE, CONDÉ NAST INTERNATIONAL

閒 情 漫 步

HERMÈS
PARIS

(02) 8786-7007
Hermes.com

(02) 8786-7007
Hermes.com

閒 情 漫 步

HERMÈS
PARIS

Publicis Et Nous
閒 情 漫 步
HERMÈS
PARIS
(02) 8786-7007
Hermes.com

in vogue

editor: YVONNE TSAI · ANNY TING

STYLIST YVONNE TSAI, MAKEUP SHIN TSAI @ CIMAIJ, HAIR JUN TSAI @ CIMAIJ,
MODEL CHIN CHIN (INSENZS), ASSISTANT YU YI CHANG

一塊繪有黑與紅強烈筆觸的
方形絲巾，縫上了絲緞細繩，款式像極
來自東方的肚兜。這套以法文Carre
（方形絲巾）為題材創作的裙裝，性感、
迂迴、卻又充滿自由精神。

設計師 Raf Simons 的早春新作，大露背的輕薄
絲巾上衣搭配黑色長裙，穿在東方女孩身上更顯獨特。
絲巾上衣、黑色長裙（All by Dior）

east wind

realization Yvonne Tsai,
photographed by Dennis Fei

PHOTOGRAPHED BY DENNIS FEI

floral mood

美國珠寶品牌Miriam Haskell的飾品設計大器且精緻，台灣高級訂製品牌LUHONG COUTURE亦有引進。

刺繡花朵洋裝（Valentino）
紅、綠珠寶手環（Prada）
大型東方風珠寶項鍊、戒指（Miriam Haskell）
黑色亮珠尖頭鞋（Miu Miu）

就算不是中國蘇湘蜀粵四大名繡，Valentino這件佈滿精細刺繡的早春長洋裝也夠讓人發出讚嘆的驚呼聲了，更何況還是繡在輕薄透的網紗之上。Valentino本季以墨西哥女藝術家Frida Kahlo為靈感，加入設計師的體悟與消化後，選擇以紅黑配色貫穿整個系列，大量的花卉刺繡豐富卻不浮艷，袍狀設計、鏤空等表現手法，令人巧合地和中國文化產生聯想。搭配以中國風為主題的大型配飾，立顯貴氣雍容。　撰文　蔡宜芳

CINDY CHAO
THE ART JEWEL
Beijing Hong Kong Taipei New York
台北市大安區敦化南路一段219號5樓 +886-2-2741-7706
www.cindychao.com

PHOTOGRAPHED BY DENNIS FEI

red on

粉紅色背心營繞著
紅色繫帶，搭配半短半長
的黑色裙裝，竟也透露
幾分日本情調。

紅色繫帶背心、
黑色開叉長裙（Versace）
紅色大衣（Hermès）
交叉戒指（Louis Vuitton）
紅色手環（Dior）

誘人、大膽、個性強烈，今年春夏設計師們將紅色以更年輕、
叛逆的方式安排出場。無論是Hermès的一襲修身長外套，或是Versace
性感搖滾的全新系列，紅色都是令人難以移開目光的要角。
如何將紅色穿得更加時尚不老氣？加入合拍的顏色做貫穿會是一個
好主意，像是同色系但更顯青春的粉紅、能將紅襯得
更有氣質的白、與紅一起最能配出神祕高貴感的黑。或是利用獨特的
剪裁，在掩映纏繞間展現迷人曲線。　撰文　蔡宜芳

ISSEY MIYAKE

台中 ISSEY MIYAKE 草悟道 1F
台北 遠企購物中心 3F
台北 SOGO復興館 3F
高雄 漢神百貨 3F

台灣客服 0800.006.988

©2014 ISSEY MIYAKE INC.

www.isseymiyake.com

oriental flow

隨著亞洲市場的日漸龐大，相對地對服裝設計產生一定影響，東方風成為一再被汲取使用的主題，只是手法巧妙各有不同。

跆拳道、和服、牡丹，被義大利品牌Marni轉化成脫俗動人的東方故事。

刺繡與緹花

設計師們如何呈現摩登時尚的東方風？結論是布料要東方，織花的組合要高明，且輪廓要現代。一向另類解構的Maison Martin Margiela與氣質脫俗的品牌Dries Van Noten選擇融合中、日、東南亞風格的緹花布料，且以三種以上花色組合拼接，手法精彩。法國品牌Giambattista Valli則是融合中日文化、陰陽、自然花卉刺繡，高雅詮釋。

中國服的領口和日本和服腰帶是最常被運用的細節。

Marni春夏系列的鞋款，源自日本和服穿著時搭配的木屐。

東風西漸時尚潮

東方文化在2015春夏時裝舞台上大聲鳴放，靈感最多取材自日本，因為日本服裝文化與美學體系自成一格，亦是將傳統藝術及傳統服飾移植到現代最成功的國家，因此總是可以提供設計師們源源不絕的靈感。中國風格的金碧輝煌、山水花繪與精緻刺繡，也是討喜的主題。　撰文　蔡宜芳

Alexander McQueen 2015S/S巴黎時裝周現場，以巨大的蘭花雕塑做為秀場佈置。

PHOTOS BY INDIGITAL

台灣 台北太平洋 sogo 百貨復興館 3f

kate spade
NEW YORK

逆時鐘方向：Shiatzy Chen 刺繡皮革包、Alice+Olivia 蝴蝶絲線刺繡手拿包、Alice+Olivia 牡丹刺繡珠飾手拿包、Carven 蘭花刺繡皮革鞋、Pretty Ballerinas 金色線條緞面平底鞋、Valentino by Club Designer 蝴蝶刺繡平底鞋、Pretty Ballerinas 青花圖騰緞面平底鞋。

festive season

喜迎中國年之際，時尚界掀起東方熱，設計師投入東方世界的模擬想像，巧妙運用東方元素，如刺繡、印花等勾勒出不同樣貌。Carven 融合東方韻味與西式剪裁，將山水印花拼貼於硬料長上衣，佐以黑白色塊的留白處理，搭配水墨花草刺繡的皮革便鞋。Alexander McQueen 則是將日本傳統文化搬上秀場舞台，並讓模特兒頭帶日本武士面具，擁抱日式精神。Fendi 將東方人偏愛的蘭花圖騰運用於皮裙鏤刻，並化身為包包上的點綴。

撰文 Joyce Chien　編輯 蔡宜芳

古典花草圖騰

包款採用東方山水畫的水彩花草為主軸，營造出東方獨有的清淡恬雅氛圍，在衣著搭配上以簡約質感、帶有休閒風格的衣著為主，較易於清雅印花相襯互搭，提升其氣質。

Tory Burch

Leonard

Shiatzy Chen

Carven

Tory Burch

PHOTOGRAPHED BY YOSHI CHANG, STYLIST JOYCE CHIEN

SWAROVSKI.COM

SWAROVSKI

party glow

深受東方人喜愛的金色，在復古風潮影響之下
再度成為時尚話題，收斂起秋冬的野性品味，本季的金色
走入強調精緻層次的時尚階段，以立體雷射切割
呈現鏤空透視效果、更講究細節的金屬流蘇鍊，主張宛如
藝術品般細節表情。　撰文 Joyce Chien　編輯 蔡宜芳

由左到右：
Saint Laurent 金屬流蘇鍊帶包、
DEEPA GURNANI
at Tuan Tuan 金屬片狀手環、
Chanel 雷射切割CC羊皮包、
Proenza Schouler
at Tuan Tuan 金色漆皮手拿包、
Roger Vivier
金屬鞋跟高跟鞋、
Marc Jacobs
禮花裝飾格紋肩背包、
Christian Dior
刺繡亮片尖頭高跟鞋、
Chanel 金色珍珠膠框
太陽眼鏡。

流金歲月

別於以往單一面相，
利用亮片刺繡、珠飾點綴、
趣味造型，搭配
特殊蟒蛇材質等華麗手法，
詮釋出截然不同的
金色風情，搭配簡約衣著
風格，更能有畫龍點睛的
時尚效果，品味出眾。

左：Moschino 皮夾克造型包、
右：Rene Caovilla
水晶水桶晚宴包。

Salvatore Ferragamo

Chanel

Proenza Schouler
at Tuan Tuan

Salvatore Ferragamo

Christian Dior

PHOTOGRAPHED BY YOSHI CHANG, STYLIST JOYCE CHIEN

Amina Rubinacci

cashmere

www.aminarubinacci.it 台北市大安區安和路一段 38 號 02-2771-6160
總代理 郁利貿易 02-2507-7727

Chloé

Fendi

Charlotte Olympia

Balenciaga

Saint Laurent

Mulberry

CÉLINE

Gucci

CÉLINE

Prada

Coach

Mulberry

PHOTOGRAPHED BY YOSHI CHANG, STYLIST JOYCE CHIEN

heart beat

熱情如紅火

紅色一直以來就是熱鬧討喜的創作主題，今年受到東方風潮間接影響呈現主流氣勢，恰好與中國年遙遙相呼應。像是CÉLINE秀上模特兒穿著編織洋裝，手拎圓型紅皮革硬殼手拿包，帶來宛如地中海式的悠閒恬適，呈現溫柔而冷靜的女人形象。Dolce & Gabbana則是徜徉於紅花刺繡、神秘黑紗、紅黑條紋等元素裡，融入明豔輕快的佛朗明哥氣息，搭配紅色包款，姿態曼妙，Charlotte Olympia的小貓包，與最近頗受矚目的Chloé金色復古釦環包款，更是令人愛不釋手。　撰文 Joyce Chien　編輯 蔡宜芳

EAN 13

COLLECTION

MADE IN ITALY

MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS

郁利貿易有限公司 台北市長安東路二段 106 號 5 樓 TEL : 02-25077727

ISSEY MIYAKE PERFUMER
三宅一生，調香師

設計藝術大師
ARCHITECT OF MATERIALS

日本藝術家
ISSEY MIYAKE
三宅一生的設計
以高質感著稱
與生俱來對
各式質材瞭若指掌
能憑空想像建構出
一系列充滿詩意的作品

L'EAU D'ISSEY
一生之水
PURITY AND SIMPLICITY
簡約純淨

一生之水香氛以純淨聞名，
其春季限量版「春櫻漫舞」
再次詮釋這款經典的香氛作品：
將經典的香調和乾淨簡約的瓶身，
注入如詩如畫般的渲染顏料，
讓我們就此墜入這漫天飛舞
的香氛作品當中。

L'EAU D'ISSEY
CITY BLOSSOM
一生之水　春櫻漫舞
女香限量版

三宅一生邀請街頭藝術家
瑪黛茉賽莉 莫瑞絲(Mademoiselle Maurice)

莫瑞絲重新詮釋一生之水的經典形象，
運用繽紛色紙創作獨特的藝術作品。

受到莫瑞絲充滿都會感又富有詩意的作品啟發，
三宅一生捕捉花朵綻放飛舞滿天的瞬間，
春天的徐徐微風將閃耀的粉紅胡椒輕盈帶起，
揉合小蒼蘭和玉蘭花的甜美香味，
一生之水春櫻漫舞女香讓整個城市輕柔綻放。

大自然是
世界上最棒的
調香師

FLASH IT

專櫃：台北敦化SOGOB1F・台北版急1F・中壢SOGO1F・台中廣三SOGO1F・南紡夢時代1F・高雄漢神B1F・高雄漢神巨蛋3F・總代理 法律顧問廣設份有限公司 (02)2375-1666
www.isseymiyakeperfums.com

三宅一生邀請
瑪黛茉賽莉 莫瑞絲
重新演繹經典的香氛作品
一生之水　春季限量版:
City Blossom 春櫻漫舞

L'EAU D'ISSEY by Mademoiselle Maurice

CELEBRATE YOUR VALENTINE'S MOMENTS
Discover the new Valentine's collection and celebrate your special moments.
Let your loved one know your perfect gift — send a hint at pandora.net
PANDORA. Founded in Denmark in 1982.

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS

台北 台北 101 02-8101-7767 | SOGO BR4 02-8772-6377 | 新光 A11 02-2729-5767 | 新光南西 02-2562-6678 | 敦南誠品 02-2771-8876 | 信義誠品 02-2723-5385 | 微風松高 02-2729-6769
新北 板橋大遠百 02-2959-8823 | **桃園** NEW新光站前 03-331-8119 | SOGO 中壢 03-280-7885 | **新竹** SOGO Big City 03-535-6769 | **台中** 新光中港 04-2259-1658 | 中友百貨 04-2220-1186
台南 新光中山 06-221-8089 | **高雄** 漢神巨蛋 07-550-5038 | 漢神百貨 07-215-3899

one fifteen
初衣食午

SS15 NEW COLLECTION LAUNCH

大安概念店
台北市大安區大安路一段92號
Tel：87730115

文華精品 (New Open)
台北市松山區敦化北路166號3樓
Tel：27160115

誠品生活松菸店
台北市信義區菸廠路88號1樓
Tel：66360115

vogue v!ew

editor: ANNY TING · SILVIA SUN

street glam

PHOTOGRAPHED BY JESSIE BUSH, SØREN JEPSEN; PHOTOS BY INDIGITAL, MONTROSE, TOP PHOTO; PHOTO COURTESY OF CHANEL

人人都是時尚繆思

現在妳該知道街拍照片之於時尚界的重要性了吧！作為一個用手機相機捕捉生活時尚元素的現今，成名不只是安迪沃荷所說的15分鐘，不管妳是想紅還是無心插柳，無所不在的相機鏡頭都將反映出來自民間的流行訊息，一種更為親切合理、貼近日常的穿衣方式，我們幾乎可以說，只要妳想穿敢穿能穿會穿，人人都可能成為別人的靈感繆思，不妨就從街頭時尚尋找適合自己的那一件！　撰文　丁妮

冬天必穿的毛衣，其實在材質厚薄長短調整之間，也能穿出時髦況味。

長毛衣是今年重要的流行單品。
Eleven Paris 長版粗針織毛衣

一件毛衣之必要

一件毛衣完全就是冬日裡不可或缺的百搭款，
而今年又特別流行散發溫暖懷舊質感的粗針織毛衣，
但如何才能將毛衣穿出新穎摩登的 new look 而不顯胖
則考驗搭配者功力，建議身材嬌小的女孩們
不妨考慮短版的粗針毛衣，讓下半身比例拉長，
搭配緊身短裙或 skinny 牛仔褲都很好看；或是選擇
下襬寬鬆傘狀的款式下搭視覺緊縮的
鉛筆裙，一鬆一緊之間穿出搭配趣味。

另外今年也非常流行長版寬鬆的 oversize 毛衣，
有的甚至可以拿來當作 one piece 的洋裝來穿，搭配
平底鞋或運動鞋則中和了針織洋裝帶來的
正裝感，反而能呈現來自街頭的從容自在；還有一種
更進階的搭配法，是以長 + 長的概念，長毛衣搭配
長及腳踝的長裙，最好在材質的運用上製造反差感，
例如厚毛海搭烏干紗，或立體粗針毛衣搭細膩滑順
的綢緞蕾絲，就能呈現既質樸又優雅嫵媚的女人味，
創造出意想不到的時髦裝扮。　撰文　丁妮

或者也可以像這位女孩採多層次穿搭，讓裡頭白棉T
露出領口和下襬來，展現休閒個性。

今年秋冬流行可以
拿來當作 one piece 洋裝
來穿的 oversize 毛衣，
如 CÉLINE 粗針織不對稱
毛呢洋裝搭配運動鞋
顯得從容自在。

PHOTOGRAPHED BY JESSIE BUSH; PHOTOS BY MONTROSE, TOP PHOTO; PHOTO COURTESY OF ELEVEN PARIS

LOVE IS...

THE SWEETHEART COLLECTION

Folli Follie

FOLLIFOLLIE.COM

JOIN US:

冬天大家都想裹緊緊，如何穿得不臃腫顯瘦？不妨穿上今年又流行回來的褲裙吧！

褲裙露出全身最細之處

長度過膝又線條直率的褲裙是現今時尚達人最愛的街頭穿搭，可以搭配短版上衣讓下半身看起來俐落修長，以及搭配露出纖細腳踝的高跟鞋製造視覺瘦身的效果。

褲裙最近的流行源自於這幾季CÉLINE一系列寬鬆中性的褲裙發表，將這種看起來比裙裝來得俐落簡約的時髦輪廓帶回時尚舞台，於是我們在街邊、秀場外，隨處可以捕捉穿著褲裙走動的潮女型男，為褲裙的興行掀起一波高潮；在秋冬裡上半身包緊緊的同時，不妨讓全身上下最纖細的部位「腳踝」出來透透氣吧！這時長度過膝的褲裙最適合穿搭，不會隨風飄起線條又直爽俐落的褲裙，帶點中性的男孩氣，上搭不論皮草外套還是襯衫長大衣都能型塑都會女性的時髦風範，鞋履部分搭配尖頭高跟鞋或者濃濃懷舊風格的粗跟涼鞋，則讓裸露出來的腳踝不僅顯瘦，還能在冷空氣中締造一絲性感嬌媚。　撰文　丁妮

穿著褲裙只要能掌握比例和露出皮膚的部分，即使冬天也能穿出時髦顯瘦的出色造型！

褲裙搭配襯衫、手拿包，型塑都會女子時髦風範。
Prada紅色手拿包、Club Monaco印花絲質背心

PHOTOGRAPHED BY JESSIE BUSH, SØREN JEPSEN; PHOTOS BY INDIGITAL, MONTROSE, TOP PHOTO; PHOTO COURTESY OF PRADA, CLUB MONACO

© 2015 Estée Lauder Inc.

NEW

打造時尚唇在感 絕對焦點

NEW. PURE COLOR ENVY

絕對慾望奢華潤唇膏

雅詩蘭黛第一支頂級精品唇膏

ESTĒE LAUDER

www.esteelauder.com.tw 雅詩蘭黛股份有限公司台灣分公司 台北市信義區松高路9號15樓 電話：0800-668800 北市商字第10401394號

流蘇舞動時髦節奏

隨著時尚腳步逐漸往60~70年代邁進，對自由的嚮往與追求自我的渴望也表現在街頭潮人的穿搭上，尤其是70年代嬉皮風格的流蘇裝飾更具有象徵意義，而流蘇具有垂墜和動感兩種截然不同的特性，一動一靜之間製造的戲劇效果更是讓時尚人士樂此不疲，喜歡嬉皮搖滾的創意精神，不妨穿上帶有流蘇的騎士皮夾克或牛仔外套，走動之間率性擺盪恣意青春；穿著風格比較Lady的妳，不妨選擇下襬流蘇的裙裝搭配，再搭配雙性感女人味的細高跟鞋，讓每一個步伐都像舞者一般走出時髦節奏；類似西班牙佛朗明哥舞者披掛的流蘇刺繡披肩也是流行亮點，不但穿出民俗風的異域風情，搭配牛仔褲短背心更有mix&match的趣味，或者可以嘗試以流蘇的飾品搭配簡單服裝，也能達到畫龍點睛的效果，如配戴流蘇手拿包或者流蘇項鍊飾品，同樣可以創造優雅迷人的動感姿態。　撰文　丁妮

流蘇具有垂墜和動感兩種截然不同的特性，是這一季不可或缺的時髦元素。

隨著腳步搖曳生姿的流蘇絕對是今年身上最搶眼嬌點！

一頂優雅細緻的淑女帽與活潑躍動的流蘇單品穿搭，淑女和帥氣的對比反而可以讓穿著跳脫常規，穿出獨特個性！

Eugenia Kim at Tuan Tuan
珍珠圓盤帽

PHOTOGRAPHED BY JESSIE BUSH; PHOTOS BY MONTROSE, TOP PHOTO; PHOTO COURTESY OF EUGENIA KIM AT TUAN TUAN

時裝周期間常見國際超模穿梭巷弄，用最舒適自在的面目向世界展現美麗！

向模特兒學穿搭

有沒有覺得這些超模們感覺起來只是隨性穿穿可是怎麼就那麼有型？其實不只是他們天生腿長的優勢，善於利用基本單品與長短比例配搭則是他們看起來總是輕鬆自在但又有型有款的關鍵，想要展現這種看似隨性不刻意的穿搭法，不妨來學學模特兒怎麼穿，時裝周期間超模們趕秀趕得昏天暗地，一件可遮風可擋雨，穿脫方便又不占空間的皮夾克就是基本配備，菸管褲、男友牛仔褲則是他們心頭所愛，若是穿短褲上身則搭配長版一點的sweatshirt，長褲搭配短身夾克，或長外套內搭短上衣，讓長短錯落之間，穿出身材黃金比例，最常見他們穿著平底鞋或靴子展現自然態度，想要不經意流露帥帥氣息，腳上的鞋子就是致勝關鍵。　撰文　丁妮

一件可遮風可擋雨，穿脫方便又不占空間的騎士皮夾克，是許多國際超模征戰各地時裝秀場的基本配備。

PHOTOS BY MONTROSE, TOP PHOTO; PHOTO COURTESY OF MANGO, MICHAEL KORS

想要像模特兒般修長穿上緊身菸管褲準沒錯。
Mango刷白仿舊菸管九分褲

Michael Kors
蛇皮鑲金屬寬手環

Chiara Ferragni
的亮片草編鞋，搭配
可愛的速食圖案，
是時尚部落客們搶眼又
愛穿的潮流單品。

來自荷蘭的 Linda Tol 是目前紅在浪尖上的時尚部落客。

Anna Wintour 穿衣術

時尚惡魔 Anna Wintour
穿衣風格具有相當高的一致性，
妳幾乎不會看見她著褲裝，
總是一襲合身過膝小洋裝展現
玲瓏優雅身段，外搭長版
風衣或斜紋軟呢長外套，
絕不會有 oversize 或過於流行的
款式出現在她身上，展現
時尚界高階主管的專業姿態與
氣勢，頸間常配戴的紫水晶
短鍊則是低調奢華的點綴。

總是穿著合身剪裁的Anna給人優雅幹練的都會印象。

PHOTOGRAPHED BY SØREN JEPSEN; PHOTOS BY TOP PHOTO; PHOTO COURTESY OF CHIARA FERRAGNI, DOLCE & GABBANA

時尚部落客秀流行

隨著街拍風潮興盛，各有特色
的時尚部落客們也紛紛被人們認識，
這群時尚界的微媒體穿搭風格
各擁粉絲，從他們穿著中吸取靈感
也為自己日常打扮中增添新意！
如最近竄起來自荷蘭的 Linda Tol，
一頭白金短髮與 boyish 中性調皮的穿著風格在
部落客當中獨樹一幟；來自英國倫敦的 Ella Catliff 則流露濃厚
的學院氣息，印花翻領小洋裝斯文又甜美的風格，
逐漸走紅時尚圈。　撰文　丁妮

Eva Chen

Emmanuelle Alt

英國倫敦的Ella Catliff
喜歡穿著花朵印花
洋裝與復古風味的手提包，
是 girly 風格的代表。

Dolce & Gabbana 花朵硬殼手提包

編輯們的工作服

時裝秀場外，除了光鮮亮麗
的時尚達人們，全世界的時尚
編輯也都會參與其中，
由於編輯們除了看秀之外尚
被賦予其他工作，像是寫評論
報導、採訪設計師等，
因此穿著上還得要顧及實用
方便與舒適性，不妨
參考 Vogue 法文版總編
Emmanuelle Alt 的
style，她總是襯衫搭
牛仔褲或窄管褲
俐落有型，搭配一雙
中低跟尖頭鞋展現法國
女人的性感嫵媚，專業
又兼顧時尚態度！

PHOTOGRAPHED BY JESSIE BUSH, SØREN JEPSEN; PHOTOS BY MONTROSE, TOP PHOTO; PHOTO COURTESY OF CHANEL, MIU MIU

高跟鞋與厚底鞋

本季配件亮點還是在雙腳之間，
女孩們鞋跟有節節高升的趨勢，而且
設計師總愛在鞋跟設計上做文章，
運用釘子等鐵件設計成符合力學
的鞋跟，也有設計成口紅、
翅膀等另類風格，讓人不注意也難！
而想要高人一等與舒適兼得的
聰明女孩，則選擇厚底鞋來為這一季
時尚加分，多了厚防水台鞋底加持
的雙腳行走不再艱苦萬分，木底、
橡膠或雙色搭配設計展現年輕活力，
街頭文化的影響明顯深厚。

厚底鞋與趣味高跟鞋讓女孩們的
身高和品味節節高升。

Miu Miu 高跟鞋

一雙讓人印象深刻的鞋履將是提升穿搭品味與CP值最高的時尚單品。

綁帶鞋、奢華版運動鞋與高筒靴型
球鞋都是本季大熱門。

平底鞋與綁帶鞋

百搭又舒適好穿的運動鞋造成時尚潮人
搶穿風潮，時裝周現場幾乎人腳一雙運動鞋，
今年更多國際時尚品牌投入運動鞋款的設計，
除了造型流線時髦，並且在鞋面設計上挖空心思，
有用布料、皮革、PVC異材質拼接，有採用
高級訂製服的複雜刺繡讓鞋款增添奢華感，還有
長筒靴型改良的長筒運動鞋款式，讓女人的雙腳
持續解放，獲得自由；不過，反其道而行的
綁帶鞋款亦悄悄流行回來，這種改良自古羅馬
繫帶鞋的鞋款，裸露出纖細腳踝並讓細皮繩
纏繞延伸至腿肚，最能展現女人性感魅惑的曲線，
搭配洋裝盡顯優雅女人味，而搭配牛仔破褲
則有一剛一柔的視覺衝突感。　撰文　丁妮

隨著運動時尚大舉興起，國際精品品牌紛紛設計奢華版的運動鞋，
讓運動鞋加裙裝成為秀場外最時髦的潮流穿搭。

Chanel 運動鞋

可愛逗趣的配件
吊飾就像咖啡加牛奶
一樣絕對是熱門包款
的靈魂伴侶。
Fendi 魔魔皮草吊飾

經典 It Bag 與卡通趣味包

是的，妳沒看錯！那些妳以為是芭比娃娃的機車夾克、海綿寶寶的上學背包、漫畫對話框，以及早餐穀片包裝盒，全部變成潮人手中的手拿包！今年大眾消費文化大舉席捲時尚舞台，這些日常生活的必需品皆躍升為高級精緻的包包，並且透露反差與惡搞趣味，帶著幽默感看世界，穿搭也可以變成一件很歡樂的事！而經典不敗的 It Bag 仍有一席之地，尤其那些高階女主管熱愛的 Delvaux、模特兒人手一只的 CÉLINE Tie 包、Boy Chanel、3.1 都是街頭巷尾常見的型包，這些包款體積大、各有強烈造型特色，令人過目不忘，氣場強大到至今仍是潮流最前線；更別說那些名媛們收藏的 Hermès、PS，即使包款經典仍然引領風騷經得起考驗！　撰文　丁妮

漫畫文字框、芭比娃娃的機車外套，這些都能變成提在手上的包包？妳沒看錯！這一季的流行包款就是讓妳活在一個卡通與虛擬的世界裡！

卡通趣味與經典不敗並存的包款流行趨勢，仍是本季持續 follow 的時尚準則。

PHOTOGRAPHED BY JESSIE BUSH, SØREN JEPSEN; PHOTOS BY MONTROSE, TOP PHOTO; PHOTO COURTESY OF FENDI

narciso rodriguez 全新香氛　幕後花絮

誘惑，激情，蕩漾
ATTRACTION
IN CAPITAL LETTERS

關於設計師

Narciso Rodriguez自從10年前推出For Her
香氛系列，For Her已成為摩登時尚香氛的代名詞。
如今他推出全新的NARCISO同名香氛系列，
再次以嚴謹的態度定義女人味。

NARCISO的靈感泉源

Narciso Rodriguez喜愛女人，
了解女人的性感魅力，
熟知男女間曖昧的情愫牽引。

全新NARCISO同名香氛仍以
Narciso Rodriguez慣有的優雅手法
為性感定調，不僅呈現女人
對情愛的激情幻想，
更使女人渾身散發誘惑能量，
勾引男人不費吹灰之力。

NARCISO全新香氛的形象大使
由拉奎爾．齊默曼(Raquel Zimmerman)擔任
喬許．歐陵司(Josh Olins)掌鏡攝影
迪克．沛傑(Dick Page)負責梳畫

兩性吸引力的微妙情愫

NARCISO香氛系列演繹男女之間曖昧的蕩漾情愫。
全新淡香精仍以For Her系列中特有的稀有麝香為基調，
大膽採用「對比」特質增加作品的深度，
木質調陽剛的岩蘭草和雪松木，
搭配柔和清晰的梔子花與甜美的保加利亞玫瑰花香，
調和出剛強卻柔美，隨性卻又細緻的女性魅力 。

www.narcisorodriguez.com - Photos : DR.　專櫃：台北敦化SOGOB1F、台北新生1F、中新SOGO1F、台中廣三SOGO1F、南紡夢時代1F、高雄鐵神B1F、高雄鐵神巨蛋3F、銀代理 法華國際股份有限公司 (02)2375-1666

郁利貿易有限公司 台北市長安東路二段 106 號 5 樓 TEL : 02-25077727 ANNARACHELE.IT

ACHEiE

New York

運動風表現在配件上更顯街頭潮流，
不論外套還是包包，都如同工人制服般
設計了超多口袋，甚至是Oversize的
口袋，除了實用性更讓單品多了休閒灑脫的
氣質，例如Marc by Marc Jacobs沒有缺席
的後背包，運用帆布材質搭配外露拼接的
金屬拉鍊，讓拉鍊也成為設計的一部分，
膠底帆布的仿軍靴，除了讓重量更為
輕巧之外，也為粗獷靴型增添
一絲文藝青年的書卷味。

本季配件重點在於造型可愛的
大口袋，及運動常用的束口包。

球鞋綁帶、抽繩，
以及運動服連帽設計，
都是本季紐約時尚周
運動風續航的重點。

3.1束口包刻意放大網眼，
讓包包充滿反差趣味。

RAG BONE

RAG BONE

MARC BY MARC JACOBS

MARC BY MARC JACOBS

MARC BY MARC JACOBS

3.1 PHILLIP LIM

ALEXANDER WANG

JEREMY SCOTT

DKNY

PHOTOS BY INDIGITAL

上城運動風

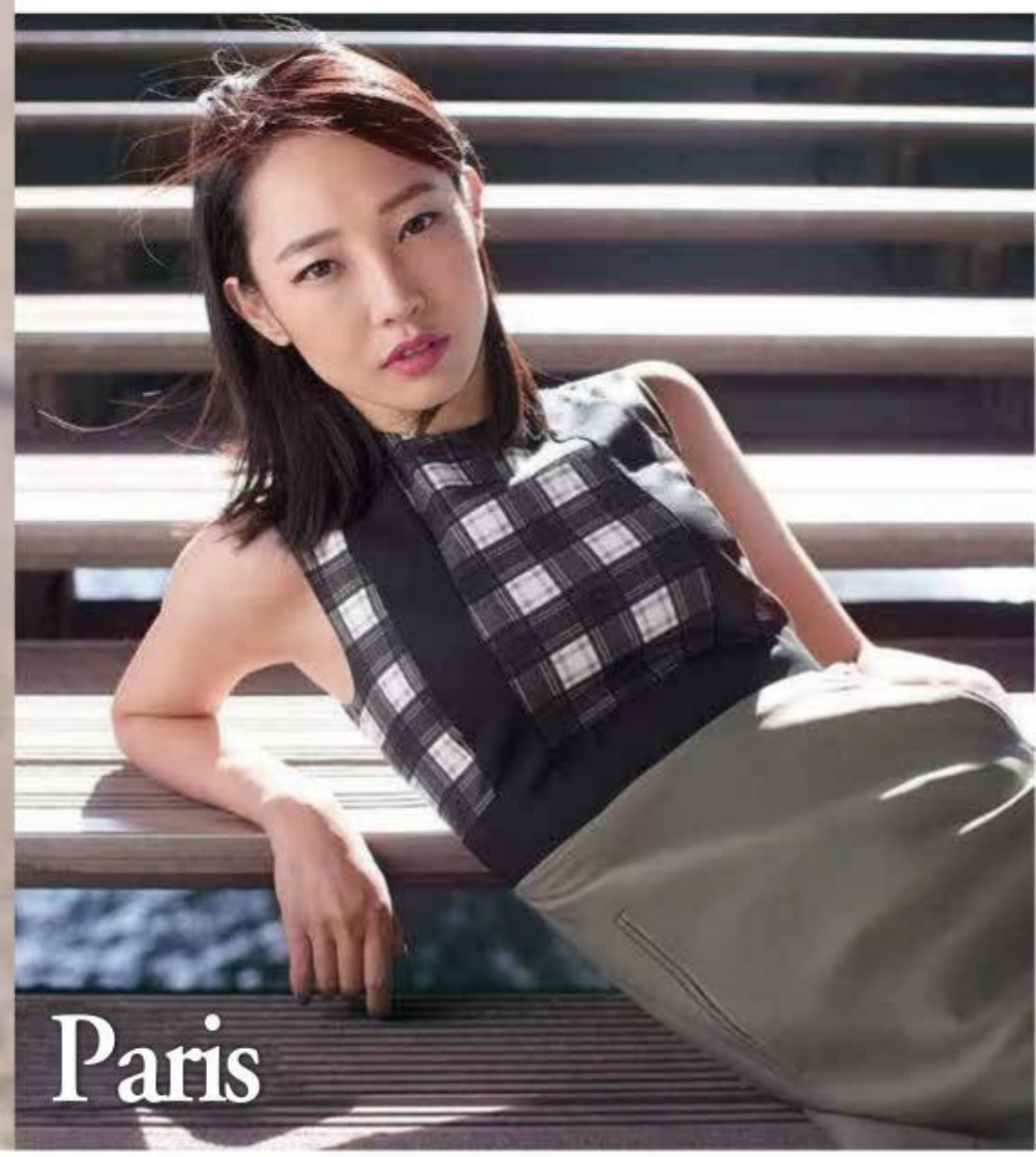
紐約運動風持續看漲，
並且多了分上城優雅細緻的
氛圍，設計師利用運動鞋
網眼材質與鞋帶抽繩設計，
轉換成可以宴會的緊身
小洋裝，服裝輪廓線條十足經典嚴謹，
但隱含其中活躍明亮的運動精神與時髦
態度卻無庸置疑。　撰文　丁妮

亮眼的橘色條紋，
特殊的針織與拼接，
活力十足。

白百何在巴黎

以電影《失戀33天》在台灣打開知名度的藝人白百何，清新獨立的形象受到許多時尚品牌青睞，巴黎時裝周期間她受邀前往巴黎參加Carven 2015春夏大秀。

白百何身穿 2015 早春洋裝穿梭在巴黎時裝周，輕便有型。



日本浮世繪與賽車女郎

2015春夏的巴黎時裝周上，東方風是設計師們永遠玩不膩的一個大主題，但與其說它是種風格，將之視為可運用的「元素」可能又更恰當些。設計師Guillaume Henry在Carven最後一季的表現上，不僅在遊走於實穿與前衛之間的拿捏可圈可點，甚至完全顯露出這位文青形象濃厚的設計師的玩心。他提供了幾個時尚關鍵字：日本、60年代、運動風、少女般的性感。在一套套60風格的短洋裝上我們可以看到F1方程式賽車的細節置入在服裝中，像是用色與條紋等，最有趣的是還融合了大量浮世繪和花札的圖案（一種日本傳統紙牌遊戲），加上與蛇皮等異材質拼接，歐日風味並雜，充滿能量。　撰文　蔡宜芳

Carven秀上包包的拿法非常有趣，模特兒們就像個帥氣的賽車手捧著心愛的安全帽，顏色簡潔亮眼。

PHOTOS BY INDIGITAL, PHOTO COURTESY OF CARVEN

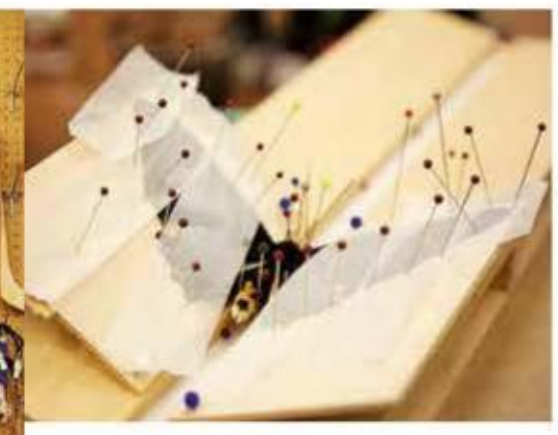
London

排列在英國最偉大的鞋子設計師當中，
Georgina Goodman 是不可缺少的名字，她曾在
Alexander McQueen時期擔任過該品牌的鞋子顧問，更是
隱身在許多大品牌背後不可缺少的靈魂人物，近期
還參與由 Steven Shainberg所導的電影《The Big Shoe》
鞋子設計製作。她曾在 2000 年時擁有多家自己的
品牌店面，多年之後的今天轉為以製造小量精美的工藝
為目標，採藝廊展覽方式接受限量訂製，重新詮釋一個
她想要的時尚創作之路。憑著女裝的背景和造型師的
工作經驗開啟了製作與設計鞋子之路，因為找到了理想的
創作方式，精神自由了有更寬廣的創作空間，例如
她將精緻的手工刺繡一針一線繡出昆蟲細細的腳和頭部，
身體卻是用真正的昆蟲甲殼織在繁複的針線當中
透出真實的漸層光澤，這種超現實和用心雕琢之間轉化成
一種似真似美的夢境。　採訪 李竹婷　編輯 Anny Ting

她說：「作為一個有道德的設計師，必須思考想要
給這個世界帶來什麼，因為這個世界並不需要這麼多新品發表，
而是想要看美的東西，所以我只想做美麗的鞋給客人。」

Georgina Goodman

從手稿中能明瞭她對鞋子的熱愛更熾烈地
燃燒著，這是對美追求更高更精粹的精神。
Georgina Goodman親手繪製的手稿。



她說，現在的創作方式
比較像是在McQueen時候，
人數少且更緊密和專注，
投注工藝技術極高的細節，
和古老的手工縫製。

在鞋面花三小時縫上一隻昆蟲，
讓更多人享有這種美的感動。

PHOTOGRAPHED BY EVELYN YANG

PHOTOS BY INDIGITAL; PHOTO COURTESY OF BVLGARI, JIMMY CHOO, GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN

左：BVLGARI 蟒蛇皮包款、右：BVLGARI 晚宴包。

寶格麗經典重現

2015 春夏系列 BVLGARI 從過去的經典元素中汲取靈感，加入清新的色彩與奢華材質。深受愛戴的 Serpenti 有了繽紛新色、經典蛇頭扣環奢華再現、古希臘錢幣也運用在包款設計中，展現獨樹一幟的風格。

結合亮面黑色蜥蜴皮與三枚古幣作成的蛋型包款精緻小巧。

以奢華姿態向經典致敬

全球快速時尚的崛起，一向講求精緻工藝的時尚品牌依然堅守著優越的傳統美學與技法，以奢華質材與精緻作工傳遞精品時尚尊貴的品牌價值。義大利搖滾鞋王 Giuseppe Zanotti Design 以 Rocker 的姿態迎接 2015 春季的來臨；以性感著稱 Jimmy Choo 推出華麗 Vices 珠寶系列，包款及鞋款皆鑲飾了璀璨的水晶寶石，極致奢華。　撰文　張之儀

崇尚自然的 Giorgio Armani 利用剪裁、印花與光澤感打造優雅的服裝輪廓，Roberto Cavalli 則在薄紗、皮革與皮紋的交融之下展現狂野風貌。

Jimmy Choo 將對珠寶的迷戀融入早春系列，分別飾以七色水晶寶石，展現晶透效果。

率性的休閒鞋款以金屬卯釘妝點搖滾氣息。

上：Jimmy Choo Vices 水晶鑲嵌手拿包、
左：Giuseppe Zanotti Design 三色卯釘休閒鞋、
右：Jimmy Choo Vices 黑鑽石高跟鞋。

DAKOTA JOHNSON IN CHANEL COUTURE

KEIRA KNIGHTLEY IN CHANEL

DIANE KRUGER IN EMILIA WICKSTEAD

PHOTOS BY TOP PHOTO; PHOTO COURTESY OF TIFFANY, SALVATORE FERRAGAMO

璀璨金球
starry night

一月中旬登場的金球獎為今年度的紅毯星光揭開序幕。Julianne Moore身穿Givenchy量身打造的訂製服，銀灰色亮片和羽毛的漸層設計，讓她在紅毯上熠熠生光；Felicity Jones以一襲Dior高級訂製服登場，小高領、立體抓褶和建築感的線條讓這件禮服堪比藝術品；Emma Stone身穿Lanvin創意總監Alber Elbaz親手設計的訂製款，水晶亮片平肩連身褲裝，腰間繫上塔夫綢蝴蝶結腰帶，獲得媒體一致好評。

TAYLOR SCHILLING IN RALPH LAUREN

氣質美人

膚色白皙的Felicity Jones將這襲藍綠色禮服演繹得十分出色，簡潔的包頭與恰到好處的配件讓她更顯優雅。

發現更多
www.nespresso.com/howfar

NESPRESSO.
What else?

低調有型

Balenciaga Cable Shopper將高質感的硬挺皮革結合工業感十足的金屬纜線手柄，就算Kate Bosworth穿得一派休閒，搭配起來還是有型有款。

Rosie Huntington-Whitely 手提 Michael Kors Dillon 包

Poppy Delevingne 肩背 Anya Hindmarch 2015 春夏新包

Katie Homels 手提 Longchamp Le Pliage Héritage 包

Reese Witherspoon 手提 Salvatore Ferragamo FIAMMA 裸色牛皮包

靚包加持 bag lady

女明星的街拍造型以低調簡單為主，slim cut牛仔褲、平底鞋或踝靴是基本配備，但手上的IT Bag卻讓她們的星味無所遁形。硬挺的手提包因為容量大而深獲愛用，搭配正式或休閒打扮都很有型；迷你肩背包也大行其道，有經典包款的縮小版，也有不少走Kuso路線的逗趣設計；後背包今年聲勢依舊，紐約品牌Mansur Gavriel的簡約設計在風靡時尚圈後也擄獲一票明星粉絲。

Lily Allen 也是 Mansur Gavriel 後背包的愛用者

背出優雅

Miranda Kerr 背的這款包是 Louis Vuitton 2015 春夏新作，已在IT Bag界掀起話題。

PHOTOS BY TOP PHOTO; PHOTO COURTESY OF LONGCHAMP, MICHAEL KORS, SALVATORE FERRAGAMO

安和門市 / 中山門市 / 台北福華飯店3F / 明曜百貨5F / 大直美麗華2F / 板橋大遠百Mega City 5F / 桃園統領百貨3F
中壢SOGO百貨 4F / 台中新光三越4F / 台中中友百貨5F / 嘉義新光三越3F / 台南公園門市 / 台南新光三越西門店3F
高雄青年門市 / 高雄漢神百貨4F / 高雄SOGO百貨5F / 左營新光三越4F / 屏東SOGO百貨3F
消費者服務專線 0800 306 656　www.bernini-group.com

BERNINI
ITALY

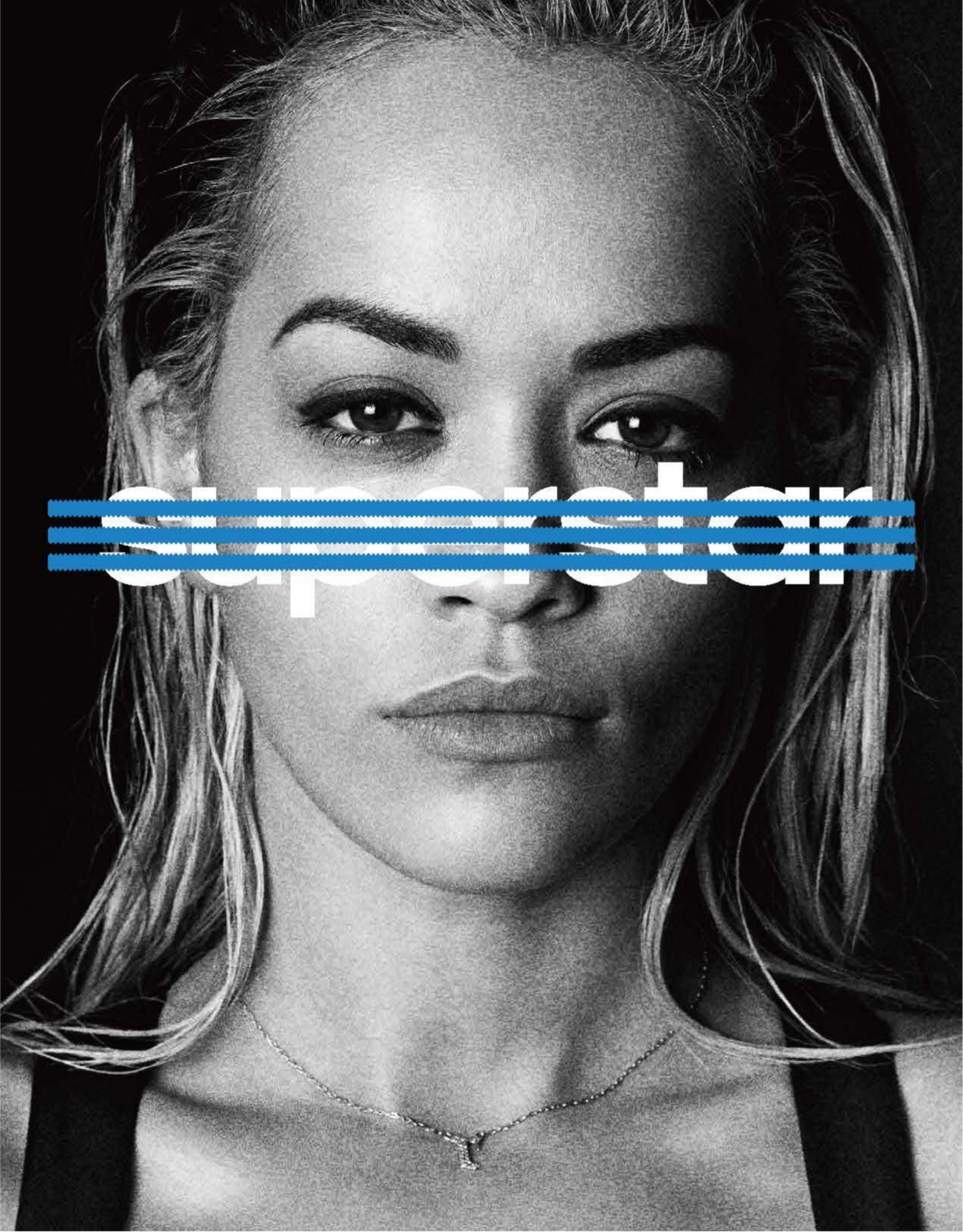
帶動肌膚保濕
來自純花植的能量
全新上市 NEW botanical kinetics™ 花植保濕乳霜
瞬效保濕並幫助肌膚全日鎖水。全新花植保濕乳霜中
純花植成份的能量，提升肌膚保濕力－協助帶動肌膚
天然保濕系統
邀請您親臨全台AVEDA 純淨生活體驗屋親身體驗

肯夢純淨生活體驗屋 AVEDA Experience Center 台北｜復興店・敦南店・微風南京店・新光三越信義 A8・誠品信義店・京站時尚廣場・板遠中山店 桃園｜桃園誠品店・台茂購物中心 新竹｜誠品巨城店 台中｜新光三越中港店 台南｜新光三越中山店
肯夢直營店 AVEDA Salon/Spa/Nail 台北｜大安店・新光三越信義 A9・微風時尚旗艦店・天母高島屋店・天母忠誠 SPA・新光三越南西店・Mega City 板橋大遠百 台中｜勤美誠品綠園道店 台南｜南紡夢時代 高雄｜大遠百
肯夢概念專賣店 AVEDA Concept Salon / Spa 台北｜ pursue 89 02 2532 4850・G.A.Soul 02 8771 7999・Corner 角落 02 8773 9859・Hi Touch 英專館 02 2620 2068・Entry 5 02 2351 6058・H Gallery 02 2341 5643・Hi Touch 中正館 02 2621 9555 桃園｜ AVEC Salon 03 427 3311・髮漾髮型美妝沙龍 中山館 03 331 9761・髮漾髮型美妝沙龍 同德館 03 315 0969・葛爵斯 03 384 0265 新竹｜井村沙龍 03 596 1351・V-SPACE 縣政店 03 657 1198 苗栗｜汶麥專業髮型 037 552 699 台中｜朵麗 Spa 旗艦館 04 2259 9000・麗至 Spa 04 2461 7568・綠綠豐原 04 2526 0345・VIVRE 綠綠概念沙龍 04 2305 5558・心靈漫步中友百貨概念店 04 2225 4676・心靈漫步老虎城概念店 04 2259 3938・7 GLORY 04 2265 6543 彰化｜品髮亦 04 726 4206 嘉義｜上海髮藝 05 228 8920 台南｜綠茵 西門店 06 222 1594・悠比亞 Day Spa 06 293 3677・艾芙迪 Hair Salon 06 236 0056 綠茵館前店 06 396 0053 高雄｜ Bliss Spa 文化旗艦館 07 223 3968・Bliss Spa 漢神巨蛋館 07 552 7488・朵麗 Spa 大立精品館 07 282 6666・KOOZA 葛勒藝術髮沙龍 07 553 9218・My Place Salon 07 550 1125・HM 髮藝 07 215 8279・官邸 07 621 5939・J Hair 07 588 1385・Dream Village Salon 大統百貨 07 226 2525 台東｜米勒 Salon Spa 安慶店 089 333 199 屏東｜ Dream Village Salon 太平洋百貨 08 732 5999
肯夢國際股份有限公司 消費者服務專線：0800-007-909 直營店預約服務專線：412-8100（手機直撥請加 02） 北市衛粧廣字第 10401423 號 www.canmeng.com

AVEDA

THE ART AND SCIENCE OF PURE FLOWER AND PLANT ESSENCES

©Aveda Corp.


superstar

adidas

adidas.com/originals

服務專線(02)2509-5900

穿紅紅過新年，好運年連年。喜氣洋洋的裝扮不用中國風，也能很有型。

紅運開泰

iPad version now
更多內容盡在 Vogue iPad

Comme des Garçons川久保玲把紅色當成新黑色，2015春夏時裝秀22套展演服裝，一逕是鮮銳的大紅色系，後台情境指示版上寫著Rose玫瑰、Blood血！從含苞到綻放、從動脈到靜脈，運用扭轉、泡棉、編織、壓花、堆疊、圍裹的各種手法，把棉皮絲塑料幻化為變化萬千的語彙，彷彿每件衣服都擁有獨特的生命力，長成自己不一樣的樣子，布料的雕塑家再一次展現服裝技藝上的高超功力，與充滿詩意的敘事想像力，讓穿著成為一種形而上的藝術層次。對於中國人來說，過年就是要穿紅紅，也是一種形而上的心理投射，只要穿上一襲紅衣紅褲，好運就會整年跟著你。紅色精神代表品牌Valentino，加入民俗風印花圖騰，Dolce & Gabbana選的是西班牙佛朗明哥舞者的流蘇紅舞衣，McQueen拿手的雷射皮革鐫刻，在紅皮上雕出中式窗櫺鏤空，Moschino把可口可樂的紅標語加上芭比娃娃的桃紅，都是紅的代表作。

除了紅衣紅包紅鞋，一抹艷紅唇彩，紅色指甲油、或是綁上紅色復古頭巾，也是跟上紅潮的配件穿搭撇步。

PHOTOS BY INDIGITAL

Fortune Diamond

婚戒，一生一次的幸福贈禮

I-PRIMO

TOKYO

台北忠孝旗艦店・台北中山店・新光三越台北信義A8館店・SOGO新竹Big City店・台中三民店
新光三越台中中港店・台中概念店・新光三越台南西門店・高雄漢神巨蛋店・高雄漢神本館店
▪ 預約電話 0809-090-186　▪ www.iprimo.tw

亮片梅花、金絲流蘇、水晶貼紋、龍虎圖騰，西方設計師用非傳統手法詮釋中國。

金絲獻瑞

marco de Vincenzo 以他在 Fendi 時和羅馬老師傅研習出的技藝，玩耍特殊質材受到時尚圈注目，自己品牌的設計，也是強調布料運用的獨特性，他說「有的設計師喜歡先畫手繪圖，有人靈感來自老電影，我則是從摸到布料開始創作」。

將金色絲線拼貼出幾何方格，讓全身短全洋裝外套在身軀款擺間，金流蘇都能規矩的在自己的方格裡擺盪，增添了服裝輪廓的立體效果，有點舞龍舞獅的聯想，當然適合中國新年。Just Cavalli 用招牌的動物圖紋披披搭搭成叢林的波希米亞風，龍形線條攀墜成虎頭刺繡圖騰，讓簡單網狀流蘇洋裝氣勢十足。希望帶給女性更輕鬆自在的晚裝風格，Gucci 剪短長禮服一律改成短洋裝，但運用更細膩的微型刺繡，把東方花鳥鳳凰牡丹壽菊冬梅的各式圖紋，都金絲精繡在紗料上，再用水晶腰帶攔腰束起，細緻精彩。　撰文　婁彥珍

PHOTOS BY INDIGITAL

回不去了！

10,000名女性變心，愛上超智慧乳霜！

ESTĒE LAUDER

“質地就像高級奶油般，一抹就化開！”

“超好吸收！感覺很滋潤又不黏膩……”

“像乳液的質地，卻有精華液的效果！”

“肌膚明顯更緊緻，變得好好摸……”

ESTĒE LAUDER

萬人生火狂推！

台灣首次萬人市調，滿意度直逼百分百！

史上最聰明的超智慧乳霜再掀狂潮！
不僅創下台灣保養史上最大規模萬人試用，
更締造幾近100%的超高滿意度！

NEW
Nrf2超智慧乳霜
NT3,000

什麼樣的乳霜，可以同時收服萬名女性的心？答案就是Nrf2超智慧乳霜！
挾帶全球最聰明乳霜的美名，這次空前的試用規模，讓萬名女性見證了它的聰明魅力，
不僅一致心動推薦，更願意改用超智慧乳霜為肌膚加值年輕！

魅力席捲全台，好評一致推薦！

96%
變心愛上
願意改用超智慧乳霜

98%
滿意效果
驚豔超智慧乳霜帶來的改變

99%
認同滋潤好吸收
最適合亞洲女性使用

雅詩蘭黛NO.1最強年輕金三角

三后鼎立，無限年輕！

要選，就要選最強的！有了世上最強的年輕金三角，妳再也不用東挑西選、自組保養聯合國！NO.1夢幻組合，極大化年輕效力，就是缺一不可，無可取代！

NO.1強化免疫

微分子肌底原生露

新一代水狀精華天后，

喚醒肌底原生力，肌膚超越晶瑩剔透！

NO.1 DNA修護

DNA特潤再生超導修護露

全球銷售第一的修護經典，

再生肌膚DNA，一覺醒來變年輕！

NO.1保濕激活

Nrf2超智慧乳霜

史上最聰明的智慧型乳霜，

主動偵測肌膚問題，為年輕無限加值！

DNA特潤再生超導修護露｜上

Nrf2超智慧乳霜｜下

微分子肌底原生露

mode news

editor: AMBER YEN-CHEN LO · JOSEPHINE LIN

orientalism × futurism

Sarah Burton在跟著Alexander McQueen的年代，就對日本文化深深著迷，她喜歡和服和日本文物藝術品的禪意美感。她說，和服美在每件衣服背後都有一個故事，它們對主人來說具有一定的意義，「這啟發了我，我要做的設計，是要讓衣服擁有一些意義」。把60年代的幾何和花朵和綁帶羅馬鞋，變化成東方臉譜藝伎和服，還找來藝術家Marc Quinn的作品，全黑橡木空間襯上一朵大白蘭花雕塑，把和服的優雅柔軟，中和進武士道的勁力，是進化混種的東方風。每每搶票一空的《Savage Beauty》展覽，將Alexander McQueen精神，已然幻化成一種力量，支撐時尚的夢想國度，不分國界無論年代。 撰文 婁彥珍

東方勢力崛起，在消費水平上反轉歐洲經濟頹勢，向東方靠攏的精神指標，仍是聰明設計師們今年會繼續重點著墨的趨勢。

PHOTOS BY INDIGITAL, TOP PHOTO

沙丘裡的生態旅店

納米比亞的Hoanib Skeleton Coast帳棚旅館，
國家公園河谷畔的先天獨特地形，全用木頭和棉麻手編
的素材，訴求不破壞當地生態，一共只有7間
雙人帳和1間家庭帳，外觀原始卻提供精緻設備服務，
躺在床上即可享有一望無際的原野沙丘景觀。

純麻質料反璞歸真

在時尚圈冷了一段時間的純麻布料，
近來有回頭復甦的契機，設計師重新愛上這自然手感
有點縐縐的材質，ACNE Studio配襯上
燒烤過的竹節當釦子，Donna Karan用手織衫配絲和麻，
垂墜飄逸，CÉLINE的經典Luggage包都出了
麻料款，Proenza Schouler直接把木頭剖面紋理
印在裙子上，回歸自然的語彙相當明顯。

**回歸到離土地最近的友善姿態，把屬於大自然的都還給自然，
我們只取覆體的植物素材，值得省思。**

PHOTOS BY INDIGITAL; PHOTO COURTESY OF FEED, HOANIB SKELETON COAST

ecology vs. technology

自然質樸面對生化科技，人類追求的極致是什麼？

Moncler Grenoble請到Pendulum Choir全男人聲和聲樂團，
站在機械手臂上現場演唱，
阿爾卑斯山的傳統音樂
改編奇幻版，像是要把一個個
配好基因的生化人，置進
一格格培光束養皿裡，大墨鏡
科技材料衣褲靴帽，
鋪棉也改變了身體的輪廓，
人類皮膚在此彷彿
沒有了溫度，冷靜地詭譎地，
古典劇場建構四層樓高的生化格穴，瀰漫著一股
未來世界的奇境氛圍。　撰文　婁彥珍

**時尚圈首席彩妝師Pat McGrath用像是液態水銀般
表面有漆器效果的矽膠面罩，讓Alexander McQueen和風
的幾何印花，有種傳統混融未來的跨時代精神。**

信義三越 A8館 2F / 站前三越 5F / 仁愛福華 3F / Mega City 大遠百 5F / 敦南 SOGO 4F / 明曜百貨 5F
美麗華百貨 2F / 桃園中壢門市 / 桃園三越大有店 3F / 桃園統領 3F / 中壢 SOGO 4F / 新竹遠東 4F
新竹福華 1F / 中友百貨 B棟 5F / 廣三 SOGO 5F / Top City 台中大遠百 4F / 豐原太平洋 4F
嘉義耐斯購物中心 3F / 台南中正門市 / 高雄福華 2F / 高雄 SOGO 5F / 漢神巨蛋 5F
消費者服務專線 : 0800 306 656 www.bernini-group.com

bernis

快速時尚重磅崛起

Zara、H&M、Topshop、J. Crew、Target、Mango這些歐洲美洲的快速時尚品牌，因為對市場的敏銳觀察與分秒必爭的反應力，每天上新貨，然後從貨物上架的顧客反應，馬上分析下一波該生產什麼系列，該不留情刷掉什麼系列，加上強力的生產運銷後盾，能快速銜接供應市場的需求，一步步搶佔了全球市場的消費大餅。尤其數位化後，他們擅用Big Data的數據分析，在網路世界也攻下先機。為了洗脫快時尚品牌就是抄襲跟風之名，他們也常邀請當紅設計師、名模、知名部落客來跨界合作，推出聯名系列，也造就出一股crossover必排隊搶購的瘋潮。

流行時髦、容易穿搭，快速時尚品牌價格親民，即使衣服壽命不長也不可惜。

couture vs. fast fashion

頂級訂製和快速時尚，同時為流行巨輪注入動力。

買下工坊建立自己的高級訂製王國，Chanel是訂製領域的精神指標。經常顛覆傳統的Karl Lagerfeld這次想像一種「無縫線的高級訂製服」，將外套、大衣一體成形，以斜裁呈現，挑戰用潛水布和貼片蕾絲羽毛刺繡，混搭創意。

年輕新工匠在工坊培育下習藝，傳承接續訂製服使命。

高級訂製服對法國人來說，是受保護的文化遺產，他們以一種使命感，繼續撐著這個為小眾存在的市場，雖然金字塔頂確實是有一群需要訂製高級禮服的名媛貴婦，但每季辦一場大秀所花費的財力人力，也確實是需要投注勇氣，才能維繫風風光光的場面。經由紅毯上的好萊塢女星穿搭，則是形象行銷的投資。　撰文　婁彥珍

近年訂製服品牌也將腳步邁向中國及中東，希望拉攏經濟起飛下的巨賈高官太太們青睞。

PHOTOS BY INDIGITAL; PHOTO COURTESY OF CHANEL, J. CREW, ZARA

PHOTOS BY INDIGITAL; PHOTO COURTESY OF CRYSTAL CRUISES, EDEN PROJECT

氣泡溫室植物園

英國Eden Project氣泡溫室，是因應氣候變遷，科學家想要為地球保留住所有植物物種的特殊設計。來自世界各地的花草樹木甚至種子，被移植到這座雨林烏托邦裡，記錄下地球原始的綠色樣貌，也辦學讓地球的孩子們，得以在娛樂中認識學習愛護他們居住的環境。

在山谷搭建氣泡建築體，雨林造景樹頂漫步，還可以租場地辦婚禮，全收入運用在基金會永續發展。

RALPH LAUREN

極厚和極薄的服裝
同時存在在衣櫃裡之必要，
出現在同一場服裝秀。

MARC JACOBS

iceberg vs. rainforest

北極冰原與熱帶雨林，氣候變遷是時尚圈新課題。

千禧年時，北極冰天雪地出現一大片寬達1.5公里的開放水域，科學家宣布全球暖化現象來臨，《紐約時報》說上一次北極出現同樣的水景已經是5300萬年以前的事。去年美國太空總署又發佈新消息，北極的冰原融化現象不但停止了，大面積的北冰洋再次被冰層覆蓋，冰原面積大幅增加了6成，從加拿大島嶼伸延俄羅斯北部海岸，連接太平洋和大西洋的北極西北航道，再次被冰封了。從全球暖化到全球冷化，科學家有兩極的論述，地球氣候的異常快速變遷，卻是眼前的事實。　撰文　婁彥珍

冬衣和夏裝之間的季節模糊，顯然是時裝設計師要面對的重大議題。動輒五度十度的早晚溫差，讓大家衣櫥沒法換季，愈來愈輕薄的皮草、輕量羽絨，是突然變天的保暖必備。

和平與愛的伊甸園

約翰藍儂和小野洋子，
是嬉皮界的亞當和夏娃，音樂藝術
文化思維上總是散播愛與和平，
形成對當時與後世的渲染影響力。
在披頭四時代晚期，他倆合作了
第一張作品《兩個處子 Two Virgins》，
思想前衛的小野洋子總是
在背後支持愛人，自己也出版
詩集、組樂團、導電影。

跨越國籍性別，抽掉所有繽紛，回歸到極簡的單純的只有愛與和平的伊甸園。

PHOTOS BY GETTYIMAGES, TOP PHOTO, INDIGITAL

亞當夏娃和禁果樹，最純潔的人類和最感官的慾望，在時尚裡和解。

不同材質的層次搭疊，能讓純粹的白色，充滿豐富立體的美感。

garden of eden

女人心就是這麼矛盾，小女孩想快快長大扮成熟扮性感，熟女又想讓自己看來更年輕扮青春扮甜美，設計師要如何在這兩者之間達到和諧，讓所有衣服同時滿足不同年齡層的女性，既能又性感又無邪？抹去年齡層界線的伊甸園風格服飾，BCBG Max Azria 白沙海灘加上纏綁垂襬，Valentino 白色棉布雷射切割鏤空花，Roberto Cavalli 手繪古壁畫花案，Ann Demeulemeester 繡珠在透明薄紗上，便是最完美的解答！ 撰文 婁彥珍

半透明、復古花案、隱隱刺繡鑲珠、古董蕾絲、飄逸、長裙、小小性感，就是伊甸園風格流行關鍵字。

嬉皮文化是搖滾音樂
的搖籃，從音樂性的認同開始，
年輕人拋開社會束縛。

搭上彩繪和平小巴，以雲遊四海追尋音樂夢，
做為人生目標，1969年8月紐約農場的Woodstock音樂節聚集50萬
年輕人四天四夜在雨濘中，用狂歡寫下記錄。
嬉皮的先輩們高喊愛與和平不要戰爭，用旋律創造次文化的無遠弗屆力量。

woodstock festival

70年代草地音樂節，是嬉皮和音樂交互作用的最高潮。

60年代末群集的反文化年輕人，
開始從音樂裡演化出一股愛自由玩藝術的
風潮，想要組成一個自由城市，波西米亞、
地下藝術、劇團、左派、民權主義、
和平運動，這些詞彙便被愈喊愈大聲。
飄逸質料印花洋裝，是嬉皮風格必備單品。

鮮豔的披披搭搭、手染T恤、長圍巾、
涼鞋，嬉皮的外在打扮形成一股族群認同，內在主張和平與反戰，
愛吉他愛音樂。這些跟時尚相關的元素，也一再被設計師
重新詮釋，在每個世代都擁有繽紛新鮮的面貌。今年再度回頭的
嬉皮風，聚焦在草地音樂會上，Tommy Hilfiger長髮女孩提著
吉他穿上花洋裝，走在排滿小花的草原步道，Dries Van Noten讓所有
女孩坐在草皮伸展台上，浪漫氣氛滿點。　**撰文　婁彥珍**

回歸自然、反物質主義、提倡素食、赤腳或草鞋漫步在草地上、長髮還喜歡戴花在髮上，嬉皮女孩喜歡叫自己為花之子。

PHOTOS BY GETTYIMAGES, TOP PHOTO, INDIGITAL; PHOTO COURTESY OF DSQUARED2

由左至右

Solitaire Trinity 三色金系列婚戒
以黃K金、白K金與玫瑰金象徵生命中最重要的情感承諾。

LOVE 系列單鑽戒指
以前衛的螺絲圖騰做為愛情的現代符號，多年來成為無數名人的最愛。

C de Cartier 系列鑽石項鍊
玫瑰金底座鑲嵌鑽石，經典演繹Cartier高雅簡約的創意。

THE PROPOSAL

永恆圈戀

PRODUCE/VOGUE IMC, PHOTO/ANSON LIN (24OPEN),
PROPS/LEAFYOKP, TEXT/JOEY CHEN

悄悄降臨的愛情，隨著微風穿過了凱旋門、飛越了巴黎鐵塔，以及羅浮宮與每個角落，來到了我身旁。
不管相隔多遠，愛情終將圈住你我，以指間的絢爛光芒，永恆綻放。

由上至下
Ballerine 系列鑽戒
以精緻的花冠式鑲嵌，展現愛情唯美起舞的樣貌。
Cartier 結婚鑽戒
白 K 金鑲嵌鑽石的精湛工藝，為傳承百年的皇室經典。
Solitaire 1895 系列鑽戒
源自 19 世紀的經典設計，以雋永風格見證永恆。
Solitaire 1895 系列黃 K 金鑽戒
完美的切割鑲嵌，盡顯鑽石的璀璨華美。
Cartier 結婚鑽戒
黃K金鑲嵌鑽石，凸顯亮眼風采。
頂級珠寶系列鑽石項鍊
白 K 金鑲嵌 495 顆美鑽，總重約 12.46 克拉。

由左至右、由上至下

Cartier 結婚鑽戒
白 K 金鑲嵌美鑽，展現品牌的精湛工藝。

Trinity Ruban 系列結婚鑽戒
經典的 Trinity 幻化為鋪鑲鑽石的飄柔緞帶，於指尖刻畫彼此獨一無二的愛戀。

Trinity Ruban 系列鑽石耳環
激情與永恆交織，綻放夢寐以求的純美光芒。

Cartier D'Amour 系列鑽戒
不論從正面或側面欣賞，都能呈現整顆鑽石及鑲座圖鑽的璀燦亮眼。

Trinity Ruban 系列鑽石項鍊
以白 K 金鑲嵌美鑽設計，承載永恆愛念。

左上／**卡地亞 Solitaire 1895 單顆美鑽鑽戒**
原創的四爪鑲嵌，讓鑽石懸浮在空中，如同愛情飛揚。

右上／**Trinity Ruban 系列鑽戒**
三環的纏繞相交，呈現出神奇的珠寶複雜工藝。

左下／**Cartier Destinée 系列鑽戒**
垂花鑲邊盡展精美的鋪鑲工藝，大小各異的璀璨鑽石，如反光鏡面一般，將愛火點燃。

BE MY VALENTINE

在情人節前夕，卡地亞 2015 年與獲得奧斯卡提名的西恩．艾理斯（Sean Ellis）攜手的微電影 The Proposal 已於 2 月初上映。影片中透過三段動人的愛情，見證每個感動追愛的時刻。三段交錯推進的告白故事，巧妙的展現真摯愛情最初的浪漫氛圍。

影片一開始，由兩小無猜的戀人拉開序幕。兩人在羅丹美術館的花園裡展開遊戲。遊戲終點，是「思想者」雕像下，一個循線找到的經典紅盒與 Cartier Destinée ……。這個代表命運的婚戒，以四爪鑲嵌將光芒萬丈的主鑽置於中央，戒環上則鑲滿了切割美鑽，搭配了嶄新的微型鋪鑲工藝與細膩的拋光手工，就如同夜晚閃爍的星河，灌注永不熄滅的火花。故事接著來到了巴黎音樂廳。追逐著對方身影的場景，就如同現代男女在愛情中尋覓的姿態。當彼此不再擦肩而過，也以 Cartier 婚戒找到了彼此。婚戒的圓形明亮切割鑽石與長梯形切割鑽石的優雅交織，就如同保有兩人的個性，也象徵在此刻交會，在未來繼續相惜，一同讚頌真摯愛情。

最後一段出現在法國機場的劇情，則以再度求婚的感動時刻，抹去了逗留愛情太久，偶有的混亂與不安懷疑。Trinity Ruban 婚戒為三環戒的傳奇延伸，有著令人驚呼複雜工藝，鉑金絲帶上鋪鑲鑽石，環繞著中央精緻閃亮的美鑽，彷彿體現兩人命運交纏的奇遇，呼喚著彼此，靈魂結合的誓言直到永遠。

卡地亞全新形象影片即日起可於 YouTube 卡地亞頻道 (www.youtube.com/Cartier) 或卡地亞官網 (tw.cartier.com) 觀賞。

Gucci × Kris Knight

2015 早春，Gucci 創意總監 Frida Giannini 與加拿大畫家 Kris Knight 再度攜手，向品牌經典 Flora 花卉圖騰致意。Kris Knight 所詮釋的 Flora，圍繞著夜間開花並散發幽雅香氣的曼陀羅月光花（moonflower），每朵花卉代表著不同的羅馬神話，在黑夜、黎明亦或黃昏盛開，優雅白花點綴浪漫黑夜，渾然天成的嬌嬈宣示著女性嫵媚的力量。Kris Knight 的作品充滿實驗性，其畫作常陳述由年輕到成年的迷失所換來的覺醒。畫中人每每心藏隱秘，還迎欲拒卻又欲蓋彌彰。他神秘而又滿載曖昧的畫作，是夢幻與現實世界記憶的混合。　撰文　林說俐

Kris Knight 以肖像畫聞名，在粉嫩蠟筆般的色盤中，營造朦朧粉霧的筆觸，跨越性別認同的人物畫像，獨特而神秘。

PHOTO COURTESY OF GUCCI, PHOTO BY INDIGITAL

Gucci 人事大地震，CEO Patrizio di Marco 與創意總監 Frida Giannini 雙雙離開品牌。

Frida Giannini 在春夏系列中用混合了丹寧、和服式絲綢和蓬鬆的皮草等面料抓住了復古風格。繼上一季大膽嘗試過六十年代風格之後，新一季轉而呈現更多七十年代早期的風貌。奢華的圖騰織物，幾何圖形的線條刻畫出系列精髓。麂皮、丹寧、皮革、刺繡與裝飾細節的重新詮釋，氳染於飽和純淨的色彩與異國風情的印花之中。春夏秀上請來 Anna Wintour 與 Kate Moss 當座上賓，人氣很高，但是 Frida Giannini 還是離開 Gucci 了。新任 CEO 馬可畢薩力 Marco Bizzarri 於 1 月起接手，Gucci 也很快宣布由 Alessandro Michele 來接設計總監。42 歲的他在 2002 年加入 Gucci 團隊，2011 年開始擔任 Frida 的助理。他臨危受命，一周時間內趕製男裝，時尚迷拭目以待他的秋冬女裝。

Bamboo Shopper 是 Gucci 與 Kris Knight 合作的新 Flora 竹節包。

Alessandro Michele

接任 Frida Giannini 的人選
是領軍設計團隊在一周內打造
2015 秋冬男裝的 Gucci 配件總監
Alessandro Michele。

繽紛多彩 展現你的新姿態

UNIQLO女裝緊身褲新花色登場

（素色款共8色·印花款共9色·牛仔布共3色·麻馬布共8色）

女裝緊身褲 NT$790

※商品款式、顏色與尺寸以實際店舖陳列為準，售完為止。

LifeWear

Strollin' In Style

舒適享受閨蜜時光

平時各自忙碌的姐妹淘，聚在一起總是少不了分享自己的精彩人生，除了聊感情、聊工作，永遠少不了的，就是一起享受購物樂趣。2015 年春夏，就讓我們用 UNIQLO LEGGINGS PANTS 緊身褲，一起展現屬於妳的褲裝風格吧！

PRODUCE/VOGUE IMC; PHOTO/HOWARD CHANG (THE WINTER CICADA); MODELS/ERICA (FASHION), FAYMI (STORM), LANEY (OUI); STYLIST/VENDING MACHINE; MAKEUP/ANGIE HUANG; HAIR/CIG CHUEH (FLUX REEL); TEXT/ALEGRIA; SPECIAL THANKS/CANVAS TAIPEI, FLUX COLLECTION, GU, CHEERIO

左 /
羅馬布緊身褲 NT$790
蝶鬆領結上衣 (長袖) NT$790
短版風衣 NT$2,990
All by UNIQLO

中 /
緊身褲 NT$790
木代爾亞麻寬版 T 恤 NT$590
特級亞麻襯衫 (長袖) NT$990
All by UNIQLO

右 /
印花緊身褲 NT$790
牛仔襯衫 (長袖) NT$990
特級極輕輕薄型羽絨背心 NT$1,490
All by UNIQLO

自然展現美腿線條

姐妹們！讓我們一起穿上 UNIQLO LEGGINGS PANTS 緊身褲，用飽和的色彩與繽紛的印花，一起迎接盎然的春日吧！微微露出腳踝的白色緊身褲，搭配黑白橫紋外套，透過同色系單品做出的層次變化，點綴出活潑個性，加上跟鞋的輔助，讓完美褲型既正式又有修身效果。延展性高的黑色褲款，更是穿不膩的經典！不僅各種身材都能輕易駕馭，舒適、柔軟的觸感，與絲質上衣以及特級極輕羽絨服相互呼應，襯托女性清新大方的氣質。腰間的綁帶變化，讓穿搭更加精彩多變。而今年春夏必備的印花緊身褲，更是時尚女孩們的絕佳選擇！只要簡單搭配率性、休閒的連帽外套與卡通 T 恤，大膽俏皮的印花，輕鬆塑造雙腿完美曲線，俏麗風格讓你簡單擁有好心情。

左 /
緊身褲 NT$790
柔軟外套 NT$1,990
牛仔襯衫 NT$990
彈性上衣 (長袖) NT$790
All by UNIQLO

中 /
羅馬布緊身褲 NT$790
特級極輕輕薄型羽絨背心 NT$1,490
絲質上衣 (長袖)NT$1,990
復古細皮帶 NT$790
All by UNIQLO

右 /
印花緊身褲 NT$790
MR. MEN LITTLE MISS
印花 T 恤 (短袖) NT$390
特級超柔棉條紋襯衫 NT$790
休閒連帽外套 (長袖) NT$790
All by UNIQLO

Isabel Marant

這個酷酷的法國品牌今年要慶祝21周年。這位白髮越來越多的設計師說她一點都不想染髮：「我覺得安於自己的樣子與年齡是很重要的。我的身體越來越老沒錯，但我覺得自己是25歲，所以我繼續穿短裙，因為我的腿很好看。」Isabel Marant的設計也是非常注重比例的，讓女生的腿看起來很長是她的強項。她的內增高靴與踝靴賣得超夯。本季，我們看到的是Marant式的俐落剪裁：一件黑色柔道服式外套用寬皮帶繫緊，白色的網眼牛仔褲，另外有硬肩設計的夾克，其黑白印花看起來則像街頭塗鴉或者古代洞穴中的標記。發表會中段轉為大地色系，隨之而來的是落日般的橘黃，毛邊、拉菲草材質，以及繩索的運用。Isabel Marant的功力在於她可以把各元素融會成她以及她那些酷女孩顧客想要穿的衣服。

Isabel Marant與模特兒在後台合影，除了身高差之外，她的打扮就跟model一樣，簡單俐落。

時尚界的第一女兒

Delphine Arnault是Louis Vuitton集團總裁Bernard Arnault的掌上明珠。她自法國EDHEC高等商學院畢業後，轉往倫敦經濟學院進修。畢業後又到管理諮詢公司麥肯錫工作兩年，學習美國企業的經營模式。她在集團中一直致力於新產品的開發，她從John Galliano品牌發展總監做起，然後進入迪奧，負責發展香水與包包，還擔任西班牙皮件品牌Loewe的高層管理。她大膽採用年輕、有突破性創意的設計師，將品牌重新推向全球時尚舞台的焦點。29歲時就被任命為董事會成員，是唯一的女董事。如今，她擔任Louis Vuitton執行副總裁，接管品牌皮件、男女裝、手錶以及珠寶等業務。她對網羅才華設計師的高敏銳度，更促成Nicolas Ghesquière接手LV藝術總監。　撰文　林說俐

LVMH Young Fashion Designer Prize的舉辦，正是Delphine Arnault為集團注入新血的重要一步。

PHOTO COURTESY OF LOUIS VUITTON, PHOTOS BY INDIGITAL

實證！100位青春露使用者

超越肌膚極限，打破DNA定律*

“誰說年齡是肌膚的敵人？擁有青春露的呵護，讓肌膚變得更加晶瑩剔透而緊實。我一點也不擔心30歲到來，因為我的肌膚命運已成功改寫！”

—— 綾瀨遙

肌膚命運由先天決定？

SK-II徹底破解此一迷思，首度公開「DNA肌因科學研究」證實，無論肌膚先天的DNA如何，持續使用青春露，可成功克服DNA所揭示的肌膚風險，讓肌膚在 30 歲、40 歲甚至是 50 歲，依舊晶瑩剔透。

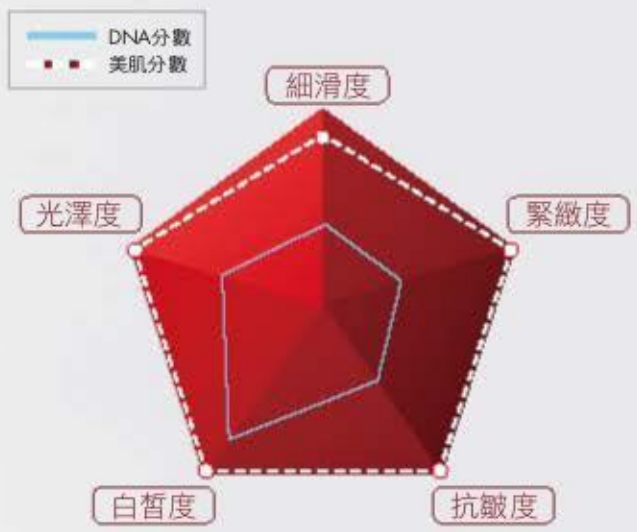
*根據P&G於2013年在日本對138名護膚精華長期用家的肌膚研究得出之結論。效果因人而異。

三鐵名媛 賈永婕

“因為青春露帶來的完美膚質，讓我每天都擁有好心情，不管是未來的10年、20年，我都會持續使用下去…”

我重視家庭生活，享受與家人相處的時光，更熱愛運動，喜歡朝自己設立的目標前進。對於保養更是有一定的堅持。我使用SK-II青春露已經六年，它不僅是最好用的保濕精華液，更是經得起時間考驗的經典。青春露讓我的肌膚變得更加細緻。我相信有了青春露的呵護，加上規律的運動，肌膚一定能持續晶瑩剔透。

賈永婕的肌膚命運實測狀態



幾近滿分的五大美肌分數，是打破DNA定律的最佳實證，以少女般的20歲肌齡，見證青春露改寫肌膚命運的奇蹟力量。

“肌膚命運”並非先天注定
只有妳才能超越肌膚極限，打破DNA定律

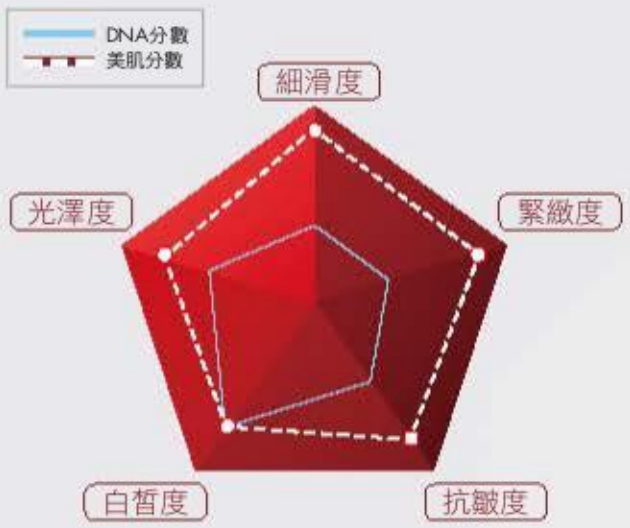
即便是名媛，她們的肌膚可沒有青春不老的專利。然而，為什麼名媛肌永遠看起來更年輕細緻？關鍵就在於青春露。SK-II相信每個女人都有機會追求晶瑩剔透的美麗肌膚，無論你的先天DNA如何，青春露都能幫你有效改善肌膚問題，從此改寫肌膚命運，煥發晶瑩剔透。

清新名媛 鄭絜文

“SK-II青春露已經是生活必需品，像水一樣，感覺不到它的存在，卻又不可缺少。”

因為咖啡廳事務繁忙，我追求單純且簡單有效的保養，當初因為好友大力推薦，我才開始使用青春露，短短一星期，就感受到肌膚的明顯變化，持續使用，更發現它帶來的奇蹟改變，不僅更加白皙明亮，摸起來也更光滑細緻。現在我已放心地將肌膚完全交給SK-II，青春露就是我的保養完美處方！

鄭絜文的肌膚命運實測狀態



使用青春露一個月，肌膚五大美肌分數有明顯改善，更突破天生肌膚DNA指數，青春露就是改寫肌膚命運的關鍵！

打破DNA定律，從今年開始！

PITERA™ PARK 青春美肌體驗館 將於全台陸續開跑
02月07日（六）新光三越台中店
02月14日（六）新光三越台北站前店

SK-II 首度將風靡全日的青春美肌體驗館移至台灣成為亞洲巡迴首站。除邀請美肌保養專家與您攜手打破DNA定律外，PITERA™ PARK活動現場更有晶瑩美肌實證牆、互動拍照抽獎等多項活動與獨家優惠，還有機會免費體驗美肌測量儀諮詢服務。SK-II誠摯邀您一同感受青春露的神奇力量，改寫肌膚命運，邁向晶瑩剔透美肌之路！

直接上 SK-II TW 立即試用青春露

PITERA™ PARK期間
新客限量優惠組

青春體驗組
特價NT$2,300 59折

SK-II青春露75ml +SK-II亮采化粧水30ml+SK-II青春敷面膜1片+新客獨家好禮：SK-II肌源新生活膚霜15g

SK-II全球首創* 青春磁力棒

微磁導入 3倍滲透 亮眼修護

SK-II肌源新生系列首度推出高科技保養鉅作「SK-II青春磁力棒」，專為「肌源新生賦活眼霜」量身訂製，採全球首創「微磁導入科技」，藉由「青春磁力棒」與「肌源新生賦活眼霜」兩者間的特殊相斥能量，將高濃度肌源再生眼部複方3倍滲透至肌膚底層，精確導入眼周關鍵3點。10分鐘立即緊緻，10天有效淡化細紋。

90% 專櫃抗老精華液
使用者希望改用**

SK-II肌源新生賦活精萃

迅速滲透啟動細胞彈力總開關！
10分鐘肌膚由裡到外回彈！

連續5年
全台銷售No.1，
無可取代的抗老乳霜***

SK-II肌源新生活膚霜

鎖住精華 強化根源緊緻力，
10天，改善10大老化問題****

青春磁力棒
微磁導入，亮眼修護。

New

SK-II 微磁亮眼修護組

肌源新生賦活眼霜+青春磁力棒

肌源新生賦活眼霜
緊緻眼周關鍵3點，
煥發年輕明眸。

*微磁僅指青春磁力棒；全球首創指SK-II產品系列內的全球首創。
**此評估及測試由於2013年4月到5月，由40名台灣女性持續使用產品六週後，早晚使用，每次使用0.5ml的結果顯示。
***數據來自Beaute Research SARL於2014年4月公佈台灣市場之專櫃品牌抗老乳霜類別銷量總金額2009至2013年全年之報告。 (Copyright ©2012 Beaute Research SARL。)
****肌源新生活膚霜10天能改善10大老化跡象包含緊緻度下滑、粗糙、失去光澤、毛孔粗大、乾燥、暗沉、皺紋、失去彈性、鬆弛、肌膚紋路明顯。

talk@vogue

editor: SEPTEMBER · INGRID CHANG

《沒關係，是愛情啊！》，
讓她學會聆聽、更懂得如何與
男性交手、結交了如同家人
一般的演員朋友，收穫非常多。
私底下的她形容自己
「愛插花、喜歡作料理也愛打電動，
個性反差很大」。

PHOTO COURTESY OF SOOP MANAGEMENT, 緯來戲劇台

kong hyo-jin

孔孝真 思考下一步

因為《沒關係，是愛情啊！》來台灣宣傳的孔孝真，除了參與的演出票房和口碑皆佳，她獨特的穿搭風格更經常引起追隨效應，孔孝真說：「我不想讓別人覺得自己穿上了什麼新衣服。」相較於一眼辨識出擁有了最In或Must-Have的新品，她更喜歡去思考「未來性」——「什麼會是未來的流行？」用這樣的方式走在潮流前端，為「池海秀」創造出高腰寬管褲和注重細節的形象。最近她投入舞台劇演出，接演舞台劇是她覺得畢生一定得嘗試的事，雖因壓力瘦了六公斤，不過她笑說，這是美夢成真。 撰文 September

韓流熱！為戲宣傳的孔孝真之外，今年還陸續有崔振赫、金宇彬、李鍾碩預計或即將來台。

蜷川實花

蜷川實花是當代具代表性的女性藝術家，熱愛攝影照片、電影與時尚。身兼攝影師、電影導演、出任雜誌總編輯、自創時尚品牌，並且於2014接下2020東京奧運籌備委員一職。蜷川實花進入攝影20週年，個展〈Mika Ninagawa：Self-image〉在東京原美術館展出，期間2015年1月24日至5月10日。

看到不是五光十色的我

二月號出版的時候我在原美術館的個展〈Mika Ninagawa：Self-image〉的開幕典禮已經結束了。出道到現在，從小型的工作，到大規模好像電影的執導也參與過，最近，就好像感覺精神上負擔著很多贅肉。在攝影現場有很多工作人員，藝人，五光十色的……。

撇除了這些因素，這個「我」還可以生存下去嗎？我真的想找到答案，所以有時候我會一個人拿著相機，確認一下是否只有一台相機，我還是什麼都可以作得到。我的習慣是，不會以拍的照片全部都會公開發表作為前提而去拍照，而是不同時候看到有趣或是吸引我的瞬間就會馬上拍下來，之後有機會再把不同照片蘊含的意思做比較再發表。就是因為這樣，我拍〝Self-image〞的時候基本上沒有想過這些作品會在什麼時候什麼場合發表。而且這些作品只是在出道初期，跟拍兩部電影《惡女花魁SAKURAN》（2007）跟《惡女羅曼死Helter Skelter》（2012）的時候拍的。

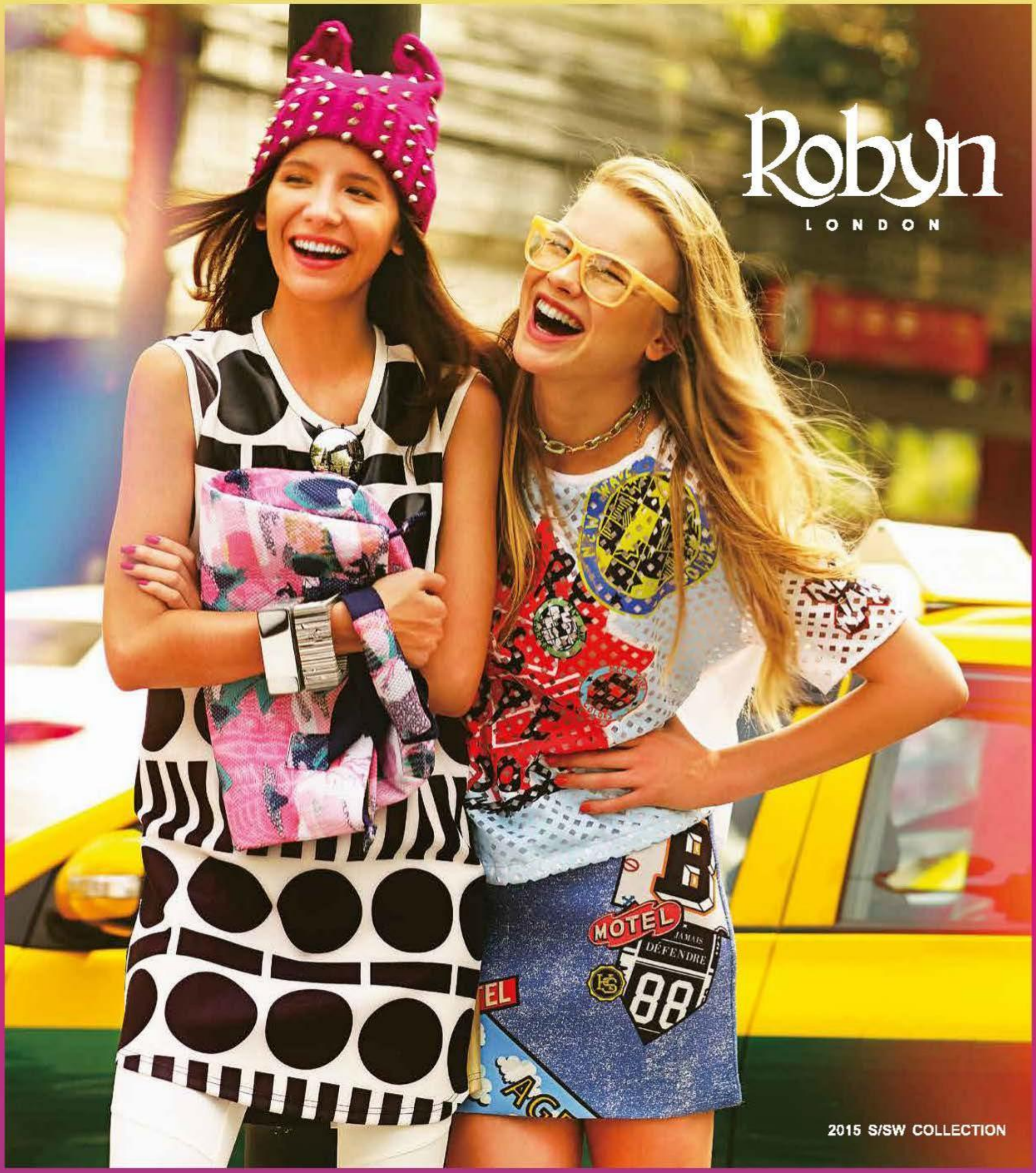
一直投身於色彩繽紛的商業攝影令自己感覺好像從「蜷川實花」這個核心離得越來越遠，而且一直膨脹。總是感覺有點不太自然。一遇到這樣的情況，就好像要取回平衡一樣想做一些完全相反的事情。舉行這次作品展的原因是因為想讓大家看到我不是五光十色的一面。

現在我在籌備下一部電影還有其他的案件，看上去好像領域一直在擴大，但是我作為攝影師的身份是不會變的。從出道開始就一直做同樣的事。而且我沒有上過任何關於攝影的課，完全自學的我對攝影沒有任何的禁忌。可能跟其他的攝影師有點不同，但是這些最後變成我的優勢。就好像最初我不明白為什麼矇的照片就不是好的照片，最後這些作品還做成不同的商品。就是因為沒有上過攝影課，對我來說就沒有框架，什麼都可以做。

一直拍就發現自己喜歡拍的東西，但是對下一個拍的對象我倒沒有什麼計畫。以前對於「作為攝影師拍這些不行」之類的意見看似不在意可還是會介懷，40歲之後就下定決心隨心而行做自己想做的。以後可能我的作品還會以不同的方式呈現出來，但基本上，我知道都會是以拍照為原點的人生。

iPad version now
更多內容盡在 Vogue iPad

文字 蜷川實花 翻譯 懿能藝術館 ©mika ninagawa COURTESY OF TOMIO KOYAMA GALLERYA



大安門市 / 信義A4 4F / 仁愛福華 3F / 京站 2F / 汶洋門市 / BEYOND 3F / 中壢大江購物中心 1F / 桃園站前三越 2F
新竹中央門市 / 中友百貨 B棟 5F / Top City 台中大遠百 4F / 嘉義耐斯購物中心 3F / 台南公園門市 / 新光三越 西門店 3F
高雄統一阪急百貨 2F / 高雄大立百貨 5F　　消費者服務專線 : 0800 306 656

www.bernini-group.com

郭英聲 talk@vogue

郭英聲

我的第一本文字書《寂靜：看見郭英聲》，先後選入博客來、誠品2014年百大暢銷書，同時入圍2015台北國際書展（書展大獎）非小說類。

非常感謝所有參與的工作人員，以及廣大的讀者。

當代的時尚攝影大師中，Peter Lindbergh有著非常鮮明的風格，特別是他用大篇幅的黑白影像描述時尚時，你會感覺彷彿觀看著一場紙上電影，而他對畫面的處理也正像是電影一樣，小鎮、公路、工廠、空無一人的露天電影院、舊車站、舊商店、遠遠的加油站……，藉由全景、中景與特寫的轉換，凝聚出一種疏離與詩性的狀態，即使是靜止的畫面，你都彷彿可以聽到風的聲音，感受到空氣的噪動，甚至聞到一種氣味。

影像詩人Peter Lindbergh

當然，到了這個等級的攝影家，基本功夫都是非常紮實的，什麼都可以拍，然而相較於Peter Lindbergh的彩色作品，我個人更欣賞的是他黑白影像中那種隱喻的孤寂，這或許和他德裔的背景有關，他的作品總是很冷靜，沒有張揚的呼喊，或者喧囂的控訴，只是在雲淡風輕中淡淡著深沈的傷感，深刻著鄉愁的滋味。

另外我也非常喜歡他為歷年來最紅的top model所拍攝的黑白肖像，在經意或不經意間所捕捉的影像，有著一種非常動人的凝聚力。

而儘管看似隨性的創作，但我相信他每一次為雜誌拍攝較大篇幅的時尚影像時，背後一定有個龐大的製作團隊，在可能小鎮或荒野中，設置繁複的燈光，就好像拍電影一樣，而也好像是電影的分鏡，利用電影的情節去思考與構思畫面，然後再捕捉一些模特兒或被拍攝對象，在當時所處空間中一些即興的畫面。

拍攝的是時尚影像的故事，然而把他每一張畫面抽取出來，似乎又可以成為獨立的影像，Peter Lindbergh將他內在性格中的安靜反映在作品中，用理性控制著感性。這不禁讓我有點好奇，在這個數位化的時代中，只要仍舊在活躍的攝影家，勢必也得要數位化，Peter Lindbergh應該也不能免俗，我好奇當他如何去面對數位，好奇他影像的結構、創作的方式，以及內心，是不是也有不同變化，有著不同的想法。

CARA DELEVINGNE, INTERVIEW MAGAZINE, PARIS, FRANCE, 2013 © PETER LINDBERGH / COURTESY SCHIRMER/MOSEL, «PETER LINDBERGH: IMAGES OF WOMEN II 2005-2014» WAS PUBLISHED BY SCHIRMER/MOSEL

蘇菲亞

SOPHIA FINE JEWELRY

蘇菲亞頂級珠寶系列

年度代言人 國際名模 林又立

蘇菲亞珠寶

- 台北 新光三越站前店5F / 新光三越信義A8館1F
  新光三越南西店本館4F
  太平洋SOGO百貨忠孝店4F / 天母店3F
  Top City 板橋大遠百3F
- 桃園 新光三越大有店1F
- 中壢 太平洋SOGO百貨4F
- 新竹 太平洋SOGO百貨4F
  Big City 遠東SOGO百貨2F
- 台中 新光三越百貨4F
  廣三SOGO百貨 2F
  中友百貨A棟1F
  Top City 台中大遠百3F
- 嘉義 新光三越百貨2F
- 台南 新光三越西門店GF
  新光三越中山店2F
  New Open! 南紡夢時代購物中心1F
- 高雄 新光三越三多店5F
  新光三越左營店1F
- 高雄 太平洋SOGO百貨4F
  大立精品館4F
  漢神百貨2F
  漢神巨蛋購物廣場2F
  統一阪急百貨3F
- 屏東 太平洋百貨1F

- 諮詢服務專線 0800-221-888

更多優惠訊息請至 Sophia Jewelry

蘇菲亞 官方網站 www.sophia.com.tw

Paris woman
巴黎女人寵愛自己的10種方式

chapter 1

巴黎女性是公認全世界最美麗的女人，原因來自於他們懂得寵愛自己。
LANCÔME將以「巴黎女人寵愛宣言」為主題連載，分享巴黎女人寵愛自己的10種方式。

“法國第一品牌，
蘭蔻頂級法式保養，
再添新扉頁。”

（由左至右）
蘭蔻絕對完美黑鑽奧秘霜，
NT17,000
全新 蘭蔻絕對完美極緻
活化玫瑰油精粹，
NT8,000

巴黎女人寵愛宣言：
愛自己就要為自己選擇最好的

BEST WAY TO LOVE YOURSELF

對於巴黎女性而言，開心情緒無須等待他人給予，只要懂得寵愛自己，也能開心度過每一天，其中巴黎女性最常寵愛自己的方法就是藉由早晚保養動作，以奢華香氛與功效，徹底寵愛自己。女性愛自己的心法國美妝保養品牌LANCÔME聽到了，絕對完美頂級奢華保養系列將女人寵愛自己的心化為頂級的保養產品與體驗，以珍稀玫瑰精萃與獨有溫潤絲緞質地，徹底呵護每位女人的心。

忠於自我 隨時都在享受生活

許多人常被外在世界的無形框架侷限人生，因為在意他人眼光，而無法追求心之所想，若要說全世界最快樂的女性在哪？非巴黎女性莫屬。她們相信要先愛自己，別人才會愛妳，懂得營造浪漫生活、懂得寵愛自己、懂得讓自己每一天都過得很快樂，這也是巴黎女性即使沒有濃妝豔抹，依舊展現自信閃耀的無畏之美。

巴黎女人選擇用最好的 才是愛自己

時常可在巴黎街頭看見一位女性，悠閒地坐在街邊木凳上，享受陽光親吻，一杯咖啡、一本書，完美一天就這樣展開；甚至是散步在香榭麗舍大道上，到轉角的花店買一束玫瑰花送給自己，即使是漫無目的的行走，在美麗花朵陪伴下，自己也變得更加開心，這就是巴黎女人的浪漫快意人生。巴黎女人的浪漫是不受約束，她們用心過生活，懂得什麼能帶給她們最大的快樂，而哪些只是過眼雲煙罷了！看似浪漫愜意的生活，無須過度營造，她們的浪漫單純來自於內心，對於自己真正想要的，去做、去實踐就對了！巴黎女人身上很少看見過多的奢華配件與濃豔妝感，簡約打扮與美麗自然的肌膚質感才是最真的自己，也因如此，在眾多巴黎女人寵愛自己的方式中，「選擇對自己最好的」成為她們保養肌膚重要關鍵。

細細感受奢華保養 看見新生肌

巴黎女性對於保養從不懈怠，白天梳妝台前的5分鐘，除了成就美肌外，更為他們開啟與成就浪漫一天。他們懂得選擇奢華頂級的保養品好好寵愛自己一番，享受精萃成份與高端美容科技為肌膚帶來的改變，體驗保養質地為肌膚帶來無與倫比的感受。LANCÔME將能為女性帶來極致快樂的玫瑰花加入保養品中，全新絕對完美極緻活化玫瑰油精粹，結合天然植萃與尖端科技，內含大馬士革玫瑰精油與7種植萃純油，清透自然的香氣開啟了感官體驗，再加上清爽不油膩的質地，甚至能加入精華液、乳霜或粉底中，提升產品效果與延續奢華嬌寵的保養感受。另一款深受巴黎女人喜愛的絕對完美黑鑽奧秘霜，順間軟化滲透肌底的豐潤質地，將200萬個黑鑽玫瑰精萃徹底釋放，重生肌膚並帶回年輕光彩，不需過多的負擔用最好的讓自己不論身、心都年輕。

> 真正的美麗是忠於自我、寵愛自己，這才是能讓你感覺更好的方法。

洪偉明 talk@vogue

洪偉明

又要飛巴黎了，
期待又可挖到新銳設計。
最近我迷上 Youtube，
但不是看我最愛的NBA，
而是重溫 1980 年代的
時尚伸展台，看看米蘭
3G 早期崛起的
fashion show。雖然
Giorgio Armani 在當時
的大墊肩，現在看起來
有些俗氣，但卻是
80年代紅極一時的潮流。
鼓勵年輕人要多了解
那時代的流行典故。
沒想到看 Youtube，還能
學到很多東西。

Dolce & Gabbana 春夏廣告找了 3 位西班牙老奶奶詮釋新作，話題性十足。

PHOTO COURTESY OF LANVIN, DOLCE & GABBANA

時尚廣告過去很喜歡找名人或人氣超模撐場面擴大氣勢，想知道誰最炙手可熱，看廣告代言人，就能略知一二，像是Gigi Hadid才20歲，有關她的新聞，年初即有不少在各大媒體放送。但別忘記時尚range最廣了，近來對一些議題包容力極強，不管是同志或情色界線，甚至是種族或胖瘦觀點，突破框架。最近Dolce & Gabbana推出的春夏廣告，沒有讓Bianca Balti等一票漂亮模特兒獨大，玩素人梗，找3位貨真價實的西班牙老奶奶，或許是年齡的反差，反讓這支廣告有話題，而時尚界似乎正吹起老人風，歷經人生風霜的美感，才能襯托一切。

時裝沒有年齡限制

找老人拍廣告，並不是2015春夏才興起的念頭，它卻宛如流感，一陣一陣地在業界掀起流行。女星Lauren Hutton就曾拍過Mango 2008秋冬廣告，而Lanvin 2012秋冬時，也曾找過82歲高齡的素人芭蕾舞者，今年春夏雖不是素人出頭天，但找來3對超模母女檔詮釋，其中的Pat Cleveland是上世紀70年代模特兒代表，Violetta Sanchez是80年代Yves Sanit Laurent的繆思，全都是老薑帶新世代組合，傳承意味濃。

其實，CÉLINE也不約而同找有年紀的拍春夏廣告，儘管不是唯一主角，可80歲的小說家Joan Didion已經抓到我們目光。或許你想問Joan Didion頭髮都已斑白，皺紋都毫不留情在臉上蔓延，對向來講究拍美美、修圖修超兇的時尚品牌怎能忍受。雖然不見得大家都知道Joan Didion是誰，但她身上散發的理性氣質和神韻，不是20出頭甚至更小的小娃能揣摩出來。況且Saint Laurent音樂計畫新合作形象廣告，在海海音樂人士裡，特別選中71歲的民間音樂歌手Joni Mitchell，重現她抱著吉他彈奏經典畫面，看過都覺感動。

只是資深熟齡時尚潮流還內藏幾個現象，值得我們好好觀察。伸展台多樣性的模特兒趨勢，讓標準體態的美女帥哥不是唯一選擇，漸進影響到品牌廣告跳脫傳統模特思考模式，找尋生活中各色人物反而能引起共鳴，若單邀請有年紀的名人或大明星效力恐沒那麼大。另外製造親和感零距離的網路社群，引起關注討論能力大於媒體宣傳，不少以獨特性取勝的部落客，像是Advanced Style專門介紹耆老級的時尚穿搭，Tim Walker也出版過一本老人時尚攝影集等，促成我們對超熟齡者滿懷敬佩，甚至覺得他們的style與品味比年輕人好。過去我們會用中性字眼來表達時裝的男女觀點，沒有性別限制，女生可以穿男人裝，男人也能穿女裝，現在這現象不也說明時裝沒有年齡限制，無論是小女孩或是別人口中50、60歲以上的熟齡女，都有權利追求穿得漂亮有型。

晶透淨斑能無止境 當然更好

勻淨雙星攜手點亮肌底光，超導加乘，立即倍速褪斑。只要2週，肌膚從底發光；只要4週，斑點明顯褪去。持續使用，你會發現肌膚可以一直淨白透亮下去，不間斷。

倩碧勻淨光透超導晶露 X 勻淨科研淡斑精華

CLINIQUE

透過敏感性測試.百分之百不含香料.
專為亞洲肌膚調製.

資產始生股份有限公司台灣分公司 www.clinique.com.tw 台北市信義區松高路9號19樓 電話：0800-868800 北市商業能字第10401279號

無瑕未來360° 眼膠
（15ml / NT$2,000）
無瑕未來微膠囊精華
（30ml / NT$2,650）
拒絕壓力 告別初老
預約零肌齡未來
WISH YOU
A FLAWLESS
FUTURE
有人說，女性的青春從25歲就開始走下坡，事實上，26～35歲女性在面臨事業、感情、家庭等多重壓力圍攻下，肌膚保水度、彈潤度開始下滑，的確可能提早出現老化跡象。紐約百年保養專家伊麗莎白雅頓，針對平均壓力最大的年輕肌齡族群，全新推出「無瑕未來系列」，利用升級版專利「分子釘」科技，為年輕肌全面防堵第一道初老痕跡，預約零肌齡未來。
無瑕未來活顏霜
（50ml / NT$2,400）

高度壓力＝初老催化劑！「無瑕未來」打擊初老 重現水潤透亮無壓美肌

研究顯示，壓力可能導致老化提前10年發生。在現代社會中，女性總是蠟燭多頭燒，在高度壓力及頻繁熬夜的情況下，更要特別提防「壓力肌初老症」發生。身為時尚雜誌特約編輯Ruby及空服員曾蘭鋆，各自忙碌於高壓的工作環境中，同樣有著壓力帶來的肌膚困擾。而在體驗完伊麗莎白雅頓「無瑕未來」系列，兩位美麗的年輕女性與我們分享如何打造水潤透亮的無壓美肌。

“肌膚不能只有白，水潤、透亮、沒有任何紋路，才是最完美的肌膚狀態。”

——Ruby 時尚雜誌特約編輯

編輯工作瑣事多、工時長，晚睡晚起、熬夜更是家常便飯。長時間熬夜趕稿壓力大，黑眼圈和眼下細紋也越來越嚴重，加上我最在意的乾燥問題，皮膚一乾，細紋就會更明顯，膚色也顯得黯沉。這次受伊麗莎白雅頓之邀，使用了無瑕未來系列，只要精華液、乳霜和眼膠的簡單三步驟，就能幫助我解決肌膚困擾；精華液含有一顆顆像珍珠般的微膠囊，擠出的一瞬間覺得很有趣，輕盈的質地帶有珠光細碎粒子，除了瞬間補水保濕外還有立刻提亮的視覺效果。乳霜觸感很綿密、好推開且容易吸收，乾癢狀況很快就舒緩了。眼膠我則會稍微厚敷一層再推開，觸感非常清爽，眼周細紋也不那麼明顯了，讓我十分滿意。全系列使用下來，乾燥問題獲得改善，保水度提升，膚色也更透亮，咕溜肌膚讓我愛不釋手。

“保養步驟中我最重視保濕度，無瑕未來系列不僅能滿足全天候保濕需求，更讓肌膚呈現飽滿光澤。”

——曾蘭鋆 空服員

空服員的作息不正常與工作壓力大絕對是名列前茅，常常半夜兩三點得起床待命，還要能快速適應時差，再加上機艙內環境非常乾燥，飛一趟下來，帶全妝的臉都繃了起來，鼻翼兩側毛細孔看起來變大，只能多喝水、勤擦保濕保養品以應付乾燥膚況。因為工作需求，隨時都得保持良好肌膚狀態，這次有機會使用伊麗莎白雅頓的無瑕未來系列，保濕度極高卻又清爽好吸收的質地令我驚豔，就像是一層膜把水分鎖在肌膚裡的感覺，搭配我平時按摩臉部穴道的手法，整張臉摸起來很滑嫩很舒服，連我最在意的細紋及毛細孔粗大等肌膚瑕疵，都獲得改善，現在一整天的肌膚都看起來很水潤飽滿，上飛機再也不怕乾燥脫妝的尷尬情況發生了。

馮亞敏

自 John Galiano 發佈春夏高級訂製服後，MMM 已確認改名為 Maison Margiela，這次改名 HQ 並沒有刻意宣布，希望以最低調自然的方式發生。
新名字的標籤將於 AW15 女裝開始使用，所有系列包含男裝/配件/MM6 將於 SS16 開始全部換新。

John Galliano 回歸後的發表是今年時尚圈最令人期待的盛事。

旗下擁有 Viktor & Rolf、Diesel 的義大利 Only The Brave 集團總裁 Renzo Rosso 曾說收購 Maison Martin Margiela 是痛苦的，然而一月 John Galliano 在倫敦自己的母校中央聖馬丁學院發表 Maison Martin Margiela（MMM）的 2015 春夏高級訂製服系列，用自己睽違已久的設計作品征服眾人重拾自己的名譽。這場秀可說是備受矚目，大家除了期待 John Galliano 的正式回歸時尚界，也好奇 Galliano 充滿戲劇張力的風格，會如何為這個充滿解構與實驗精神的比利時品牌，注入怎樣的新氣象。

Dreams Always Come True！

在我眼裡，我最愛的一點在於融合，是兩個極端風格的完美融合。John Galliano 延續了在 Dior 任職 15 年期間，透過豐富的垂墜布料與夢幻薄紗，所營造的浪漫優雅風格。以往常見的華麗大秀到了 Maison Martin Margiela 伸展台上，便簡化為單純的羽毛頭飾，以及時而凌亂時而塗上金漆的復古髮型，以及水鑽黏貼而成的誇張妝容。而 Margiela 對於回收概念的強調，則反映在運用黑色玩具車、安全別針收邊的帆布夾克，以及一系列以各種布料重組而成的洋裝，除了以布料扭曲模擬眼睛，還透過貝殼在胸前拼湊而成的立體臉譜為整個系列帶來了驚喜，同時作為對文藝復興畫家 Giuseppe Arcimboldo 的致敬。至於 Maison Martin Margiela 的極簡精神，John Galliano 則透過寬肩褲裝，以及具有旗袍式領口的鮮紅大衣、洋裝重新詮釋。

Vogue 美國版總編輯 Anna Wintour 在秀後興奮地直呼「真是太棒了！」這樣的高度讚美，不僅是對 Maison Martin Margiela 創意總監 John Galliano 的支持，同時也是極力促成 Galliano 回歸的 Anna 對自己的肯定，Renzo Rosso 在秀後更心滿意足地表示「對 John 來說，他創造的是比藝術更偉大的產物，因為我們活在當下，有許多和我們一樣的人們，我們有夢想，Dreams always come true！」整場秀最令我印象深刻的是，披上 Maison Martin Margiela 經典白袍現身謝幕的 John Galliano，我相信人在失去之後，總能找到最初的熱情，這位鬼才設計師的回歸之作，再次燃起我對 Maison Martin Margiela 的期待，迫不及待在今年 3 月到巴黎一窺 2015 秋冬女裝發表。

PHOTO COURTESY OF MSYAMING LUXURY FASHION GROUP

SONY

代言人 郭雪芙

出色·從不設限

醉愛微薰紫，
享受愛不釋手的紫色浪漫。

- 電池續航力最長可達2天，超越同級，表現出奇優異！
- ISO 12800超高感光度，不用閃光燈，微光中拍攝超清晰。

XPERIA Z3

微薰紫
全新上市

防水 IP55 IP65

2天
電池續航力

※IP65代表防塵等級6，隔絕灰塵；防水等級5，使用噴嘴(6.3公釐)由任意方向對外殼噴射水柱，手機仍維持正常功能。※IP68代表防塵等級6，隔絕灰塵；防水等級8，浸泡在150公分清水中30分鐘，手機仍維持正常功能。
※為確保您的手機防水功能，在下水/靠近水的地方使用前，請注意MicroUSB連接埠、耳機插頭、HDMI插頭、microSD卡插槽和SIM卡插槽必須確定沒有灰塵、頭髮或污垢等異物並保持清潔緊密蓋好。

Icons and images are simulated and are for illustrative purposes only. Sony is a tradmark or registered tradmark of Sony Corporation. Android, Google Chrome and Google Play are tradmarks of Google Inc.
©2015 Sony Mobile Communications AB.

重　掌　美　麗　肌　能

7日*重現光耀肌

「百優高透皙活力精萃」，是資生堂2015年青春力作，將三大美力元素以獨特「維精技術」注入肌膚，喚活蘊藏在肌膚內的美麗肌能，只要7日，便能顯著感受暗沉消退，肌膚明亮度提升，緊緻飽滿從內而外彈耀而出。無懼初老威脅的第一瓶精華液，就是這瓶清爽潤澤兼具的「百優高透皙活力精萃」！

NEW
百優高透皙活力精萃

＊ 數據來自111位女性試用後評價

資生堂國際櫃

7日*重現活力 4週*有效抗老

「百優高透皙活力精萃」將多種有效成分鎖入細緻的粉紅色精華液中，保養同時享受玫瑰及茶味調和的淡雅香氣，實驗並證實，在獨特的多重科研成分協同作用下，抗初老功效更顯而易見！

使用當下：95%使用者感受肌膚如絲光滑。
使用7日：肌膚暗沉、明亮度、光澤感皆改善。
使用4週：97%使用者感受肌膚如絲光滑。**92%**使用者肌膚看來更健康、明亮動人。
90%使用者暗沉改善，明亮度、光澤感、透明感提升。

＊ 數據來自111位女性試用後評價

透皙青春3原力

三大肌原力，再現肌活力

1飽滿肌彈力

多效修護配方

由內而外幫助修護受損，強化吸收有效成分，源源供應肌膚養分，撐提每寸肌膚，細紋獲得淡化，毛孔粗大不再，肌膚重回健康光潤青春狀態。

2均勻美顏力

TXG複合物

協助和暗沉說掰掰，更在黑眼圈及斑點發生前預先防範，告別不均勻的膚色，膚色不只均勻好看，還亮出自然光采，當然年輕不少！

3清透肌活力

山楂萃取精華&γ穀殼素

透明感，是青春膚質的第一要件，獨特成分幫助肌膚排出老廢物質的速度加快，每次保養，肌膚都像做有氧運動般充滿能量，每個角度都透發光采。

「別讓初老變真老，主動創造妳的青春！」

抗老如果只做表面，今天皺紋淡了，明天又會變深，尤其是初老剛發生時。但是要找到持久有效的抗老保養品，其實不太容易。「百優高透皙活力精萃」就真的做到了，她會幫肌膚調整體質一樣，不只追求表面服服貼貼，還重建修護自生力，讓肌膚的緊緻從內而外彈出，創造均勻透亮的膚質，我覺得，每個女人都該有一瓶！

美粧大師 Kevin老師

資生堂網址：www.shiseido.com.tw 消費者服務專線：0800-001-080 桃縣粧廣字第10312006號

姚舜
talk@vogue

姚舜

記者，就是個記者。
27年採訪生涯，
為「現役」最資深吃喝玩樂記者。不以達人、玩家或美食家自居，
只因，記者，就是記者。
志在成為兼顧速度＋深度＋廣度＋熱度＋角度的好記者，同時維持器度與風度，
樂在分享，少有批判
因為，這圈子，
批判點評者，太多，
掌握一手資訊情報，
並快速傳遞分享者，
太少。

以羅馬花椰菜為主角，搭配不同品種花椰菜以不同廚技作出的蔬食，非常美味。

寒意襲人的冬日午后，我來到台北四維路28號。以前的紅極一時的〝ABU〞餐廳，如今換了〝MUME〞的餐廳，連裝潢都改了。

離晚上正式營業的時間還有5個鐘頭，我像探險般地走進餐廳，餐廳空無一人，再往裡走，半開放式廚房卻有5、6位廚師井然有序地開始為晚餐備料，包括主廚也自己動手。

試賣不滿一個月的〝MUME〞，是網路上爆紅的店，有人將它與與江振誠主持的〝RAW〞類比。也有人將〝MUME〞的菜稱為「台灣首見的新北歐料理」。各種觀點，盡是讚美推崇，大家對於新年伊始，市場就出現了家「像樣的好餐廳」，宛如久旱逢甘霖，充滿了激越的興奮情緒。

新銳YOUNG廚的典型

〝MUME〞的廚房團隊非常國際化，來自加拿大的主人兼主廚Richie曾在澳洲排名第一的〝QUAY〞與世界排名第一的〝NOMA〞餐廳歷練，另外兩位主廚，一位是美國華僑Long Xiong，資歷也很輝煌，他曾在艾倫杜卡斯於紐約主持的〝Adour〞，以及三星餐廳〝Per se〞和〝NOMA〞歷練，還協助籌備香港一星餐廳〝Nur〞。另一位主廚Kai Ward則是來自澳洲。其他的廚師還包括芬蘭的Alina、加拿大的Robert、台籍的Chan、Ivan、Monster，以及曾在名店〝Per Su〞與倫敦的〝Fera〞歷練的王一山。

正因為廚藝團隊皆「系出名門」，所以食客可以在〝MUME〞吃到廚師們用台灣少見的「名門廚技」，詮釋演繹以台灣優質食材烹調出的曼妙美餚。這些菜，兼有「色、香、味、形、器」之美，故〝MUME〞雖是啼聲初試，卻立刻受到高度關注，生意大好。

〝MUME〞的廚師正是新銳年輕主廚的「模範典型」。志在成功的成就動機，像一座巨大燈塔，目標明確的指引著前方的道路，無畏路途遙遠，不懼過程艱辛。他們意志堅定、胸懷理想，對烹調料理這件事充滿著無可救藥的熱情。他們相信，做菜這件事是有趣的，到各國名店追隨名廚，不只可蹲馬步練功修行，更可暢遊寰宇結交世界各地志同道合的朋友，未來若是有緣，更可一起成就非凡。

對年輕新銳主廚們而言，在世界各角落各領風騷的國際名廚，就像深井中一條「希望之繩」，他們可以攀附著這條繩索，從深井的井底被拉出井外，呼吸新鮮的空氣，看見井外世界與燦爛的陽光。他們的「世界遊學之路」，絕非想像中容易。首先他們必須想方設法得到名店名廚首肯，然後離鄉背井踏上征途。來到名店廚房，他們通常從無償的龍套角色幹起，不支薪地力爭上游。在餐廳廚房，他們是早到晚退、任勞任怨的一群，但他們求知若渴、甘之如貽，這種態度，已在他們體內內化成一種「美德」。美食，除了是由美名、美味、美色、美形與美形共構，廚師的美德，絕對是成就美食的最重要基礎！

PHOTOGRAPHED BY YAO SHUN, MUME（台北市大安區四維路28號／02-2700-0901）

全球17國
銷售第一名*
撫紋、抗痕
領導品牌

「我34歲是一位熱瑜珈老師，最近我的皮膚保溼能力變的很差。我意識到過去幾年我的皮膚狀況已經改變－更多的乾燥、細紋、整體膚況不佳。我試過十多種不同昂貴的商品，但效果都很一般。後來一時興起我決定買一些百洛然後試在我的痕跡上．．．百洛質地細緻、好吸收、還有天然的香氣，讓我決定用在臉上。現在我已經用了好幾個星期，遺憾是沒有從我一出生開始就使用百洛，百洛真的太棒了！」

艾琳．莫拉岡

Bio-Oil®百洛®是專業調理肌膚配方，可改善肌膚瑕疵、細紋，並淨白肌膚。包含突破性的獨特配方成分PurCellin Oil™沛希靈，對老化與乾燥缺水的肌膚，倍加滋潤。關於產品完整資訊請上官網www.bio-oil.com。Bio-Oil®百洛®在屈臣氏、康是美、各大專業藥局及嚴選銷售點販賣，提醒您每個人的使用效果都有可能不一樣。建議售價：NT$425(60ml)

*根據2012～2013年ACNielsen及IMS等市場調查研究報告。

北市衛粧廣字第10312687號
北市衛粧廣字第10308244號

editor Sabrina Lee

2015年春季Nike Women緊身褲系列，推出跑步、女子訓練和運動生活三大類，並將技術性能特色與大膽的印花、配色完美地融合在一起。

Nike Legendary Lava Tight是專為女子訓練設計的緊身褲。

創意鬼才Jeremy Scott為adidas Originals創造過長翅膀的、小熊造型等各式各樣話題球鞋，最近讓大家為之瘋狂的是參考JS Wings 2.0造型推出的香水以玫瑰與佛手柑為前調，之後洋溢中性香氣。

全球限量僅10,000瓶的JS Wings 2.0香水，光是其透明的球鞋造型就很惹人愛。

adidas Originals

adidas

經典最迷人

Puma

adidas Originals Superstar因簡單好看的百搭設計，受到潮流圈的青睞。全新Softprotect鞋墊能保護腳跟，貝殼鞋頭可吸震，腳趾處橡膠設計可吸收並緩解對腳部不當的外力傷害。不只潮味十足更具功能性！Puma的Trinomic XT2鞋款，除了保留經典復古跑鞋的設計主調外，更增添許多鮮明色系的配色，在一系列的聯名設計加持下，人氣竄升。adidas以傳統的黑、紅、金作為主色，以獨特的玉飾標幟與鞋舌內側的特殊圖騰，加上絨毛內襯，將鞋款打造得彷若一隻羊，充滿新年氣息。　撰文　李孟芳

左上：adidas Originals Superstar 80s Vintage Deluxe Pack鞋款。

左下：adidas "The Year of the Goat" 羊年系列T-MAC 3鞋款。

Nike + Training Club

現在妳能夠在Nike運動動態板塊內與同好相互聯絡，不但可自由組織小組訓練，還可向全球各地的運動愛好者發送鼓勵資訊。

Nike + Training Club應用程式更新版已正式上線，新款應用程式擁有眾多全新功能。

PHOTOGRAPHED BY JOHN MANNO; PHOTO COURTESY OF ADIDAS ORIGINALS, ADIDAS, PUMA

Ultimate Foot Care by

Clarisonic

科萊麗音波美足SPA
打造令人無法抗拒的性感美足

根據一項國外調查結果指出：對許多男人來說，女性光滑白皙的腳，比胸跟臀更具吸引力！而放眼 2015 春夏時尚舞台，無論是宛如藝術品的細高跟，還是充滿個性美的粗跟厚底鞋，共同的特色就是…巧妙地露出女性纖纖玉足肌膚，讓光滑細嫩的美足，成為精品女鞋歌詠的對象、烘托的主角。想擁有充滿時尚感與吸引力的美足，可不是光靠塗塗磨砂膏、去去角質就能完美達標－ Clarisonic 科萊麗「音波美足 SPA 系列 Pedi」的完美功效，讓女人在家就能輕鬆完成媲美頂級 SPA 的美足療程，使細嫩美足，散發令人無法抗拒的性感魅力。

PRODUCE/VOGUE IMC, PHOTO/ANSON LIN (24OPEN), TEXT/TINA LO

頂級音波護理　Clarisonic 科萊麗打造時尚美足

近距離看時裝秀，是身為編輯的「工作樂事」之一，然而對有些偏執狂的編輯來說，看秀除了看漂亮的服裝，總是不由自主地將目光停留在模特兒的「腳」！不知道是否小時候太愛玩雜誌上的「大家來找碴」遊戲，我很喜歡盯著模特兒們穿著漂亮高跟涼鞋的腳，看看她的足部肌膚是否保養得宜；若發現某個模特兒的足部肌膚「不合格」，只要是她穿的鞋，就算鞋子再美，還是令人有種美中不足的遺憾感。事實上，近幾年隨著女性保養足部肌膚的意識高漲，許多女性非常注意自己的腳是否跟臉蛋兒一樣，能呈現悉心呵護後的晶瑩細嫩之美！而最近一款從國外專業秀場紅出來的產品－ Clarisonic 科萊麗 音波美足 SPA 系列 Pedi，更是許多編輯、模特兒們熱議的焦點。

提到 Clarisonic 科萊麗，相信愛美的妳一定不陌生。這個以音波洗臉機風靡全球，連無數好萊塢巨星都拜倒在其魅力的品牌，連續 10 年高居美國銷售 No.1 的實力，有目共睹。而 Clarisonic 科萊麗傲視業界的獨家音波共震科技，是以專利的 176 赫茲音波頻率，每秒 300 下的高速，將清水共震成奈米級微小氣泡水流，自然更能深入潔淨肌膚，帶來優於人手清潔 6 倍的潔淨力。這個擁有 41 項全球專利與超過 4,000 位美國皮膚科醫師背書的品牌，現在，透過 Clarisonic 科萊麗音波美足 SPA 系列 Pedi，要帶給愛美女性前所未有的居家美足 SPA 保養體驗。

Clarisonic 科萊麗 音波美足 SPA 系列 Pedi NT$6,600
1/ 音波美足 SPA 儀 Pedi、美足 SPA 乾濕兩用去角質刷頭　2/ 美足 SPA 微晶去角質凝膠
3/ 美足 SPA 乳木果賦活霜　4/ 美足 SPA 微雕盤　5/ 美足 SPA 果酸煥膚精露

對女人而言，想保養出能吸引人的漂亮雙足肌膚，其實真的很不容易。特別是都會通勤族女性，長時間穿著高跟鞋來來去去，磨得粗糙長繭的雙腳肌膚，更需要細心呵護。

每天只要三分鐘，
就能跟乾燥、龜裂說BYE BYE！
「Clarisonic科萊麗
音波美足SPA系列Pedi」
簡單的保養三步驟，
讓妳輕鬆恢復
嬰兒般的細嫩美足。

音波科技領導品牌
打造最溫和、安全、高效美足保養

以臉部音波淨膚儀開啟居家音波肌膚保養時代的 Clarisonic 科萊麗，去年底開始在台灣專業醫美診所、醫美 SPA 推出的 Clarisonic 科萊麗 音波美足 SPA 儀 Pedi，以及搭配使用的系列保養品，對於沒辦法常常花數千元、數小時做 SPA 足部保養，對傳統去除腳皮方式也不敢輕易嘗試的女性，這款產品無疑是溫和、安全、高效的居家美足保養密技。輕輕鬆鬆，讓臉部肌膚等級的醫美「毛孔飛縮」效果，延伸到妳的腳，輕鬆呵護出引人遐想的嫩白美足。

獨特「音波共震」科技 比手動去角質光滑 10 倍

專為足部肌膚設計的「音波美足 SPA 儀 Pedi」配有乾濕 2 用的去角質刷頭，可搭配美足 SPA 微晶去角質凝膠，透過「音波共震」每秒 300 下的獨家畫圈按摩效果，每天為疲累乾燥的足部肌膚，溫和除去老廢乾燥角質。每星期兩次，建議在基本的音波淨膚步驟前，將妳的美足 SPA 儀換上專屬美足 SPA 微雕盤，加強按摩足部較硬或粗糙處，帶來更深入的軟化角質效果；接著再使用美足 SPA 乾濕兩用去角質刷頭按摩、再擦上美足 SPA 果酸煥膚精露加速細胞更新，最後，就跟平常的每一天一樣，用富含乳木果油、蜂蜜和杏仁 油，輕盈不黏膩的美足 SPA 乳木果賦活霜，做好保濕潤澤與密集修護即可！

這種在家就能輕鬆完成，每天 3 分鐘就能搞定的居家美足療程，媲美頂級 SPA 的「煥膚＋賦活」效力，比單用手去角質多出 10 倍光滑效果！如此簡單又出色的美足方法，相信讓所有想從 2015 年開始從頭美到「腳」的女人，愈來愈有信心穿上性感美麗高跟涼鞋出門，當然，也愈來愈有理由，為自己的鞋櫃增添新行頭囉。

TIPS

1 細 2 嫩 3 滑
美足保養好 Easy

Clarisonic 科萊麗「音波美足 SPA 系列 Pedi」透過儀器的完美平衡振幅和功率，搭配專屬保養品的輔助，每次 3 分鐘、3 步驟，就能輕鬆做好足部「煥膚＋賦活」頂級保養。

1 細：
微晶淨膚，音波美足 SPA 儀溫和去除老廢角質，打造細緻觸感
2 嫩：
果酸煥膚，美足 SPA 果酸煥膚精露加速細胞更新，再造柔嫩光滑膚觸
3 滑：
賦活修護，美足 SPA 乳木果賦活霜深層修護保濕，帶來最溫柔的賦活滋潤

Doctor's Opinion

邱成濕皮膚專科診所 蔡依倫醫師

一般女性慣用的傳統物理性去角質方式如：磨腳皮，很容易因為施力不當，反而傷害到肌膚，使腳皮更容易增生。因此建議女性不妨選擇音波科技來輔助保養肌膚，透過震盪的原理溫和去除足部老廢角質，幫助皮膚新陳代謝。此外，後續別忘記塗擦保濕產品，幫助滋潤肌膚使膚質更細緻。

Into The Wild

精彩人生的穿搭藝術

洗鍊中流露豐富的視覺觀感，
是最能表現現代女性的時尚風潮。Maitrix Phoenix
將抽象藝術具象化，以衣裳當作畫布，
染上大膽叛逆的色彩，結合獨特的印花設計，
加上狂野不拘的剪裁線條，每一件配件，
皆展現了藝術的自由奔放，實踐了時尚的無限可能。

PRODUCE/VOGUE IMC, TEXT/FION

值得細細品味的高調藝術

希望在生活中注入更多熱情，從穿搭下手是一個完美的好方法。Maitrix Phoenix 獨樹一格的流派，堅持時尚應穿出每一個人的獨特性，於是旗下商品的每一雙鞋、每一件衣著單品，都擁有不同的故事在其中，值得妳細細品味。

今年入選巴黎秋季沙龍展的首席藝術設計師陳金龍說，抽象藝術的想像空間廣大自由，他將細膩精緻的筆觸與不受拘束的畫風展現於 Maitrix Phoenix 鞋面上，而義大利設計總部在處理鞋面的過程中，使用天然皮革作為基底，將整幅抽象畫作以單獨的方式做裁切，為的是完整展現藝術家想傳達 “每個人都是獨特的” 人生哲理。

菲妮金鏈跟鞋 NT$18,800

菲妮麥思踝靴 NT$19,800

尼泊爾手工編織的喀什米爾圍巾，讓寒冬演繹出溫暖的貴族大器。

鮮艷、舒適的菲妮褲， 時尚又搶眼！

菲妮金屬短靴 NT$22,800

菲妮軍靴 NT$22,800

讓藝術不僅限於展覽形式，而讓每一個人都能擁有，是品牌設計師的初衷。一幅幅的畫作，一片片的裁切，製成了每隻都不同的抽象藝術鞋，每雙鞋猶如訂製一般，呈現獨一無二的藝術美感，並結合了義大利傳統的精湛工藝，搶眼的色彩與搭配性，受到品味人士與時尚名流的青睞。另外，Maitrix Phoenix 的 Cashmere 以尼泊爾手工編織結合了藝術印花，演繹出溫暖的貴族氣質，菲妮褲也因舒適便利而大獲好評，豐富的色彩讓妳的穿搭功力躍升一級，同時也為熱愛生活的妳，揮灑出高調的精彩。

VENTE PROMOTION

MXPX

MAITRIX PHOENIX

PARIS

www.maitrixphoenix.com / +886-2-2771-9779

台北市大安區忠孝東路一段148號 / +886-2-8978-1655

film
talk@vogue
editor Josephine Lin

大滿貫影后茱莉安摩爾再突破

失去記憶是不是就等於失去生命中的一切？

《我想念我自己》

愛麗絲（茱莉安摩爾 飾）任教紐約哥倫比亞大學，是享譽全球的語言學教授，她聰明獨立、對人生充滿熱情，有個同為教授且深愛她的丈夫約翰（亞歷鮑德溫 飾）與三個已長大成人的孩子，唯一煩惱只是小女兒莉蒂亞（克莉絲汀史都華 飾）放棄念大學而執意追求演員夢。看似完美的生活，卻因一次演講時意外失語，慢跑時喪失方向感等一連串意外下漸漸失序。神經科醫生診斷她罹患了早發性且是遺傳性 PSI 基因變異的阿茲海默症，震驚崩潰的愛麗絲向家人透露病情，面對即將失去引以自豪的事業與獨立生活的能力，無助的她開始為自己先行安排結局。當記憶一步步走向終點時，也是愛麗絲與莉蒂亞展開諒解之旅的起點。本片是好萊塢唯一三大國際影展大滿貫影后茱莉安摩爾問鼎奧斯卡的自信之作。阿茲海默症於今尚是一種無法治療的疾病，患者會先喪失短期記憶，然後是長期記憶，最後甚至連語言、文字、空間、時間的記憶都會完全喪失，成為無法自理生活的嚴重失智者。

電影獎的季節到了，多部強片壓境，眾影星拿出看家本領競逐大獎。

《魔法黑森林》

《格雷的五十道陰影》

話題新片《魔法黑森林》

結合了《小紅帽》、《傑克與豌豆》、《灰姑娘》和《長髮公主》四個格林童話，《魔法黑森林》發展出全新的故事，賦予經典童話現代寓意。故事由麵包師傅和他的太太開始，兩人因為被詛咒而無法懷孕，女巫告訴他們只有找到血紅色的斗篷，純白的乳牛，金色的頭髮，和黃金做的高跟鞋，才能讓詛咒消失，兩人為此前往魔法黑森林，遇到了小紅帽、傑克、長髮公主、和灰姑娘。神秘的黑森林慢慢影響了每個角色，帶出他們脆弱的一面。本片由《芝加哥》金獎推手羅勃馬歇爾指導，與百老匯當紅音樂劇 WICKED 製作人聯手，集結了梅莉史翠普、強尼戴普、克里斯潘恩、安娜坎卓克、艾蜜莉布朗特等大咖演出，要顛覆觀眾對童話故事的刻板印象。

《格雷的五十道陰影》

《格雷的五十道陰影》講述女大生 Anastasia Steele 與企業鉅子格雷複雜又扭曲的愛情故事。女大學生因為校報的一篇報導，而前去採訪 27 歲英俊的成功企業家格雷，兩人一見來電，可是不久安娜卻逐漸發現格雷的特殊癖好，不斷發現男主角不為人知的陰暗面。

圖片提供 CATCHPLAY、澳士尼、UIP

Style Statement

義式輕旅行

風行好萊塢名人圈多年的皮件品牌 PIQUADRO，
承襲義大利特有的精品文化，自 1987 年創立以來，
將精湛工藝結合時尚與科技，打造無數舒適、
實用的頂級皮件，完美詮釋低調奢華的義式魅力。

PRODUCE/VOGUE IMC, TEXT/ALEGRÍA

Blue Square
經典薄型公事包
NT$17,550

提到頂級皮件，心中立即浮現的是義大利工匠純熟的技法與精湛的手藝。而深受 Uma Thurman 鄔瑪舒曼、Nicolas Cage 尼可拉斯凱吉 ... 等國際巨星喜愛的 PIQUADRO 皮件，傳承了義大利特有的優良傳統，從精緻的細節處理，到充滿時尚感的優雅設計，無不象徵著品牌對高品質的重視，以及引領世界時尚潮流的決心。

PIQUADRO 經典 Blue Square 系列，著名特殊的復古設計，與登機箱精鋼細節、高科技運用細節及功能性相互映襯，恰到好處的拿捏，不僅毫無時尚與舒適的衝突，其精緻的皮革質感與鮮豔奪目的色彩，更流露著濃烈的義大利風格。輕巧的 Blue Square 公事包，可容納筆記型電腦，經特殊處理的矽膠防震夾層能減少對電子產品的撞擊，貼心的多夾層設計，讓妳不僅易於收納隨身物品，更能搭配妳的服裝造型，專業與時尚並行，讓工作與旅行變成時尚伸展台！

Blue Square 經典公事包 NT$ 19,170

Blue Square
經典全皮革登機箱
NT$34,600

太平洋 SOGO 百貨忠孝館 7F / 新光三越台北信義 A4 館 B1F 台中中港店 3F 台南西門店 1F / 誠品生活信義店 2F 敦南店 1F / 台南南紡夢時代購物中心 1F 高雄夢時代購物中心 1F

《曼哈頓戀習曲》

青春是首衝撞的詩

世界各地的年輕音樂人，陸續譜寫了不同的自由之詩。

去年年底出現兩張好聽的電影原聲帶，一是成功營造音樂哲思的《星際效應》，另張則是《曼哈頓戀習曲》，第二張擁有在地生活感，無論是魔力紅主唱Adam Levine〈Lost Stars〉還是綺拉奈特莉在電影中初試啼聲的心碎情歌〈A Step You Can't Take Back〉、或自嘲自己癡心的〈Like A Fool〉都令人驚艷，綺拉因為非專業歌手，拙樸歌聲反而意外詮釋出生活中的跌撞。

在這大蘋果裡討生活的年輕音樂人，跟我們這裡一樣面對人生的挫折，或啞然失笑，或破涕堅強，日記般自剖真誠流暢，聽完的確讓人有電影名的感受〝Begin Again〞。Iceage樂團的《Plowing Into The Field Of Love》這張勇敢撕去「丹麥是世上最幸福的國家」的假象，唱出當地年輕人的迷惘，以鋼琴、曼陀林、小提琴、老管風琴交錯搭配，並以爵士編曲，鏗鏘有力地反映現世。同樣反映各地年輕一代心境的，還有芬蘭雙人組Super8 & Tab的《Unified》，以浩室投射墜入無垠太空，在浩瀚中，如何座標自己，是新生代不能迴避的課題。　撰文　馬欣

曾經跌撞的記憶，事後總是讓人或啞然失笑，或破涕堅強，《曼哈頓戀習曲》的原聲帶，找來《曾經，愛是唯一》的創作高手跨刀，多是小品，但如日記般坦率流暢，就是一首首難忘的成年禮。

book
反派的力量

如果馬欣願意，桌上的一杯水、我們習以為常的事物，
也能被她寫出獨特的存在滋味。從打開《反派的力量》開始讀，我的注意力原本
如同一個因終日繁鎖快速流動的資訊變成嗡叫衝撞的小蟲，被她筆下的反派人物牢牢
沾住，無法自拔，而且還不時在某些她巧妙的譬喻中，不肯掙脫、甘願反覆
又反覆地停駐端詳。馬欣以獨特眼光，從電影反派角色中抽絲剝繭找出故事與人性
的原型，又以文字重新賦予他們血肉，連同世界替他們裝上獠牙的助惡與偽善，
還有我們恐懼的是反派或是自己？一併深刻寫出。　撰文　September

《反派的力量》讓隨著電影劇終走向結局的反派角色，藉由馬欣的文字重生為經典。

書籍提供 木馬文化；圖片提供 華納子盤合行銷、達志影像

香港珠寶首飾展覽
04-08 March 2015
香港會議展覽中心
大會堂精粹廊CEC GH-G05 設計師館1CON-030
LIANGHER
企業營運總部 8964-5555 | 商品批發 7740-2222 | 板橋店 2953-2222 | 土城店 8261-5555 | 新莊店 2993-6666 | 三峽店 2673-2222
www.liangher.com

+886 7 3235203 JETEZO.COM

Elegant Luxurious Pamper yourself

[優雅・奢華・寵愛自己]

2015 SS COLLECTION 於各門市陸續上市

源自法國的JETEZO於1987年即成立，品牌始終如一維持優雅風格。JETEZO深信，時尚能展現在細微生活中 - 是深刻具有內涵的體驗，也是品味的要求。極力的質感，細膩的剪裁搭配奢華時尚的元素，總讓女人在不同場合散發迷人的優雅與絕對的奢華。

品牌創辦人邱碧森女士表示:「現在的高級時裝時時刻刻牢記如何保持活力，應該要能隨時、即刻、立刻滿足每位現代女性的生活需求，把服務做到極致，這才稱得上時尚生活，因此JETEZO才能在時尚界保有一席之地。

2015春夏高級時裝系列中，JETEZO打造了一座光之城，隨著時間的蔓延，世界的變遷，一切事物都走向更美好的發展，光明更是撒向了我們，設計師以陽光、快樂、愛等代表光明的詞語為設計理念，延伸出三大風格系列。

JETEZO於中國大陸各大百貨及台灣北中南各有門市據點，並於高雄設有2層樓的精品旗艦店，更多品牌資訊請上網搜尋:www.jetezo.com

*玫瑰與蝴蝶是JETEZO創辦人邱碧森女士的最愛，成為JETEZO經典不衰的設計靈感。

JETEZO.COM

* 優雅都會、優雅時尚、優雅奢華是JETEZO每季的必備三大風格

JETEZO

ESTABLISHED 1987

台北　福華名品3F (02) 2706-4042　　新竹　福華名品B1 (03) 5265-341　　台中　中友百貨B棟5F (04) 2225-7173
高雄　精品概念館 (07) 5566-846　　漢神巨蛋購物廣場5F (07) 5226-987　　福華名品2F (07) 2353-278　　義大世界購物廣場B區B1 (07) 656-9506

Love in the Air

情人獨享 量身訂做的專屬幸福

為了迎接情人節的到來，
來自日本的頂級婚戒品牌 I-PRIMO，
特別推出了「鑽石求婚計畫」，
以量身打造的輪廓，見證愛侶間獨一無二的幸福感動…

PRODUCE/VOGUE IMC, TEXT/JOEY CHEN

ARIADNE 結婚對戒，以皇冠造型為愛情加冕。

來自希臘神話的 CORONARE 訂婚鑽戒，象徵永恆的珍愛誓言。

鑽石求婚計畫 提供鑽戒外借

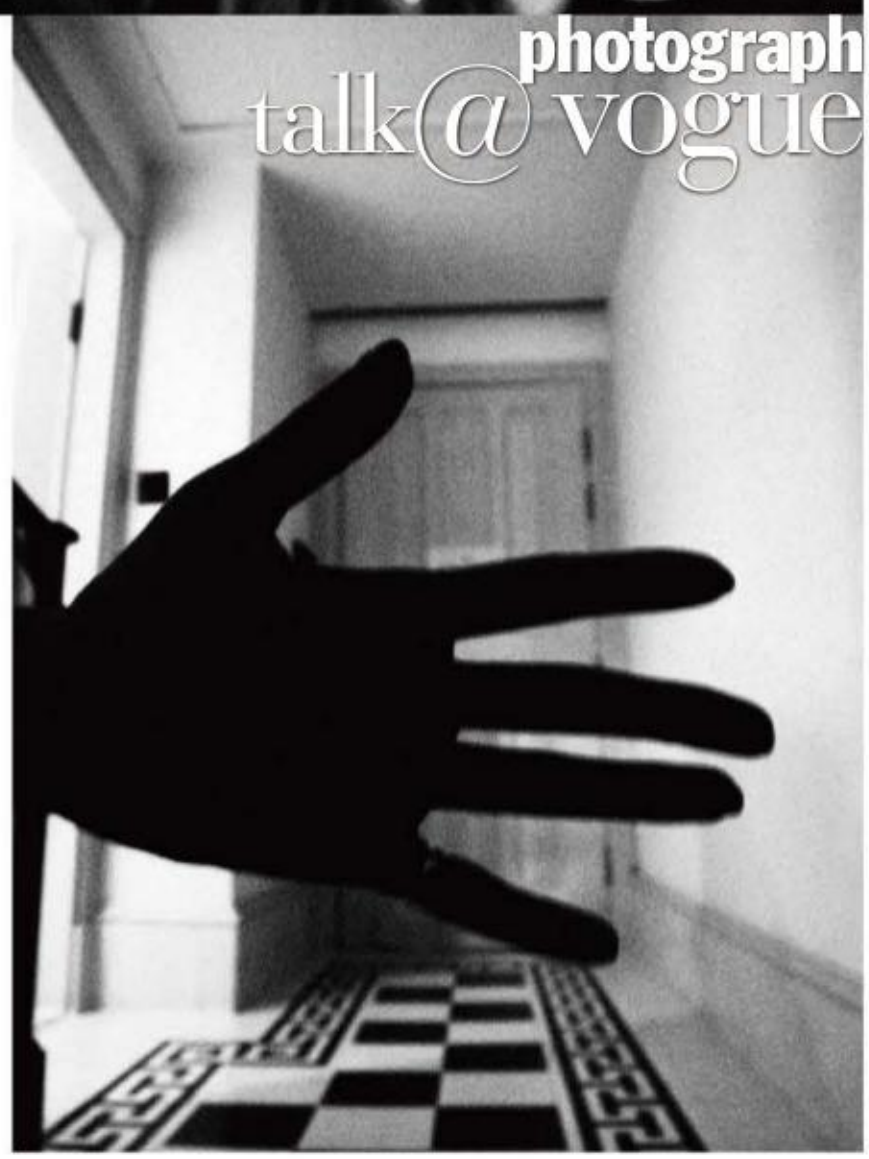
當另一半說出「我願意」，流下感動淚水的瞬間，卻在戴上求婚戒的同時，發現戒圍不合…為了避免這種尷尬，一向提供專屬服務的日本頂級婚戒 I-PRIMO，推出了「鑽石求婚計畫」，為兩人緊緊相連的未來，訂製出最完美奢華的幸福。男方可先在 I-PRIMO 選定適合的裸鑽，並以展示用的完成品向女友求婚。成功後，再帶女方回到店內自行挑選款式，接著由精湛工藝的日本工匠專屬訂製，5 週左右便能完成理想的婚戒，量身打造一生一次的幸福承諾。

而為了今年度的新人，I-PRIMO 也特別設計出年度新款 CORONARE 訂婚鑽戒與 ARIADNE 結婚對戒，以無瑕的火光、耀眼的原色，讓感動的瞬間化做永恆。設計靈感來自希臘神話的 CORONARE，在窄版戒環上以一顆顆小配鑽相連結，打造出璀璨閃耀的排鑽型訂婚鑽戒。至於以皇冠為設計概念的 ARIADNE，彷彿是為兩人的愛情璀璨加冕。以 I-PRIMO 特有的精湛工法，讓戒指上的配鑽及滾珠邊如星辰般浪漫閃耀，隨著優雅的線條一路蔓延，烘托出主鑽的耀眼光采，見證著交付真心的重要時刻。

在 I-PRIMO 可自由搭配主鑽與戒台，打造「量身特訂婚戒」。

自由選配 展現獨具品味

貼心的 I-PRIMO，提供特有的「自由選配訂製」服務，可以讓新人在堅持 4C 的完美裸鑽，以及上百種獨具特色的款式裡，自行選出想要的主鑽與戒環，為自我的品味風格找到完美解答。而為了讓每對新人能夠享受「極致舒適的自在時光」，現場也規劃了尊寵的 VIP 空間，專屬的鑽飾諮詢師可依照每對新人的需求與預算，量身推薦最理想的完美婚戒。



Self-image, 2013 ©mika ninagawa COURTESY OF TOMIO KOYAMA GALLERY

蜷川實花 Self-image

花、金魚、旅遊、人像、幻境、流動、
電影《SAKURAN》、《Helter Skelter》，蜷川實花的
影像風格與世界觀察獨具一格，熱情與冷豔並存
的風貌成為鮮明的旗幟。蜷川實花進入
攝影創作20週年，成為東京奧運的籌備委員，
獲得了Vogue日本的年度女性大賞，
2015年1月24日在東京原美術館開幕的個展
〈Mika Ninagawa：Self-image〉。
由Self-image（自照）系列作為主軸，還有noir、
PLANT A TREE。 撰文 Jil Wu

Mika Ninagawa

捕捉每一秒的美麗、
撫摸每一吋流動的光陰，20年，Self-image。

其中Self-image是一系列解放了
「蜷川色彩」的作品，從出道開始，蜷川刻意將此系列
收在箱底，卻從沒有停止拍攝這長期的
自我記錄。Raw是形容的好字眼，如卸下防備的
裸妝感，鏡頭下展現真我的蜷川。
noir系列呈現的是較深層的自我，夜裡遊走的暗黑與感性。
PLANT A TREE呈現櫻花飄落在河面的各種姿態。
展覽並推出全新作品，利用最新大型裝置的投影設備，
帶觀者進入如同漂浮在海洋的影像，與音樂家涉谷慶一郎合作
創造音樂環境，立體、全面體感的展現蜷川流的世界。
策展時，蜷川實花曾在專欄裡寫下心情：
……10年後的2024年，
那時的我會想什麼？……能確定的
事情便是，那時的我一定仍是喜歡時尚、
拍攝照片，也仍是喜歡導演電影。
看蜷川實花的作品，看她捕捉每一秒的
美麗、撫摸每一吋流動的光陰。

蜷川實花 Mika Ninagawa：Self-image在東京原美術館展出，
期間2015年1月24日至5月10日。另2月將開幕的展覽Mika Ninagawa：
noir在8/Art Gallery/Tomio Koyama Gallery，期間2月4日至23日。

nobuyoshi araki × bottega veneta

Bottega Veneta 邀大師掌鏡，Longchamp 則在公寓天台藝術中心拍攝。

Bottega Veneta 2015 春夏系列邀請知名攝影大師荒木經惟
Nobuyoshi Araki 掌鏡，以坦率的情慾影像寫真享有盛名的荒木，
作品廣受博物館收藏，創意總監 Tomas Maier 表示這次力邀大師的原因：
「荒木經惟的創作並不僅是充滿話題，他的作品展現出一股充滿力量的
誠實態度與人文的濃烈情緒，成為令人難以忘懷的影像。」

longchamp × alexa chung

英國的 IT Girl 艾里珊・鍾（Alexa Chung）已經連續
三季擔任 Longchamp 代言人，她優雅高尚、舉手投足散發的時尚感以及不盲從
跟隨流行的特質，與 Longchamp 的品牌精神不謀而合，2015 春夏廣告的拍攝地點
選在法國的 MAMO 馬賽公寓天台藝術中心，遼闊的頂樓空間環繞著當代
藝術家 Daniel Buren 的作品，由 Max Vadukul 掌鏡拍攝，以典雅、
明亮的風格，演繹 2015 春夏系列清新、活潑的夏日氣息。　撰文　September

Longchamp 本季全新推出的迷你版 Heritage 手袋，色彩大膽、活潑絢麗，在明亮的天台與
公共藝術的幾何視覺效果映襯下，傳達出品牌的「樂觀奢華」時尚態度。

無造作的感性瞬間

McCartney 家族是個不折不扣的藝術家搖籃，爸爸 Paul
是歷史留名的音樂巨星，妹妹 Stella 是英國代表性的服裝設計師，
Mary McCartney 則繼承了媽媽 Linda 的攝影天份，23 歲出道成為職業
攝影師，入行多年在時尚與商業攝影取得不錯的成績，更因為與前英國
首相布萊爾之妻交好，而獲任命為前首相一家人拍攝官方照片。

Mary McCartney

《Monochrome | Colour by Mary McCartney》
以黑白跟彩色分成兩冊，收錄 300 張照片，包括
旅途中的隨手拍，還有「幕後花絮照」，「我喜歡拍攝
服裝秀後台或工作幕後，這些照片往往能吸引人們
端詳良久，想搞清楚到底發生什麼事。」彷若把專業
攝影技巧拋諸腦後，Mary McCartney 以無造作的
隨性風格讓你品味她的獨特感性。　撰文　孫心怡

她的照片沒有
明確的人事時地物，卻擁有讓人
凝視良久的威性氛圍。

PHOTO COURTESY OF BOTTEGA VENETA, LONGCHAMP; PHOTOS FROM MONOCHROME | COLOUR BY MARY MCCARTNEY © MARY MCCARTNEY COURTESY GOST BOOKS, WWW.GOSTBOOKS.COM

和風與刺繡正火紅

東方風情是春夏最吸睛的主流。

離2020年東京奧運看似還有幾年，
不過，和風與東方風已經在今年春夏時尚舞台上
火熱蔓延，Alexander McQueen掌舵人Sarah Burton
在舞台上布置了巨型的白色花朵，
很禪意又很震撼，服裝上處處可見和風的圖案與
細節，黑色紅色白色貫串了整場秀，已經去過
東京超過十次的Sarah表示自己不但喜歡東京極為傳統的一面，也愛Kiddy Land
與日本料理，早在Lee Alexander McQueen還活著的時候，他們曾承接
東京的案子，自此愛上了東京，McQueen甚至早在2001年就讓模特兒穿上
武士盔甲。除了McQueen，Carven讓品牌名以日文平假名刺繡在服裝上，
更讓和風圖案與賽車女孩的摩登風格混搭，Andrew GN、
Maison Martin Margiela……，數不清的品牌運用和風以及最能呈現東方風情的
刺繡，服裝上的花朵蟲鳥流露獨特的東方風情。　撰文　September

**以花魁愛情故事為主題的電影《花宵道中》服裝呈現傳統和服之美，刺繡、和風、
東方風在今年春夏成為時尚最美又牽動人心的風景。**

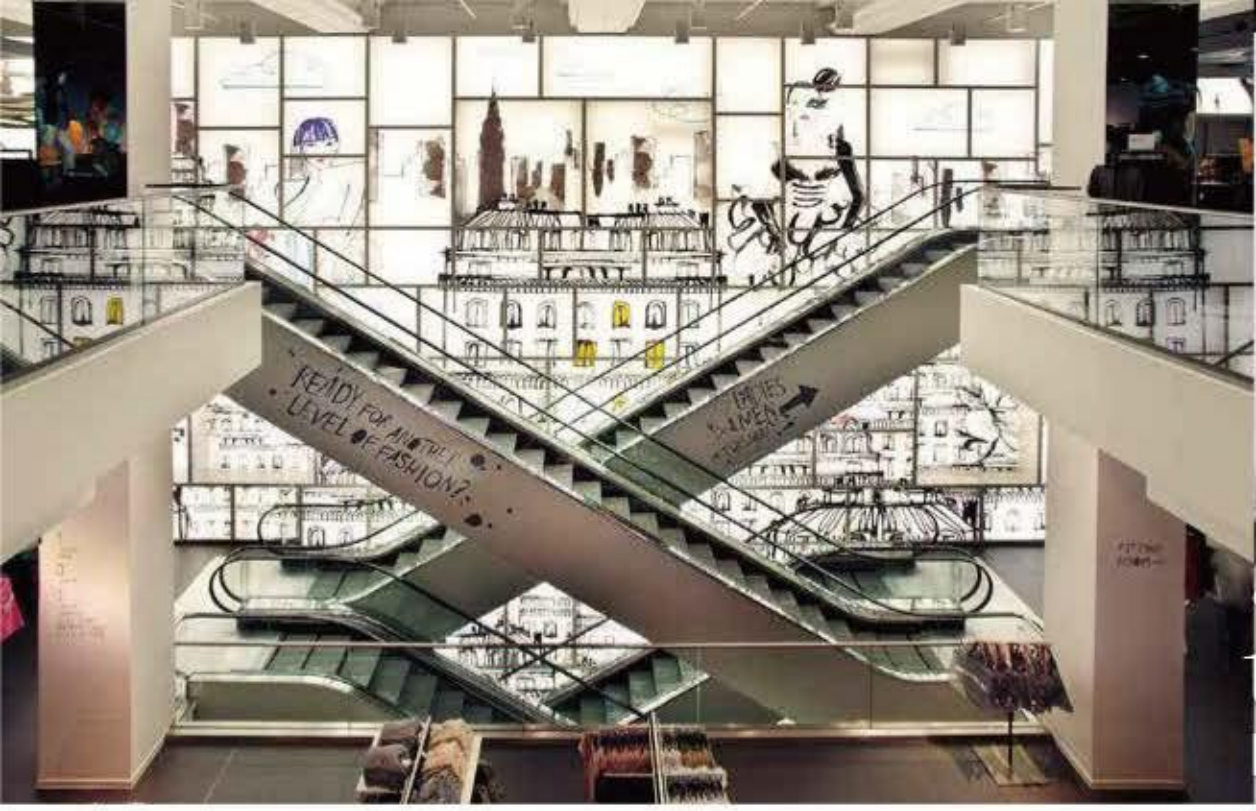
和風圖案
以及最能展現
東方風情的刺繡，
處處可見。

PHOTOGRAPHED BY INDIGITAL; PHOTO COURTESY OF SHIATZY CHEN, DIOR; 圖片提供 天馬行空

夏姿經典刺繡

中國有五大繡法：杭繡，蘇繡，湘繡，蜀繡與汕頭抽紗，這些藝術結晶
被夏姿Shiatzy Chen服飾運用到時尚中，我們採訪夏姿，品牌常用的經典刺繡
包含哪些針法、如何運用？參針繡——長短針參差互用，適宜於繡花鳥、人物、
樹石、書法。打籽繡——每繡一針見一粒籽，可用來繡花蕊或是圖案。平針繡——
起針和落針平整又有規律，在繡植物尤其是花卉類時較常見。亂針繡——
利用長短參差的直斜、橫斜線條交叉摻合而成，能多次層疊摻色。編繡/圖案繡
是類似編織的繡法，它包括網繡、十字桃花、絨線繡、戳紗等。

**為傳統刺繡注入時尚魂，夏姿Shiatzy Chen的服裝有時會運用到五種以上的技法，
來成就當季的主題，使服裝宛如藝術品，2015春夏讓海底美景躍上身。**



日新月異的瑞典H&M

H&M的快速時尚不等於淘汰率，而是永遠想得比你還要快。

不同於北歐生活慢步調，座落在斯德哥爾摩的總部，從裝潢設計到部門會議，步伐都是馬不停蹄。平均每年要開發150個新色彩、一年要拓展十幾家分店，甚至是每天的每天，都在替未上市的單品進行拍攝及數位化；腳步之所以如此快速，不僅代表著Fast Fashion產業，品牌全球執行長Karl-Johan Persson更告訴我們，其實超越時尚圈才是品牌真正的終極目標。「我們是一個非常有競爭力的企業，而這個競爭力也讓我們隨時保持警覺。」Karl-Johan Persson認為H&M從來不會對現況感到滿足，這也表示隨時都會有新的點子誕生，但是，這不等於每個新企劃都可以快速上線，他說：「通常設定目標後，品牌會進行評估及調整再開發，這也就是為什麼台灣會到現在才開幕的原因。」 撰文　鄭喬昕

對於H&M來講，如何讓快速時尚不被時間淘汰，來自於準確的時尚判斷，不論是開發新系列或是拓展新點，目的都是為了改善穿衣者的現況。

集團第三代持續打造全球快速時尚的帝國。

PHOTO COURTESY OF H&M, VALENTINO

配色高雅的印花洋裝搭配同樣風格的包款，春夏新裝浪漫搶眼。

早春系列則是充滿豐富奔放的民族風情。

浪漫與熱情交錯奔流

2015的Valentino早春與春夏系列，設計師雙人組分別以墨西哥和義大利南部海岸為出發點。早春服裝上的用色、印花、以及熱情奔放的刺繡，靈感來自墨西哥女畫家Frida Kahlo；春夏系列故事轉移到18世紀浪漫的義大利，色彩鮮麗古樸的印花，以及不經意出現的海洋元素，描繪柔弱卻又形象鮮明的女性面貌。 撰文　蔡宜芳

今夏的包款特色十分鮮明，以傳統的版畫方式設計印花，再加上一些巴洛克細節，既古典又迷人。

PANDORA AFFECTION

純銀愛心鋯石粉色琉璃串飾
NT$1,620

串起浪漫時刻

生命中有太多美好值得紀念，而深受歐美名人喜愛的丹麥珠寶品牌 PANDORA，以故事串飾讓每個重要時刻停格，透過多款情人節獻禮，為你的愛情寫下獨一無二動人故事。

PRODUCE/VOGUE IMC, TEXT/JOEY CHEN

雙色金心動時分耳環
NT$2,820

純銀 XOXO 鋯石戒指
NT$4,020

純銀永恆印記吊飾
NT$1,220

14K 金閃耀愛戀鋯石串飾
NT$16,180

雙色金永駐鋯石吊飾
NT$2,420

PANDORA 多款情人戒，展現了高級珠寶的精緻工藝。

PANDORA 情人節獻禮，以心形的串飾訴說愛情真意。不論是手工戒指、串飾、細鍊等，都以浪漫華麗的風格，化為甜蜜的戀人細語。

神話中，潘朵拉打開了神秘的盒子，在最後也同時釋放出希望與愛。來自丹麥的國際珠寶品牌 PANDORA，同樣為女人帶來了美的想望，留下生活中最值得紀念的感動時分。擁有卓越工藝設計的PANDORA，商品皆以手工打造而成。每一個串飾更是有其獨特的意義，藉由一顆顆可自由選擇、排列的串飾，串起全世界唯一僅有的手鏈，再藉由這些獨特的故事與風采，連結起生活中的所有精彩。

傳情示意系列 直率傳遞愛情

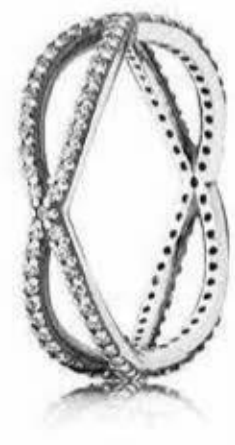
在情人節來臨之前，PANDORA 特地獻上最新的精緻珠寶，以千古流傳的經典故事歌頌浪漫愛情，成為值得永遠珍藏的愛情信物。「傳情示意」系列大方直率地將愛意融入珠寶設計之中，藉由甜蜜訊息，傳遞說不出的戀人絮語。字體上鑲滿了閃亮鋯石的設計，不只展現了PANDORA 的奢華精緻工藝，也以璀璨的象徵，表達深切的情意。其中項鏈或串飾上的 LOVE 字樣的「O」，特別以心形來取代，充滿浪漫情調。

細膩的心系列 打造專屬手鏈

另一款情人節獻禮「細膩的心」系列，能讓戀人們透過創意與巧思，共同創造出一條專屬的愛情手鏈。包括代表著兩人之間相知相惜的純銀愛的印記串飾，以及手工打造且充滿浪漫耀眼光芒的雙色金永駐鋯石吊飾，每一款商品皆以珍貴金屬製作，搭配閃爍寶石綴飾，以浪漫華麗的設計，訴說真愛永恆。

純銀開心鋯石串飾
NT$2,820

純銀愛的禮物串飾
NT$2,820



純銀交會時刻鋯石戒指
NT$2,820

純銀愛的印記鋯石細鏈
NT$2,020

雙色金愛的印記串飾
NT$2,820

純銀愛心鏤空鋯石串飾
NT$2,420

純銀愛的連結鏤空鋯石串飾
NT$2,820

關於 PANDORA

來自於丹麥的 PANDORA，於 1982 年成立，一直以來都將「客製化」視為品牌精神：無需漫長的等待，便能直接挑選搭配出專屬於您的珠寶飾品。2010 年，PANDORA 由台灣珠寶界領導品牌一斐儷珠寶引進台灣市場，PANDORA 是純手工、高品質的細緻珠寶，最迷人之處在於其賦予於每件珠寶的情感價值，用珠寶記錄生命中的難忘時刻向來是 PANDORA 的品牌精神，工匠高超技術下精心設計的珠寶飾品，加上專屬於您的個人風格，讓您在腕間，訴說著生命中難忘的每一刻。

PANDORA 全球官網：www.pandora.net

Pandora Taiwan

LOVE & FANTASY

女孩風時尚魅力

還記得初戀的心動滋味嗎？
來自加州的 Juicy Couture，
以「Viva La Juicy La Fleur 花舞女性淡香水」一探女孩們充滿愛與幻想的內心世界，清甜花果香，
宛如一個個催眠的魔幻初吻般，
讓人再次墜入初戀時的幸福旋渦。

PRODUCE/VOGUE IMC；TEXT/TINA LO

Viva La Juicy La Fleur 花舞女性淡香水 75ml，
NT$2850/40ml，NT$2150

繽紛花果香 開啟女人心中的愛與幻想

回想一下，戀愛時的自己是什麼模樣？無論是充滿青春活力的女孩、或是渾身散發性感魅惑的女人，不妨以時尚香氛開始一整天的愛戀好心情吧！以初戀時的羞澀氣息作為靈感，Juicy Couture 花舞女性淡香水以清甜的柑橘、野莓與清新的金銀花、茉莉，交織出漫天飛舞的繽紛花果香，最後以溫潤香草、檀香混合獨特焦糖香，讓妳就像置身愛人懷抱，溫暖迷醉、難以抗拒。Juicy Couture 特別邀請超模 Sasha Pivovarova，以她精靈般的迷人特質，散亂金髮和那彷彿剛被吻過的雙唇……，完美詮釋出細膩浪漫的 Juicy Couture 花舞女性淡香水，那純粹誘人的時尚氛圍。而為了完整體現時尚女性的特質，Juicy Couture 更以「女孩蛻變為女人」的美學角度打造花舞女性淡香水的全新包裝，甜美、華麗的瓶身繫著象徵品牌的精緻蝴蝶結，充分傳遞了 Juicy Couture 帶有鄰家女孩的天真，又不失千金女時尚感的魅力，強烈卻也溫柔、熱情又有些羞澀的情感，如此恰到好處的衝突感，讓人在不知不覺中對這女孩風花香深深著迷……。

vogue beauty

editor: YVONNE WANG

一線之隔

藍色眼線在上眼皮與眉毛的中間，代替眼影的複雜暈染，簡化了需要精準描邊的眼線，有著趣味青春之感。

印花外套（Louis Vuitton）
水晶裝飾圓圈長耳環（Swarovski）

bloom!

純粹色彩，不玩精緻彩妝手法，不興誇張不生活化的用色，2015年春夏，走的是自然派，彩妝師以簡單手繪打造的春妝形象，不忙著精雕細琢眼線與唇型，讓女孩輕鬆走上街頭，展現合諧之美。

Most Fresh Hydra Texture

解析微流體科技 發現山茶花保濕不凡魅力

香奈兒山茶花保濕系列推出以來，持續帶領保濕保養品科技邁入新境界！
2015 年，香奈兒和哈佛大學教授攜手研發的專利微流體科技，
讓封存活性成分的「山茶花精萃微滴粒子」能完美釋放於肌底，
前所未見的全新水感質地，讓肌膚沉浸在深度潤澤中，
擁有令人羨慕的完美浸潤水感美肌。

PRODUCE/VOGUE IMC；PHOTO/TOMMY CHEN；TEXT/TINA LO

深受愛美女性喜愛的山茶花保濕霜，共有乳霜、水凝霜、特潤乳霜等三種質地可供選擇，可完美鎖住保濕精華的活水能量，帶來宛如量身訂製的密集水潤呵護。

Q：微流體科技，如何讓保濕效能更升級？

A：業界第一瓶以微流體科技打造的「山茶花保濕微導入精華液」，讓宛如超微細泡泡的「山茶花精萃微滴粒子」，完美封存「山茶花精萃 OFA」這項嶄新活性成分。「山茶花精萃 OFA」能促進角質細胞蛋白質生成並增加角質細胞數量，強化肌膚屏障、延緩水分流失並抵抗外來傷害。當「山茶花精萃微滴粒子」接觸肌膚，可瞬間“迸發”並轉化為迅速滲入肌底的水感能量，帶給肌膚不間斷的深層保濕效果與清新舒適感受。

Q：「山茶花保濕微導入精華液」的保濕效果為何？

A：當使用「山茶花保濕微導入精華液」2 小時後，肌膚感受到 95% 提升的保濕效果，而就算經過 8 小時，依舊維持到 58% 的潤澤感提升！就算經過 24 小時，保濕效力依舊維持。

蘊含山茶花精萃 OFA、山茶花精萃 PFA、藍薑 PFA 等三大活性成分的「山茶花保濕微導入精華液」，能強化肌膚屏障、延緩水分蒸發並抵抗外來傷害，搭配同系列山茶花保濕水凝露、乳霜，讓保濕大計更臻於完美。

（由左至右）香奈兒山茶花保濕乳霜 50g，NT$2,600 / 香奈兒山茶花保濕微導入精華液 30ml，NT$3,200 / 香奈兒山茶花保濕水凝露 150ml，NT$1,940

V color romance

春之頌

al Garland 是活躍時裝周後台的彩妝師，
她對2015年春夏所下的關鍵字是〝Raw〞這個字。
Raw，可以解釋為原始自然的意思。髮型師Guido Palau所說：「在服裝和彩妝的重點
並不會有特別誇張與驚人之舉，反而我們重視的是小小的細節，
那些光澤、觸感、健康的特質等等，都成為設計師想要凸顯的特色。」
相較於以往秀場上的妝容，顯得前衛大膽很難讓人接受，雖然Dior彩妝創意總監
Peter Philips解釋說：我們是一次將所有想要給你的全部一次給你，
讓模特兒在穿著華服、妝彩與音樂的結合下，創造出華麗的視覺效果，
但若想要運用在日常生活中，其實可以取其中一部分即可。
但是，這季的模特兒，很明顯地可以看出，整臉似乎只有乾淨原始的肌膚，
像只塗了護唇膏的水潤雙唇，用色上，很簡單、很輕盈，像是若有似無的感覺。
粉紅色就很純真，創作這組彩妝的彩妝師簡淑玲想要把純真色彩化，
她選擇了搶眼的粉紅色，用指腹塗抹出隨性效果。

Photographed by Loki Tsai

健康、光澤的自然裸肌，佔上2015年春夏模特兒的臉龐版面，相對而來的妝彩，
則是一種自然不造作，很簡單隨性的樣子，讓你可以輕鬆展現。

STYLIST JOYCE CHIEN, MAKEUP LYNN CHIEN, HAIR NICO YEH (CUBEX),
MODEL FAYMI (STORM MODEL), SPECIAL THANKS L'OCCITANE

粉色綺想

有一種超脫純真的
自然效果，搭配生活化
的粉紅色腮紅，讓肌膚
有光澤，更帶著浪漫。
粉紅絲質外套
（Longchamp）
水晶戒指（Swarovski）

shine

薄透的金色，在眼瞼上暈染，搭配黑眼線，
有俐落之美。太妃糖色皮革夾克（Longchamp）
水晶戒指（Swarovski）
印花絲巾（當頭巾）（Louis Vuitton）

金色仍是彩妝師熱愛的色選，不分季節、
無關時間。這季的金色，顯然彩妝師想透過薄透的金色，
為春天注入健康乾淨的感覺。用金色來搭配
健康的裸妝，也很是相配，唇色就選擇與肌膚相近的
裸膚色調，並微微透出光澤，腮紅選擇偏近
裸膚橘的色調，以自然風格呈現。

TWININGS
OF LONDON
唐寧英國皇室御用茶
SINCE 1706

唐寧勾勒　靜謐時刻
鉑金系列　優雅登場

Twinings.com.tw

spring look

special issue

shades

趣味撞色，彩妝師用黃綠眼影搭配桃紅色口紅，
呼應繽紛的春天世界。蘋果綠V字洋裝（Longchamp）
藍色絲巾（Louis Vuitton）

想要妝容顯色飽和又帶有隨性風範，
春季大推手指上妝。簡淑玲說，一般來說，用筆刷
做出來的妝容比較精緻，而且可以暈染出完美的漸層感，
而用手指，是呈現寫意的自然效果。
簡淑玲以黃綠色的亮色眼影，搭配顯色的桃紅唇膏，
有一種對比衝突的美感。　撰文　王正芳

1.

2.

3.

1. 和式空間，讓媒體也獲得一下午的放鬆時光。
2. 品牌特別安排日式抹茶教學，多攝取抹茶也有助養顏。
3. 桌上陳列了一系列黛珂時光活氧商品，試用的感覺還不錯呢！

Flawless SKIN

留駐青春巔峰 預約超時空彈密肌

日系頂級品牌 COSME DECORTE 黛珂於日前舉辦了一場風雅別緻的新品發表，會場是在坐落於中華路上西本願寺廣場遺址的八拾捌茶輪番所，純日式靜謐空間，讓人從一進入會場就能感受到品牌想要傳達的「活氧生活」概念。

PRODUCE/VOGUE IMC

時光活氧 啟動「彈密肌」樞紐

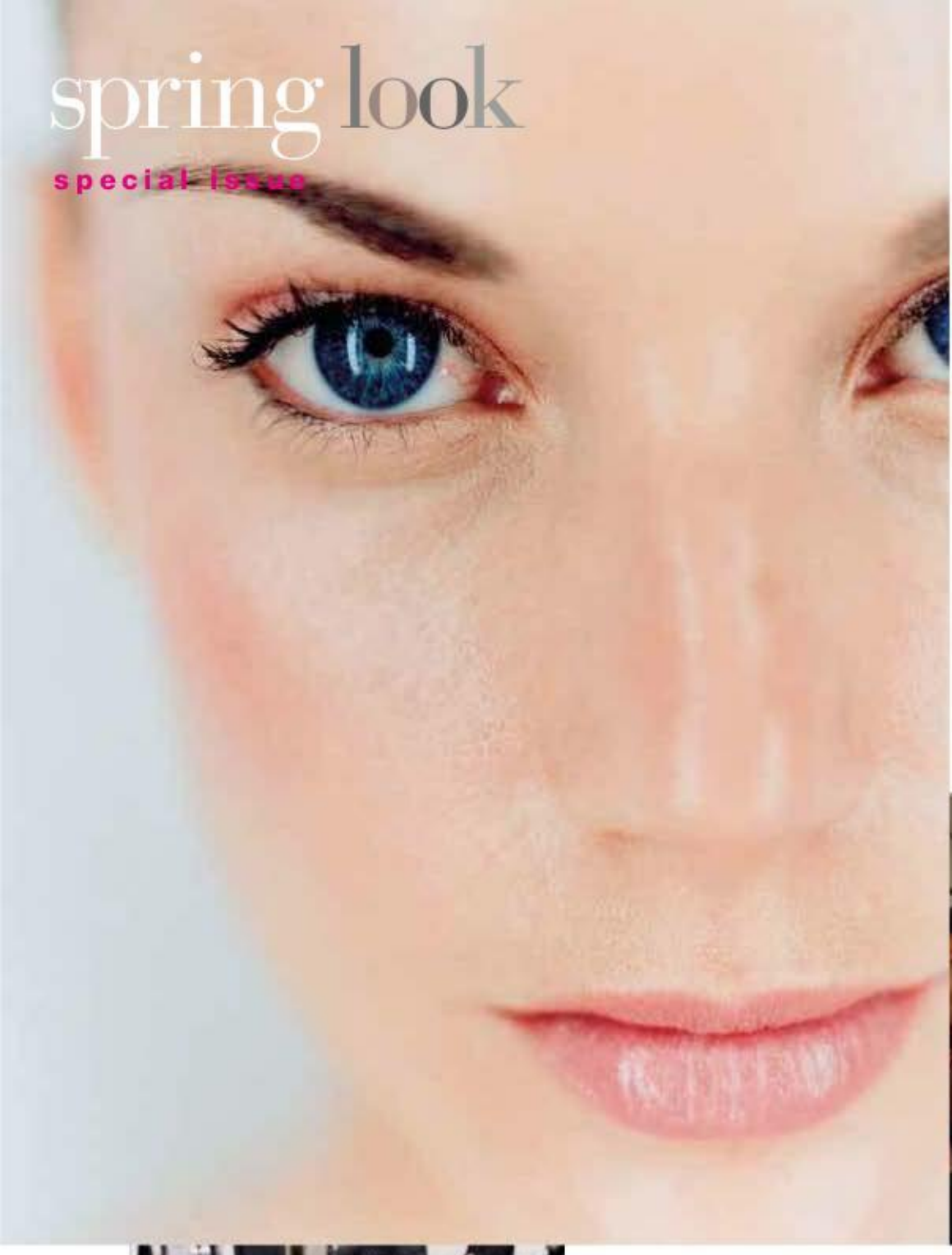
黛珂這次推出的全新系列時光活氧，概念主軸圍繞在，如何協助現代忙碌的女性，舒緩來自四面八方的內外壓力，延緩女人肌膚老化的現象。黛珂研究團隊耗時 10 年，專注研發的獨創抗老新成分，發現「穿心蓮萃取液」不為人知的保養效果。萃取具有活氧製造機之稱的「穿心蓮萃取液」，幫助肌膚修護歲月痕跡，注入滿滿養分，實現彈潤柔軟、飽滿潤澤的「彈密肌」！

先乳後水 plus 乳霜 想不「Q 彈」都難！

黛珂與一般保養品在使用上的程序略有不同，在使用化粧水前得先用乳液來柔軟肌膚，藉由與肌膚親和性優異的乳液，肌膚能瞬間變得柔軟，接續的化粧水啟動肌膚潤澤，最後使用乳霜，均勻塗抹於全臉，將水分與美容成分鎖在肌膚裡，就是這三個步驟開啟肌膚活氧樞紐，留住美容成分大幅提升肌膚彈力與紅潤，創造緊緻飽滿的彈密肌！

黛珂 時光活氧 柔膚乳、黛珂 時光活氧 循環露，
各 200ml NT$2200。

北市衛粧廣字第 10311497 號
北市衛粧廣字第 10312472 號



Nars創辦人 François Nars

我很不愛粉底液，這也是促使我
想研發一款質地薄透、無油、卻能長效
均勻膚色的產品。技巧很簡單，
先在肌膚上塗抹妝前乳液，這會讓肌膚
看起來像做足了保濕保養，接著將Nars
裸光奇肌粉底液按壓一滴在手背上，
利用溫熱的指腹從臉部中心往外輕輕
拍點塗抹，指腹能融化粉底，
比海綿更容易操控，之後在眼下使用
遮瑕，最後用蜜粉輕輕定妝即可。

François Nars喜歡使用指腹上妝，
讓有溫度的指腹使彩妝更貼膚。

大師解讀如何讓美肌發亮

鼓吹好久的裸妝，在2015年春夏走向極端作風，
不是幾乎用很少量的粉底，就是根本什麼都不用，只上保濕霜
加上一點點遮瑕，讓肌膚展現淡淡粉霧無光感，或是單純的肌膚光澤。
但是，現實生活裡，你就真的什麼都不擦嗎？當然不行，
就選擇一款輕盈、很自然薄透，卻又能有中度遮瑕效果的粉底液，
加上小秘訣，就能擁有自然發亮的春季
底妝。　撰文　王正芳

Peter Philips最愛清新質感的膚質，他首推淡淡的粉霧
妝效，對亞洲女性來說，還可吸收多餘油脂。

Dior彩妝創意總監 Peter Philips

想要底妝薄透好看，肌膚打底的工作非常重要，
保養的步驟不能省略，並選對的妝前乳，用量不需要太多，
只需要一點點，只要讓後續的粉底可以輕鬆附著就好。
有一個觀念很重要，就是粉底必須先上一點點，然後用慢慢
堆疊的方法加上去，最後輕拍蜜粉，輕輕撲，輕壓，
讓蜜粉可以定住。如果要補妝的話，我認為可以先用吸油面紙
把油脂去掉，然後再用蜜粉補妝。

Dior輕透光活氧水粉底，很清透的質感，更能輕鬆在肌膚上
推展開來，創造一種清新的皮膚效果。

一點粉霧效果的底妝，
再打亮T字部位，營造出很健康
光澤的皮膚質感。

PHOTOGRAPHED BY JAMES COCHRANE, YU-HANN LEE (STILLS); PHOTO BY TOP PHOTO; PHOTO COURTESY OF DIOR

Les Merveilleuses LADURÉE
2015 SPRING COLLECTION

浮飾粉漾頰彩(全5色) $1,650

2月6日 輕盈上市

Les Merveilleuses Ladurée - Taiwan　艾倫比亞企業股份有限公司 客服電話：0800-355-568

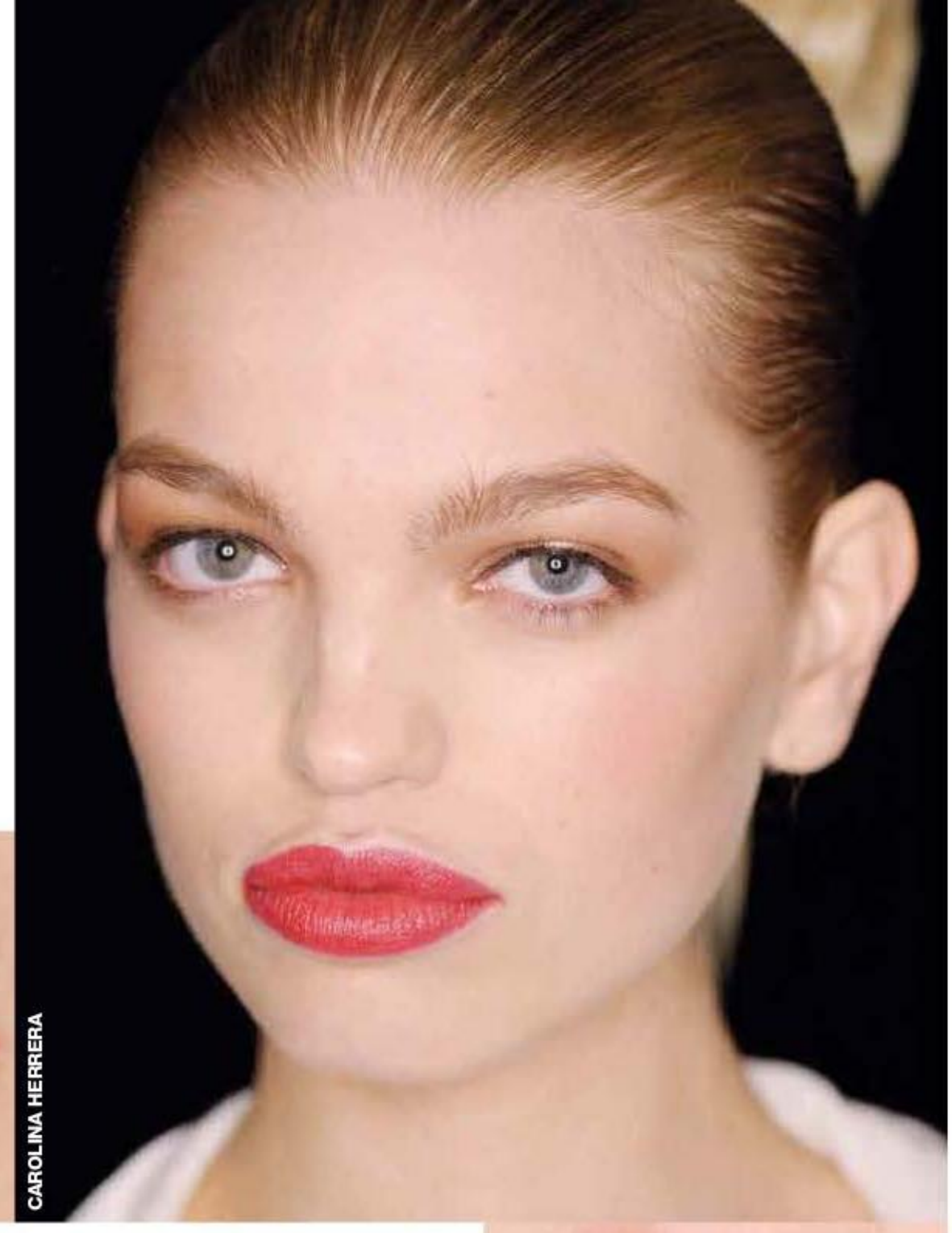
北衛粧廣字第10312180號　太平洋百貨SOGO 忠孝館 1F 專櫃電話：(02) 8771-8715　台中大遠百 1F 北棟 專櫃電話：(04) 2254-4050

雕塑唇型

以往靠唇線筆將唇型畫出來，但往往流於過於老氣的印象，現在，彩妝師可不那麼照辦了，除了還是將唇色畫出怦然心動的美之外，他們運用銀白色眼影或是眼線筆，將上唇沿著唇峰描邊，沒有同色系唇色的刻板，反而讓唇型立體有型。當然，利用接近但有些微色差的雙色唇膏創造暈染效果，仍是本季大熱門。

光澤十足的唇色搭配色彩濃郁的效果，帶有橘色的紅色唇膏，仍是今年春夏的大熱門用色。

ANTONIO BERARDI


CAROLINA HERRERA

PHOTOGRAPHED BY JAMES COCHRANE; PHOTO COURTESY OF ESTÉE LAUDER, LANEIGE

紅唇的層次曼妙

一種沒有唇型界線的年代，一個用堆疊香水、堆疊服裝的手法來畫紅唇，這就是2015年春夏最熱門的紅唇模式。彩妝師Lucia Pieroni在Missoni秀場上說：「讓人看不出唇線從哪裡開始，從哪裡停下，但這樣的做法，卻出乎意外地能讓雙唇變得更飽滿豐腴。」要說這股漸層色彩的風潮，就要從韓國咬唇妝說起，從單色暈染、到混色漸層，或是大膽的撞色，也只有韓國女星會真的把這樣巧思又大膽的漸層紅唇，運用在真實生活裡，主要的原因很簡單，因為單純可以用手指輕點的方式完成，沒有唇線的僵硬效果，反而讓紅唇更見柔軟。

Laneige直接推出一款以2:1撞色比例的超放電絲絨雙色唇膏，不必顧慮如何配色，可以單用、混擦或上下對比漸層，斜切的造型，也容易在雙唇製造完美唇弧，展現立體唇型，重點是顏色鮮豔顯色，絲絨的質地就像為唇肌上一層保護油般柔軟。　撰文　王正芳

想要製造漸層唇效，最簡單的方式是唇部內側深，再慢慢暈染淡至唇周，就是最自然的花瓣紅唇。

ROLAND MOURET

DOLCE & GABBANA

Laneige超放電絲絨雙色唇膏，絲滑柔順還能以仿美工刀的結構，輕鬆畫出飽滿唇型。

Estée Lauder絕對慾望奢華潤唇膏，集合顯色、極度絲潤與鮮豔色彩。

Replenish Your Soul

療癒身心的天然力量

在現代高壓環境下，舒緩、平衡身心靈，
似乎成了不可多得的奢侈品。來自英國皇室正統的
芳療品牌 AROMATHERAPY ASSOCIATES，
是名人一致公認的居家暖心祕方，天然植物的療癒力，
徹底為情緒排毒，回復妳最自然的光采。

PRODUCE/VOGUE IMC, TEXT/FION

AROMATHERAPY ASSOCIATES
經典沐浴油系列 55ml NT$2,300

玫瑰護膚霜 200ml NT$1,900

回歸純淨，寵愛身心靈

每天匆忙地往返工作與家庭之間，沒有多餘的精力與時間留給自己，壓力與情緒填滿心中，睡眠品質越來越差 ...，現代的女性期望將生命中的每件事情都照顧到位，卻總讓自己的內心太疲憊，想要找到空隙讓自己喘息，就應將累積在身心上的毒素好好排除。

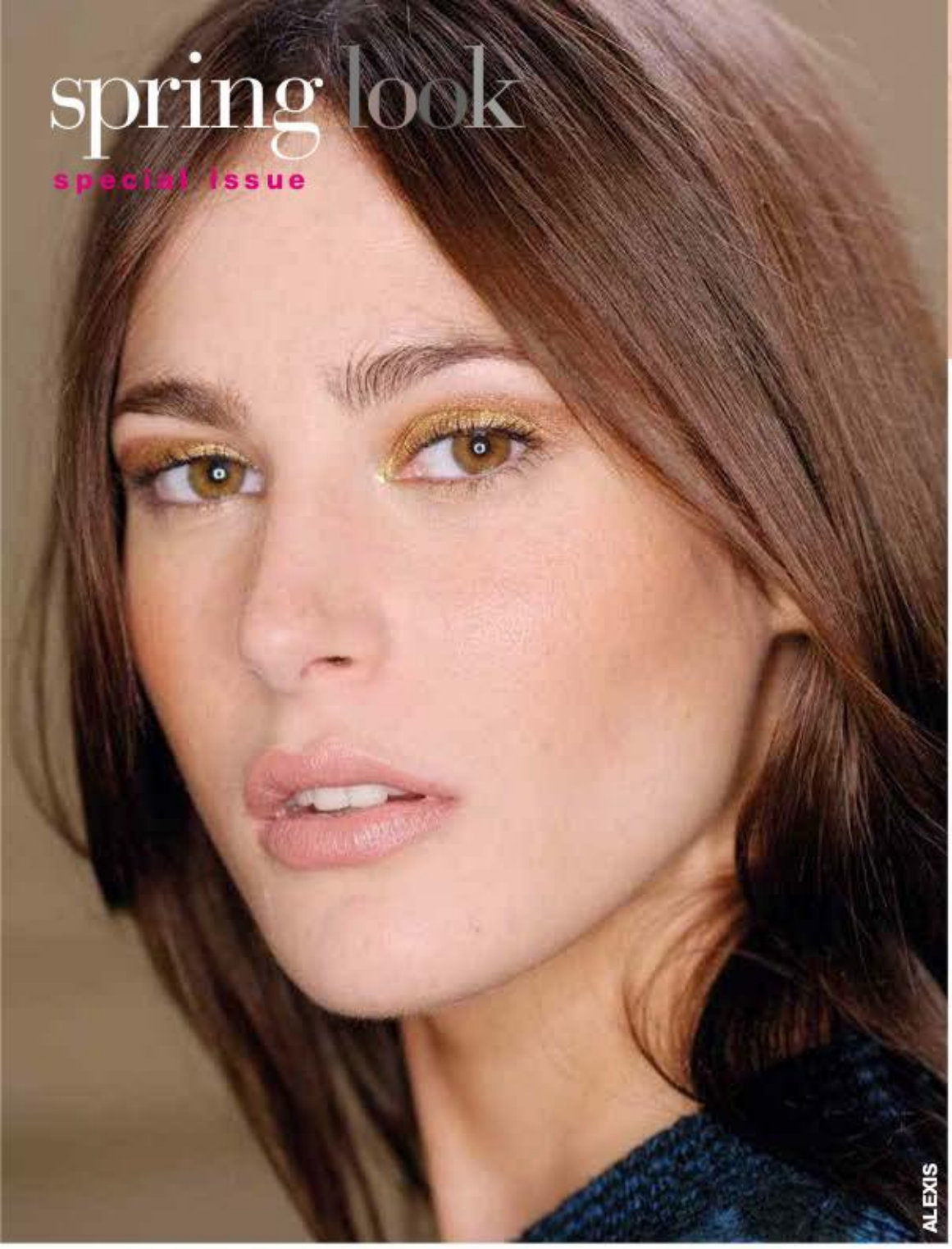
名人的身心排毒祕方 AROMATHERAPY ASSOCIATES 居家芳療保養，以正統的芳香療法受到英國皇室青睞，加上強化個別植物效益的複方精油，每天持續使用，能夠幫助自己的身心靈慢慢回復元氣。從 AROMATHERAPY ASSOCIATES 經典的舒和平衡沐浴油開始吧，天然的植物成分透過精油深入肌膚底層，活化肌膚幫助排毒，獨特的香氛具有振奮與舒緩情緒的功能，尤其能夠安撫生理期前後的不適。

讓自己完全地沈靜於專屬的私人空間中吧！在沐浴的同時，感受著精油與熱氣所帶來的舒緩氣息，讓天然植物所帶來的療癒力，理解那些妳不被了解的委屈，亦或是呵護你因愛情受挫的自信。沐浴後，以玫瑰護膚霜滋潤肌膚，尤其在乾燥的冬天，可以塗抹一次等待吸收後再次塗抹，做足潤澤保養，讓整個人散發柔嫩的光澤，回歸純淨的美麗身心。

富含維生素及 Omega 的植物精油，
能深入肌膚底層，在活化肌膚的同時，
透過獨特的療癒香氛舒緩情緒。

Espace Beauté SPA & COUNTER
東方美企業股份有限公司 總代理
www.espace-beaute-int.com 0800-523-688

台北 誠品信義店 5F　台北 新光三越南西店本館 2F　桃園 新光三越 1F　台北 板橋遠東百貨 1F　台中 廣三 SOGO 2F
台南 新光三越西門店 4F　台南 南紡夢時代 1F　高雄 漢神百貨 B1F　高雄 漢神巨蛋 3F　高雄 SOGO 百貨 1F
高雄 新光三越三多店 3F　高雄 統一阪急 1F
Espace Beauté EB SPA　台北南京店 台北市南京東路三段 285 號 12 樓 / 台北艾麗店 寒舍艾麗酒店 7F

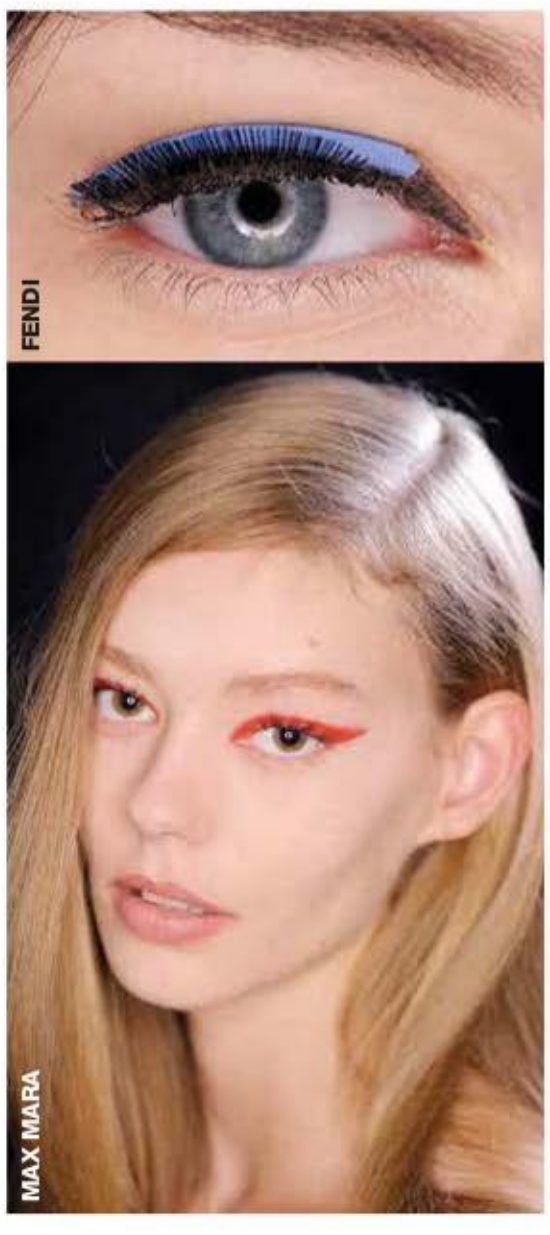


目現金光

其實，不一定只有派對季節才想到
用金色眼影吧，不然妳看看裸妝感的肌膚，
透過些許的金色珠光的眼影或眼線，能讓膚色的
明亮度再整個大提升、眼睛的立體度也會更鮮明。
彩妝師 Jenny Draper 於 Julien MacDonald 秀場上
利用「少許的金色讓裸妝有一點清新感，
是 2015 春夏的重點趨勢。只是要提醒的是，
顏色請不要用的太強烈或太重，
這一季的重點要的是有點隨性、輕鬆的風格。」
另外妳也可以試試透過「選擇薄透
的金色珠光，為春天注入健康的乾淨感覺。」
Marion Newman 這樣建議著。

利用金棕色眼影，當作眼線使用，描繪在眼睛根部，而下眼瞼可選用帶有亮片的金色眼線筆、液，增加閃亮度。

繽紛色調 VS 飛揚眼線



這一季擺脫粉嫩精靈路線，
用色塊玩出新鮮感。國際彩妝師
Peter Philips 利用天空藍色條，
當作眼線使用，極為創新的彩妝玩法。
當然你也可以像是在 Max Mara
秀場上的模特兒，玩出普普藝術的色塊
畫法，挑出你最愛的彩色眼線，
飆出誇張的線條，彩妝師 Yadim
於 Peter Som 秀場說到「對我來說，橘色
就是最新的黑色。」打破框架與色彩，
大膽玩色。當然，習慣畫上黑色眼線
才能安心出門的你，還是可以跟上流行，
試試不同角度與寬度的眼尾眼線，
可以參考 Prada 秀場的畫法，
只有在眼中到眼尾畫上黑色飛揚的線條，
總之，多嘗試會讓你發現化妝有趣
的地方。　撰文　龍瀛璐

**畫上鮮明的色塊眼妝或者眼線時，
其他的地方盡量能淡就淡，不要再用明亮的色調，
才不會讓臉上太多重點。**

眼線膠筆或是
眼線膠可創造這樣
誇張的戲劇眼妝，
且不易掉色。

PHOTOGRAPHED BY JAMES COCHRANE

www.zoocci.com
zo oc ci

HONEY FOR BEAUTY

頂級天然美膚秘密

**執著於追求美好事物的 ZOOCCi 質物系，
今年與法國百年蜂蜜品牌 Famille Mary 瑪莉家族合作，
聯名開發出最適合台灣女性的限定版黃金蜜青春露，
搭配C.Qualitat 沙棘霜與綠咖啡的使用，為寒冬最佳的保養選擇。**

PRODUCE/VOGUE IMC, TEXT/JOY HUANG

BIO 等級的珍貴刺槐花黃金蜜青春露，
是大自然所賦予的天然童顏針。

ZOOCCi x Famille Mary 黃金蜜青春露
200ml 售價 NT$1200

要說服自信高傲的法國與台灣進行品牌合作絕非易事，質物系以對產品的挑剔和追求完美的堅持，打動法國為台灣女性量身訂作的這款擁有歐洲最高規格化妝品有機認證 BIO 標章的保養品，也成為台灣本土品牌中唯一擁有法國有機認證的保養品。

令人想咬一口的香甜美肌

瑪莉家族研發長為全球權威性的化妝品有機驗證機購 Cosmetics Bio 創辦人，此款青春露更是在歐洲前十大保養品實驗室研發完成。其成份使用了屬於保育品種的珍貴刺槐花蜜，可幫助皮膚加速新生。只要將青春露稍加搖晃，即可發現豐厚棉密的蜂蛋白泡沫歷久不散，18 種胺基酸等肌膚所需的養份，既可當化妝水幫肌膚補水，又是精華露加強保濕，更有著如乳霜豐富的養份，達到快速　動修復、加速新生、恢復彈力肌。

來自德國的 **C.Qualitat 沙棘霜**，萃取有「維它命 C 之王」稱號的沙棘果，將這個自然界中最強效的抗老美白成分，透過獨家技術，打造不黏膩的清爽乳霜，內含慢熟葡萄、蘋果、阿爾卑斯玫瑰三種幹細胞成份，可提供肌膚強力防護和保濕，是冬季必備的全方位保養乳霜。而 **C.Qualitat 綠咖啡精油雪花霜**，能幫助身體燃燒排水，獨特的阿爾卑斯山透明礦成份，在滋潤肌膚的同時也加速循環，讓肌膚在沐浴後感受到立即的緊實，為寒冷的冬季帶來絕佳的溫暖感受。

C.Qualität 燃燒系綠咖啡阿爾卑斯岩礦
精油雪花霜 50ml 售價 NT$990

C.Qualität 黃金沙棘 再生優格霜
50ml 售價 NT$1,800

現在就上網看更多

男孩風粗眉

粗眉的熱潮就如同紅唇一樣，還沒打算
停下來，看看本季大吹無妝感，凸顯臉部立體度
的眉毛就成為重點，刻意加寬眉毛的比例，
眉色比原本髮色再深一號，就算是沒有任何色感，
立體度依舊存在。平眉熱度已經降溫，
最好勾勒出眉型、眉峰的線條可是關鍵所在。

**鮮明的眉型搭配透亮光澤的肌膚，看似簡單的妝感，
其實需要經過精細畫工才能表現出來。**

ETRO

CHRISTOPHER KANE

BLUMARINE

濃睫大眼

盡情刷睫毛吧！雖然我們沒有外國人的優勢，但睫毛膏的發明，
大大提升眼睛電力，彩妝師Haya建議短睫毛想要擁有纖長、如花瓣效果，
那就努力將睫毛從根部夾翹，再用纖長睫毛膏努力刷長，
搭配上濃密睫毛膏增加睫毛分量感，也能創造出捲翹長睫毛。也可學學
秀場彩妝師們的技巧，用偷吃步的方式，選用單株的假睫毛，
黏貼在眼球中央上方處的睫毛，
刷上這區上下睫毛即可。　撰文　龍瀛璐

**刷睫毛的重要性，不僅能讓眼神變得立體、有神，
眼皮再稍為打亮，眼睛的亮度就出現了。**

ALTUZARRA

DSQUARED2

CARVEN

粉嫩膨頰

對於裸妝要求越來越高，從霧感到本季最推薦的光澤肌，
粉最好越來越少，只是這樣的妝感似乎不太適用在亞洲女性肌膚，
還是需要帶有紅潤感的粉紅或蜜桃色腮紅增加氣色。
可以怎麼表現？彩妝師Vincent教你快速獲得紅潤肌的方法，
上完粉底後，選用帶有珠光色感的飾底乳，
用在眼部三角區位置，再用適合的粉色系腮紅，輕刷在笑肌上，
就能創造自然、感覺從肌膚透出來的紅潤氣色。

**刷上腮紅色時，先在手背上刷去多餘的粉末，此外，唇色盡量
淡、淺就好，打造出少女清新的甜美感。**

PHOTOGRAPHED BY JAMES COCHRANE

Limitless Sweet Love

甜蜜放送！頂級巧克力捎來愛的訊息

整個二月，因為情人節散發愛的氣息；情人節，更因巧克力而令人期待…。比利時頂級巧克力GODIVA推出2015情人節巧克力系列，一顆顆承載愛情故事的軟心巧克力化身愛的使者，透過每個綺麗巧克力盒，向心愛的他/她傳遞愛的訊息！

PRODUCE/VOGUE IMC；TEXT/TINA LO

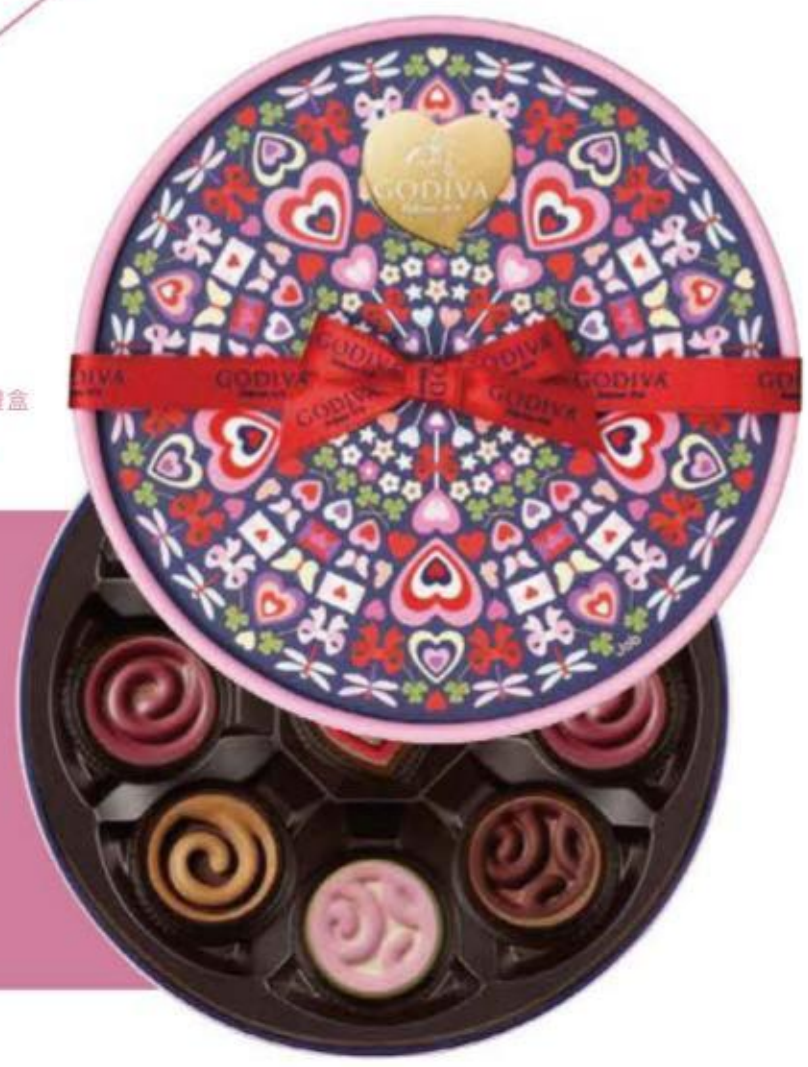
情人節小熊連
5 顆裝巧克力禮盒
NT$1,720

浪漫心形巧克力禮盒
13 顆裝，NT$2,950
36 顆裝，NT$6,700

GODIVA 輕裹味蕾 甜蜜軟心流淌戀人心窩

2015 情人節系列巧克力以五款限量的獨特軟心巧克力，象徵戀人間的綿綿情話！包括軟心香草白巧克力、軟心草莓牛奶巧克力、軟心焦糖香橙牛奶巧克力、軟心榛果蓉牛奶巧克力，以及濃郁的軟心咖啡黑巧克力，每一種，都在輕脆巧克力外衣和香甜軟心間，碰撞出一試難忘的滋味，流淌而出的幼滑軟心不僅四溢在唇齒之間，更像濃情蜜語竄入心窩般，久久縈繞不散。搭配甜美迷人的多款巧克力禮盒包裝，讓一年一度的西洋情人節巧克力禮盒，為您將濃濃愛意送給特別的他。此外，想為獨一無二的另一半，送上「量身訂製」的情人節禮物嗎？ GODIVA 再次推出深受歡迎的鮮製巧克力草莓，並讓您在巧克力草莓上寫上自己和另一半的名字，就像小時候偷偷在愛情傘下寫出兩人名字般令人興奮、驚喜！今年情人節，不妨和摯愛共享 GODIVA 巧克力，享受無比綿密的愛情滋味吧。

情人節心心相印
巧克力禮盒 5 顆裝
NT$1,650



情人節巧克力圓形禮盒
5 顆裝，NT$880
9 顆裝，NT$1,390

繽紛萬花筒 開啟愛的浪漫驚喜

GODIVA 特地邀請比利時安特衛普 Studio Job 設計師伉儷 Job Smeets 與 Nynke Tynage，以萬花筒為主概念，為 2015 情人節系列巧克力設計出珠寶盒般迷人的限量包裝盒。充滿想像力的設計師，將戀人沈浸愛河時的夢幻景象發揮的淋漓盡致，每一款粉嫩心形禮盒、或藍紫色圓形禮盒，都猶如置身於萬花筒的世界中一般，那份不能言喻的悸動，是如此的獨一無二且令人期待。

光采製造機
宇和島珍珠

GUERLAIN於珍珠柔光美白系列中，選擇產自於日本的宇和島珍珠，這種稀有的品種僅能生成於日本西南部海灣涼爽穩定的水域中，這種珍珠由「福克多真珠始」所孵育出來，是貝類因應外界攻擊自然生成的結果。當殼內有異物入侵時，為了自我保護，珠母貝會分泌珠質，在異物的周圍包覆上一層層極其細緻的珍珠層，這種珍貴的珠玉因為擁有恰到好比的白皙與虹光而名滿天下。

開春轉運 再現女神級光采

Fabulous Shinning Skin

中國新年即將到來，年前需要熬夜加班完成工作，好過個安心年，過年期間則是熬夜玩樂，盡情享受濃厚年節氣息，然而，肌膚光采卻逐漸消失。到底如何能在年後重拾肌膚原本的珍珠光澤，GUERLAIN 2015全新珍珠柔光美白系列，將破解「減黑方程式」，再現女神級光采。 **TEXT**：Ariel L. **PHOTO**：GUERLAIN

破解減黑方程式

白皙肌膚人人都想擁有，但有時卻無法如你所願，膚色黯沉與白皙可不單只是因為「曬太陽」那麼簡單，年齡增長、工作壓力、不規律作息、環境汙染等因素，都會刺激體內黑色素的大量生成，導致膚色出現變化。GUERLAIN研究室發現，黑色素的累積來自一個簡單的方程式：內外刺激-代謝=黑色素沉澱，也就是當黑色素代謝速度隨著年齡增長而逐漸下降、再加上從年輕時持續累積的紫外線傷害，讓體內黑色素的代謝速度遠遠落後於黑色素生成速度，於是，黑色素便開始堆積於肌底。2014，GUERLAIN已用「彈黑亮白科技」，將肌膚中的黑色素層層徹底清除，同時鎖定頑固的舊斑和新生成的黑色素，並防止未來在關鍵的皮層形成黑色素；2015年，全新「IN&OUT微防護科技」，為肌膚建立完美屏障，杜絕可能生成黑色素的刺激，抵抗紫外線、空汙微粒、濕度及溫度變化，徹底穩固肌膚美白力，讓白皙肌膚零死角。

珍珠柔光淨白精華化妝水，200ml，NTD2,400。

珍珠柔光淨白光透晚霜，50ml，NTD3,950。

1.珍珠柔光潤色隔離乳（自然色）SPF 30PA+++，30ml，NTD2,250
2.珍珠柔光潤色隔離乳（玫瑰色）SPF 30PA+++，30ml，NTD2,250
3.珍珠柔光 UV隔離防護乳SPF50+ PA++++，30ml，NTD2,400
4.珍珠柔光完美修飾CC霜SPF30 PA+++，30ml，NTD2,250
5.珍珠柔光絲潤精華粉底 SPF25 PA+++，30ml，NTD2,250

東方亮白秘方

傳承了源自中國古代的美白秘訣，1828年GUERLAIN創辦人推出第一款因為珍珠而誕生的護膚品「珍珠霜」，之後更陸續推出眾多成就亮白美肌的美白系列產品。2011年，嫣蘭取材世界上最珍貴的珍珠之一，從其核心萃取出有效成分，創造出全新的珍珠美白系列。2015年，珍珠柔光系列再進化，以核心成分-升級版「珍珠複合精粹」及「彈黑亮白科技」為基礎，加上全新「IN&OUT微防護科技」，提供肌膚完整防護亮白功效。

全方位亮白

從保養、防護到彩妝，GUERLAIN將滿滿美白能量注入其中，保養新品「珍珠柔光淨白精華化妝水」是款精華液型化妝水，每一滴都灌注滿滿的淨斑美白精華，能促進肌膚微循環並提升後續美白保養功效；「珍珠柔光淨白光透晚霜」，兼具美白、再生與抗氧化保濕功效，是首款多重活化晚霜。防護上，GUERLAIN研發了四款創新配方：「珍珠柔光UV隔離防護乳」、「珍珠柔光潤色隔離乳」（玫瑰色/自然色）、「珍珠柔光完美修飾CC霜」，組成強力黑色素防禦系統。彩妝則有集美白、保濕、保護和美化肌膚一次到位的「珍珠柔光絲潤精華粉底SPF25-PA+++」，首款注入升級版「珍珠複合精粹」的珍貴精華型粉底液，給予肌膚亮白閃耀珍珠光芒的無瑕美肌。

歌壇天后江蕙 真心極致推崇！

江蕙在佳麗寶Impress印象之美系列廣告中，時而接受眾人的喝采、時而沐浴在悠閒舒適的柔光下、又時而穿梭漫步於長廊中，在鏡頭前無懈可擊的肌膚，每個角度都讓人驚嘆，展現十足的自信與優雅魅力。眾人問起天后的美肌小秘訣時，二姐更是眼神發亮，大力推薦佳麗寶Impress印象之美系列商品，目前已儼然成為天后的保養愛用品，由於有了佳麗寶Impress印象之美系列，讓她能不僅常保青春，在鏡頭前更能展現天后的極致絕美風采！

Impress明星商品 打造極致美肌

佳麗寶Impress印象之美系列持續**14**年肌膚修護研究，於2005年研發由海藻萃取得的「SBG活膚再生精華」，有效修復肌膚因紫外線造成的受損；更於2010年全球首度成功研發由果實萃取的珍稀「天人花萃取」，證實可讓APEX1修復酵素增生，直導肌膚內部修復因活性氧造成的受損，提高肌膚再生能力，讓肌膚回溯致理想健康狀態，成就無懈可擊的未來美肌！

佳麗寶Impress潤膚露N
II：滋潤型 150m／NT$3700

佳麗寶Impress完美極致霜N
40g／NT$18000

佳麗寶Impress潤膚乳N
II：滋潤型100ml／NT$4400

Special Item

佳麗寶Impress CT
賦活緊緻精華液N

促進表皮層的新陳代謝，預防肌膚粗糙，同時全面改善肌膚各種保養需求。40ml／NT$7500

佳麗寶 Impress
洗顏皂霜

配合活膚抗老機制及活膚再生精華，以高密度泡沫之洗淨效果及優越的潤膚作用。125g／NT$1800

五大明星商品_絕美肌質極致進化

佳麗寶Impress印象之美系列 扭轉歲月 成就無懈可擊的賦活美肌

佳麗寶Impress印象之美系列持續14年肌膚修護研究，直導肌膚內部修復因活性氧造成的受損，提高肌膚再生能力，讓肌膚回溯致理想健康狀態，不失為頂級的保養聖品，完美體驗無瑕的極致美肌！

企畫編輯／Nicole 版面構成／Joy 資料提供／Kanebo

Kanebo
最感動，始終只有
Impress
江蕙感動推薦
佳麗寶化粧品 美容諮詢專線：0800-732288

極致活膚系列
Impress
印象之美

飛吻紅唇

為什麼一擦上紅唇，其它的妝彩都顯得無謂多餘？本季熱門的紅唇不會很紅、可以用手指輕拍上色，還可以讓你的肌膚更顯白皙。

雙唇小祕密

雙唇可以喝水、微笑，有時候還有機會親吻，但你一定不知道的還有：

1. 唇部相當脆弱。唇部肌膚比身體其他部位更容易被紫外線侵害，而恐怖的是，塗抹唇蜜有放大紫外線的作用，讓這部位更容易曬傷，所以具有防曬係數的護唇膏絕對有必要。

2. 唇部永遠不會流汗、不會長痘痘。這是因為唇部沒有汗腺和油脂腺體。所以即使在超熱的氣候下，唇部都有可能發生脫皮，容易受到刺激，甚至連口水都可能是讓唇部乾裂的兇手。

3. 唇部肌膚的神經末梢數量最密集。位居在乳頭之後，也因如此，唇部也是最敏感的性感地帶。在醫學用語上，唇部肌膚其實叫做黏膜。這和我們某個比較私密的部位屬於同樣的類型。

4. 親吻能帶來什麼？

親吻時人體會分泌出的神經傳遞質，包括多巴胺，象徵渴望；血清素帶來快樂與著迷感；催產素會讓你產生連結與依附感。

lipsticks

女人一生中平均吞下3.15公斤的唇膏？事實上：一支唇膏重量3公克，女人平均塗抹0.024公克的唇膏，每天使用唇膏累積50年之後，總重量其實不到0.5公斤。

漂亮飛吻

Victoria' Secret的品牌大使都相當擅長飛吻，她們通常先將身體略為向側面轉，膝蓋略彎，向前傾斜。展現出身體的弧度。品牌大使Ambrosio說：「如果直接面對面飛吻，感覺怪怪的。」她會將手輕壓於唇部，用90度的角度彎手肘，這樣就能清楚看見那燦爛美麗的容貌，然後不要飛吻，就嘟嘴。而2015年春夏Vivienne Westwood Gold就直接來個KISS妝，彩妝師直接用親吻的方式在模特兒臉上印出不規則的唇印，相當具有創意。

PHOTOGRAPHED BY JAMES COCHRANE, PHOTO BY TOP PHOTO

CERIZ

R3+

REJUVENATE
RELIEVE
REFINE

在我臉上
時間總是 慢。半。拍。

時尚部落客 **發 發**

只要膚質好，氣色跟氣質就跟著
提昇，穿搭甚麼服裝都能更自信亮眼，
CERIZ R3魔法美容儀有四種探頭，
在家做保養就可以享受醫美級的效果，
我會按照當天膚質做選擇，
維持肌膚緊實、保水的狀態，
是CP值很高的保養好物！

一支在手，四效啟動
居家微整，美麗自己來

CERIZ R3 魔法美容儀，
由美國加州研發團隊與
亞洲實驗室共同打造，
以革命性的居家美容產品，
滿足各種肌膚的保養需求！

首創可替換式奢華版24K金V臉微整功能頭，
深層導入活性精華液，
刺激膠原蛋白增生，
能明顯拉提與緊緻臉部線條 ！
搭配使用LED紅藍光功能，
在家也能享受頂級SPA療程。

讓您不必預約療程、
更無需定期額外花費，
在下班後或照顧家庭小孩的空檔，
也能輕鬆享受居家保養，
滿足各種階段、不同狀態的妳，
打造逆齡完美膚觸！

回春無瑕
撫平細紋、平滑瑕疵，
回復年輕無瑕美肌

V臉微整
拉提緊緻、收緊輪廓，
塑造完美小V臉

科技新潮**再現**
四效探頭**淨化**
重塑肌齡**因子**

青春修復
粉刺腰瑕、鎮靜肌膚，
還您乾淨無痕臉龐

再生安撫
修復受損、調理膚質，
打造Q彈緊實嫩臉

CERIZ 官方部落格 http://ceriz.pixnet.net/blog
CERIZ 客服專線 0800-025-789

CERIZR3

美容編輯推薦
8色讓你膚色更白皙的唇膏

Nars惹火唇膏#Annabelle
超乎想像的平滑感，
展現絲綢的飽和色度，
塗抹後唇紋變得不明顯
而且有光澤。

Estée Lauder絕對慾望訂製唇膏#320時尚尤物橘
對亞洲女性來說，是絕對襯托
膚色的顏色，據說能讓整體白皙
兩個色階，摩登感十足。

Dior藍星唇膏#999
經典的紅色卻很能讓不同
膚色的女性塗擦之後，都顯得
更白皙亮麗，這是因為帶有
莓果色系的紅感所致。

Shiseido心機星魅唇膏#RD425
擁有高達將近20%的美容油成分，
擦起來幾乎是輕感的護唇油，
主打色適合東方人的膚色，不需
看鏡子也可輕鬆上色。

Lancôme絕對完美唇膏升級版#368黑鑽玫瑰色
櫻紅色調的紅色，是融合淡紫
與洋紅，飽和色澤即使塗抹
好幾個小時之後，也很好看。

Giorgio Armani奢華訂製CC唇膏#400
很經典的顏色，也是首支
主打顏色與保養並行的唇膏，
擁有頂級的乳油木果脂。

Bobbi Brown限量金緻唇膏
深沉的漿果色系，將紅色調
呈現性感卻不誇張的妝感，
還可以輕鬆製造出漸層效果。

M.A.C霧幻性感唇膏#Russian Red
不會太紅，也不會太橘，是一款
無論膚色偏黃或太白甚至有點
曬黑了，卻怎麼擦都好看的紅色。

別再害怕紅唇，以亞洲女性來說，最勇於
嘗試飽和唇色的韓國女星，帶動了唇妝風潮，
從去年紅色混橘色、到今年紅色混桃紅色系
的唇色，只要你願意嘗試，一定可以
找出讓你膚色顯白同時氣色絕佳的紅色唇膏。
以下是彩妝師提醒畫紅唇必備絕技。

1. 上紅唇時可先在唇肌撲打上一層蜜粉，
這樣能讓後續的唇膏在著色後不易暈染，
這兩季流行漸層畫法，方法是沾取適量唇膏後
從唇部中央開始上色，並用點拍的方式漸漸
向唇邊暈染，就能創造咬唇妝效。
2. 想要有精緻的紅唇輪廓，建議可以先用
修飾筆將唇部周圍的膚色矯正，再用唇線筆
把想要的輪廓畫出來，最後上色的順序
先從唇部內側開始塗抹，再慢慢把顏色向外暈染。
3. 飽和鮮豔的唇色，最怕唇紋乾澀明顯，
最好在上唇膏之前，先塗抹大量的護唇膏，
再用面紙輕輕抿掉，開始上色。
一來讓唇肌柔軟、撫平唇紋，二來抿掉護唇膏
的過量油脂，可以讓後續顏色更飽和。

撰文　王正芳

PHOTOGRAPHED BY JAMES COCHRANE, YUHAN LEE (STILLS)

The Great Refresher

喚醒肌膚能量的完美對策

擁有40年皮膚用藥生產經驗的寶齡生技皮膚專業團隊，以植物界的高效保濕成分『雪耳』為基底，研發一系列專業級舒活系保養品，打造全方位完美護膚對策。

PRODUCE/VOGUE IMC, TEXT/JOY HUANG

THE ONE
活煥雪耳保濕系列

潔顏蜜 120ML NT$380
醒膚水 150ML NT$480
精華液 30ML NT$800
水凝霜 50ML NT$780

三重保濕，讓妳水嫩一整天！

現代女性受到生活繁忙與氣候變遷的影響，導致肌膚容易出現缺水、乾燥的情況，甚至造成敏弱的肌膚狀態。為了讓女人能更加美麗，擁有專業醫療背景的寶齡生技團隊，研發了具有高效滲透能力的「THE ONE 活煥雪耳保濕系列」。溫和的潔顏蜜，可以藉由按摩產生細滑泡沫，輕鬆帶走皮膚表面與毛孔的髒汙，內含的雪耳精萃、鎖水磁石和南極海醣蛋白三重舒活保濕明星成分，讓妳在清潔的同時，建立天然、健康水屏障，趕走疲備倦容。透過醒膚水的調理，以及精華液的輔助，細緻好吸收的親膚質地，讓黃金比例的保濕配方，能快速滲入肌膚，將營養源源不斷地輸送肌膚裡層，給予肌膚由內而外完美的舒活修護。加上水凝霜的潤澤，豐富的水元素和肌膚所需的醣類都能緊密結合，並在肌表皮脂形成含水保護膜，讓肌膚由內到外層層飽滿、緊緊鎖住肌膚水份，打造平滑、Q彈的完美膚觸。全系列商品清新淡雅的天然香氛，彷彿漫步在森林充滿芬多精的微風中。溫馨的包裝設計，更能營造身心靈徹底愉悅舒壓的全新感受，幫助舒緩疲憊的心靈，讓保養肌膚成為最享受的寵愛時刻！

專業級舒活系完美保養

由三重保濕之星：天然雪耳精萃、鎖水磁石、南極海醣蛋白，打造而成的雪耳保濕系列，能同時補水、鎖水、保水，只要輕輕抹上，便能體會滲透肌底的高效保濕能量。

寶齡富錦生技股份有限公司 台北市南港區園區街3號16樓F棟 北市衛粧廣字第10304374、10307530號

活煥 THE ONE

FB粉絲專頁

ADVANCED REJUVENATION

PRODUCE/VOGUE IMC, TEXT/TINA LO

頂級保養之最 實現令人心動的青春美肌

滿足肌、身、心的全方位保養

秉持「將最好的商品與適合每一個人的保養，面對面親手交給顧客」的理念，POLA 創始人鈴木忍先生，心疼妻子因工作而雙手變得粗糙，西元 1929 年開始著手研發出廣受好評的護手霜，並於靜岡市開始了自製化妝品之路。鈴木忍先生認為，「出自對家人無微不至的關愛」是身為化妝品研發者所應秉持的精神，因此 POLA 化妝品多年來嚴謹遵循創業者的初心，以業界首創的特殊處方化技術，使成分完美相乘作用，成就出巔峰之作－「B.A 闇之晨光頂級抗老系列」，一觸即融的奢華觸感與感性香氣，活化作用直達肌底的效能，POLA 打造「充滿青春彈性、洋溢透明光澤」理想肌膚的目標，始終如一。

擊破肌膚老化廢墟，引領熟齡肌追求終極美麗

POLA 研究發現，當肌膚隨著歲月流逝，肌膚代謝機能便會降低，產生大量廢物，皮膚因而開始粗糙、失去彈力。因此，POLA 頂級之作「B.A 闇之晨光頂級抗老系列」自 1985 年誕生以來，著眼於肌膚老化的根本，以獨特尖端技術研發的獨特保濕配方：YAC 精華與 EG 淨化精華，從保養第一個步驟開始便提升肌膚彈力，徹底去除廢物，改善熟齡肌問題，締造無數光燦美肌。

整個奢華保養儀式的開端，從擁有高度滲透力的「B.A 闇之晨光化妝水」開始吧！能瞬間將肌膚導向豐盈彈潤最佳狀態的水潤質地，為肌膚開啟最佳前導，讓後續保養成分吸收更加確實。接著，乳液、濃郁滑順的賦活霜將快速滲透至肌膚深層，一步步加乘美麗能量，讓肌膚從早到晚都能在「B.A 闇之晨光頂級抗老系列」的舒心淡雅夜來香氣中，煥然一新，肌膚與身心都擁有無比幸福感….

成立85個年頭的POLA，由鈴木忍先生為妻子研發護手霜而開始，
今日，已經與日本資生堂、法國萊雅並列當今世界三大化妝品集團。
以追求終極美麗為目標，POLA持續以科學為基礎，
運用不斷進化的先端技術結合客製化的保養概念，
不僅針對肌膚老化提出完美的保養對策，更要深入呵護每位女性的肌膚，
讓女性從肌膚之美開始喚醒內在自信，由內煥發美麗新生光采！

肌膚保養專家POLA以獨特淨化配方，透過獨家保養手技與專業諮詢服務，
宛如為每位女性打造專屬的「頂級護膚配方」，能針對熟齡肌問題進行全面而有效的改善，
不僅深獲日本貴婦名媛喜愛，更在全球頂級抗老保養市場佔有重要的一席之地。

B.A闇之晨光系列 (由左至右)
清潔霜 / 洗面乳 / 化妝水 / 乳液 / 賦活霜

POLA THE BEAUTY 台北旗艦店 台北市大安區復興南路一段138號 02-2752-2577、POLA THE BEAUTY 台中旗艦店 台中市西屯區大墩路945號 04-2326-7568、
POLA THE BEAUTY 轉型店湖口店 新竹市湖口鄉民權街50之7號 03-599-2261、POLA THE BEAUTY 轉型店台東店 台東縣傳廣路167號 08-934-8733、
POLA特約店／台北延臻行 台北市光復北路36號1樓 02-25785262／中壢千美意 桃園縣中壢市中新東路34號 03-4022988、
湖口鳳合 新竹縣湖口鄉民生街39號 03-5900059、台中大發 台中市忠太西路38號 04-22030827、台中姿馨 台中市瀋陽路三段80號 04-22414222、
台中麗膚 台中市衛道路77之1號1樓 04-22372518、后里汶佳 台中市后里區甲后路128號 04-25578208、大里瑋娣 台中市大里區仁愛路33號 04-24951259、
台南莉霖 台南市安南區國安街156巷48號 06-2597081、台南貴夫人 台南市裕和路176號 06-3313135、台南莎菈 台南市安南區同安路163號 06-2477525、
台東清華 台東市傳廣路167號 08-9348733、湖口六和 新竹縣湖口鄉民權街50之7號 03-5992261、台南亞粕琳 台南市安南區大安街2號 06-247-9428、
草屯禾登 南投縣草屯鎮虎山路662巷1號 049-2327367、鼎仁慧禎 台南市歸仁區中山路一段472號 06-2305616、竹北佳容 新竹縣竹北市中正東路212號2樓 03-5556079
北市衛粧廣字第10312802號

PHOTOGRAPHED BY LOKI TSAI; MAKEUP BOBBIE (ESTÉE LAUDER); HAIR AMBER (80S STUDIO); FASHION BY SHIATZY CHEN, LONGCHAMP

大片暈染的粉紅色
腮紅，搭配同色系的
粉紅色唇膏，
讓周采詩散發出純真印象，
對比粉霧質地肌膚，
讓她膚色更顯白。

pure beauty

看似文靜、很光明面的周采詩，
私底下卻自認為有點「人格分裂」的傾向。

周采詩的小叛逆

從2004年開始拍廣告到現在，周采詩
入行十年了，這幾年都一直忙著拍電影、演戲，好不容易
求得將近三個月的大休息。她說：「演戲對我來說，
需要蓄積同時也要消耗很多能量，但對於平面拍照，
卻是我覺得最親切、最舒服的工作。」她喝著自己準備的
紅豆水說：「希望等等在鏡頭前臉不會太水腫呀！」

眼線的粉紅
力量，彩妝師先描繪
較粗的黑色眼線，
再使用粉紅色從眼部
中央延伸到眼尾，眼神
有神韻更見柔軟。

粉紅色的唇妝
也可以有不同表現，
漸層的雙色或是
光澤十足的質地，
都能提升整體膚色。

周采詩其實相當會
幫自己做臉部刮痧，再加上
美容導入儀，她說：「我很重視
保濕和抗老，搭配刮痧
和導入，是維持肌膚健康
彈潤度的好方法。」

粉紅白皙祕密

自認膚色並非屬於
白皙一族的周采詩，
以前都會很積極把保養
重點放在美白上，
現在，她知道抗老與
保濕更重要。對於
膚色的要求，就轉往把防護做好，並選用能提升
膚色的粉底，就能達到膚色自然白皙的目的。

想要提升肌膚明亮度，Estée Lauder 全國彩妝師
Bobbie 提醒，妝前的保濕潤澤很重要。

開啟糾結人性

周采詩默默地梳妝，看起來很文靜，
但卻一語說出自己個性其實很糾結、很叛逆
的形容。她說：「其實我以前真的沒有
注意自己的個性怎樣，就是活在當下而已，
那時的我，感覺每次一拿到劇本，都不知該
如何揣摩。一直到開始拍電影，才發現
我很愛演戲，開始會自己消化劇本、
再內化反芻，知道自己該怎麼演才對。」也就是這樣，采詩開始覺得「人性」很有趣，
也發現自己其實有點「人格分裂」，有時覺得自己很瘋，有時卻很冷靜，有時煩躁到
快爆炸，有時卻平靜的什麼都不想管。她說：「這其中又好像有循環，一種物極必反的
感覺，我的人生，似乎就這樣反骨、乖順、反骨、乖順地循環。」摩羯座的她，在朋友
眼中又有潔癖，采詩說自己很愛做家事，也會煮東西吃，有時很宅。最近又開始積極減肥，
她說：「冬天真是個令人無法節制的季節。」「為了能在鏡頭前好看，我幾乎都處在
『減肥模式』中，方法也很簡單，就改吃很清淡的食物，久了也很習慣，但實際上采詩
是愛吃重口味的食物，「我就說我真的很多變吧！」采詩說。　撰文　王正芳

PHOTOGRAPHED BY LOKI TSAI, JAMES COCHRANE; MAKEUP BOBBIE (ESTÉE LAUDER); HAIR AMBER (80S STUDIO); FASHION BY SHIATZY CHEN, LONGCHAMP

CLIO
PROFESSIONAL

代言人
Sandara Park

TENSION LIP No.7 [愛情靈藥]
魔幻吻痕 光感持色唇膏 [全8色]

Tension Lip

完美持色 魔幻吻痕

給了他性感吻痕 我的唇色卻依然完美持久

總代理 統一藥品股份有限公司 UNIPRESIDENT PHARMACEUTICAL CORP.
銷售專線 0800 000 070
實體通路 屈臣氏 watsons 康是美 A+1、佳禾、Tomod's三友藥妝等美妝店均售 | 網路通路 PChome 24h購物、momo購物網
clio珂莉奧台灣粉絲團 加入

冬天我們愛上羊毛的溫暖感，但，肌膚能怎麼禦寒？尤其鬆垮、沒有彈力，光澤感欠缺的冬眠肌現身，快跟專家為臉蛋進行按摩操。

乾冷天氣肌膚最容易感到乾、緊，脫屑、泛紅的頻率增加，這時，單純的乳液已經無法提供需求，是該出動更高滋潤的乳霜，進行加倍滋潤。「乳霜，匯集高滋養成分與極佳的延展性，油分比例高，對於預防老化、改善粗糙與恢復彈力有很好的幫助，可依照肌膚需求，每周 1~2 次為全臉進行按摩。」保養專家凱鈞老師這樣說到乳霜的好處，並針對處於沉睡狀態的肌膚，透過按摩滋潤後就像熱熱的舒芙蕾般滑嫩、Q 彈度大增。

乳霜調合法：針對乾冷氣候或典型乾性肌膚，可於乳霜中調和精華油，1 元硬幣大小的乳霜加上 2~3 滴油後，均勻調和，與臉部依序塗抹至吸收即可，太陽穴與鼻翼兩側可加強穴道按摩，有效達撫紋、抗皺、保濕效能。

乳霜加溫法：睡前選用高效保濕的滋養霜，以溫熱毛巾、發熱面罩或眼罩，進行溫膚，幫助乳霜中的養分滲透吸收，達到徹底放鬆，助眠之效。（提醒美白系列須避免）。

撰文　龍瀛璐

Clinique 深層活化立體輪廓小臉霜 50ml NT$ 2,700。

Cosme Decorte
時光活氧亮妍活膚晚霜
30g NT$ 2,650。

Shu Uemura
光燦新肌晶乳霜
50ml NT$ 2,600。

L'Occitane
乳油木保濕霜
50ml NT$ 1,350。

Estée Lauder
超智慧乳霜
50ml NT$ 3,000。

乳霜功效多多

❶ 乳霜厚敷法：當肌膚極度乾燥、鬆弛時，最後保養步驟塗上厚厚的乳霜，以看不到膚色為主，停留 5~8 分鐘後，可看到從白色漸變為透明，再用指腹按摩至吸收或用化妝棉拭淨，典型油性肌膚不宜。

❷ 乳霜平衡法：偏油膚質可選擇保濕凝膠取代乳霜，可當中調和 1－2 滴茶樹精油，發揮抑菌、平衡、消炎、鎮靜、油水平衡，偏油肌膚於乾冷天氣時適合使用。

PHOTOGRAPHED BY CHEN CHUNG CHENG, YU-HAN LEE (STILLS); MAKEUP CAROL CHOU; HAIR EVA (CUBEY); MODEL LIZ (STORM); FASHION BY STEPHANEDOUCHANGLEEUGIN

玩味眼線 play line

狂飆眼線不復返，現在流行收斂的簡單線條，可以是用貼的，貼出趣味；也可以是用描畫，畫出新思維。

Photographed by James Cochrane　撰文 王正芳

iPad version now
更多內容盡在 Vogue iPad

簡單眼線 Dior　亮綠、淡粉的細緻眼線貼，在上眼瞼創造出一種繽紛的有趣效果，在眼睛睜闔之間，相當醒目，創意總監 Peter Philips 更為此推出市售版的黑色眼線貼。

一線之遙 Giamba　這條眼線畫的位置相當令人驚艷，幾乎是在眼窩之上緊貼著眉毛下方，即便距離眼瞼甚遠，但雙眼睜開時，卻有放大眼睛的驚人效果。

平行線條 David Koma　不是下眼線上揚的嫵媚，也不是下眼線微垂的無辜，彩妝師創造的是兩條近似平行的線條，並且不相連接，很有個性。

透亮、淨白的好膚色，可使色彩完全顯現、無誤差。

花瓣中淨白力量

無獨有偶L'Occitane最新美白力作的
白皇后系列，看中生長在南法普羅旺斯的繡線菊，
在當地繡線菊是新娘捧花中
常見的花材，綻放之初是帶有淡淡奶油色花瓣，
但隨著日光照射後，逐漸成為純淨白色，
L'Occitane實驗室發現這當中的奧妙，
在於花瓣中的活性成分，經過溫和萃取出
淨白晶透因子，並搭配水楊酸、
白桑根精萃與維他命C衍生物，對於減少斑點、
加強膚色勻亮有明顯效果。

擁有強韌生命力、抗氧化效果佳的雪絨花。

原本奶油色調的繡線菊會隨著日照而轉白。

PHOTO COURTESY OF DIOR, L'OCCITANE

小小白色花朵實現勻白、淡斑的美肌願望，這是真的嗎？

雪中之花

Edelweiss雪絨花，是記憶中哼唱過的童謠歌曲？
沒錯，它正是DiorSnow最新雪晶靈極緻透白系列的
核心成分，而在新加坡亞洲美白展示會上，
終於見識到小白花的真面目，這可愛純白的小白花，
如何在冷峻又日照強烈的高山群峰中怎麼生存？
對於肌膚的淨白效果？Dior人類植物學家
Patrice André博士解釋：「早在15年前就發現這植物，
發現雪絨花在盛開時擁有獨特強大的活性分子，
不但能對抗嚴峻的惡劣環境，連帶黑色素也能
減少生成。」Dior亞洲研發總監Takayoshi Sakoda補充，
亞洲女性對於追求肌膚白皙的終極目標，確認到
「要的不再只是膚色白就好，還要有光澤
並有透亮感，而這就得回到肌膚3原色紅、黃、藍的
平衡，而雪絨花恰好也具備修正膚色的效果。」
不再只是去斑、去暗的單一問題，全面賦予膚色
均勻、膚質細緻的淨白完美。　撰文　龍瀛璐

輕盈的乳霜質地
帶來肌膚的溫和淨白，
同時也做到保濕。

HONEY MOON

MR. RIGHT

MARRY ME

BREAK UP再連絡

FOREVER LOVE

2015. Destiny
如何幸福一整年？

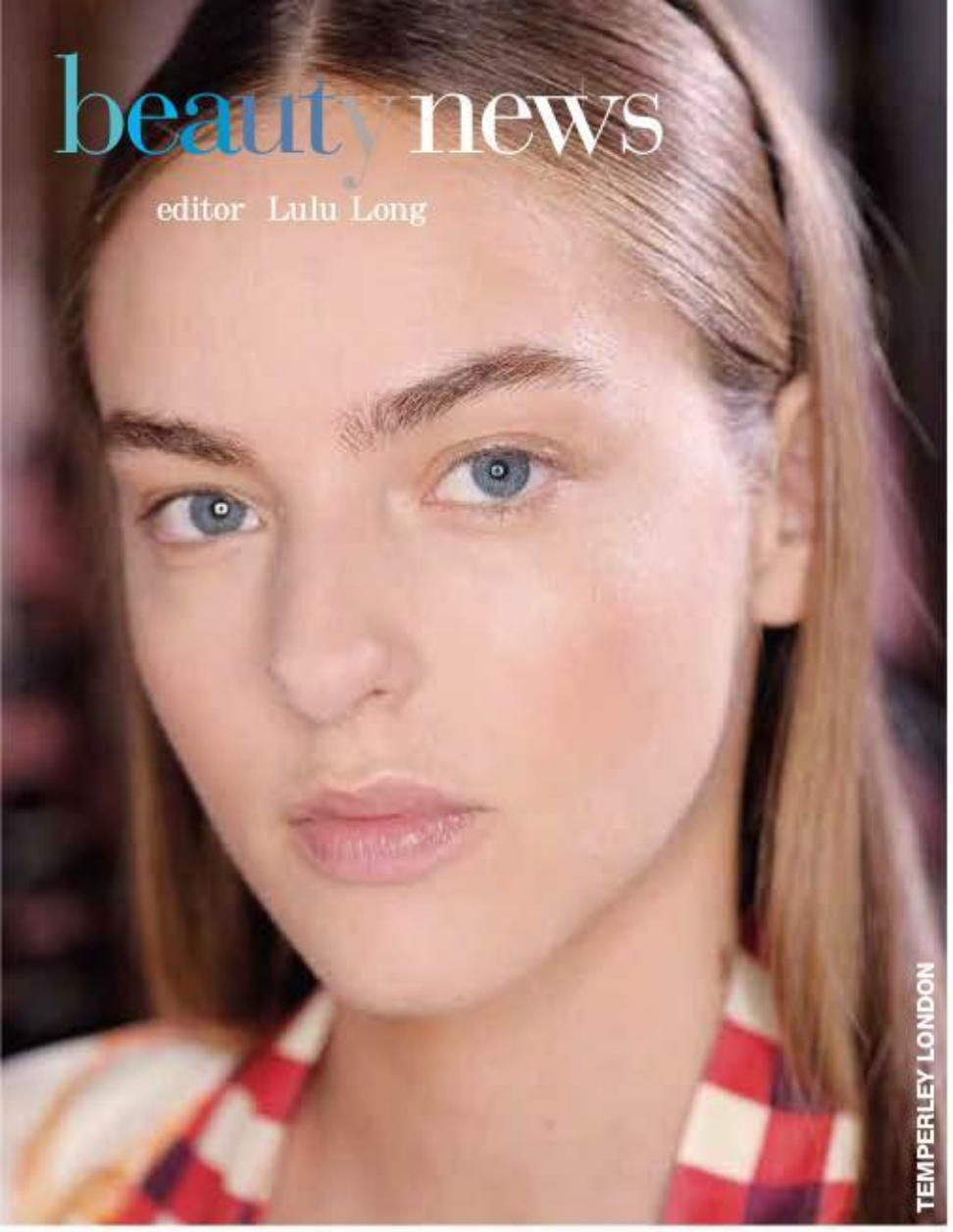
GOOD CHANGE

FALL IN LOVE

快來參加最能代表你的「2015感情運勢關鍵字」測驗

即可免費抽最高價值13,800元的感情開運物

www.vogue.com



what's hot now

粉嫩蘋果頰

多了情人節的理由，讓二月心情好粉紅。
Chanel利用深淺粉色調創造朵朵山茶花瓣圖騰，
讓人捨不得使用。Guerlain更將經典蜜粉球
換成粉紅小球，腮紅刷轉一轉，甜美光蘋果肌立即入手。
增加戀愛磁場，腮紅絕對是得力助手。

❶ Chanel祕密花園柔光腮紅NT$ 1,760、
❷ Maquillage心機星魅舞色頰彩NT$ 1,100、
❸ Guerlain幻彩流星天使美肌腮紅13g NT$ 2,000。

春妝新色就像是個遊樂場！Paul & Joe與Ladurée不約而同以動物作為春色表現，像是一盒就能完成眼妝與頰紅的設計，限量的包裝，購買欲大增。RMK選擇重返復古甜心路線，以糖果色的趣味包裝，妝點雙唇，總共有甜甜奶油糖、黑醋栗等果香香調，就看心情找出適合今天的唇色吧。

❹ Ladurée幸運符花園眼彩盤NT$ 1,850、❺ RMK復古甜心唇蜜NT$ 650、❻ Paul & Joe巴黎動物園頰彩盤NT$ 1,800。

由左至右：
Clinique匀淨光透超導面膜
100ml NT$ 1,500、
肌研極潤保濕化妝水
Hello Kitty限定版
170ml NT$ 440。

水潤當道

慶祝在台5歲生日，肌研與Hello Kitty攜手合作，限量推出2款聯名設計瓶，成分升級如精華液般的濃潤觸感，肌膚潤澤更有彈力。Clinique最新美白面膜不只讓斑點瓦解，兼顧保濕與鎖水，10分鐘就能感受發亮、飽滿。

PHOTOGRAPHED BY JAMES COCHRANE, YU-HAN LEE (STILLS); PHOTO COURTESY OF CHANEL, RMK, PAUL & JOE, CLINIQUE, HADA-LABO

VOGUE iPad

讓妳輕鬆玩賞時尚於指間

VOGUE iPAD版同樣每月5號帶妳進入數位的時尚旅程。
精彩的動態影音、即時的流行資訊、時尚盛事、彩妝、香氛、保養、美食、藝文……
多項精彩內容更豐富妳的iPAD!
同時支援書報攤及離線閱讀，讓妳隨時隨地閱讀雜誌最便利。

訂閱VOGUE iPad電子雜誌一年12期，只要NT$790

訂閱一年再送一期完整版VOGUE電子雜誌免費試閱，還有單期零售NT$120/單期訂閱NT$90/非當期雜誌NT$60

立即登入 App Store 供應 並搜尋 VOGUE台灣 VOGUE

Apple, the Apple logo and iPad are trademarks of Apple Inc., registered in the U.S. and other countries. App Store is a service mark of Apple Inc.

注意事項：非當期雜誌僅限一年以前之期數。

傳承自然智慧
打造緊緻彈力健康肌膚

日本最具知名度的抗老保養專家朵茉麗蔻，以和漢醫學為基礎，歷經 40 年的不斷琢磨，
完成一套能全面對抗年齡肌各種困擾的經典商品。
最特別的是，朵茉麗蔻始終秉持從「根本」徹底解決肌膚問題，
因此專注研究 8 點商品，不斷力求精進，將研發出的獨特原料配方活用於商品中，
持續傳承大自然的智慧，以求帶給熟齡肌膚最溫和有效的呵護。

PRODUCE/VOGUE IMC ; PHOTO/HEDY CHANG ; TEXT/AMY CHEN

和漢天然成分 喚醒肌膚根本力

朵茉麗慈秉持著和漢理念、天人合一的精神，相信人也是大自然的一部份，而大自然具有源源不絕的自我再生能力，就像人也有自我回復力一樣，這就是大自然的生命力。雖然年齡肌的煩惱表現於外的是皺紋、斑點、膚色暗沉等問題，但是根本的問題卻只有一個，就是隨著年齡的增長，肌膚自我修復能力逐漸衰退。朵茉麗慈以和漢理念所開發出來的基礎保養品，傳承自然的智慧能量，汲取大自然中的珍稀成分，以純淨且源源不絕的自然再生力量，幫助肌膚找回原有的自我回復力。只有喚醒肌膚的根本力，才能延緩老化現象的發生；當肌膚根本力獲得改善，才能回復亮澤緊緻的彈力美肌。

朵茉麗慈全效8點商品

Essence of Nature For Youth

令人信賴的通信販售 嚴格把關品質

身處在朵茉麗莊的製造現場，看到品管的嚴謹程度，會覺得很受感動！即使只是商品瓶身的細微刮痕，都會被挑出淘汰；連包裝人員也是全身防塵衣、口罩手套，細如髮絲也不容掉落。從原料的源頭就把關嚴選，不僅採用天然的植物成分取代化學防腐劑，所有原料也都通過無農藥殘留等各項檢測，除了內部的稽核外，還會送交第三公證單位檢驗，嚴格把關商品品質。除此之外，朵茉麗莊還做到了強化追蹤性，所有的原料樣品及商品，都在保存室保管3~5年，每位顧客手上的商品，都能追蹤到同批的原料與成品，這是只有通信販售才能提供的安心、安全保證。

朵茉麗莊不單只是賣出商品，而是對商品做到百分百的負責。除了在保存室中保留商品的原料樣品及完成品，在製作過程中除了以機器檢查外，也經以人員雙眼嚴密的目視檢查，務求提供顧客完美的商品。

一進入製作工廠，迎面所見的是明亮乾淨的大廳。

朵茉專員每次與顧客的交談諮詢紀錄，都會如實記載保留，宛如是顧客專屬的保養顧問。即使沒有直接面對面，仍然會面帶笑容，親切笑意透過聲音傳到顧客耳中。

有溫度的個人化專屬服務 呵護透亮美肌

朵茉麗蔻十分看重顧客的感受，因為通信販售沒有店面，無法直接面對顧客，所以在很多細節上更是格外用心，例如商品瓶身上有著明顯的數字標示，方便對應保養順序；瓶身還有可以轉開的設計，方便使用到最後的一點一滴。此外，每位第一線接聽顧客來電的朵茉專員，都特別訓練成為能提供個人化服務的專屬顧問。有位台灣籍的朵茉專員，分享了她的服務經驗：曾經收到一位聽障顧客寄來寫著要求寄送試用套組的字條，為了體貼顧客的不便，她親自手寫了簡單易懂的說明紙條，讓身體不便的顧客也能輕鬆迅速地了解商品使用方式，如此貼心的小舉動，將有溫度的感動服務傳達給顧客。走過40個年頭的朵茉麗蔻，擁有極佳的信譽，從品質的安心到服務的貼心，造就出高達94%的回購率※，這也是備受顧客信賴的最好證明。

※購買3次以上的顧客在180天內的回購率。

朵茉麗蔻全效8點商品，在保養的程序中皆有其重要功效，成份層層滲透、相互發揮相乘力量，有效改善肌膚乾燥、斑點、暗沉等年齡肌問題，打造緊緻潤澤美肌。

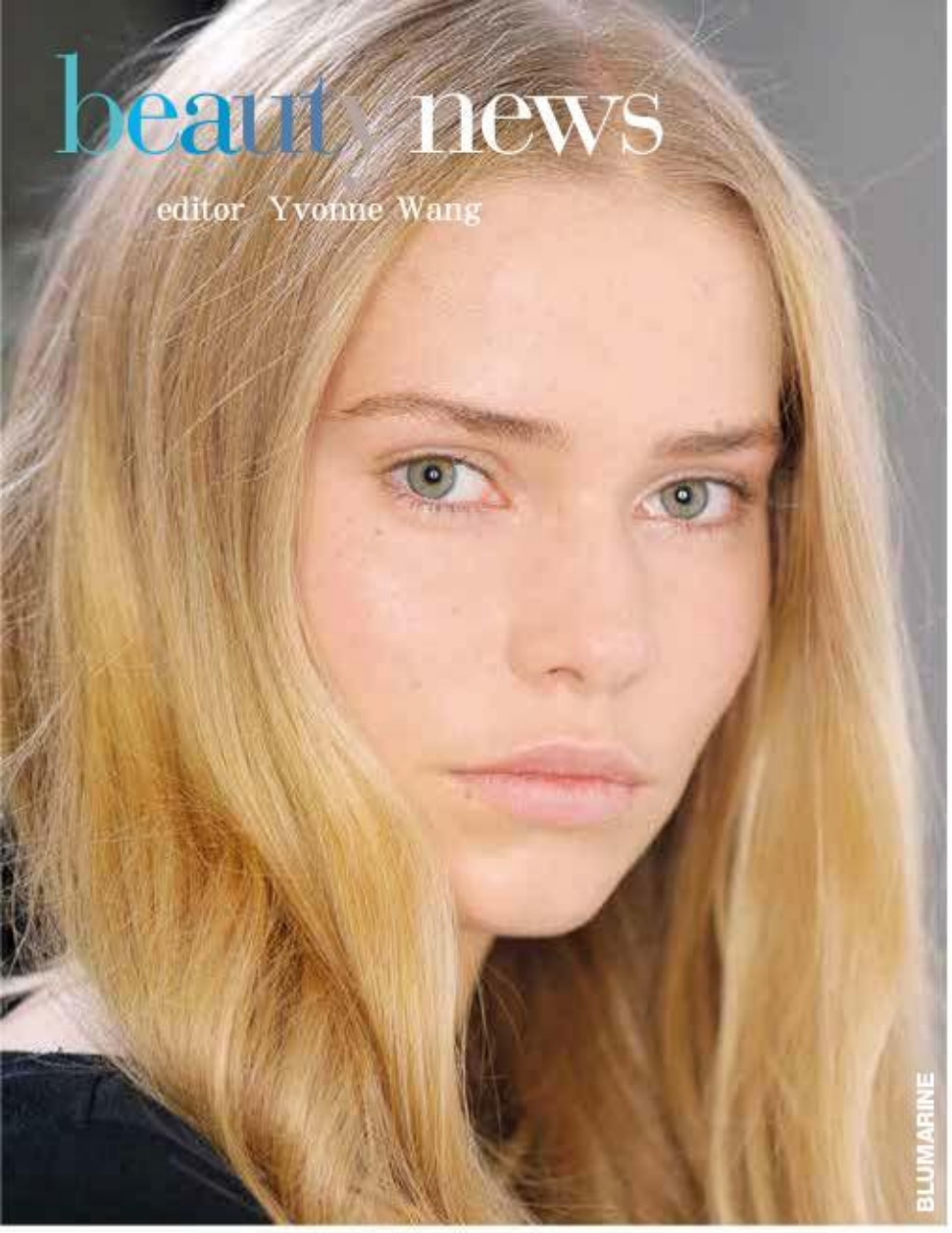
朵茉麗蔻小體驗

「在參訪朵茉麗蔻總公司後，令我最感動的是品牌對於商品製造的嚴謹與用心。不僅原料的嚴選控管，同時也因為通個販售的特性，可以做到對售出商品全權負責，令人倍感安心。我覺得自己使用了一個多月的商品後，明顯感覺膚質變得滑細、斑點也變淡了，整體看起來膚況變好，商品有足夠的保濕力及滋潤度，讓我冬天好發的皮膚乾癢狀況也不見了。」

— Amy，特約文字工作者。

請撥打免費客服專線：0800-866-866

服務時間：09:00~21:00 全年無休（手機也可免費撥打）



what's hot now

養護冬肌

乾燥與低溫，最容易讓肌膚顯老，
你需要透過植萃與高科技，還原肌膚最初的青春。
結合黑藻、黃金矽藻與褐藻的黑色精華液，
回復肌膚能量。24K純金與黃金膠肽複合物，幫助肌膚
抗氧化，打造柔嫩膚質。經典基礎的防護面霜，
則在膚表形成優異的防護效果。

❶ Aésop 環境防護基礎面霜 60ml NT$ 1,750、
❷ Odile Lecoin 極致完美金萃 25ml NT$ 9,800、
❸ Givenchy 新一代黑鑽奢華頂級精萃
30ml NT$ 13,300。

❶

❷

❸

❹

❺

❻

你可以不為肌膚打底化妝，但卻不能不幫膚表
塗抹一層防護網，環境中的汙染物、空氣品質與沙塵，
都是阻礙肌膚透澈與否的殺手。Melvita 歐盟 BIO 三重花蜜
舒敏防護霜，利用高溫技術將舒緩成分真空包裝，
舒緩肌膚並提供保水。Estée Lauder 極淨光透白修護 BB 霜，
將膚色修飾白皙之外，更提供高效防護與局部打亮。
Shiseido 美透白全日明肌乳，單一瓶就可提供美白、保濕與
UV 防護作用，並能持續 8 小時長時間作用。

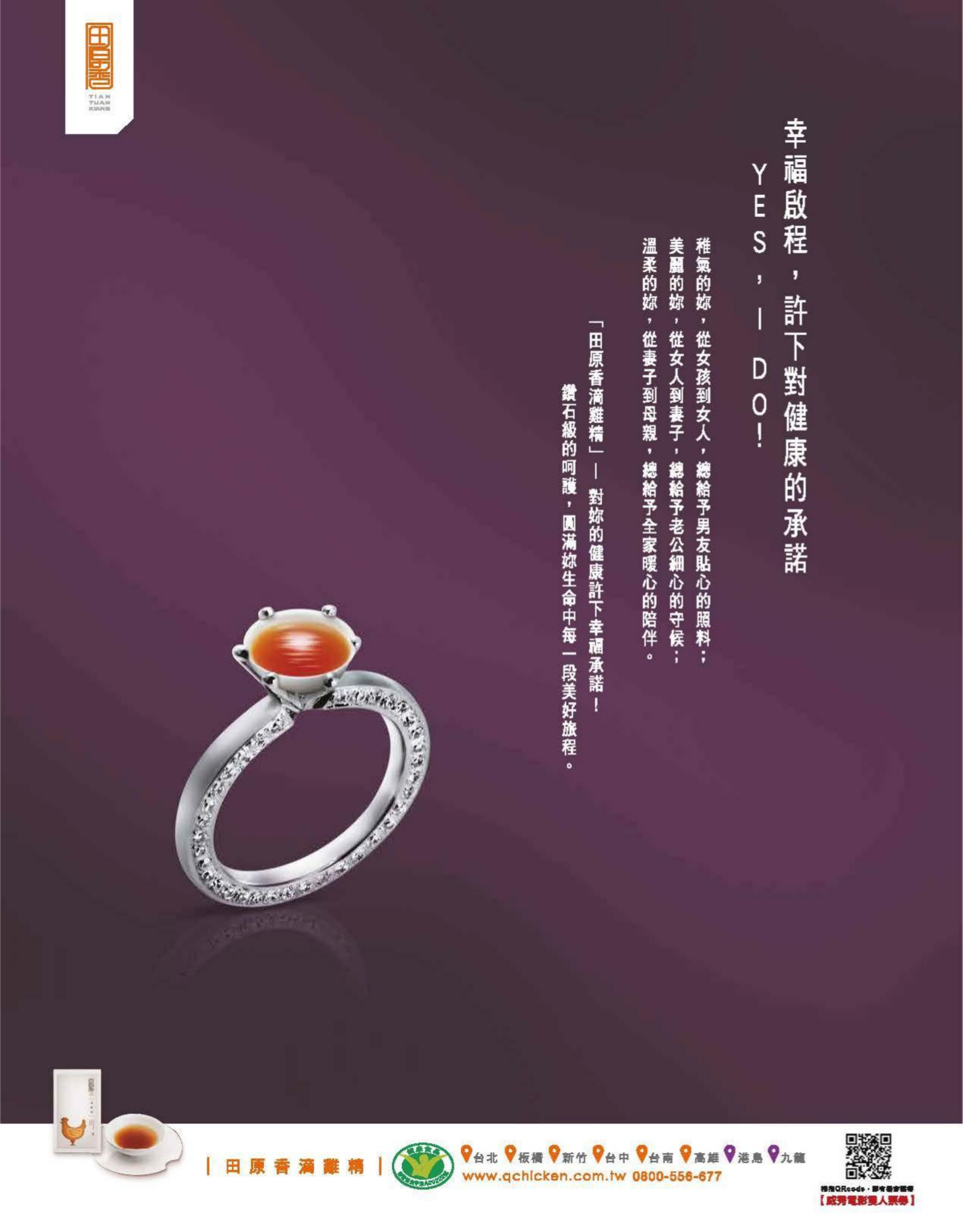
❹ Estée Lauder 極淨光透白修護 BB 霜 SPF50 30ml NT$ 1,900、
❺ Melvita 歐盟 BIO 三重花蜜舒敏防護霜 40ml NT$ 2,080、
❻ Shiseido 美透白全日明肌乳 SPF36 PA+++ 50ml NT$ 1,850。

直擊黑斑

惱人的黑斑，總是出現在雙頰顴骨處，要用蓋斑膏
也很難全都看不見。Kosé 無限肌緻極效煥白淡斑筆，利用
麴酸成分針對黑斑處直接作用，畫圓來回 2–3 次即可。
Sisley 極致美白淡斑精華，冰涼的滾珠對黑斑作用，
還有舒緩、鎮靜的效果。Lancôme 激光煥白淨斑精華，強效
濕潤質地很快讓肌膚吸收，並使肌膚有光澤平滑感受。

由左至右：
Sisley 極致美白淡斑精華
7ml NT$ 4,300、
Kosé 無限肌緻極效煥白
淡斑筆 4g NT$ 2,300、
Lancôme 激光煥白淨斑
精華 NT$ 3,500。

PHOTOGRAPHED BY JAMES COCHRANE, YU-HAN LEE (STILLS); PHOTO COURTESY OF ODILE LECOIN, AÉSOP, MELVITA, KOSÉ, SISLEY


幸福啟程，許下對健康的承諾
YES，I DO！
稚氣的妳，從女孩到女人，總給予男友貼心的照料；
美麗的妳，從女人到妻子，總給予老公細心的守候；
溫柔的妳，從妻子到母親，總給予全家暖心的陪伴。
「田原香滴雞精」—對妳的健康許下幸福承諾！
鑽石級的呵護，圓滿妳生命中每一段美好旅程。
| 田原香滴雞精 |
台北 板橋 新竹 台中 台南 高雄 港島 九龍
www.qchicken.com.tw 0800-556-677
【威秀電影雙人票券】

「羊羊」得意

孺慕中國文化的
江詩丹頓、伯爵及蕭邦，
分別以金雕結合琺瑯、
掐絲琺瑯及日本蒔繪工藝，
讓2015年生肖——羊
——躍然瑰麗錶盤之上。

十二生肖傳奇羊年腕錶、羊年主題琺瑯腕錶、金羊蒔繪腕錶。

中國年以舞獅、如意結、生肖羊等圖騰，渲染出精品品牌的中國風設計。

中國圖騰獻祥瑞

設計師方國強在鞏固了
服裝設計版圖之後，
跨入高級珠寶設計領域，
創立了Khieng Jewelry珠寶
品牌。首波設計
以AKA深紅珊瑚為發想，
並融入中國喜慶意涵，
創作出形塑喜鶴、
舞獅、歡喜樂佛等喻示
祥瑞吉兆之意的
生動珠寶，鑼鼓喧天地
為中國年揭開了序幕。

撰文　徐如儀

珍珠、白K金及鑽石構劃出琵琶結的雍容；盤長結則流露著玫瑰金的溫婉怡人。

以珍珠、羽毛、彩寶及金屬表面處理所交乘出的色彩層次，是矚目焦點。

吉祥如意

Mikimoto取中國
幸運結中「盤長結」及
「琵琶結」所分別代表的
「永恆綿長的好運」
與「成果豐收」之意，
創作出了祈福意喻深遠的
「如意系列」。以K金
編織出纏綿線條，
並綴上珍珠，祈福幸運。

盤長結上交錯如"∞"無限符號，呼應著西方的永恆聯想。

Cross再推中國
生肖羊年特別珍藏版
書寫系列，在筆身鐫刻
三隻羊各異的形象，
表徵「三羊開泰」。

筆帽上則刻有「羊」之篆形文字。

PHOTO COURTESY OF KHIENG JEWELRY, MIKIMOTO, CROSS, VACHERON CONSTANTIN, PIAGET, CHOPARD

Chantelle
PARIS
www.chantelle.com

Melanie標誌性的Sliced
系列，為需要悉心呵護的驕矜珍珠
加佐了點堅毅、驃悍。

打破結構

當你以為Tasaki設計師
Melanie Georgacopoulos「解構」珍珠
的構想已夠驚世之時，她還能
以新款Sliced刷新想像的設計告訴妳，
她的顛覆運動才剛開始。

新款在珍珠剖面加鑲白K金鑲鑽
或黃K金拋光飾面。

Hebe跨界玩設計

Hebe田馥甄在2014年化身Citizen腕錶代言人，以30秒的廣告短片
帶來了驚人的銷售佳績。來到2015年，Hebe不再滿足於代言人的身份，進一步
以粉紅控的姿態設計了全新光動能全球電波時計女錶，為功能腕錶
憑添了女性嬌柔。考量到旅行中的變裝需求，於原有的精鋼鍊帶之外，加贈了
粉紅色皮革錶帶。正裝、Sporty，妳自己決定。　撰文　徐如儀

甜美的粉紅色躍上了錶盤，而世界時區環上慣常以「上海」或「北京」作為我們所在時區城市
指示的慣例，則置換為Hebe出生地「台北」，標註為紅色"TPE"。

以女性的思維出發，可以排列組合出如女人百變面相般的多重調性。

Hebe親自參與
設計的Citizen×
Hebe聯名款，錶背
電鍍了「設計師」
Hebe的簽名。

Blancpain寶鉑年度情人節
限量腕錶，以白色珍珠母雕刻出粉嫩
玫瑰，喻示愛情的幸福花語。

白色珍珠母貝雕刻花瓣經染色透映出
粉紅色花型輪廓，限量14只。

PHOTO COURTESY OF BLANCPAIN, CITIZEN, TASAKI

DARPHIN
PARIS

the ultimate escape from signs of aging

珍稀深海能量 雕塑緊緻V美顏

凝望鏡中的自己，妳希望臉龐一天比一天立體緊俏，透出珍珠般青春光？

DARPHIN深海基因緊提極緻賦活系列 瞭解妳對永恆青春的渴望，為妳實現完美奇蹟。以深海的神奇珍稀能量，從肌底啓動「天然電波拉皮＋小臉雕塑」功效，為妳抹去歲月傷害，雕塑立體輪廓，煥發潤彈光采。日復一日，為妳雕塑緊緻小V臉，從底吋吋蛻變，驚喜發現鏡中的妳，輪廓更上提精緻，每個角度都無懈可擊，完美臉龐透出耀眼青春光！

www.darphin.com.tw 客服電話：0800-668800 DARPHIN Taiwan 朵法

Saxonia 錶款，錶盤有棕色與白色珍珠母貝，並搭配同色系手工縫製鯉魚皮錶帶，典雅外型搭配各樣色系服裝都很相襯。

Saxonia 錶款，18K 白金材質錶殼，錶圈鑲鑽 60 顆，約 0.95 克拉。

Time For Taste

從容優雅的時光之旅

朗格在1845年創立至今160多年來，在悠長的歷史當中，優雅的錶款外觀經典不墜，更持續推出自製機芯，讓許多高端製錶品牌都望其項背。一個有韻味的女人也是如此，隨著日月星辰的積累，個人的風韻與魅力逐漸騰躍如夜空最亮的星子。

PRODUCE/VOGUE IMC, PHOTO/HEDY CHANG & 余同軒, MODEL/ESTHER (DOLLS), STYLIST/TOBY YANG, MAKEUP & HAIR/HOWARD WAI, TEXT/TANYA, SPECIAL THANKS/BOTTEGA VENETA & SALVATORE FERRAGAMO

構築妳的獨有風範

若妳想嘗試瑞士華美之外的另一種雋永美學，德國高端製錶「朗格」(A. Lange & Söhne) 內蘊的深刻實力，正如與眾不同的妳，讓人在第一眼的讚嘆之餘，逐年逐月更加愛不釋手，就像頂級紅酒在精心釀造後，成為珍藏的佳釀。

新款腕錶 Saxonia 系列，手工縫製的鱷魚皮錶帶，與精緻的錶盤相互映襯，搭配纖細的棒形的時標，點綴珍珠母貝的溫潤光澤，加上錶圈上 60 顆白鑽綻放的火光，散發低調內斂卻又讓人屏息的美。而搭載的手動上鍊機械機芯，更是別有洞天。透過錶款背面的透明藍寶石水晶鏡面，可以看到經過手工拋光打磨的零件，即使是隱藏在機芯內看不到的零件，朗格也會將其打磨，讓細節的美都一絲不苟。另外，所有朗格錶款只生產 K 金或鉑金等貴金屬材質，讓穿搭的時尚之中增添優雅品味與頂級細膩的質感。

細節美感的獨到品味

朗格機芯，不同於其他高端製錶之處，除了所有零件都經過手工拋光打磨，機芯的組裝配置也令人著迷。例如有著格拉蘇蒂菱紋的德國銀 3/4 夾板，以及帶著菊藍色的螺絲固定住黃金套筒。由於以前的紅寶石都是天然的，尺寸較為大小不一，為了腕錶的精美和精準，需要一個黃金套筒來固定，另外還需要藍鋼螺絲固定套筒。而這個藍鋼螺絲呈現的藍色是朗格以特有的古法燒製而成的，要把原材料燒到 300 度，才能得到這樣優雅細緻的藍。雖然由於現在的紅寶石都是人造的，大小也能保證統一，但黃金套筒維繫了朗格的傳統。另外，擺輪夾板上的雕花圖案也是延續了以前懷錶上的雕花圖案，當 1845 年 Ferdinand A. Lange 創立製錶廠時，他所打造的懷錶不但精準，在細節上也是品質出眾，不但受到收藏家的追求，也是皇室成員收藏與贈與的選擇，這些精湛的懷錶至今在拍賣會上都是一錶難求。

也因為這樣的歷史因素，當創始人的曾孫 Walter Lange 在 1990 年重建家族事業（朗格製錶廠在第二次世界大戰後被東德政府歸為國有），短短 20 年內，便研發出超過 40 款錶廠自製機芯，這是許多其他高端製錶品牌都難以達到的成就。至今許多不同的複雜功能腕錶依序推出。即使重視功能，卻也維繫了錶盤的簡潔精髓，如 Little Lange 1 “Soiree”，在直徑 36.1mm 的腕錶尺寸當中，配置了時分盤、秒針盤，以及朗格經典的雙視窗日期顯示盤，另外，還有可長達三日動力的儲存指示。這些功能分散在珍珠母貝錶盤材質上，在柔雅的母貝光澤之中，隱約可見各功能與錶盤之間層次起伏的美感。品味，就是這樣——在細節處也不放過，正如有獨特魅力的女人，舉手投足盡是優雅風韻。

金生儀鐘錶 · 台北博愛店 · 02-2312-2772 · 台北忠孝店 · 02-2751-9866 / 寶鴻堂鐘表 · 台中五權旗艦店 · 04-2475-3868 · 台北旗艦店 · 02-2766-7859

Grand Lange 1 腕錶是朗格經典系列之一，特殊的錶盤配置，以及雙視窗大日曆顯示，在在顯現朗格傳統、內斂同時卻又令人驚豔的設計。

Grand Lange 1 腕錶搭載手動上鍊機械機芯，上滿鍊後動力儲存可維持 72 小時，錶徑為 40.9mm。

VOGUE Royal 頂級會員 Club

改頭「煥」面的頂級頭皮SPA

髮質與髮型都已經是大家會用心保養的，但關於「頭皮」呢？透過隱舍 NUANCE PRIVÉE 特別準備的頭皮護理 SPA，透過實際的療程與檢測，告訴VOGUE Royal Club 會員，頭皮與臉部肌膚可是息息相關的。

解密：與臉環環相扣的頭部肌膚

本月 Royal Club 會員活動來到仁愛圓環周邊的靜巷中的「隱舍 NUANCE PRIVÉE，妳所有想得到的美麗療程都能被一站滿足的全面性 SPA 會館。而在正式體驗頭皮護理 SPA 前，Royal Club 更特別邀請到倪萱髮藝知名髮型師 Joe 老師為會員們揭開頭皮的神祕面紗。

原來，健康的頭皮應該要像「青木瓜」的顏色，而且頭皮其實是很敏感的，如果選到不適用的髮品、不定時的生活作息都會讓頭皮有所反應，一開始最容易察覺的症狀是頭皮出油，如果忽略這樣的警訊，接下來頭皮可能就會開始泛紅、角質異常增生，若持續讓肥厚角質持續堆積的話，最嚴重會導致落髮！

而更讓 Royal Club 會員震驚的，原來，頭皮其實跟我們身上任何一塊肌膚一樣，需要被保養，但大家總是花大錢保養臉部肌膚，卻忘記臉皮的上方就是頭皮，只要頭皮肌膚開始鬆弛，整張臉皮會一路跟著地心引力垮到頸部。一聽到這裡，座位上的 Royal Club 會員已經等不及想要馬上透過頭皮檢測跟療程進一步學習怎麼做好頭皮保養。

兼具科技與人性的頂級療程

首先 Royal Club 會員們由美髮師們以專業頭皮檢測儀器，把每位會員的頭皮現狀數據化，再根據個人不同的狀況，搭配並建議平常可以選擇的髮品。

因為市面上髮品多以「油性」、「乾性」區分，但這簡單的二分法，並不能準確滿足每個人的需求，所以選擇最合適的髮品是頭髮與頭皮養護的第一步，不然只會越幫越忙。選定適合的產品後，會員們被引入個人的 SPA room，而所有的 Royal Club 會員忍不住對裡面的陳設感到萬分驚嘆，這個空間中不僅有液晶電視，最棒的是每一間 SPA room 裡都有私人的沐浴間。

隱舍的按摩師首先以木質梳微微按壓頭皮並梳開頭髮，透過梳子的適度按摩，是舒緩頭皮的第一步，接下來便再仔細地以尖梳上頭皮護理產品，然後開始運用按摩手技，不僅僅是頭部、面部，甚至連肩、頸、背，因為肩頸處有很多淋巴結，透過按摩推拿，能夠把從頭皮與臉部帶下來的老廢物質加速代謝掉，所以一個真正有效的頭皮 SPA 護理，只關注頭皮是絕對不夠的。

療程結束後，隱舍美髮師們一邊為 Royal Club 會員吹整頭髮，一邊給予專業的頭皮與頭髮照護建議，而每個人踏出 SPA 區時，臉上的表情、頭髮上的光彩都跟剛剛進去時不一樣了，相信隱藏在頭髮下的頭皮同樣也是舒暢萬分吧。

Members' Talk

張小姐

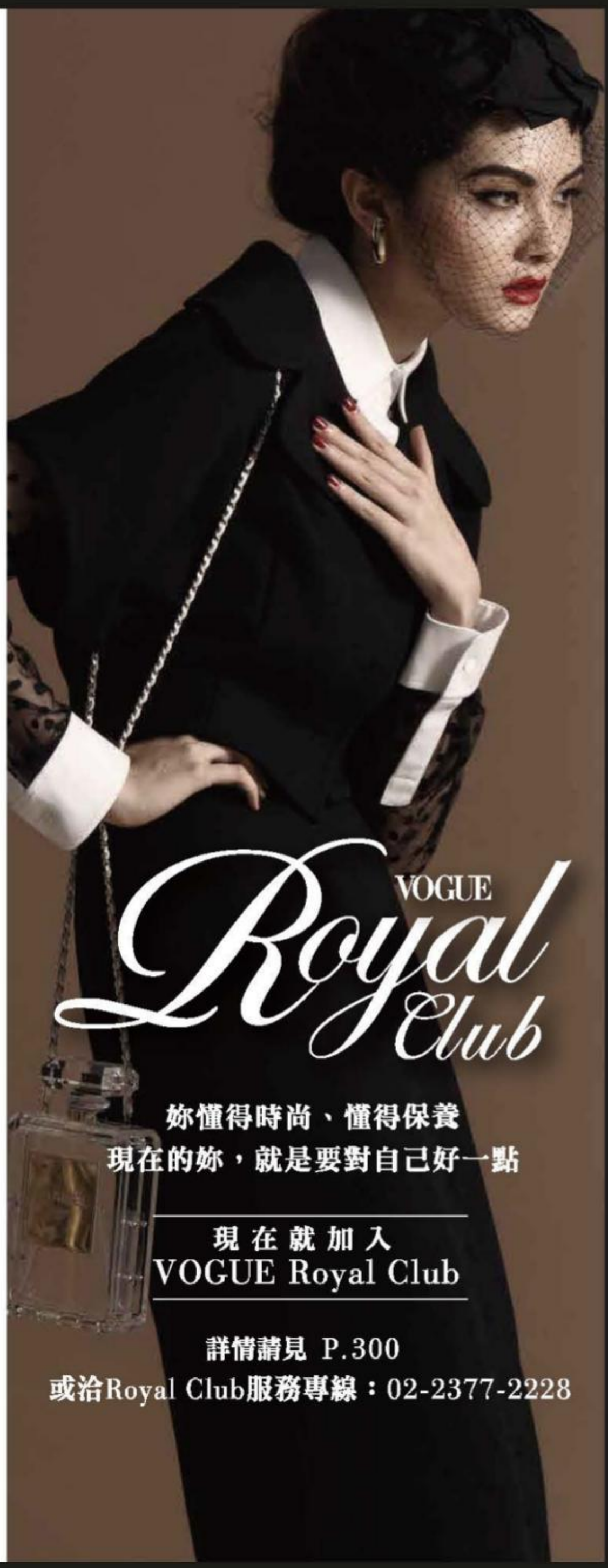
今天透過專業儀器檢測，才發現頭皮還是偏油性。而且聽到 Joe 老師說，不好好保養頭皮，臉跟脖子的肌膚都會垮下來，真是讓我太驚訝了！在接受頭皮 SPA 時，我覺得按摩師很貼心，會特別幫忙墊高雙腿減輕躺下時的腰臀負擔。而且 SPA room 附有沖水台，不會讓我頂著一頭濕髮走來走去，充分保護我們愛美女人的隱私跟形象。我很喜歡跟 lifestyle 有關的活動主題，如果 Royal Club 還有相關活動一定會來參加。

陳小姐

我覺得女性的頭髮質感很重要，今天來到隱舍接受精密頭皮檢測儀器測試之後，才知道頭皮目前有角質增生的狀況，髮型師給了我很多專業的建議，所以以後挑選髮品的時候我會更注意，不是單就「乾或油」的二分法來區別，而是應該要針對我的頭皮現狀隨時調整。我覺得隱舍的 SPA room 非常乾淨、高級，按摩師非常專業又仔細，讓我身心上都感到極度放鬆。而且 Royal Club 舉辦的活動質感一向都很好，未來只要有時間不論什麼主題我都想參加。

郭小姐

以前我有定期做頭皮護理的習慣，對於相關知識有一定的了解，但因為一些原因所以中斷療程，這次聽到 Royal Club 有頭皮護理活動，立刻請媽媽幫忙帶女兒，排除萬難也要參加。今天在隱舍再次讓我感受到頭皮 SPA 的「幸福感」，隱舍的 SPA 床躺起來非常舒服，幸好只有 30 分鐘，不然我肯定呼呼大睡。療程過後，隱舍髮型師在吹整上也給了非常中肯的建議，讓我獲益良多。因為最近我升格成人母了，未來 Royal Club 如果有舉辦親子類的活動，我會很想帶著女兒一起來參與。



“第一屆康泰納仕國際集團時尚精品未來大趨勢會議將著眼未來
——在這個嶄新的世界裡，科技與硬式奢華——鐘錶與珠寶——及皮革製品相互較勁。”

Vogue 國際編輯 蘇西·曼奇斯 (*Suzy Menkes*)

康泰納仕國際集團
CONDÉ NAST INTERNATIONAL

LUXURY CONFERENCE

活動贊助:

SWAROVSKI

時尚精品未來大趨勢會議，義大利佛羅倫斯舊宮
2015年4月22日至4月23日

HARD LUXURY

精品產業最受矚目的盛會

跟著蘇西·曼奇斯以及精品產業的頂尖企業與創意領袖，一同參與為期兩天的活動，拓展網絡、結識業界高層，彼此學習、相互激盪。於業界佔有舉足輕重地位的設計師及企業執行長將分享他們對於創意、科技、商機的洞見，以及如何了解與探索新的精品產業生態。

與會貴賓包括:

Antoine Arnault
CEO, Berluti

Tory Burch
CEO & Designer, Tory Burch

Karl Lagerfeld

David Lauren
Executive Vice President,
Ralph Lauren Corporation

更多資訊請見 康泰納仕國際集團網站 *www.CNILuxury.com* / *@CNILuxury*

贊助: COMUNE DI FIRENZE

合作飯店: FOUR SEASONS HOTEL Firenze

合作包括: IMG · LUISAVIAROMA.COM Luxury Shopping Worldwide Shipping · THOR EQUITIES presents 680 MADISON · WHITE COMMUNICATIONS

vogue

POINT OF VIEW

Victor Demarchelier

Tim Ho

Suki Waterhouse

Naomi Yang

David Sims

Leslie Kee

Jason Wu

Lee Shou-Chih

Patrick Demarchelier

Karlie Kloss

PHOTOGRAPHED BY TIM HO

whole hearted

Photographed by Victor Demarchelier

轉眼又來到中國的農曆年，
不妨參考模特兒 Manon Leloup 的
穿著配搭，打扮得紅通通，
開春來個喜氣洋洋。

一路紅到底

REALISATION SARA FERNÁNDEZ,
MAKEUP MAUD LACEPPE FOR STREETERS N.Y.,
HAIR DAVID VON CANNON FOR STREETERS N.Y.,
REALISATION ASSISTANT MARIANA ESCALLÓN,
MAKEUP ASSISTANT LISA CAMPOS,
MODEL MANON LELOUP.

只要用點心將各式鮮豔
櫻桃紅材質搭配在一起，
看似不經意，卻擄獲人心。
羊毛外套（Christian Dior）
美麗諾羊毛針織衫（Coach）
安哥拉羊毛裙（Helmut Lang）
仿鱷魚皮休閒鞋（Mascaró）

左：披在肩上的針織衫、
羊毛衫（Ralph Lauren）

如果你不擅長層疊搭配，
一件式洋裝能為你解決這困擾。
不論是硬挺的廓形、
還是柔軟的素材，重點在剪裁
優雅，即能光芒四射。
連身裙（Carolina Herrera NY）

右：垂墜感極佳的材質，
為服裝增添了豐富層次。
絲緞洋裝（Prada）

通常大家對一身紅，
總有著或多或少的恐懼，
建議你不妨選擇
造型簡單、線條俐落的
素雅單品，走隨興極簡
路線，舒適且迷人。
立領羊毛衣（Zara）
絲質長裙（Angel Schlesser）

右：縐綢裙（Valentino）

濃密、烏黑的粗眉
回歸本季，為保持完美的
眉型，專家建議先梳理眉毛，
然後用同色調的眉筆
將眉毛中的小洞細細補密。
Dolce & Gabbana 眉筆
結合了毛刷和筆心，
是最理想的工具。
高領連身裙
（Victoria Beckham）

右：羊毛大衣（Escada）
真絲連衣裙（Gucci）

如果你的作風
較大膽，喜歡與眾不同，
那麼深V領設計
與口袋上繁複手工
刺繡，這類精心細節，
肯定能滿足你。
手工刺繡口袋羊毛大衣
（The 2nd Skin Co.）
深紅長褲（Marella）
蟒蛇皮鞋（CÉLINE）

左：深V洋裝、寬腰帶
（both by Sportmax）

翻譯　李芝瑩
撰文　李孟芳

Suki Waterhouse 來到台灣，參加了 Burberry 派對，這是我們第一次近距離看到伸展台以下的她，在一堆台灣的明星陣中，她跟他們熱情自拍玩成一團，就像一個來自倫敦的鄰家女孩好朋友。

隔天進棚拍照她一個人來到現場，身邊沒有任何助理，看慣明星名模身旁擁著一隊經紀人助理跟班的我們相當驚訝問她，她只是淡淡的說，我覺得沒有需要別人幫忙的地方呀，自己旅行自己工作，很平常自然的事。

從 16 歲在倫敦的 pub 被發掘，19 歲開始拍 Marks and Spencer 廣告被注目，Suki Waterhouse 現在是 Burberry 的當家形象花旦之一，和好姐妹 Cara Delevingne 常常一起出席各大時尚派對，開始參與電視電影的演出，3 月 20 日即將上映的續集電影《分歧者 2：叛亂者 The Divergent Series: Insurgent》，戲份吃重正式成為電影咖。加上和大她 18 歲的男友 Bradley Cooper 的大明星愛嫩模戀情穩定，在紐約陪他出席首映幫他遛狗，更是讓她晉身好萊塢熱紅名單，成為媒體追逐的焦點。

「我開始拍電影，所以會暫時減少模特兒工作，演戲目前是比較優先的。我還是全部都會做啦，模特兒角色對我來說很重要，我希望能有更多的發展，生活中比較新的一些事就是讀劇本、試鏡。我必須拍很多自己的影片，因為我常常旅行，所以今天要試鏡的角色，就必須用影片拍下來送過去。兩面兼顧，對我來說有時候很有壓力」。

談到讓她在時尚圈發光發熱的 Burberry 多次合作，她說「第一次在倫敦走秀我非常緊張，覺得快要暈倒，現場很多人，而且氣氛情緒很濃厚，就我也不會形容，彷彿如果你弄砸了就很嚴重的感覺，非常害怕。但上海我比較放鬆，因為我知道整個流程會怎麼走，比較不緊張了」。「雖然 Christopher Bailey 現在掛全球創意總監暨執行長頭銜這麼高，但他是一個很謙虛的人，大家都超喜歡在 Burberry 工作，這種情緒很明顯，全是因為他是個很好很好的人」。

iPad
version now

更多內容盡在
Vogue iPad

進軍演藝圈作品：2010 年電視影集《Material Girl》、2012 年和超模 Agyness Deyn 一同演出電影《藥頭悲歌 Pusher》、2014 年和 Naomi Watts 一起加入續集電影《分歧者 2：叛亂者 The Divergent Series: Insurgent》，她說「我喜歡模特兒工作也愛演戲，目前希望兩者都能兼顧。」

british rose

Suki Waterhouse

Photographed by Tim Ho

笑容超甜骨子裡卻有時瘋癲，古靈精怪的她已是 Burberry 當家花旦，也開始演電影，卻仍充滿 23 歲女孩對世界的好奇心。

蘇淇 英倫玫瑰

STYLIST AMBER YEN CHEN LO, HAIR DENNIS FEI, MAKEUP SHIN TSAI, COSMETIC ALL BY BURBERRY BEAUTY, FASHION ALL BY BURBERRY PRORSUM, LOCATED AT PALAIS DE CHINE HOTEL

Burberry Prorsum 2015年
早春系列女裝，將經典風衣細節，
融入細緻蕾絲、印染布料、
古舊麂皮，賦予風衣
多樣女性化的一面。特別的是
早春女裝運用了手繪的標語
以及風格鮮明的插圖，
是以復古的英國詩歌及文學典籍
封面作為靈感的創作。
充滿狩獵風格的外套，則是
汲取自 Burberry 過往的歷史設計，
搭配絲質與蕾絲質料的洋裝，
營造出豐富對比的造型。
這個系列的文學字母手繪包，
是本季當紅 IT bag。

時尚週的那段時間，我有六場秀要走，生命中
又有了新東西出現，希望找到平衡，我想要真的把事情做好，
但有時候真是太瘋狂太忙，該怎麼辦？

Burberry為了要證明不是只有
法國義大利有百年傳承工匠，特研發獨特的
創意技法，以歌頌英倫工匠的製服工藝，
除了運用名為Dégradé的浸染技術外，也在
Burberry工廠製作的棉質衣料上，
手工縫製了絲花亮片，凸顯傳統威爾斯地區
將針織布料手工拼接圖紋的工藝。

身為一個fashion icon，你衣櫃裡的必備單品是什麼？ 風衣，Burberry的風衣！真的，我有很多很漂亮的風衣，超多件但應該算是外套，基本款的米色風衣，我只有一件，但是我有很多大衣。

還有呢？ Brogue便鞋，白色的brogue很不錯，我喜歡穿短襪搭配不同的褲子，我覺得有趣的襪子很棒。還有我喜歡戴頭巾、髮帶這類的東西。

你有收藏品嗎？ 相機。我有Leica、Mamiya、Contax很多照相機，拍立得也有。

你經常旅行，通常包包裡會放些什麼？ 我會隨身帶一點薰衣，可以鎮定舒緩發紅的肌膚。我會帶瑜珈墊，你知道嗎，就是墊在背部的墊子，可以幫助我放鬆。還有會隨身攜帶書和劇本隨時可以閱讀。

實體的書籍嗎，不是放在手機、平板電腦上的電子書？ 不，實體書，我不喜歡在手機上閱讀。但我會下載音樂，因為這在飛機上很方便。

有什麼美容秘訣？ 維他命D和鐵質和鎂，這些我覺得是很重要的營養，維他命D對女人很重要，鎂則是對腦力有幫助，如果我覺得很累、沒力，它會幫助我提升體內的血清素，所以是很不錯的營養補充品。我還喜歡用精油，天然油脂有機牙膏，因為其它的東西裡面有毒素，我喜歡有機的。

每天練？ 沒有，我已經大概兩星期都沒做任何事，只有在背部墊個瑜珈墊，躺下來。哈哈，這不是練瑜珈，只是在放鬆。對了，最近還迷上靜坐。

我曾經讀到有關你學拳擊的報導？ 是的，但是我都變來變去，已經大約兩星期沒練習了。有時候我會特別瘋狂做一件事，然後又放掉。

你一般的日常生活習慣是什麼？ 沒有固定，我是只要停留在某個地方太久，就會癢癢的那種人。

你有自己的fashion icon嗎？ Anita Pallenberg。

你的風格呢？ 一直變，我喜歡的東西就會每天穿，連續穿個兩星期。有時男孩風，有時可愛路線。

你喜歡vintage對吧？ 非常喜歡！我喜歡到洛杉磯買vintage的服裝，那裡有很棒的vintage服飾。

有什麼固定挖寶的店？ 洛杉磯嗎？倫敦沒有。不過在倫敦有一區叫做Alfie's Market古董市場。洛杉磯是Bustown Modern。

最喜歡的時尚年代是？ 60和70年代，顏色繽紛造型有創意，有點像是父母親老照片裡的感覺。

如果你有時光機，你會想要到哪裡哪個時代去？ 我沒想進其他年代，就來到當下，去一個沒有人的地方好了，一個海邊或叢林，跟我喜歡的人在一起。我喜歡森林和樹林裡的味道。

如何形容Suki Waterhouse這個人？現在來說，她是很忙、很累，但是很快樂，很感恩的一個人。——Suki Waterhouse

有特定的養生食物嗎？ 我吃很多蜂蜜，我超上癮的，還有鳳梨，用吃的也有喝的，這對消化很好。

如何維持健美的身體和健康？ 我不覺得要健康一定要運動，我是說要有活動，但是不需要很奮力健身。我覺得你可以就練瑜珈，只要搭配很健康的飲食習慣就好。身體的健康很多是取決於你的飲食。

我覺得身體健康很重要，那會讓你很快樂。

我也開始對瑜珈越來越有興趣，以前都不知道為什麼會有人喜歡瑜珈，現在我開始瞭解為什麼對身體很好了。我有一段期間很熱衷於熱瑜珈，好像是上個月試過，但瑜珈讓我比較餓，不過，我覺得可以流很多汗這件事很不賴。

都在健身房練瑜珈？ 不，我隨時都可以練。我前陣子在巴西旅行，就找到一個可以過來和我練的瑜珈老師，很棒。全世界到處都有練瑜珈的人，總是可以找到可以去練的地方。

你最近的旅行？ 我才剛去巴西聖保羅，參加Burberry辦的Mario Testino的《In Your Face》攝影展。有時候我喜歡一個人，但是那次旅行我同志朋友還帶了他男友，我們玩得很瘋，根本不像是去工作。

說到朋友，談談你和Cara Delevingne、Georgia May Jagger的姐妹淘友情。 其實我不記得我們是怎麼認識的耶，因為年紀相仿，又有很多共同朋友，我們從14歲就認識了，我11歲跟Georgia一起上學，然後又一起進時尚圈當模特兒，我們認識超久了。

有什麼秘密的聚會地點嗎？ 沒有，就在我們誰的家裡，一整晚窩在臥房，看電影，放輕鬆。

眼前這張雖然有點累卻自在自然散放青春光彩的臉龐，你可以感受到她在時尚界演藝圈同步升溫中的魅力，記住這個可愛的名字，她肯定會愈來愈響亮。

撰文　婁彥珍

more infos on www.vogue.com.tw/live/

石色、暗森林綠、午夜藍、
接骨木色、軍紅色、活力橙、
灰玫瑰色，這季的色譜，
都來自大自然的森林花園，
配襯上手工亮片花瓣、
輕量喀什米爾、絲網印刷
皮革、英國雙面棉織布，
Burberry Prorsum 把古典英式
貴族的鄉間度假生活，
帶進現代社會，讓時髦男女
能在摩登都會裡暗寓狩獵。

Photographed by Naomi Yang

gender game

個性輪廓

陽剛味濃厚的功能性服飾，是酷女生的最愛，軍裝綠、皮衣、夾克、長靴，甚至是拉鍊，都是玩酷的招式。

STYLIST VERITY PARKER @ JEDROOT, MODEL OLIVIA DAVID @ ELITE,
HAIR JOSEPH PUJALTE @ ATOMO, MAKEUP HUGO VILLARD @ ATOMO

《藍色茉莉》中凱特布蘭琪的形象成為了
2015 春夏 Véronique Leroy 設計的原點。圓形鏤空
是內心空虛，是生活空洞，還是大膽自曝？
黑色胸罩（Calvin Klein Underwear）
黑色打洞棉質洋裝（Véronique Leroy）
黑色皮靴（Balenciaga）
黑色皮短褲（T by Alexander Wang）

包覆身體的黑色皮衣拉鍊洋裝，
襯托了膚色，也對比女人肌膚的質感，
恰到好處的展露了身體曲線，
可以上下的拉鍊帶出了性感氣息。
黑色皮衣拉鍊洋裝（Louis Vuitton）

左：飛行員夾克搭鉛筆裙與平底涼鞋，
陽剛中有柔美，帥勁中又有休閒感。
黑色飛行原皮夾克（J.W. Anderson）
上衣（Barbara Bui）
鉛筆裙（Proenza Schouler）
皮涼鞋（T by Alexander Wang）

綠色卡其配上黑色
非常好看，內搭短版黑色 bra top
或直接穿黑色胸衣，又帥又性感。
軍裝綠卡其外套
（McQ Alexander McQueen）
黑色胸罩
（Calvin Klein Underwear）

左：黑白配已經
夠搶眼，有多了拉鍊的細節
設計，非常有個性。
白色騎士皮夾克（Acne Studios）
黑白雙色拉鍊夾克、黑短裙
（Carven）

Alexander Wang 受到
環法自行車賽啟發，為 Balenciaga
推出的新設計運動感十足，帶來
本季修長而緊身的線條。
外套、短褲、上衣、皮靴、腰帶
（All by Balenciaga）

左：黑的發亮的皮，對比耐磨的
卡其粗布，有種個性的反差。
黑色皮襯衫（Jonathan Saunders）
卡其褲（Joseph）
皮涼鞋（T by Alexander Wang）

寬版長褲的粗線條，
帶出酷女孩的特質，軍綠外套
也充滿防禦色彩。
綠色襯衫（Marc by Marc Jacobs）
長褲（Maison Martin Margiela）
黑色胸罩
（Calvin Klein Underwear）
皮涼鞋（T by Alexander Wang）

右：緊實的核心
已經是酷女孩的重要特質之一，
用運動內衣當內搭正是此意。
皮夾克、皮裙
（Calvin Klein Collection）
黑色胸罩
（Calvin Klein Underwear）
皮靴（Balenciaga）

撰文　林說俐

山茶花總讓人怦然心動，
Coco Chanel的愛人兼繆思
Boy Capel，在兩人
剛交往時曾送了她一束花朵，
沒多久山茶花便成為Chanel的標誌。
模特兒 Caroline Trentini 配戴
白金鑽石項鍊（Chanel Fine Jewelry）
鑽石戒指配黑色
銬石裝飾（Noor Fares）
藍月光石鑲鑽戒指（Irene Neuwirth）
洋裝（Marni）

FASHION EDITOR PHYLLIS POSNICK, HAIR PAUL HANLON, MAKEUP DIANE KENDAL, MODEL JULIA BERGSHOEFF REPRESENTED BY DNA MODEL MANAGEMENT NEW YORK

伊莉莎白泰勒鍾愛
BVLGARI 肯定是有原因的，
你看看這款鑽石與
藍寶石垂墜項鍊展現出
繁複就是美的姿態，
最適合埃及豔后。
洋裝（Carolina Herrera）
項鍊（BVLGARI）

the new perennials

Photographed by David Sims

高級珠寶設計師從檔案裡挖掘
靈感，設計出女性化且展現自我的花型珠寶。

頸間奇卉
261

Cartier 可能早在 19 世紀
已經發現這種獨特的花卉圖案
的方式；這些花環造型
的寶石花朵直到現在依舊嬌豔。
復古鑽石項鍊（Cartier）
狐狸毛皮草（Marni）
皮裙（Louis Vuitton）

女人想在脖子上戴上超凡吸睛飾品的這股慾望，和人類歷史一樣悠久。
埃及木乃伊脖子上的綴珠項圈；義大利伊特魯里亞人的金飾揚名海外；就連黑暗時期
也有鑲嵌景泰藍傳世。文藝復興時代的珠寶工匠會製作鑽石鍊，喬治時期的社會
喜歡在鑽石背貼上金箔，愛德華時代的人則鍾情於珍珠項鍊。多年後，我們也未能免疫。
經過珠寶店櫥窗，突然瞥見喜歡的寶石墜子，一陣言語難以形容的特殊震撼瞬間襲來，
一如最難熬的單相思。只不過，這份愛戀是可以獲得回報的！讓這些寶貝擺盪在頸間，
你將能明豔動人，照亮夜晚。　Text by Lynn Yaeger　翻譯 曾沁音　編輯 李孟芳

由模特兒 Julia Bergshoeff 配戴，宛如摘自珠寶森林裡的項鍊，用恰如其份的幻想，平衡了繁複的珠寶細節。洋裝、訂製項鍊（Dolce & Gabbana）

color revolution

Photographed by Leslie Kee

春夏，是色彩出擊的時刻。
除了花花草草的大自然主題，
還有更精采的設計與穿搭運用。
請看來自東京的提議。

進擊的色彩

Jun Takahashi的
Undercover時裝設計看起來
似乎是一片不可思議的風景。
機車夾克搭配多層次
薄紗裙，黑衣配上黑羽翅膀，
是從純真到黑暗的轉變。
騎士皮衣、黑裙、翅膀
(All by Undercover)

STYLING BY TAKAFUMI KAWASAKI (MILD), HAIR BY AZUMA FOR MONDO (W), MAKEUP BY MINA, DIGITAL RETOUCHING BY FIGHT CLUB, CORDINATION BY KAZUNARI SUZUKI (W), SPECIAL THANKS TO IINO MEDIA PRO, BRAVO MODELS, MODEL MAGDA LAGUINGE

日本設計師 Chitose Abe
的發展有了爆炸式的影響力，
她的設計也越來越
創意無限。硬軍裝變成洋裝
還拼軟雪紡，皮衣拼皮草。
皮背心、洋裝（Sacai）

右：Junya Watanabe的
拼貼狂熱已經變得更為抽象，
透過圓點、色塊、實線與
虛線，變成平面圖形大遊行。
洋裝（Comme des Garçons
Junya Watanabe）

鏤空撞色雞尾酒禮服，
形塑帶有致命魅力的女性。
金屬發亮質感的色帶纏繞，
是一種妖嬈的性感。
上衣、裙、高跟鞋
（All by Versace）

左：J.W. Anderson 接手
的Loewe帶給我們陽光普照
的西班牙。帶有獵鳥圖案
印花的乳膠材質T恤，
配繫上柔道腰帶的高腰
皮長褲，是全新的創意。
上衣、長褲
（All by Loewe）

新一季的CÉLINE走向
偏柔和，也開始多了小細節
與實穿性。漆皮襯裡、
鏤空剪裁、舒適百搭的平底鞋，
都讓人耳目一新。
上衣、長褲、手提包
（All by CÉLINE）

右：Gucci本季呈現
七〇年代早期的風貌，混合了
丹寧、和服式絲綢和蓬鬆的
皮草等面料。
皮草上衣、洋裝、包包
（All by Gucci）

純白，也是春季的顏色。
Stella McCartney的休閒風格，
仍然保有女性的曲線。
襯衫、裙、涼鞋、項鍊
（All by Stella McCartney）

右：印花襯衫、翠綠毛衣搭上
木色皮大衣，春季欣欣向榮與
盎然生氣都穿在身上了。
皮大衣、毛衣、襯衫、
短褲、耳環（All by Prada）

撰文　林說俐

new generation

Photographed by Jason Wu

台灣企業界正在一個世代交替的年代，
新一代的掌舵手背負著家族使命努力在大海中迎風破浪，
本期直接探訪她們的工作場域及她們美麗的傳承。

美麗新世代

何奕佳

長期耕耘有機農場的何奕佳，除了永豐餘生技品牌 Green&Safe 的有機食材推廣外，也不斷開發更多宅配服務，近期再創台菜新潮流「山海樓」，讓許多道地的手路菜繼續傳承下去。

珊瑚紅洋裝、金色高跟涼鞋（Shiatzy Chen）
手環（林曉同）

Makeup & Hair
Vanessa Yang

林牧潔

與廖曉喬、孫芸芸、
游絲棋共同創立的美妝品牌
"BÉBÉ POSHÉ" 有名人代言、
名媛站台、專家背書的
強大優勢，深受許多喜愛
美妝品的粉絲們愛戴，
未來打算往中國市場拓展
版圖，讓美麗更加茁壯。

藍色絲質洋裝、提包
（Shiatzy Chen）
耳環及長項鍊（Montblanc）

Makeup Hanya Han,
Hair Josh Hsu（Flux Réel）

Shiatzy Chen夏姿一直與企業政商界交情濃厚，創辦人王陳彩霞多年來堅持融合中國文化傳統美學與西方主流的時尚語彙，設計出風格獨特的品牌印記，成為許多名人、明星出席國際重要場合首選的代表服飾，前陣子湯唯出席CICI韓國2015頒獎典禮時，就選擇Shiatzy Chen傳統中式旗袍短裙現身。去年與神旺飯店集團二代蔡紹仁結婚的美女主播吳依潔，文定時也由夏姿量身訂製珊瑚紅刺繡禮服，可見Shiatzy Chen夏姿在華人心目中的重要地位。

2015春夏系列，夏姿從奇幻的海洋世界中得來靈感，將海底綺麗多彩的繽紛色彩轉化為春夏服飾、配件與包款上的瑰麗面貌。純白、水藍、珊瑚紅、水草綠、深海黑、帶有波光粼粼的螢光色彩隨處可見，美人魚、海星、水母……等海底生物成為布料上美麗的圖騰，或以手繪技法成為包款上獨特的圖樣，展現年輕率性的風貌。

因為姊姊的關係而與夏姿成為親家的許莉玟，是太子汽車集團第三代「太子四千金」中年齡最小的一位，雖然姊姊們各自都已成家，但四姊妹的感情仍然很好，每個週末一起圍爐吃火鍋是多年來維持的家庭傳統。Lisa目前擔任董事長特助的職位，一個年輕女孩面對剛硬的汽車產業是否很難適應，她說，剛開始對車子真的很陌生、也很受挫，只能到處請教、私下自己也要勤做功課，壓力實在不小，但後來發現壓力其實都是自己給的，現在只希望能當爺爺和爸爸的得力助手，對家族企業有所貢獻。

在紐約金融產業工作一年後，目前在國巨集團奇力新電子擔任總經理特助的陳少喬擔負起公司內投資金融相關的事務，她曾經以馬術代表中華台北隊參加多哈亞運會奪得個人第4名，但最近的她，不騎馬了，改迷衝浪，這也是她整日忙碌於IR投資管理後閒暇時間最好的解壓方法。

新光集團第三代吳欣儒，近年接手新光醫院醫學美容中心的經營與推廣，她說，我現在作一個大整合的工作，很好玩的，要打破傳統醫院「等病人」的觀念，現在的醫美中心反而要「走出去」，不僅是行銷的推廣、內部流程的優化，針對VIP也設計出更客製化的服務。現在她經常帶著團隊走訪韓國、歐美吸取經驗，力求醫美中心的轉型。

而深耕有機食材多年的永豐餘生技總經理何奕佳，堅持從耕作、採收、烹調、出菜都要用最安全、最天然的方式善待我們的腸胃，去年台灣食安一連串的「假」，讓許多人開始重視食材本身的重要性，尋找何謂「真」的食物。Green&Safe也從單純的有機食材配送、依據家庭人口設計的百寶箱滿足許多父母沒時間採買的需求，省時料理包更是體貼忙碌上班族的生活。

喜歡嚐鮮的老饕們一定對台北101的S.T.A.Y餐廳不陌生，由米其林三星主廚Yannick Alléno雅尼克．亞蘭諾主導的法式料理，讓國際高端的餐飲文化帶入台灣、與世界流行美食同步，而幕後推手就是敦宜餐飲管理公司。身為董事長夫人的王君怡，私底下其實也是個老饕，更有個十分刁鑽的嘴，任何料理都逃不過她的味蕾，平時很愛跟老公一起到處試菜，練功也嚐新。

一樣很愛到處吃美食的黃郁婷，講到甜點就藏不住眼中的喜悅，成立5年多的Micasa Dolci蜜膳屋甜點店就是得意之作，融合了法式浪漫與日式優雅，每一道甜品都能感受到她眼中那份濃烈的幸福感。目前正忙碌於桃園大溪國際連鎖飯店的籌備事宜，勢必將帶動當地不一樣的觀光風景，十分令人期待。

林牧潔常被稱為「威騰船務千金」，與其他好友姊妹共同經營的美妝品牌BÉBÉ POSHÉ深受台灣女孩們喜愛，剛有了小寶貝的她，現在的生活比以前更講求效率與快速，簡單的眼線、唇彩與粉餅是必備的隨身小物，她堅持維持一貫的優雅穿梭在家庭與事業之間。

編輯　張之儀

許莉玟

因為姊姊與王陳彩霞
二兒子的好姻緣，而與夏姿
結為親家的許莉玟，
求學時期其實是個運動健將，
足球、橄欖球、田徑
都嘗試過，現在努力成為
爸爸的得力助手，希望對
家族企業有所貢獻。
白色上衣、刺繡短裙
（Shiatzy Chen）
白鑽戒指及耳環（Piaget）

Makeup & Hair Carol

陳少喬

曬得一身黝黑的陳少喬
最近迷上衝浪運動，她可以
起個大早花 4 個小時衝去
宜蘭追浪，再衝去公司上班
而樂此不疲，她笑稱，
私底下她其實就是個
加州女孩，短褲、衝浪板
是她的基本配備。
白色襯衫、水藍外套、
撞色提包、厚底涼鞋
（Shiatzy Chen）
珍珠耳環、戒指（Tasaki）

Makeup & Hair Ricky Liu

黃郁婷

喜歡到處品嚐美食的
黃郁婷，講到甜點店就難掩
喜悅，主導的 Micasa Dolci
蜜膳屋甜點店有著日式
甜點特有的幸福感以及法式
浪漫的甜點風格，療癒了
不少甜品控的心。

白色洋裝、白色手繪提包
（Shiatzy Chen）
右手手環（Cartier）
左手手環、戒指（BVLGARI）

Makeup & Hair Ricky Liu

王君怡

從小志願當警察的
王君怡，長大後成了到處
發掘美食小吃的專家，
協助老公引進米其林三星
主廚雅尼克．亞蘭諾
旗下品牌S.T.A.Y餐廳進駐
台北101，成功讓台灣與
全球高檔美食接軌。
黑色洋裝、撞色提包
（Shiatzy Chen）
珍珠耳環、手環及戒指
（Mikimoto）

Makeup & Hair Ricky Liu

吳欣儒

成功將平價配件品牌ACCESSORIZE引進台灣的吳欣儒，近年接手新光醫院醫美中心的整合管理，將醫院的專業資源與醫美服務作完美的結合，並提出預防醫美、精緻醫美的概念，為未來的美貌提前作準備。

藍色刺繡外套、手繪提包（Shiatzy Chen）

手環及戒指（Georg Jensen）

Makeup Vincent,
Hair 吳依霖

設計師以網紗、有機棉麻、
皮革與塑料，佐以高超工藝
創作出水紋、砂礫、
土壤、微風等自然界景象，
意在師法自然。
透明網紗鑲縫塑料纜繩小外套
（Giorgio Armani）
麂皮高腰綁帶寬款褲（Loewe）
銅鈴綁繩項鍊（CÉLINE）
白色皮革平底涼鞋
（Giuseppe Zanotti Design）

右：純棉手工蕾絲洋裝
（Valentino）

soft nature

Photographed by Lee Shou-Chih

如同細胞分裂般地繁殖衍生，天然材質的生命在無機的時空不斷被再生
創造，滋養著時尚、孕育於舞台，胸膛起伏之間聆聽，它們的聲音。

時尚有機體

STYLIST ANNY TING, HAIR DENNIS FEI, MAKEUP SHIN TSAI,
MODEL HILDA LEE, LOCATION AT META DESIGN

無限放大的菱格紋網眼，
就像顯微鏡底下的微小生物體
排列方式，薄針織勾勒
輕飄擺動的層層波浪，像極了
自有生命般繁衍茁壯。
緞面網眼長背心與針織網眼
鉛筆裙（Balenciaga）
白色皮革三角型手拿包
（Loewe）
白色皮革平底涼鞋
（Giuseppe Zanotti Design）

右：針織刺繡 oversize
長罩衫（Dior）
薄針織波浪燈籠褲（Chanel）
白色小羊皮平底鞋
（CÉLINE）

1263
ELATED MATERIAL
AMMABLE LIQUID
3

MSMMBC
HB-F30
No.
MSMMBC
HB-F30
No.
MSMMBC
HB-F30
No.

看似簡單日常的衣服，
在設計師出人意表的剪裁
和材質運用下，One Piece
概念有了新的演繹。
薄針織一件式洋裝
（Louis Vuitton）
白色皮革厚底涼鞋
（Hogan）

左：厚棉斜襟扣式連身褲、
銅鈴綁帶項鍊（CÉLINE）
皮扣環鑲鑽式勃肯鞋
（Michael Kors）

讓原始材質自己說話，
是本季設計師們最重要的宣示，
不論是皮革、棉麻、草編，
都以一種恣意生長的任性姿態
錯落拼接，展現看似不經意，
實則高深的剪裁工夫。
深藍色厚針織挖洞長上衣、
白色寬管褲（CÉLINE）
透明 PVC 鑲金屬扣頭寬腰帶
（Giorgio Armani）

左：編麻背心與原色針織
上衣（Loewe）
層疊烏干紗褲裙
（Giorgio Armani）
草編軍綠色厚底帆布鞋
（Valentino）

撰文　丁妮

自然回春法

natural high

Vogue前進瑞典造訪知名的Treehotel，
並拜訪多位自然、生態與心理學家，從身到心
全方位體驗大自然的療癒力量。

Photographed by Patrick Demarchelier

FASHION EDITOR PHYLLIS POSNICK,
HAIR JULIEND D'YS FOR JULIEN D'YS, MAKEUP DICK PAGE
FOR SHISEIDO, PRODUCED BY DAY STOCKHOLM

超模Karlie Kloss所在的地方
正是Treehotel旗下六間樹屋之一
——鏡立方（Mirrorcube），
鏡面映照出天空和瑞典的濃密森林。

natural beauty。最極致的奢華，或許莫過於被大自然之美所包圍環繞，感受森林的力量、天空的純淨，聆聽流水的聲音。尋找恢復活力的回春法，是終極的需求。在瑞典拉普蘭地區，他們為此打造了一片天地：樹之旅館Treehotel，距離北極圈只有46英里，冬天抬頭就是北極光，夏天午夜太陽依舊閃耀。

訪客可以躺在大石頭上，聽著Lule河的湍湍流水，游泳、泛舟、騎車、雪地健行、滑雪、泡桑拿或在Hikki戶外熱浴缸裡露天泡澡、飛蠅釣、搭狗雪橇、嘗試野外看麋鹿，或是在結冰湖面上的溫暖帳棚裡享用燭光晚餐的「冰上晚宴」。原始而質樸，令人煥然一新，是沒有spa的spa。房客這裡常常靜到可以聽到自己的呼吸聲。

旅館的靈感來自瑞典導演Jonas Selberg Augustsén 2008年的記錄片《愛樹人The Tree Lover》，講的是三個人拋下在斯德哥爾摩的忙碌生活，到森林裡蓋出一間高懸在松樹上的木屋。影片的訊息不在於示範實用木屋建造法，而是從哲學面講述樹是人類生活裡不可或缺的一環，對身心都有益。大自然提供我們根基、氧氣，和反思之地。佛祖悉達多不是在學校或教堂裡獲得啟發；他在榕樹根底坐了七七四十九天，起身後即成佛。

Kent與Britta Jonsson Lindvall看完影片後深受感動，最後決定起而效之，在松林深處打造他們自己的空中木屋。2010年，樹之旅館開幕，位在Harads村外，現在有6間美到近乎奇幻的樹屋，每間都由一家斯堪地納維亞頂尖建築公司委託建造，外型很美並與風景無縫相接。鏡立方（Mirrorcube）正如其名，高踞在樹幹間，映照出景觀與天空，幾乎像是融進環境裡。附近還有一間鳥巢，自然寫實的絕美偽裝，讓人很難看出房子在哪，特別是在下雪的冬天。「整個建築完整融合了多項元素，樹枝的香味、藝廊式的光線、靜止與寂靜。」最近才剛造訪、曾替《明日邊界》等電影設計服裝的的紐西蘭設計師Kate Kawley如是說。

多數樹之旅館的訪客——包括瑞典王儲Victoria公主、名模Kate Moss與家人——都是來自紐約、巴黎或倫敦這些擁擠的城市。新客人通常都要兩到三天來放鬆。接著，神奇的事發生了——心慢了下來，身體也放鬆了，他們再也不想離開。

箇中奧妙，樹之旅館的老闆和訪客都懂。在之前，花時間待在大自然裡對身心的滋養效果，都是落在猜疑與精神的無形領域，沒有紮實的科學基礎，直到最近才開始有了改變。某些第一波數據來自另個同樣意外被激發而出的森林計畫——「森林浴」。1982年，日本森林管理局提出想法，如果國內壓力大、憂鬱的國民（日本自殺率是全球數一數二高），願意到他們的森林療癒步道走一走，就能吸收景觀之美，舒緩疲憊的心靈。所以大家開始健行。

哈佛生物學家Edward O. Wilson主張人類會被大自然的生命所吸引。植物、動物、山嶺、溪流，這些事物對我們很重要，就像是和其他人的關係一樣。

幾年後，日本邀請研究學者也來散步，並請走完森林浴的人花幾分鐘量測血壓、脈搏、皮質醇，以及其他心理健康的標記。

2011年研究結果公布，證實了Lindvalls和許多其他人早就知道的事實：森林浴不只是古怪的嬉皮玩意。我們可以用量化方式呈現大自然抒解壓力症狀的效果。它也能增進免疫系統功能。最近幾年，瑞典、英國、加拿大、澳洲和美國的研究都得出類似的結果。當然，還要進一步研究才能夠精確指出大自然如何能抒解心理問題，不過現在共識已經開始成形。2014年9月，針對21個研究與超過8,500位受訪者的後設分析堅定宣稱，接觸大自然「能顯著帶來快樂」。

這來得正是時候。我們渴望呼吸新鮮空氣。抗憂鬱劑是18-44歲美國人最常見的處方藥，而且過去20年間使用量增加近400%。但10毫克藥劑帶來的迅速效果可能會逐漸消退。一如我們從飲食和睡眠學到的，膚淺的解決方案（像代糖或興奮劑）鮮少能解決真正的問題。真正的健康，需要更深層、更完整的方法。

要瞭解所謂的自然療法怎麼運作，方法可大可小。想要大的，可以看看哈佛生物學家Edward O. Wilson的熱愛生命（biophilia）理論，主張人類會被大自然的生命所吸引。植物、動物、山嶺、溪流。這些事物對我們很重要，就像是和其他人的關係一樣。Wilson聲稱，我們都有一份先天固有的情感需求，想要回歸到環境中。自然讓我們感覺完整。

熱愛生命的概念，讓Wilson在80年代成為學術界的超級新星。也讓數十年前開始的心理學發展過程再往前推進。心理治療師Patricia Hasbach博士和Peter Kahn二世在2012年合著出版《生態心理學：科學、圖騰與科技物種》一書，她解釋：「用相機來比喻，就是你可以把鏡頭拉得更寬來改變焦點。」早期的臨床心理學的研究重點非常狹窄（部分要歸功於佛洛依德，他認為大自然「冰冷、殘酷且一再地摧毀我們」），只侷限在人的心、自我、超我和本我。接著，心理學擴大範圍探究人際關係，然後是與家族間的關係，最後到整個社會。現在鏡頭又拉得更廣，把自然世界也收在裡面。

這裡得先釐清幾個詞語：生態心理學研究的是人與自然的關係。生態療法是種檢驗的方式，利用這些關係來改善心理健康。「我們最大的問題就在於，作為一個物種，我們是很寂寞的。」《自然定律》一書作者Richard Louv說。在他的宣導下，缺乏自然症候群這個概念開始廣為人知。其中的假設就是，花太少時間在戶外，會產生社會與情感問題。他說得很直接：「越是脫離自然，我們就會越寂寞。」

但從神經學上，這到底是怎麼作用的？為什麼在樹之旅館或自然的其他地方，會影響我們的心靈，改變我們的感覺？如果你試著從比較小的規模來瞭解自然，或許最好從這點開始：大自然會讓我們活力充沛，是因為它能更新我們專注的能力。

專門研究記憶與憂鬱的芝加哥大學心理學家Marc Berman博士向我解釋，注意力有兩種：一種是直接注意力（我們多數人在工作或學校裡用的），也就是刻意要讓心智專注在某件特別的工作上。

另一種則是無意識注意力，也就是你的心智會用最少的力氣把注意力鎖定在日落或是瀑布這種刺激上。直接注意力很容易令人疲憊；無意識注意力則不會。根據Berman和其他心理學家的說法：「不會花費我們直接注意力，同時又會吸引無意識注意力的那些環境」，最能修復我們的心靈。看電視需要直接注意力，所以沒辦法讓我們恢復元氣。暗黑的房間不會吸引無意識注意力，所以也沒用。能讓人宛如新生的，是在公園裡散步，或是在海灘待一個下午。

在工作情境裡，透過接觸大自然讓心智休息不僅有用，而且早已記錄有冊：找個疲累的人，讀一串數字給他聽，然後要求他把這串數字倒念出來。叫這個人在自然環境裡走一段路，等他回來的時候，數字測驗的結果會更好。憂鬱的人同樣也有個疲憊的大腦，因為憂鬱與焦慮會讓人不斷思考，想個沒完。

「人在憂鬱的時候，腦子裡有很多活動轉啊轉，很難關掉。最後會成為負擔，干擾到做其他事情的能力。」密西根大學講師兼研究學者Jason Duvall解釋。這可能會讓待在大自然的時間（通常都是輕柔令人著迷的時刻）特別有療癒效果。Duvall在替山嶽俱樂部（Sierra Club）「軍人家屬與退休軍人計畫」撰寫的報告中提到，心理健康問題的退休軍人，到野外旅行後心情有顯著改善，也比較能專注。

有鑑於我住在加州，不是瑞典，所以去年夏天我安排一場散步之旅。帶頭的是舊金山社區顧問中心Holos Institute的總監Jan Edl Stein。機構的宗旨，是要治療「整個人，考慮到身體、心智、心和靈魂。」我們走過Marin Headlands，進到一個小巧獨立的海灣，一邊聽她談生態治療工作坊的運作方式，以「更新並重新挖掘內在與外部的風景。」我得承認，中間有時候我會覺得她的語言有點掃興，還希望自己是在樹之旅館的鏡立方裡獨處。

可以想像，自然療法通常會引出人最原始的個性。事實上，生態治療的概念還是很不明確。我們才剛開始瞭解，在河邊懶洋洋過一天為什麼以及如何對我們的心靈有幫助。在美麗的地方思索痛苦的事情感覺會比較容易，是因為那些魔力和復原效果能讓我們的心靈不會誤入更黑暗的領域？是不是和這座星球的龐大規模比起來，我們的問題就顯得小多了也比較能掌控？在這個時間點，我們不知道。

不過，還是很難忽視所有待在沙灘上、山裡或樹之旅館的振奮體驗，所能帶來的個人好處。在Stein看來，傳統的心理治療，像是心情藥物，也有副作用。「25年來躺在單調的辦公室沙發上聊童年會讓人成長，是因為你會變老，但你會錯過外面的這麼多美好。」

Text by Elizabeth Weil

翻譯 曾沁音　編輯 孫心怡

大自然有著引以為傲
的療癒力量，深受城市的
擁擠所苦的人們
紛紛來此尋找放鬆空間。
吊帶褲（Alexander Wang）
胸罩（Victoria's Secret）
自行車手套（Bell）

左：Karlie 坐在 Pitt 河畔，
此處正是歐洲最大急流
Storforsen rapids 的源頭。
無袖洋裝（Rochas）
寬沿帽（Saint Laurent by
Hedi Slimane）

名為鳥巢（Bird's Nest）
的旅館房間外牆由撿拾自這個
森林的樹枝所包覆，
「房裡非常舒適溫暖，
從小窗子向外所看到的景象
跟小鳥的視野無異，」
Treehotel的創辦人之一
Kent Lindvall說。
短袖絲質上衣、鴕鳥毛長裙
（Giambattista Valli）

附近有河流經的 Edefors 呈現
田園詩一般，綠草如茵、野花搖逸
的景色，是極佳的野餐地點。
保暖上衣（Citizens of Humanity）
百褶裙（DKNY）
皮質芭蕾軟鞋（Capezio）

右：Karlie 正在使用固定在
Lule 河中的健身自行車，
Treehotel 的住客會來這條河
滑獨木舟、游泳和釣魚。
彈性腰帶（Christy Rilling Studio）
潛水衣（Jason Wu）

diame

VOGUE Royal Club 頂級會員

會員尊寵禮贊

- 加入即享嚴選入會禮
- 每季會員主題活動
- 時尚服裝秀優先受邀貴賓
- 雜誌續訂獨家優惠
- 年度會員頂級盛典
- 不定期時尚專屬會員活動
- 不定期美妝保養新品體驗

會員禮：VOGUE尊寵專屬毯

3 月會員獨享尊寵活動 在新的一年裡 讓您每一個舉手投足更添萬種風情

您將可以體驗經由Vogue嚴選，兼具美學與質感的Crème Nails奶油美甲沙龍為Royal Club會員精心安排的法國原裝進口手部抗氧化療程或是頂級凝膠指彩服務，讓您平日繁忙的雙手在初春時節換上除舊布新後的新氣象。

如何成為Royal Club會員

Royal Club會員超值尊寵方案

Royal Club會員2年 原價6000元，尊寵價3800元
贈送VOGUE雜誌2年24期，再同享訂閱優惠好禮4選2

VOGUE忠實讀者專屬方案

若妳已是VOGUE雜誌二年期(含)以上的忠實讀者
只要填寫邀請函並回傳即可申請成為Royal Club會員

Royal Club會員嚐鮮體驗價990元

只要在2/28前，體驗Royal Club會員6個月只要990元
再贈送VOGUE雜誌6期 (每個人限體驗一次)

Royal Club會員超值尊寵方案

YES! 我要自_____年_____月起加入Royal Club會員

☐ Royal Club會員 會籍6個月，嚐鮮體驗價NT$ 990元 贈VOGUE雜誌6期
☐ Royal Club會員 會籍2年，尊寵優惠價NT$ 3800元 贈VOGUE雜誌2年24期
再同享訂閱好禮4選2

☐ MANGO摩登配件組_市價NT$1,980
(內含：伊莎手環+鑽瑪皮夾)
☐ Melvita經典歐盟BIO美容液組_市價NT$2,060
(內含：水仙美容液100ml+緊顏美容液100ml)
☐ laura mercier柔光絲潤粉底液35ml+化妝箱_市價NT$2,300
☐ MARC JACOBS DAISY 小雛菊限量版桃紅淡香精50ml_市價NT$3,200

本會員優惠適用至104年2月28日，贈品統一於104年3月31日前寄出

姓名：_____ ☐新訂戶 ☐續訂戶，訂戶編號_____
出生年月日：民國_____年_____月_____日 ☐女 ☐男 ☐未婚 ☐已婚
電話：(H)_____ (手機)_____
收件地址：☐☐☐_____
Email：_____
開立發票：☐二聯式 ☐三聯式 統一編號：_____ 發票抬頭：_____
信用卡資料：☐ VISA ☐ Master ☐ JCB
持卡人姓名：_____ 信用卡卡號：_____
信用卡有效期限：_____月_____年（請注意信用卡上月/年標示，務必填寫）
持卡人簽名：_____（須與信用卡上簽名相同）
支付總金額：NT$_____(掛號費每期需另加NT$20)

訂閱傳真專線：(02)2739-1174（傳真後請來電確認）
Royal Club 會員服務專線：(02)2377-2228週一至週五10:30~12:00/14:30~18:00

1.信用卡傳真：請填妥信用卡專用訂購單，傳真至：(02)2739-1174
2.劃撥訂閱 ：劃撥帳號：19677513 (請註明：姓名、電話)｜康泰納仕綜合媒體事業有限公司

Royal Club 會員超值尊寵方案僅開放台灣地區購買，會員禮與贈品皆以實物為準，數量有限，贈品送罄本公司保留更換等值贈品之權力。會籍將於收到回函或訂購單後次月生效贈送之雜誌寄送，為保障您的權益，於12日前未收到當月雜誌者，敬請來電詢問。補寄達2次以上者，恕不再補寄，建議掛號作業以保障您的權益。

☐ 我已閱讀且瞭解下述資訊，並同意康泰納仕綜合媒體事業有限公司及康泰納仕時尚網有限公司管理、保護、處理、使用我所提供之個人資料。

●本公司基於確認身分、提供訂閱雜誌相關服務、客戶管理、調查統計分析及行銷等特定目的之合理關聯範圍內，於本公司營運地區及期間蒐集、處理或利用您所提供之個人資料 (包括但不限於：姓名、住址、公/私電話號碼、行動電話、電子郵遞地址、信用卡或簽帳卡之號碼、身分證統一編號、年齡性別、出生年月日、嗜好、興趣、職業及其他可辨識您本人之資料等)，以寄送您訂閱之產品與贈品等相關服務，並不定期提供優惠訊息。●您已提供予本公司之上述個人資料將僅限於本公司旗下VOGUE、GQ、GQBusiness雜誌及「時尚網」（VOGUE官網http://www.vogue.com.tw GQ 官網http://www.gq.com.tw）於前述特定目的存續期間內使用。

●本公司將恪遵個人資料保護相關法規，依您提供個人資料之目的，密切依循法規資訊安全的執行要領，於中華民國領域內以符合法令之自動化及人工方式管理、保護、處理、使用您的個人資料， 除法律另有規定，或取得您書面同意外，本公司絕不會向任何其他第三人揭露或供其使用。 ● 您可以自由選擇是否提供您的個人資料，但您選擇不提供或不完全提供時，本公司將可能無法提供您上述取得您個人資料目的之相關服務。

●依個人資料保護法之規定，您可向本公司提出下列要求：查詢或請求閱覽您的個人資料、請求提供您的個人資料複製本、請求補充或更正您的個人資料、請求停止蒐集、處理或利用您的個人資料、請求刪除您的個人資料。
綜上，本公司將秉持對您個人資料保護的重視，依法律及上述原則管理、保護、處理、使用您的個人資料，如您對我們有任何指教，或要行使前述的權利，請於上班時間撥打本公司的電話02-27328899，或將您的需求寄電至本公司的電子郵件信箱readerservice@condenast.com.tw。

VOGUE忠實讀者專屬方案邀請回函

姓名：_____ 出生年月日：民國_____年_____月_____日 電話：(H)_____ (手機)_____
訂戶編號_____ Email：_____

填寫完請傳真至02-2739-1174 並來電，Royal Club會員服務專線：(02)2377-2228確認

VOGUE subscription

超值訂閱優惠

訂閱VOGUE雜誌一年，加贈電子雜誌一年，再享好禮 4 選 1，
依訂閱年份類推訂越多得越多，最多好禮 4 選 3，
最高總價值達 *NT$20,160*，再享點數翻倍送，
還有本月限定 ❤ 情人節寵愛專案！

VOGUE 紙本＋電子雜誌
讓妳一次擁有 2 種閱讀的樂趣

1 laura mercier
柔光絲潤粉底液 35ml ＋化妝箱
市價 NT$2,300

2 Melvita
經典歐盟 BIO 美容液組
市價 NT$2,060
內含：水仙美容液 100ml+ 緊顏美容液 100ml

3 MARC JACOBS DAISY 小雛菊
限量版桃紅淡香精 50ml
市價 NT$3,200

4 MANGO 摩登配件組
市價 NT$1,980
內含：伊莎手環 + 黛瑪皮夾

Valentine's Day
2 月限定❤ 情人節寵愛專案

訂閱VOGUE雜誌 18 期，享寵愛禮 2 選 1
＋電子雜誌 18 期＋VOGUE點數 450 點
寵愛價 *NT$2,999*
★同時成為 VOGUE ROYAL CLUB 會員！

賽貝格類賀爾蒙乳液 50ml
市價 NT$4,350

sisley 瞬間保濕緊膚面膜 60ml
市價 NT$4,100

VOGUE點數獲得方式（點數可於VOGUE.com 兌換有價商品）

STEP 1 交易完成後 收到簡訊

STEP 2 登入或註冊成為 VOGUE網站會員

STEP 3 依照網站指示位置 啟動優惠序號

STEP 4 點數將自動匯入 會員帳戶

（訂閱方案請見後頁）

VOGUE *subscription* 超值訂閱優惠

VOGUE Royal Club

Yes! 我願意自 104 年 3 月起訂閱（續訂戶或有特殊需求請填寫此處：我要自____年____月起訂閱）

（本訂閱優惠適用至 104 年 2 月 28 日，贈品統一於 104 年 3 月 31 日前寄出）

□ VOGUE 雜誌 1 年 12 期

享 好禮 4 選 1

贈 電子雜誌 12 期+VOGUE點數 150 點

新訂價NT$2,000｜續訂價NT$1,600

（最高總價值 NT$7,400）

□ VOGUE 雜誌 2 年 24 期

享 好禮 4 選 2

贈 電子雜誌 24 期+VOGUE點數 300 點

新訂價NT$3,800｜續訂價NT$3,000

（最高總價值 NT$13,900）

★同時成為 VOGUE ROYAL CLUB 會員！

□ VOGUE 雜誌 3 年 36 期

享 好禮 4 選 3

贈 電子雜誌 36 期+VOGUE點數 600 點

新訂價NT$5,400｜續訂價NT$4,400

（最高總價值NT$20,160）

★同時成為 VOGUE ROYAL CLUB 會員！

◆ 我想獲得 □1. □2. □3. □4.

Valentine's Day 2 月限定 ♥ 情人節寵愛專案

□ 訂閱VOGUE雜誌 18 期

享 寵愛禮 2 選 1

贈 電子雜誌 18 期+VOGUE點數 450 點

寵愛價NT$2,999

◆ 我想獲得 □1. □2.

★同時成為 VOGUE ROYAL CLUB 會員！

姓名：_____ □新訂戶 □續訂戶，訂戶編號_____ 出生年月日：民國_____年_____月_____日 □女 □男 □未婚 □已婚

電話：（H）_____（手機）_____

寄書地址：□□□_____

Email：_____（此為電子雜誌派送email，請務必填寫，我要□iPad版 □zinio版）

開立發票：□二聯式 □三聯式 統一編號：_____ 發票抬頭：_____

• 信用卡資料（若選擇其他付款方式請略過）

信用卡資料：□VISA □Master □JCB 持卡人姓名：_____

信用卡卡號：_____ 信用卡有效期限：_____月_____年（請注意信用卡上月/年標示，請務必填寫）

持卡人簽名：_____（須與信用卡上簽名相同）

• 匯款資料（若選擇其他付款方式請略過）

匯款日期：_____ 匯款人帳號末五碼：__ __ __ __ __（核對匯款款項用，請務必填寫） 支付總金額：NT$_____（掛號費每期需另加NT$20）

□我已閱讀且瞭解下述資訊，並同意康泰納仕綜合媒體事業有限公司及康泰納仕時尚網有限公司（以下合稱「本公司」）於下述範圍內蒐集、處理及利用我所提供之個人資料。

• 本公司基於確認身分、提供訂閱雜誌相關服務、客戶管理、調查統計分析及行銷等特定目的之合理關聯範圍內，於本公司營運地區及期間蒐集、處理或利用您所提供之個人資料（包括但不限於：姓名、住址、公/私電話號碼、行動電話、電子郵遞地址、信用卡或簽帳卡之號碼、身分證統一編號、年齡、性別、出生年月日、嗜好、興趣、職業及其他可辨識您本人之資料等），以寄送您訂閱之產品與贈品等相關服務，並不定期提供優惠訊息 • 您已提供予本公司之上述個人資料將僅限於本公司旗下 VOGUE、GQ、GQ Business 雜誌及「時尚網」（VOGUE 官網 http://www.vogue.com.tw，GQ 官網 http://www.gq.com.tw）於前述特定目的存續期間內使用 • 本公司將恪遵個人資料保護相關法規，依您提供個人資料之目的，密切依循法規資訊安全的執行要領，於中華民國領域內以符合法令之自動化及人工方式管理、保護、處理、使用您的個人資料， 除法律另有規定，或取得您書面同意外，本公司絕不會向任何其他第三人揭露或供其使用 • 您可以自由選擇是否提供您的個人資料，但您選擇不提供或不完全提供時，本公司將可能無法提供您上述取得您個人資料目的之相關服務 • 依個人資料保護法之規定，您可向本公司提出下列要求：查詢或請求閱覽您的個人資料、請求提供您的個人資料複製本、請求補充或更正您的個人資料、請求停止蒐集、處理或利用您的個人資料、請求刪除您的個人資料 • 綜上，本公司將秉持對您個人資料保護的重視，依法律及上述原則管理、保護、處理、使用您的個人資料，如您對我們有任何指教，或要行使前述的權利，請於上班時間撥打本公司的電話 02-27328899，或將您的需求郵寄至本公司的電子郵件信箱 readerservice@condenast.com.tw

訂購者簽署：_____

★ 擁有《VOGUE 雜誌》的 5 種方法

1. 網站訂閱	2. 信用卡傳真	3. 劃撥訂閱	4. ATM 匯款	5. 立即快拍
請上 www.VOGUE.com.tw 直接完成線上訂閱	請填妥信用卡專用訂購單，傳真至：(02)2739-0504	劃撥帳號：19677513 康泰納仕綜合媒體事業有限公司（請註明：姓名、電話）	戶名：康泰納仕綜合媒體事業有限公司 銀行代號：017（兆豐國際商業銀行 - 信義分行） 銀行帳號：04809010136 （請於匯款完成後，於訂閱單註明轉帳日期及帳號末五碼再回傳）	訂單拍照後以手機簡訊傳送至 0922 - 011 - 228（本號碼僅供傳送訂單用無人接聽，若有任何疑問請洽下方讀者服務專線）

- 本優惠專案僅開放台灣地區訂閱，贈品以實物為準，數量有限，贈品送罄本刊保留更換等值贈品之權力。
- 為保障您的權益，於 12 日前未收到當月雜誌者，敬請來電詢問。補書達 2 次以上者，恕不再補寄，建議掛號作業以保障您的權益。

訂閱傳真專線：(02)2739 - 0504（傳真後請來電確認）

讀者服務專線：0800 - 011 - 228、(02)2732 - 8899#108、106

服務時間：週一至週五 9:30~12:00/13:30~18:00

更多訂閱優惠，請上 www.VOGUE.com.tw

打造
凍齡美肌

平泰秀®青春配方

別再對著鏡中的皺紋乾瞪眼！讓平泰秀®青春配方為您「改頭換面」。

添加五元胜肽、棕櫚醯寡肽及六元胜肽等三種抗老化胜肽成分 ， 改善肌膚膚色不均並增加皮膚緊實度 。

可改善膚質，有助淡化細紋與皺紋，不讓歲月留下痕跡。

今天就上TW.SHOP.COM，立即體驗平泰秀®。

pentaxyl®

北市衛粧廣字第10312258號

Massimo Dutti 2015年台中老虎城
正式開幕 打造都會優雅全風貌

店鋪空間佈局利用現代家居的擺設，展現超凡的時尚品味。

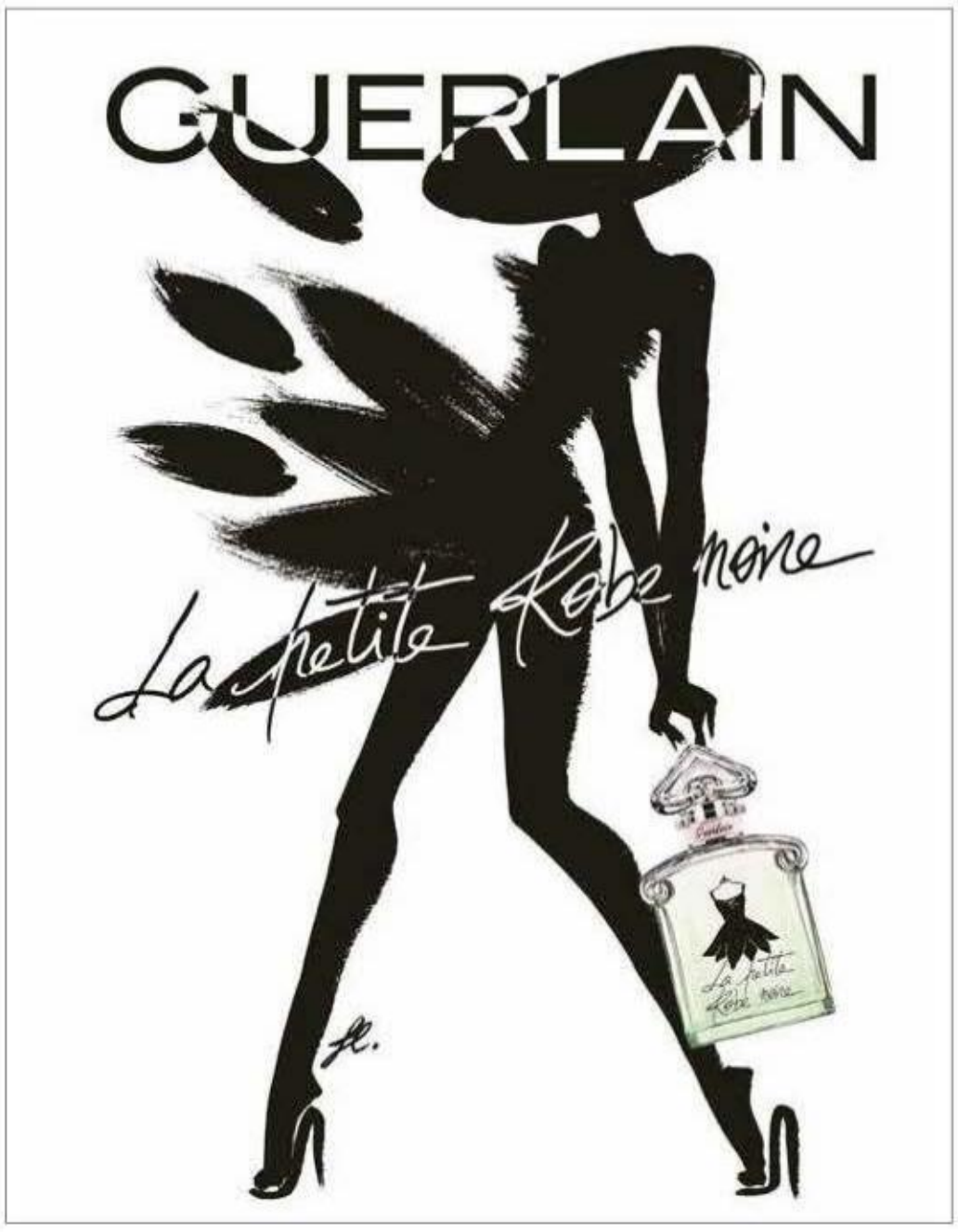
同與 Zara 隸屬於世界最大時裝集團 Inditex 的西班牙知名品牌 Massimo Dutti，繼 2012 年首度登台大受歡迎之後，今年 1 月 16 日台中首店隆重開幕，並邀請造型達人與品牌 VIP 共享這場細緻優雅的時尚饗宴。

Massimo Dutti 新店位於台中老虎城購物中心 1 樓，店鋪設計洋溢現代風格，融合溫暖歐洲氛圍，充分展現品牌系列現代與古典的細緻品味和質感。店內的陳設線條簡單俐落，新穎別緻，讓人們能在店內隨意走動而感覺自在舒適。此外，設計團隊以方便顧客購物為首要考慮因素，巧用精心設計的燈光組合，配合匠心獨具的室內裝潢，低調的手法展現華貴空間魅力，展示休閒服與正裝二個系列。

台中店具特色的獨立男女裝陳列設計，是 Massimo Dutti 與眾不同的另一個關鍵要素。而為迎合不同顧客的需要，集團精心設計出不同風格，營造各具特色的優雅專賣店氛圍，期望令每位顧客在寬敞舒適的購物環境，享受貼心周到的服務，讓顧客有一份新鮮及獨有的嶄新購物體驗。

活動當天來了許多熱情網友與品牌 VIP 一同參與品牌開幕盛會，並邀請造型達人陳孫華老師分享 2015 年時尚穿搭趨勢，藉由高質感的優雅衣著配搭出獨到時尚的都會風格，精采講座與 Massimo Dutti 的精美贈禮，讓在場粉絲大呼過癮，滿載而歸。

別出心裁的女裝店與男裝店設計，提供消費者整體周到服務。/ 造型達人陳孫華現場傳授優雅時尚穿搭，與網友互動熱絡精采。



2015小黑裙淡香露 花瓣洋裝上市

嬌蘭小黑裙新品 前所未有的香氛體驗

2015年小黑裙香氛衣櫃，再添一款全新裝束，全新的「小黑裙淡香露 花瓣洋裝」，以明亮的綠色瓶身，魔幻揉合美妙花瓣香氣，併發出的青草花香調，而開心果和柑橘香調立即融會，還有剔透的玫瑰花和小蒼蘭花瓣香調相隨，將帶來前所未有的香氛體驗，再次顛倒眾生。

小黑裙香氛衣櫥

小黑裙淡香露-花瓣洋裝 50ml / NTD$3,020，30ml/NTD$2,200 NEW!
小黑裙淡香水 50ml / NTD$2,980，30ml/NTD$2,150
小黑裙淡香精 50ml/NTD$3,750，30ml/NTD$2,450
小黑裙淡香精-高級訂製晚禮服 50ml /NTD $3,750，30ml/NTD$2,450
小黑裙髮香噴霧 30ml/ NTD$1,640

VOGUE 讀者獨享「幻彩流星四件禮」贈獎活動

即日起至2015年2月28日止，用手機編寫

VG152B9 + 姓名 + 地址 + E-MAIL + 出生年(民國)+出生月

傳送簡訊到55123，就有機會獲得「幻彩流星四件禮」乙份
內含純晶荷花卸妝乳15ml+時尚圈迷你唇蜜4.2ml+幻彩流星修容露5ml+幻彩流星迷你蜜粉刷1入，NT$1,860，數量有限！

※簡訊一則收費10元，所有電信業者皆可使用。

範例：VG144B9 夏綠蒂 台北市信義區基隆路二段51號15F charlotte@email.com.tw 7205

來自英國倫敦知名的插畫家 Fifi Lapin首度合作

SASA獨家

CYBER COLORS × Fifi Lapin限量版系列

專業彩妝品牌CYBER COLORS不斷力求突破革新，多年來經常與全球知名插畫家、設計師跨界合作，推出美妝限量系列。新的一年，CYBER COLORS與來自英國倫敦知名的插畫家Fifi Lapin首度合作，聯名推出全新「CYBER COLORS × Fifi Lapin限量版系列」，為品牌多款明星級產品—卸眼液、潔顏油以及眼妝組合，量身打造3款猶如從時裝秀伸展台走出來的時尚兔子，穿著以彩妝產品為靈感所設計的華麗服飾，洋溢著迷人浪漫的派對氣氛，帶妳一同走進Fifi Lapin的時尚世界中。

VOGUE 讀者獨享「CYBER COLORS眼妝組合」贈獎活動

即日起至2015年2月28日止，用手機編寫

VG152BA + 姓名 + 地址 + E-MAIL + 出生年(民國)+出生月

傳送簡訊到55123，就有機會獲得「CYBER COLORS持久極黑防水眼線液筆+濃密防水雙頭睫毛膏」乙組，
NT$1,360，數量有限！

※簡訊一則收費10元，所有電信業者皆可使用。

範例：VG144B9 夏綠蒂 台北市信義區基隆路二段51號15F charlotte@email.com.tw 7205

01 黛珂AQMW光潤蜜糖唇 牽引愛戀視線

黛珂AQMW舞蝶光潤水唇膏，柔嫩融化般的觸感，在唇部輕盈延展並緊密服貼，呈現豐潤飽滿，打造上質光燦的唇部印象。瞬間形成豐潤光膜，展現具透明感且鮮豔的呈色效果。修飾唇紋，賦予唇部豐潤飽滿印象。即使經過長時間也不乾澀，持續維持潤澤效果，且不易暈染的完美唇形。

黛珂AQMW舞蝶光潤水唇膏 共10色 NT$1250

01

02 De Beers PRETTY IN PINK

2015年情人節之際De Beers全新呈獻，柔和溫暖的玫瑰金與白鑽相互照映，對比凸顯白鑽璀璨之光。經典又具代表性的De Beers Aria 設計系列特別於情人節時分將充滿女性化的玫瑰金色調融入系列中精選熱門珠寶作品中。每件作品優雅的線條美妙地相映反射出溫暖的浪漫色調，同時柔和地烘托環繞中心主鑽，散發迷人光芒。

圖為: Aria 玫瑰金鑽石墜鍊 主鑽0.22克拉

02

03 2015 GUERLAIN嬌蘭 珍珠柔光美白系列 破解「減黑方程式」找回女神級珍珠光采

GUERLAIN嬌蘭的珍珠柔光系列再進化，鎖定頑固的舊斑和新生成的黑色素，從基底層到表面進行全方位攻勢；再結合2015年全新「IN&OUT微防護科技」，為肌膚建立完美屏障，杜絕可能生成黑色素的刺激，抵抗紫外線、空汙微粒、濕度及溫度變化，造就超完美珍珠美肌，讓肌膚的美白力固若金湯，黑色素無所現形！

03

04 尋找你的LUCKY CHARM Karl Lagerfeld CHARM BRACELET系列腕錶

Karl Lagerfeld 時尚老佛爺時尚新作，將手錶功能及金色手鍊配件做結合，並串上各種充滿個人風格的信物掛在手錶上，例如個人招牌裝扮黑墨鏡，黑手套，縮寫字母K，Karl Lagerfeld的幸運數字7，以及他的愛貓Choupette圖騰，成為具有獨特個人魅力的手鍊錶，讓人愛不釋手!

Karl Lagerfeld CHARM BRACELET系列腕錶KL046 NT$11,200

04

05 HaaT SPRING & SUMMER 2015 MAKING SPRING COLORS

春天鮮嫩的綠葉，使人的眼睛更為明亮。尤以茶樹的幼芽，給予平靜的片刻。不僅來自於它的色彩，同時來自於喫茶自身的儀式。色彩萃取自Aso（日本·熊本縣）的有機綠茶和烘焙茶，應用於植物染色，陳述出獨創的茶色。HaaT春夏季節以隨意的手法呈現各式各樣色彩，有著卓越的色調和織物，如同享受著喫茶的樂趣。

05

06 資生堂全新MAQuillAGE心機星魅五色頰彩 打造戀愛感美人印象

2015年2月資生堂MAQuillAGE心機春夏彩粧系列全新推出" MAQuillAGE心機星魅舞色頰彩"，打造美人印象的「戀愛區域」，輕輕一刷宛如從肌膚內透出自然紅潤感。全新採用新柔滑光澤配方(彈力網絡凝膠、乳狀服貼油)，使粉末更加細緻服貼，呈現自然柔潤感光澤。

資生堂 MAQuillAGE心機星魅舞色頰紅 5g 1100元(共2色)

06

07 法國LALIQUE萊儷水晶 農曆新年・禮品精選

農曆新年將至，鍾情水晶擺設的您，不妨以LALIQUE萊儷的水晶商品點綴家居，花瓶、缽或擺設的設計風格結合完美工藝效果，盡顯中國農曆新年的節日氣氛。LALIQUE萊儷以細緻的薔薇圖案粉飾新出的寬身紅色水晶盤，以閃爍、剔透的魔法幻影為主調，迎合新年的氣氛。

LALIQUE萊儷 <BAIES>紅色水晶盤

尺寸: 高8.5公分 / 直徑35公分 售價NT$150,900

07

08 Dior迪奧雪晶靈極緻透白系列 三源齊下的完美淨白 減斑・去暗・打光 一次到位

2015年，Dior迪奧提出「三源齊下美白」新對策，以獨家科技「雪絨花複合物」，減斑、去暗、打光，三效打造完美平衡膚色，全新升級「Dior迪奧雪精靈極緻透白系列」，不只要讓肌膚淨斑勻亮、更要完美平衡膚色，散發出宛若天生的無瑕肌、極緻勻嫩的初生膚色。 2015年3月1日 全台上市!

08

09 Maison Lancôme 蘭蔻全球總部宣布 新任彩妝創意總監Lisa Eldridge

Lisa Eldridge將和法國頂級美妝品牌蘭蔻攜手合作，創造她與蘭蔻所共同擁抱，完美反映「輕鬆時尚」態度的系列產品；Lisa Eldridge也會傳授上妝手勢技巧和指導，讓彩妝融入女性生活，成為自由的象徵而非限制，這是另一個她與蘭蔻共享的美麗願景。無論是自然妝感或時尚妝容，Lisa Eldridge的彩妝不只讓女性外表更美麗，也對自己更有自信。

09

10 良和時尚珠寶 140525天然沙弗萊鑽石耳環

以中國窗櫺為主題，窗櫺上以寓意好運隨我來的沙弗萊石，排列出象徵花開富貴的花朵；蛋白石點綴其中，如同銀白色皎潔的約光灑落在窗櫺上，並以金屬工藝展現金屬顏色的不同，讓整件作品除了精緻鑲工展現外，另外呈現出天然彩色寶石合併使用的顏色協調和意境的展現。

良和時尚珠寶 貴賓諮詢專線：(02)8964-5555 www.liangher.com

10

11

12

13

14

15

16

17

19

18

20

11 SWAROVSKI絢麗配飾綻放春夏光彩 人氣女神"隋棠"壓軸時尚華麗展演

SWAROVSKI 2015 春夏「晶燦花園」新品上市記者會於BELLAVITA GALLERY舉辦，2015 春夏系列以大自然為靈感，揉合粉嫩的春日色彩，及搶眼亮麗的夏日色調，打造夢幻與時尚兼具的時尚配件。現場除了展示全新商品外，還邀請到人氣女神" 隋棠" 擔任壓軸領軍名模群共同展演今年「晶燦花園」系列新品，感受SWAROVSKI璀璨迷人之姿。

12 2015 HOGAN情人節獻禮

西洋情人節即將到來，引領全球休閒時尚的義大利品牌HOGAN 旗下的Rebel系列特別推出了情人節限定休閒鞋履，以心形、玫瑰及星星等圖騰點綴於舒適柔軟的白色皮革上並搭配紅色或閃耀銀色縫線。兩款運動鞋設計具有獨特風格，並保持新穎時尚的甜蜜意念，傳遞出情人節的浪漫信息。
HOGAN 精品店 SOGO復興館 台北市忠孝東路三段300號2樓 (02)8772-4077

13 SABON 2015情人節「摯愛系列」幸福上市

2015年情人節，SABON 以美麗優雅的姿態綻放傳遞幸福及喜悅的「摯愛系列」，邀請您與我們一起，將心意獻給你生命中最珍貴的人。
活動嘉賓宋紀妍小姐表示: 「這次情人節偷偷買了一組紳士系列送給我先生，淡淡的柑橘香味讓他每天在清潔肌膚的同時亦放鬆紓解工作的疲勞壓力，並且自然釋放出淡雅迷人的香氛。」
官方網站: www.sabon.com.tw

14 Nespresso奈斯派索 推出全新咖啡因減量版系列

Nespresso奈斯派索已成最佳極致咖啡體驗的同義詞。Nespresso奈斯派索咖啡專家分別從Intenso，Espresso和 Lungo系列中精選三款最受歡迎的頂級 Grands Crus製成相同風味但咖啡因減量的新選擇為咖啡界的創舉。它們皆保留了獨特的咖啡屬性與香氣，不論白天或夜晚，您可於一天之中的任何時刻盡情享用。
欲知更多全新咖啡因減量版系列詳情資訊: http://www.nespresso.com/decaf

15 CHANEL香奈兒 2015珍珠光感超淨白防護妝前乳 精品級底妝再升級

CHANEL香奈兒研發出全新「珍珠光感超淨白防護妝前乳SPF40 / PA+++」，獨創「陶瓷光明亮粉體」，藉由所附之明亮粒子，進而折射創造光線，完美隱藏肌膚瑕疵，均勻暗沉膚色，讓肌膚散發自然透亮光采，完美演繹女人的優雅自信魅力。
CHANEL香奈兒 珍珠光感超淨白防護妝前乳SPF40 / PA+++ (全三色)
30ml NT.1,850

16 集中、根源抑制 深層頑固的黑斑 KOSE高絲 無限肌緻 極效煥白淡斑筆誕生

全新的KOSE高絲INFINITY極效煥白淡斑筆引用自豪的優良美白技術，添加美白有效成分麴酸，完成了棒狀美白美容精華液。首次使用高密著度的油脂，濃密、集中、密閉地將麴酸延伸至深層黑斑中，與無限肌緻極效煥白精華搭配使用，更能創造勻淨無瑕的肌膚。實驗證實有效淡化斑點高達94.4%受試者有效！

17 搭高鐵來義大最划算 JETEZO&Jidea義大進櫃囉!!

來自法國JETEZO與義大利Jidea進駐高雄義大世界購物廣場囉，占地50多坪的華美商場，滿足女人24小時的穿衣場合，愛美的女人還在等什麼?
詳情請上官網 www.jetezo.com/ www.jidea-m.com

18 MIDO全新Baroncelli永恆系列

MIDO永恆系列首次推出專為女性設計的系列錶款-Donna以法國雷恩歌劇院為設計謬思，優雅洗鍊見長，將建築的經典設計融合至時計當中，並加入多種女性元素，演繹多種女性美貌，完美展現現代女性的優雅與知性魅力。
MIDO瑞士美度表特別邀約凱渥雙姝王心恬、林又立出席Baroncelli Donna永恆系列女仕腕錶上市記者會，展現迷人多變的時尚魅力。

19 Chantelle 2015年全新春夏系列

我們尾隨Chantelle的優雅的腳步品味她的美好生活。尋著歷史的蹤跡，她輕柔地漫步義大利、南法，並徜徉在與自己個性相稱的國度。
Chantelle 2015年全新春夏系列，分別有Illusion 迷幻仙境系列. Mademoiselle 優雅小姐系列.Chimère夢遊神話系列及Irrésistible迷人魅惑系列。Chantelle 2015年春夏，將與妳分享所有珍藏的完美瞬間。
圖說:Chantelle Chimère夢遊神話系列
集中托高罩杯$4980~5080+丁字褲$2580

20 瘦身界龍頭媚登峰，結合世界抗老與塑身科技領導先驅LPG 並引進與世界同步最新雕塑科技設備

媚登峰引進最新塑身革命性科技，以治療結締組織的專利技術LPG，運用專業的Endermologie科技，輔以最新擁有兩項專利護理按摩頭：Ergolift (臉部使用) 及 Ergodrive(身體使用)，15分鐘的密集強化作用，能夠提供100%天然，非侵入式、有效並經過科學研究證實的抗衰老及瘦身課程。

21 shu uemura 植村秀 laque supreme 時尚漆光唇釉

shu uemura 植村秀全新laque supreme時尚漆光唇釉！shu uemura 植村秀國際創意彩妝團隊，以日本著名精美「urushi」漆器工藝為靈感結合獨特配方，呈現如出自工匠之手的驚豔色彩與絕美光澤。結合舒適的全新妝感與持久妝效，給妳最滿意的妝容。嶄新妝感與使用方式超越唇彩極限，15款色號大膽展現自我個性，打造出專屬的時尚漆光美唇。

21

22 米蘭男裝周 Missoni秋冬2015-16系列 由Christian Eberhard擔任Moroccanoil髮型設計

髮型設計師Christian Eberhard使用Moroccanoil優油輕盈豐量慕思均勻梳順至全髮。取幾綹頭髮繞捲並以髮夾固定，以創造鬆軟波浪。全髮噴灑Moroccanoil優油強力打光噴霧，使造型維持支撐力。吹乾頭髮後取下髮夾，以手撥弄頭髮，呈現自然未經修飾感。最後使用Moroccanoil優油塑形乳以確保造型的質感與持久，再以Moroccanoil摩洛哥優油營造柔軟、健康效果。

22

23 Calvin Klein watches + jewelry 刻劃愛戀美麗時光與你同在

Calvin Klein 2015年第一季主打對表－「alliance摯愛光年系列腕表」，由亞洲區代言人金宇彬與波蘭超模Anna Jagodzinska，遠赴紐約與香港拍攝最新形象廣告，廣告中以純淨的光、影，呈現都會愛戀的浪漫氛圍，也是今年情人節不可錯過的首選送禮之最，甜蜜猶如該系列名稱「摯愛光年」一樣，刻劃屬於「他」和「她」愛戀時刻。

23

24 金球獎影后Amy Adam擔任Max Mara 2015春夏配件代言人 詮釋新義式經典 優雅風範

Max Mara 2015年春夏配件形象廣告，由第二度代言的國際知名金球獎影后－艾美亞當斯（Amy Adams）詮釋，由著名義大利時尚攝影師馬力歐索蘭提（Mario Sorrenti）掌鏡，艾美亞當斯 (Amy Adams) 以品牌經典駝色系連身洋裝，搭配Max Mara春夏新款水蛇皮革Venezia Bag包款，延續「優雅當下」（Elegance Now）配件主題。

24

25 暗喻炫光 低調展演 Marc By Marc Jacobs Peeker系列腕錶

在本季Marc By Marc Jacobs 的Runway 秀上，可以感受到滿滿的年輕活力，自由狂放的氛圍，反映在春季Peeker 系列腕錶，具光澤感的錶盤面及鏡面，豐富整體系列的趣味和層次。 可以看到Peeker 系列裡，使用漸層的粉紫蜜桃色，勾勒出類似彩虹炫光的效果，並若有似無的反射在錶鏡上，創造出立體層次感。另有全玫瑰金錶及粉嫩藍綠色款。
圖為:Marc By Marc Jacobs MBM3372 NT$9,100

25

26

26 點睛品2015喜迎金羊年

靈羊捷足登新境，百花錦繡迎新年。古人將「羊」與「祥」通用，以羊作裝飾的圖案更是吉利、祥瑞的象徵。在羊年來臨之際，點睛品憑著對傳承的堅持，與追求突破的創新精神，精心打造「乙未年金羊系列」作為饋贈親友或自用收藏的尊貴之選。各款工藝精緻造型各異的金羊飾品，讓民眾與親朋摯友在2015年福澤綿綿、好運如日中天。

27

27 BOBBI BROWN 繽紛馬卡龍眼影系列

BOBBI BROWN深知美妝趨勢的秘訣，將時尚伸展台上所見的亮彩眼影潮流轉變為可以於日常生活中輕鬆實搭的粉嫩色調，這次針對眼影系列推出15款活潑新色，繽紛馬卡龍眼影系列皆帶有白色基調的亮彩色系，將眼影的色彩度提高，但卻不會顯得過於飽和，使雙眸呈現柔和甜美感，同時也能打造清新、粉嫩，創造出屬於你的百變眼妝。

28

28 香緹卡 CHANTECAILLE 2015隆重推出 五月玫瑰花妍極萃精華油

來自法國南部古典珍稀五月玫瑰，富含豐富的維他命C與卓越的抗老、抗敏、修護保養功效。香緹卡CHANTECAILLE五月玫瑰花妍極萃精華油不僅僅是一瓶油類保養品，內含數十款的天然珍稀植物精萃，僅需非常少的用量，便能立即為肌膚提供深層的保濕、潤澤；並隨時隨地強化肌膚彈力與防護力，打造完美水嫩的Q彈健康肌膚。

29

29 MAX&Co. 2015春夏展現多元風貌 邀請Olivia Palermo擔任品牌形象代言人

忙碌快速的早晨裡打開衣櫥思考如何搭配當日的服裝已成為了每位現代都會女性每天必然的行程，而身在時尚快速變化的21世紀，MAX&Co.對這樣的挑戰感同身受。於是在2015春夏邀請到了紐約出身的美國最紅名媛－奧莉維亞．巴勒莫(Olivia Palermo)解析她獨到的時尚見解，分享適合各種場合的時髦法則。

30 瑞士瑞妍 晶瓷彈力/激光潤白極緻課程 締造絕世奇肌的配方

頂級奢華的瑞士瑞妍，依個人肌齡與膚況量身訂做，透過專業巧手的撫觸及含高效能獨家嚴選高濃度特效配方，賦予肌膚滋潤能量、立顯青春白皙光澤，為肌膚注入青春精華，由內而外綻放緊緻光采！！
瑞士瑞妍 晶瓷彈力/激光潤白極緻課程$4800/120分鐘

30

31 碧兒泉BIOTHERM 最懂保濕的肌膚專家

碧兒泉BIOTHERM全新「5000L活泉 超清爽水乳霜」，不只能夠補水，還能補油，獨家的「超微化科技」將油分子微化到極小，一抹立即滲透吸收，同時精準的修護肌膚皮脂破洞之處，重建健康皮脂膜，再捲注大量的青春之泉水分子，完成肌膚健康良性水循環，長達48小時的清爽不黏膩，宛如雪花般輕盈的滿水位保濕，不只看得見，還摸得到 ！

32 髮油之王 全新登場 巴黎萊雅金緻護髮精油精華

巴黎萊雅－金緻護髮精油系列，獨特花卉精油的滋養及清爽不黏膩的質地，更針對不同髮質提供最完整的修護，金色版是適合一般及乾燥髮質，滋養秀髮及減少毛燥；而紅色版適合染後髮質，可以讓染後的秀髮色彩亮澤及持久；棕色版是適合受損髮質，深層滋養受損髮芯，創造沙龍級的護髮奢侈享受。

33 ANNA SUI甜蜜夢境粉紅限量版淡香水

繼2000年後ANNA SUI甜蜜夢鏡淡香水受到廣大的歡迎，延續展現女人性感魅力的配件包包作為靈感，推出ANNA SUI甜蜜夢境粉紅限量版淡香水，傳遞出ANNA SUI勇於實現夢想的精神。手提包最能反映女人潛藏的性格，ANNA SUI成功的將香水瓶幻化成一個珍貴的手提配件，變成所有女性必須擁有的珍藏品。

ANNA SUI甜蜜夢境粉紅限量版淡香水30ml NT$1400

34 COACH邀請好萊塢甜美女星克蘿伊・葛蕾絲・摩蕾茲完美演繹DREAMERS CAMPAIGN第二波廣告特輯

紐約著名現代奢華配飾品牌Coach, Inc.，宣佈「Coach Dreamers」春季廣告由好萊塢甜美女星克蘿伊・葛蕾絲・摩蕾茲(Chloe Grace Moretz)、流行饒舌歌手基德・酷迪(Kid Cudi)及中國超模雎曉雯(XIAO WEN)擔綱演出。由國際時尚攝影大師Mikael Jansson掌鏡，細膩捕捉主角們的自然濃郁神情，突顯Coach獨特、率真、與生俱來的率性精神。

35 YSL 2015春季限量彩妝 DÉSIRDEJOUR粉霧晨曦

“女人若少了Yves Saint Laurent，就像是個被上帝遺忘的季節”

2015 年YSL 全新限量春妝- 粉霧晨曦(DÉSIR DE JOUR)，以宛如粉彩畫般的各式粉紅色，為女人於雙眸、雙頰以及雙唇點染上清新動人，同時又性感魅惑的粉紅色，實現打破無趣規則，突破無聊傳統框架，專屬於YSL 心目中純真同時性感的春日女神想像。

36 集雅廊推薦新婚甜蜜禮

年底結婚潮到來，四周瀰漫著甜蜜幸福的氣氛，不少人除了紅包以外還會選擇贈送精緻且實用的居家生活精品作為賀禮來祝福新人新婚，但該如何向新人們表達祝福之意，頂級生活精品旗艦『集雅廊』旗下多個品牌，都是新婚禮贈的最佳選擇！

圖為推薦好禮:Royale de Champagne法國皇家水晶

Baikal Night Blue水晶酒瓶 售價$27,300元/酒杯 售價$6,400元

37 TOMMY HILFIGER發佈數位式Showroom計畫

PVH集團全資子公司Tommy Hilfiger集團於荷蘭阿姆斯特丹全球總部宣佈推出創新的「數位式Showroom」計畫，為銷售體驗帶來革命性的改變。消費者能以數位化的方式瀏覽Tommy Hilfiger與Hilfiger Denim當季系列中的每件商品，通過個別螢幕進行客製化訂購；顧客亦可將商品放大到難以置信的細節以觀看獨特的設計，或點擊某件服裝查看顏色、尺碼選擇等具體資訊。

38 Panasonic Beauty神級美顏器 新亮相

和日本同步上市，全新Panasonic Beauty溫感美容按摩器EH-SP32，搭載可切換兩段式溫度44和48度C功能，與雙效按摩滾輪，讓愛美的女性不用出門做SPA，也能讓肌膚享有年輕煥發緊緻光彩。只要將滾輪在臉部從下往上拉提，讓熱度深入肌膚，活化淋巴循環，讓肌膚恢復彈性，臉部線條更緊實，氣色變好，擁有做完SPA後的緊緻V臉輪廓。

顧客專線：0800-098-800

39 Cha Cha Thé - 采采食茶 2015年節禮盒 即日起接受預訂

心無垢，情願甘，謝地敬天萌生意，日月經天惜存取，風檐，鎖香，厚山氣，銘心，千慮，一片晴，年換年，好美好！Cha Cha Thé - 采采食茶推出年節禮盒!

圖為:Cha Cha Thé - 采采食茶【若矩】小長方盒NT$1,380

內含:日月潭紅玉 40g；繽紛黑巧克力片x2；蜜核桃奶香塔x1；無花果咖啡酒香塔x1

40 白蘭氏官燕窩 全新禮盒7-11獨賣

春節將近，面對琳瑯滿目的禮品選擇，思索著什麼禮物最能表達珍貴心意？白蘭氏燕窩為市場銷售第一的燕窩品牌，今年春節隆重推出7-11獨賣限定款—純品官燕窩禮盒，以更尊貴典雅的設計來傳達春節最珍貴的心意，最適合送給你心中最珍愛的人。

7-11官燕窩禮盒全國獨賣，春節優惠

尊貴官燕窩禮盒 70gx5 $1399

horoscope

by Constance Wang

Aquarius 水瓶座 1.20－2.18

開春好預兆，成事貴在人和，
一向不把世俗的評價和觀感當作一回事的
水瓶，今年的人際關係和諧度大大提升，
倒不是在個人的情感桃花運上，
而是關於交友、手足夥伴、合作方案
甚至是婚姻大事（挺適合當紅娘），
堪稱是人緣大爆發，處處逢源……，
如果是業務人員肯定夯爆，但這與財富所得
並沒有成正比效應，沒辦法！人情
怎可用金錢衡量，很多都是無價和友情價，
只能期許多開拓財源，以量增值。

Pisces 雙魚座 2.19－3.20

職場運勢正順，想換跑道的趕緊，
想當老闆的快規劃。提醒你，你是大號
過路財神，所以有關自身重要的
「收入」大事，請你要很有主見和膽當
以及搞神秘，自己的財富自己掌控，
多一人插手就少一點積蓄，
當然裝窮也無不可。氾濫的同情心
和耳根子超級無敵軟都要控制和擺平，
老是吃虧很多時候是你給別人機會，新的一年要長心眼，罩子得放亮點。

Aries 牡羊座 3.21－4.19

順應羊年的來到，整個人的氣場也跟著洋洋得意了起來。
也許還會納悶地問自己：我有這麼熱門嗎？！尤其在情場和交遊圈中，
如果你是公眾人物，紅的程度會更加倍，是拓展人際關係的
好時機。單身羊兒感情不用強求，基本上初識就不是一見鍾情的，
都不是你的天命真子真女，真愛不在職場中，多拓展交遊圈。
有伴的除了情感，人際鴻運也正夯。

Taurus 金牛座 4.20－5.20

新年新氣象，如果手頭有閒錢無處花，建議你置產或保守存起來，
當然你想要投入創業大展鴻圖也無不可，只要不是投機和漫無目標，你的資產
基本上都能保值。比較要留意的是出門在外要小心人身安全，
有度假計畫的人，盡量不要跑太遠或少去比較冷門的地區會比較妥當。
年節前容易被借錢，那些突然出現的熱情故友，請自行斟酌。

Gemini 雙子座 5.21－6.20

貴人不會是要你花錢去結識的，而是無所求自動給予你幫助的人，
並在緊要關頭突如其來的出手相助，留意一下親近的手足和麻吉，他們可能
會幫你招來貴人！本月仍舊不適宜出遊，可隻身前往，
成群結隊能免則免，樹大多招風。職場上的合夥關係會有利益分配不均的
狀況，因對數字不在行，請專業人士幫你把關或審核比較省事。

Cancer 巨蟹座 6.21－7.22

年關近，開銷多，資金進出往來頻繁，建議你切勿貪圖眼前之利，
亦當固守基本資產，本業尚且能為你帶來意外之財，其餘凡是涉及投機者，
少碰為妙！上班族在此時也不宜大動作的轉換陣地，理想是磨練也是
挑戰，現年是辛苦打拼時期，換到哪個頻道都一樣辛苦，選擇符合你實際需求
又能為前景奠基和鋪路的才是最好的，好老闆可遇不可求。

Leo 獅子座 7.23－8.22

準備步入禮堂的人、要締結契約的人，
倘若迫在本月一定要舉行完成，建議你把場地拉到
外地去，到異國不僅會有意外的驚喜，
過程和結果也會更加順暢。單身者桃花運不濟，
已婚者亦使然，提醒你不是真心就不要有
僥倖或意外心態，漁翁之利是誰取得恐怕皆非雙方
所願，禍有福無，自行取捨。職場上面臨變化，
多臨時通知，要有坦然接受的心理準備。

Virgo 處女座 8.23－9.22

看身邊和周遭的人都不順眼，尤其是年老者
和年輕人跟你最處不來，提醒你很多不爽泰半不是
別人招惹你，大多是自己情緒不佳、太在意別人
看法而產生的不滿，試試獨處多點沈澱
和保持安靜，情緒會平緩很多。感情運勢不佳，
容易產生表錯情或會錯意之謬誤。工作運勢光亮，
也是轉換心情的好管道，專心致力於其上，
勝過那些不切實際的追求。

Libra 天秤座 9.23－10.22

社交界的第一把交椅功力失靈，新年度
將面臨人緣大考驗，提醒你言行應當有所節度、
勿失身份，因為以往的風趣不再是被當有趣
的利器，自以為是的大面神也不再那麼受人歡迎，
舌燦蓮花之際要注意言詞謹慎，尤其在職場上
要更加留心。關於感情韻事，單身者在本月
有意外邂逅之驚喜，但後繼無力；已婚者則不妨
藉年節之便多與另一半連袂出席交遊聚會。

Scorpio 天蠍座 10.23－11.21

過年家裡要忙活的事較多，當然開銷花費
也少不了，單身的人倒也沒啥壓力，有家庭的人
勢必擔待就多些。提醒你本月行事宜守不宜闖，
包括職場上也是，倘若意識到自己的行事
不是很順暢，就別強出頭，福祿財神太忙碌無暇
顧及你，見機不對還是先自我退閃一下比較好，
再者禍從口出屢遭殃，三緘其口反有利。

Sagittarius 人馬座 11.22－12.21

最佳的過節形式就是在異鄉度年假，
離家愈遠度假愈愉快，如果不想出去玩，不妨
給自己安排一個短期進修的行程，什麼都好，只要
能讓自己浸漬在學習的場域裡，不但能充實自我，
還能結識新朋友，單身的人還能有新戀情的發生，
這些都好過漫無目的的吃喝玩樂。建議你
別用玩樂來逃避自己不安的情緒和掩飾不滿，正視
面對自己的不完美，接受它好過抵制它。

Capricorn 摩羯座 12.22－1.19

對於過節其實沒有多大的心思，
反而是對開拓財源的企圖心與行動力異常積極，
提醒你冤家宜解不宜結，宿敵故友在此時
也特別容易對面交鋒，謹守以柔克剛、以退為進
之策，硬槓對彼此都沒有好處，好漢有時
吃一點眼前小虧也不算什麼，大氣沉著、喜怒
不形於色才是成事的關鍵。　撰文　王靚雯

ILLUSTRATION BY EFEN, EDITOR SABRINA LEE

VOGUE Android Pad

讓妳一手掌握時尚脈動

貼心提醒

1.書架目前僅支援Android 4.0.3以上版本。
2.為了達到最佳的閱讀體驗，建議您在七吋以上的Android平板上進行閱讀，建議您可以先下載免費試閱版本。
3.目前「VOGUE台灣」Android版本僅提供零售，暫時沒有訂閱服務。

從名牌護套裡拿出你的Pad，開啟桌面，VOGUE icon將是最搶眼的裝飾。
VOGUE既是妳進入時尚的敲門磚，也是妳品味登峰的蹬腳石，
和VOGUE一起生活，你會成為姊妹淘中最先搶到IT bag的幸運兒，
你會是知道哪裡有好吃好玩的意見領袖，
你會透過幕後故事最貼近設計師、大明星、藝術家的內心世界，
你會成為時尚圈中的一份子。

立即下載VOGUE 國際中文Android版，
進入時尚王國只在一鍵之間!

立即登入 GET IT ON Google play 並搜尋 VOGUE台灣 VOGUE

last look

photographed by Jason Wu

Christian Dior的高級訂製服打版是採用最精準符合人體比例的Stockman身體人台，依個人比例丈量，正式打版前經過無數次樣衣量身以確保呈現最佳準確度，再用正式布料打造出一件高級訂製服。Cruise系列新包款Diorissimo即是以此為概念發想，麻布面料包身縫上虛線，像是模特兒人台上精密的丈量符號，Couture字母更是彰顯了此包獨一無二的精緻訂製表情。　撰文　婁彥珍

Christian Dior

MANIKIN FROM MUSEE TAIPEI

台北市

大安區	法羅珠寶	02-2711-5616
文山區	詠勝珠寶	02-8661-1102
士林區	市展珠寶	02-2832-2938
北投區	金宏發珠寶	02-2856-1667
內湖區	嘉鼎珠寶	02-2799-8118
南港區	昇興珠寶	02-2783-5787
萬華區	金玉樓珠寶	02-2308-5519

新北市

汐止區	金皇珠寶	02-2693-1882
新店區	辰鎮珠寶	02-2914-0269
	金鑽珠寶	02-2913-2747
中和區	吉翔珠寶	02-2246-9339
	金家珠寶	02-2943-5315
永和區	得和珠寶	02-2946-7873
	金興珠寶	02-2941-7456
新莊區	禾豐珠寶	02-8992-3880
	許景棟珠寶	02-2205-9956
土城區	東昇珠寶	02-2265-7736

桃園市

	老成珠珠寶	03-332-5002
	圖金珠寶	03-335-9737
	鼎豐珠寶	03-335-3166
	百麗珠寶	03-355-2133
	千益珠寶	03-347-0599

桃園縣

竹	建世珠寶	03-212-3355
龍潭	金源發珠寶	03-479-3688
楊梅	金源發珠寶	03-475-7038
中壢	金世界珠寶	03-427-3355
中壢	時尚珠寶	03-426-8746
大園	紫京城珠寶	03-386-7921

新竹市

	金玉山珠寶	03-522-2152
	齊儷珠寶	03-525-8128
竹東市	金瑞茂珠寶	03-596-8110

台中市

大甲區	金瑞美珠寶	04-2687-9018
潭子區	金玉珠寶	04-2531-4786
沙鹿區	奇美珠寶	04-2663-2822
西屯區	進甲珠寶	04-2451-1168
	玉都珠寶	04-2317-1199
南屯區	翔民珠寶	04-2473-0343

彰化縣

彰化市	如玉坊珠寶	04-722-9740
和美	金玉美珠寶	04-756-2908
員林	公元珠寶	04-833-3607
	元大珠寶	04-839-7988
社頭	金玉珠寶	04-872-5885

南投縣

草屯	安麗珠寶	04-9235-7688
嘉義市	黃芙珍珠寶	05-222-4278

台南市

永康	金寶石珠寶	06-205-4623
	金寶石珠寶	06-251-4355

高雄市

五甲	佳利山珠寶	07-841-5739
七老爺	寶紅珠寶	07-763-1762
鳳山	宏信珠寶	07-746-7045
	信成珠寶	07-741-2639
大社	神合興珠寶	07-351-7410
苓雅	嘉珍珠寶	07-332-2643
	金宏鑽珠寶	07-330-4539
小港	金漢芙珠寶	07-806-1000
鼓山	益昌珠寶(華榮路)	07-552-2956
三民	金寶成珠寶	07-394-0006

花蓮市

	金珍珠寶	03-833-5699